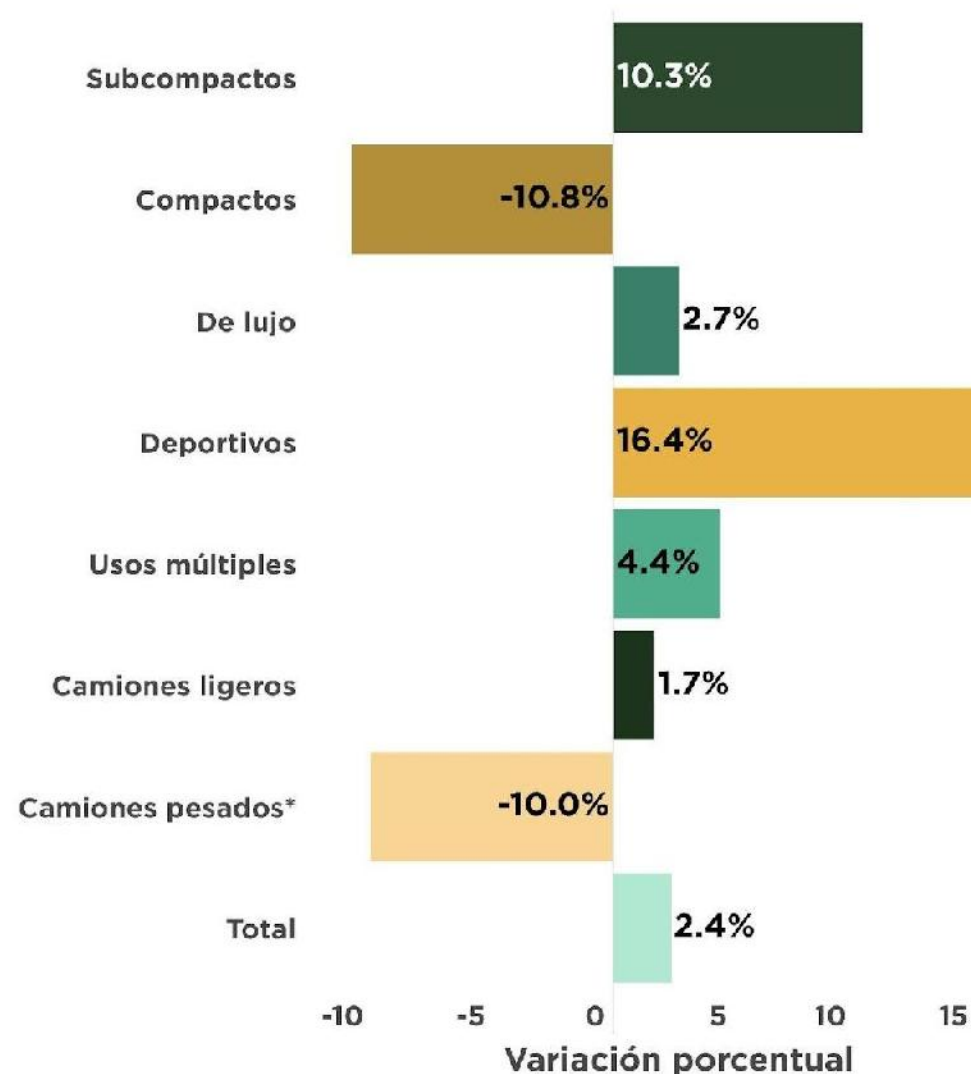




# REPORTE **MERCADO INTERNO** AUTOMOTOR LIGEROS

Marzo 2026

# Vehículos ligeros comercializados



## En marzo de 2025 y 2026

- En marzo se registra la segunda tasa anual positiva de 2026, de acuerdo con cifras oficiales.
- El mayor avance absoluto fue del segmento de Subcompactos.

	Marzo		Variación Unidades
	2025	2026	
Subcompactos	27,084	29,862	2,778
Compactos	23,113	20,621	● -2,492
De lujo	2,632	2,703	71
Deportivos	617	718	101
Usos múltiples	52,334	54,648	2,314
Camiones ligeros	22,524	22,900	376
Camiones pesados <sup>1</sup>	130	117	● -13
Total	128,434	131,569	3,135

Dato ajustado*	mar-25	mar-26	Var. unidades	Var. % anual
	135,010	140,246	5,236	3.9%

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

\*Dato ajustado incluye estimaciones de principales marcas fuera del reporte de INEGI (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr, Lynk&Co.)



# Vehículos ligeros comercializados

En enero-marzo de 2025 y 2026

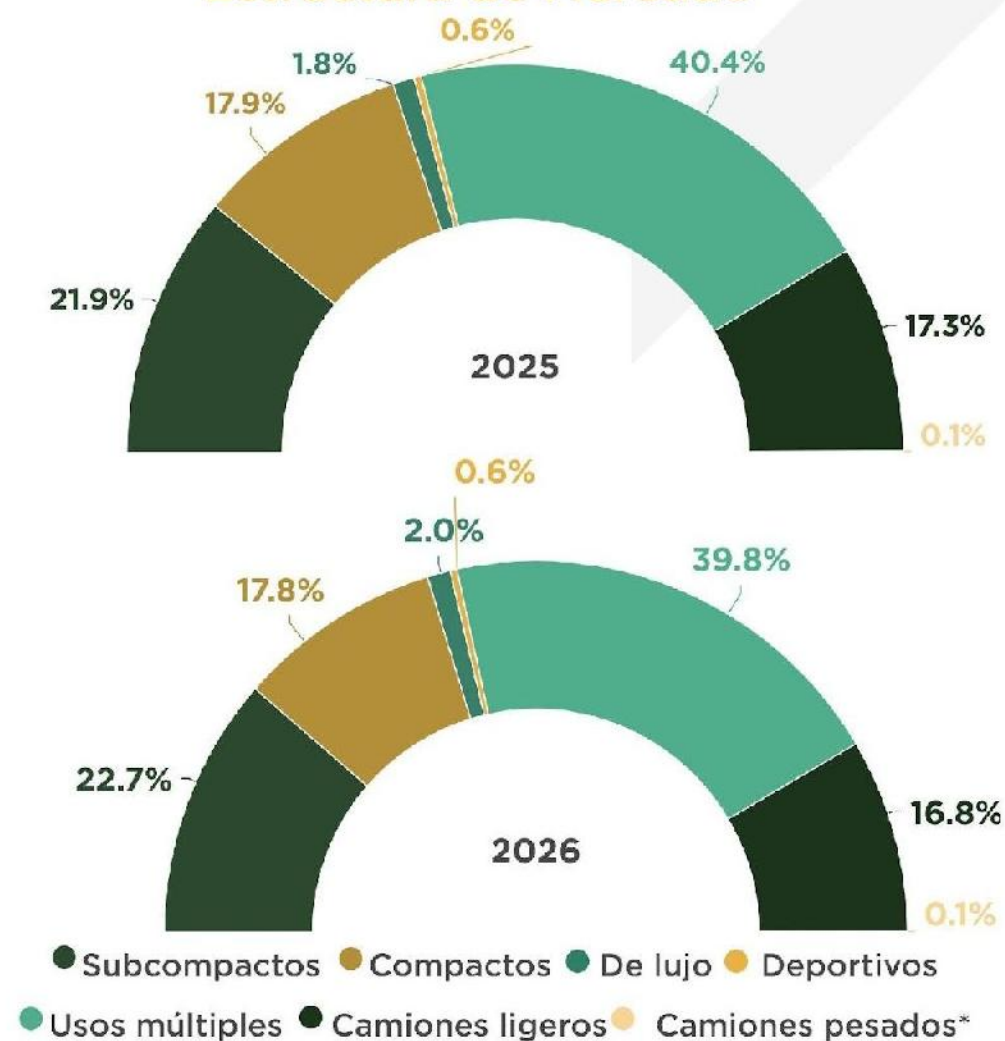
Segmento	2025	2026	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	80,659	86,777	6,118	7.6%
Compactos	65,920	68,044	2,124	3.2%
De Lujo	6,693	7,775	1,082	16.2%
Deportivos	2,193	2,358	165	7.5%
Usos múltiples	148,509	152,022	3,513	2.4%
Camiones ligeros	63,636	64,290	654	1.0%
Camiones pesados <sup>1</sup>	379	387	8	2.1%
<b>Total</b>	<b>367,989</b>	<b>381,653</b>	<b>13,664</b>	<b>3.7%</b>

Dato ajustado*	ene-mar 25	ene-mar 26	Var. unidades	Var. % anual
	386,454	405,899	19,445	5.0%

- El segmento de usos múltiples continúa como el preferido por los consumidores, con un 39.8% del mercado. Se observa una mejora en participación de segmento Subcompactos.
- Los segmentos de Usos Múltiples y Camiones ligeros (pick ups) presentan niveles récord de venta en cifras enero-marzo 2026.

## Estructura de Mercado



<sup>1/</sup> Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

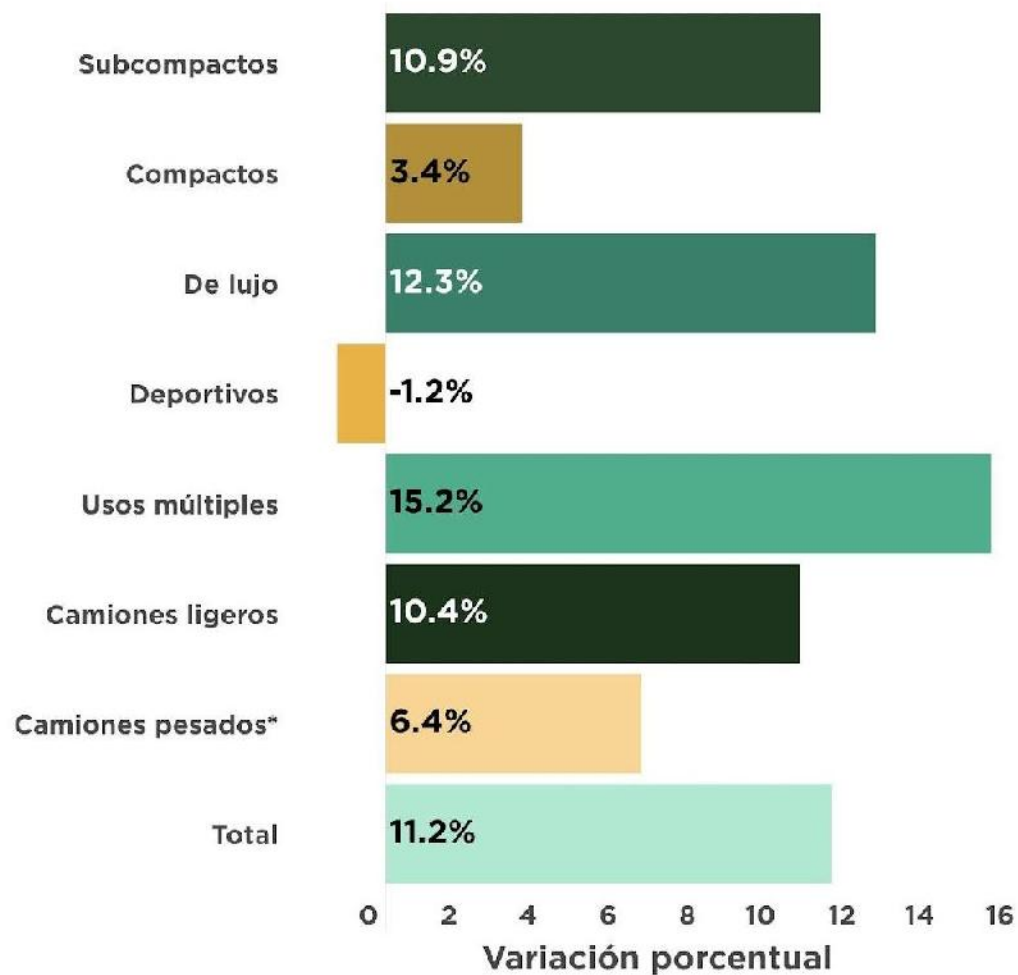
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

\*Dato ajustado incluye estimaciones de principales marcas fuera del reporte de INEGI (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr, Lynk&Co.)



# Vehículos ligeros comercializados

En marzo 2026 - febrero 2026



- Se observa un avance de 11.2% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 13,264 unidades más.
- Deportivos es el único segmento con reducción.

Segmento	Febrero 2026	Marzo 2026	Variación Unidades
Subcompactos	26,931	29,862	2,931
Compactos	19,952	20,621	669
De lujo	2,408	2,703	295
Deportivos	727	718	-9
Usos múltiples	47,433	54,648	7,215
Camiones ligeros	20,744	22,900	2,156
Camiones pesados <sup>1</sup>	110	117	7
<b>Total</b>	<b>118,305</b>	<b>131,569</b>	<b>13,264</b>

Dato ajustado*	feb-26	mar-26	Var. unidades	Var. % anual
	125,755	140,246	14,491	11.5%

<sup>1/</sup> Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

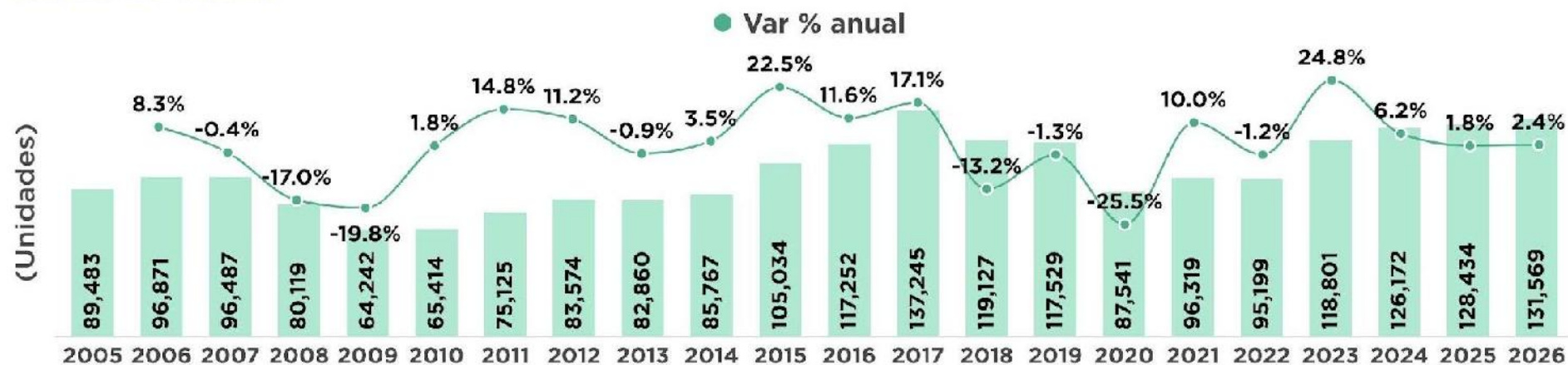
\*Dato ajustado incluye estimaciones de principales marcas fuera del reporte de INEGI (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr, Lynk&Co.)



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2026

## Meses de marzo



Var. %  
2026 Vs

- 2005 47.0%
- 2006 35.8%
- 2007 36.3%
- 2008 64.2%
- 2009 104.8%
- 2010 101.1%
- 2011 75.1%
- 2012 57.4%
- 2013 58.8%
- 2014 53.4%
- 2015 25.2%
- 2016 12.2%
- 2017 -4.2%
- 2018 10.4%
- 2019 11.9%
- 2020 50.3%
- 2021 36.6%
- 2022 38.2%
- 2023 10.7%
- 2024 4.3%
- 2025 2.4%

## Acumulados enero - marzo



Var. %  
2026 vs

- 2005 40.2%
- 2006 35.2%
- 2007 36.2%
- 2008 44.6%
- 2009 95.2%
- 2010 101.9%
- 2011 81.0%
- 2012 63.4%
- 2013 54.2%
- 2014 51.8%
- 2015 24.5%
- 2016 9.6%
- 2017 0.7%
- 2018 12.8%
- 2019 14.6%
- 2020 28.6%
- 2021 46.3%
- 2022 50.6%
- 2023 21.1%
- 2024 7.7%
- 2025 3.7%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

# Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

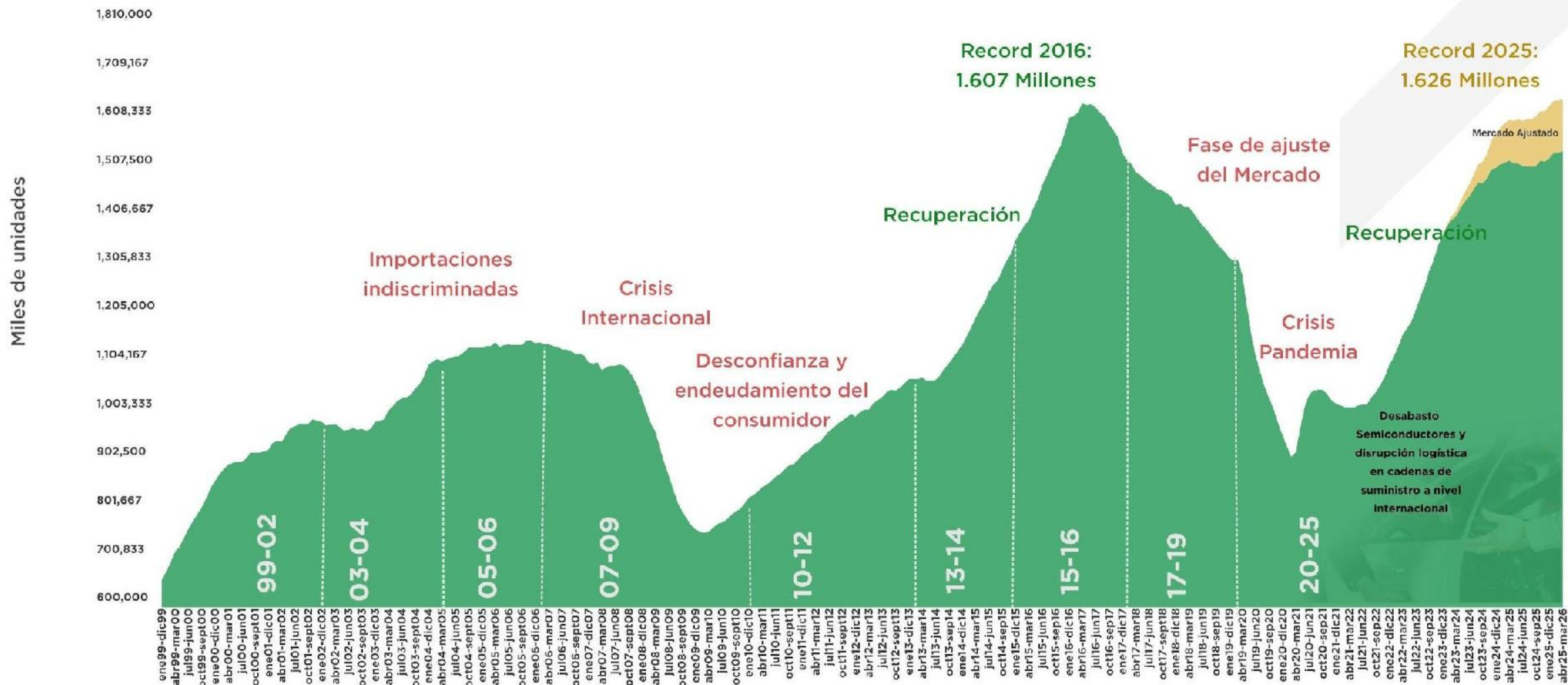
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr23-mar24	1,403,100	0.53%
abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%	may23-abr24	1,419,473	1.17%
may21-abr22	1,006,450	● -0.08%	jun23-may24	1,433,643	1.00%
jun21-may22	1,010,955	0.45%	jul23-jun24	1,443,878	0.71%
jul21-jun22	1,012,635	0.17%	ago23-jul24	1,458,727	1.03%
ago21-jul22	1,014,076	0.14%	sep23-ago24	1,473,239	0.99%
sep21-ago22	1,027,829	1.36%	oct23-sep24	1,472,317	● -0.06%
oct21-sep22	1,037,950	0.98%	nov23-oct24	1,481,464	0.62%
nov21-oct22	1,053,906	1.54%	dic23-nov24	1,500,849	1.31%
dic21-nov22	1,068,866	1.42%	ene24-dic24	1,504,322	0.23%
ene22-dic22	1,094,728	2.42%	feb24-ene25	1,511,820	0.50%
feb22-ene23	1,110,557	1.45%	mar24-feb25	1,515,512	0.25%
mar22-feb23	1,132,870	2.01%	abr24-mar25	1,517,804	0.15%
abr22-mar23	1,156,472	2.08%	may24-abr25	1,513,241	● -0.30%
may22-abr23	1,170,623	1.22%	jun24-may25	1,513,383	0.01%
jun22-may23	1,186,206	1.33%	jul24-jun25	1,507,260	● -0.40%
nov22-oct23	1,311,644	1.66%	ago24-jul25	1,507,961	0.05%
jul22-jun23	1,209,506	1.96%	sep24-ago25	1,505,897	● -0.14%
ago22-jul23	1,236,899	2.26%	oct24-sep25	1,508,332	0.16%
sep22-ago23	1,259,008	1.79%	nov24-oct25	1,517,831	0.63%
oct22-sep23	1,290,209	2.48%	dic24-nov25	1,517,328	● -0.03%
dic22-nov23	1,343,334	2.42%	ene25-dic25	1,524,638	0.48%
ene23-dic23	1,363,719	1.52%	feb25-ene26	1,535,464	0.71%
feb23-ene24	1,382,760	1.40%	mar25-feb26	1,535,167	● -0.02%
mar23-feb24	1,395,729	0.94%	abr25-mar26	1,538,302	0.20%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 538 mil 302 unidades al mes de marzo de 2026, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2025 a marzo de 2026. En esta ocasión se registra un avance de 1.4% respecto al mismo lapso en 2024-2025 cuando se cerró con 1 millón 517 mil 804 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo 2025 a febrero de 2026), las ventas avanzaron 0.20% con 3,135 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.22 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

# Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2026)



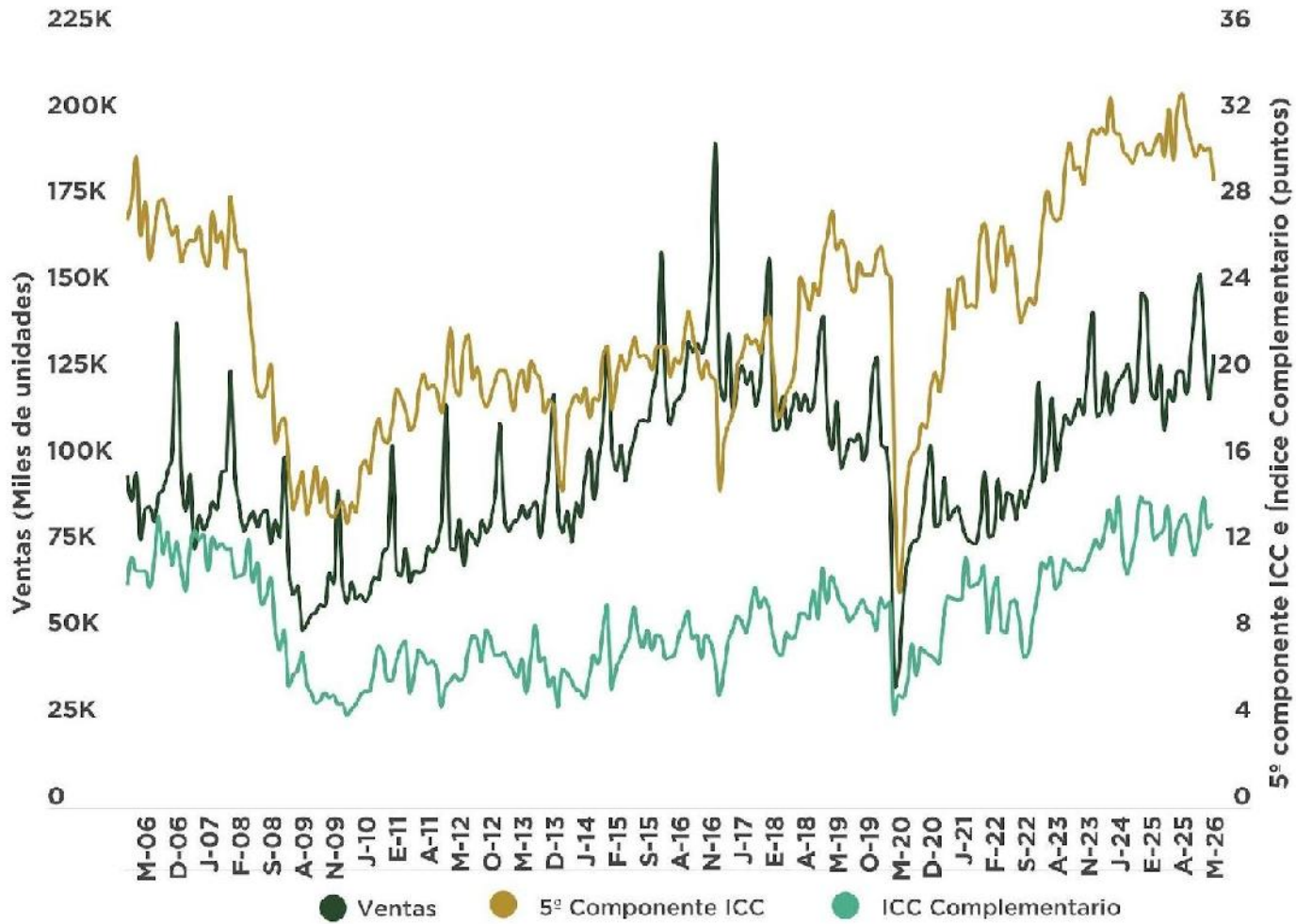
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

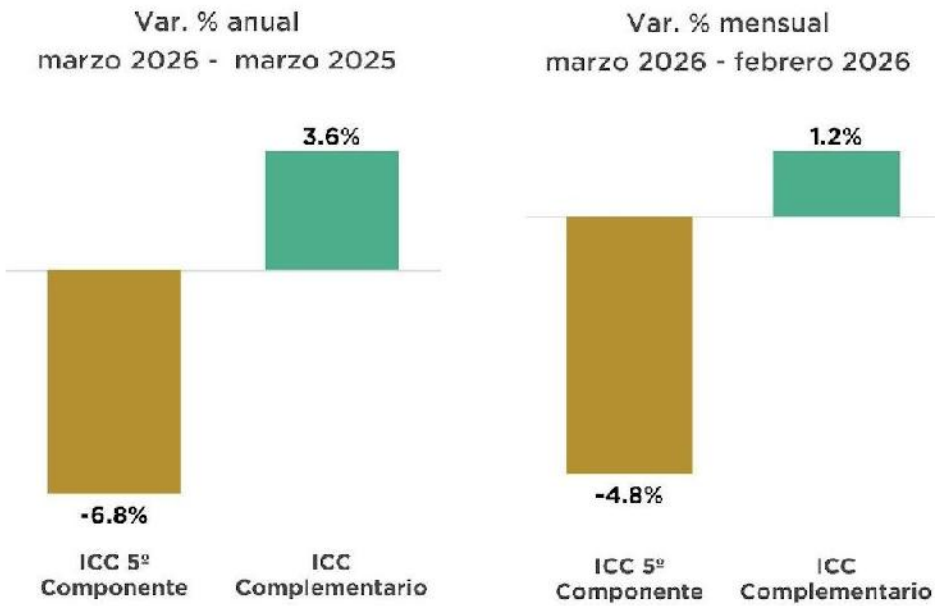
# Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) y Ventas

Marzo 2026



Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

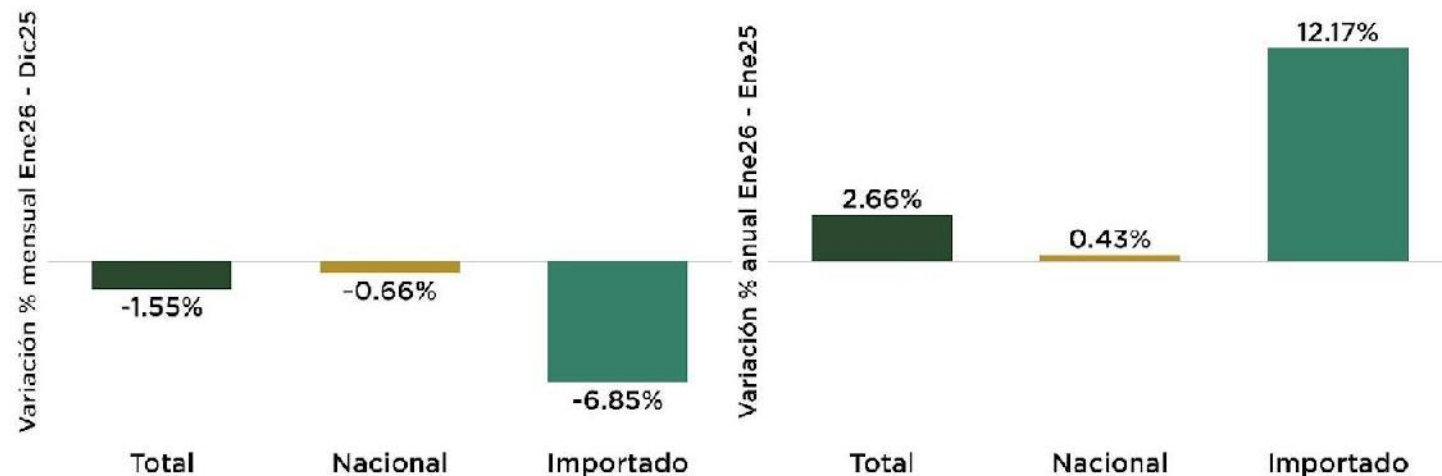
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

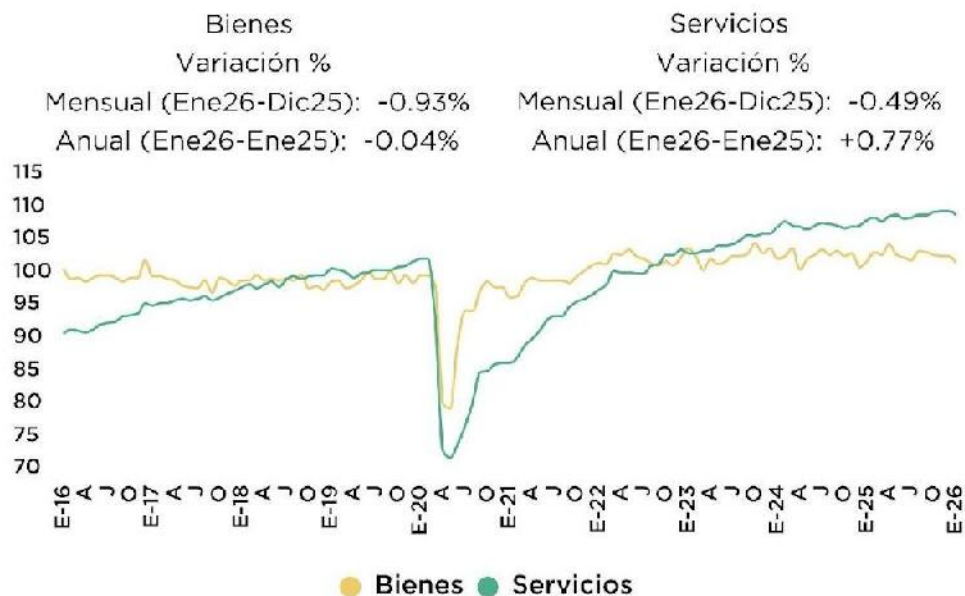
# Consumo Privado

Índice base 2018=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total registró en el mes de **enero 2026** variación de -1.55% con respecto al mes anterior (diciembre 2025) y variación de +2.66% respecto al mismo mes del año anterior (enero 2025).

## Nacional



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

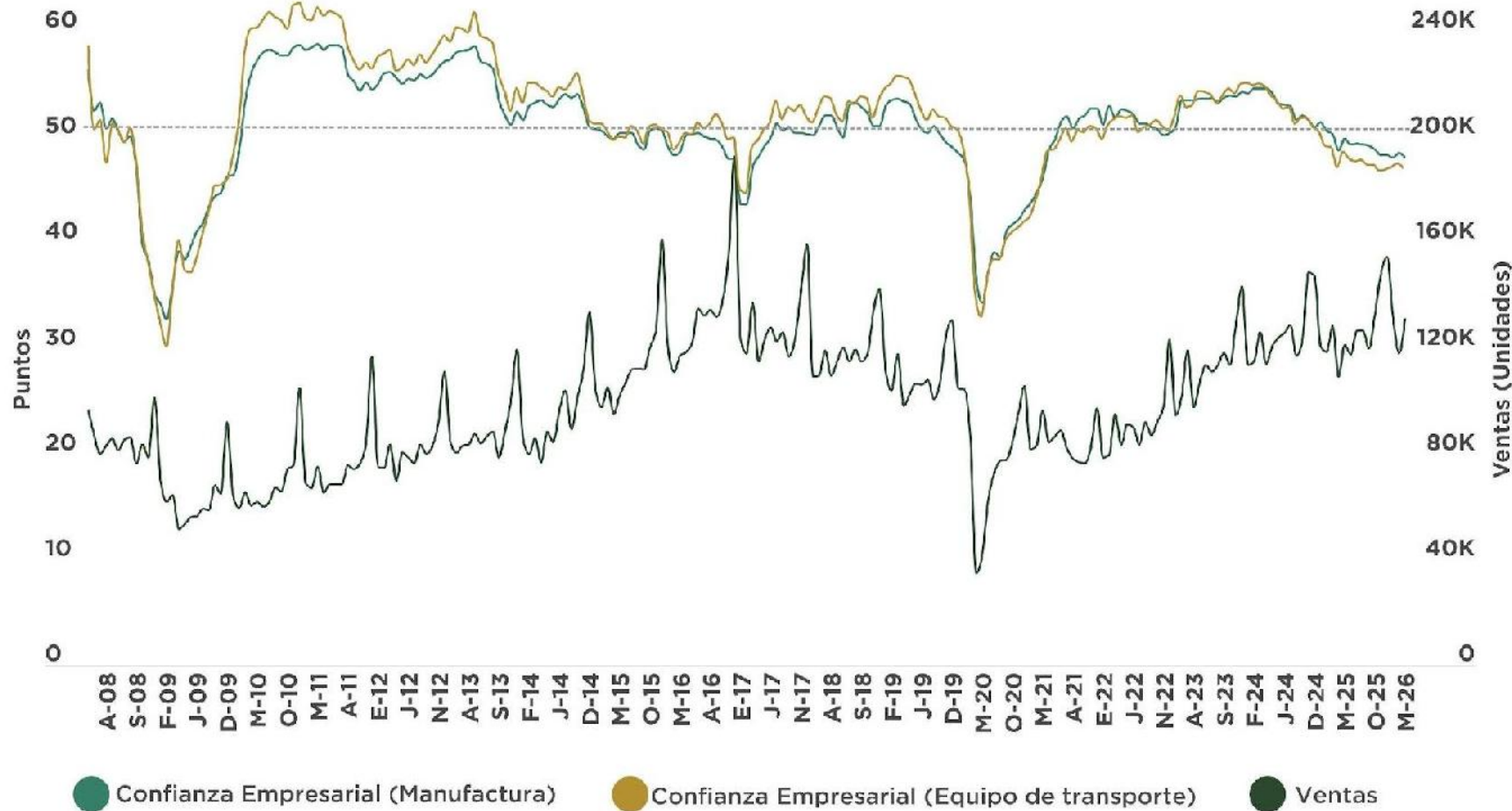
El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.



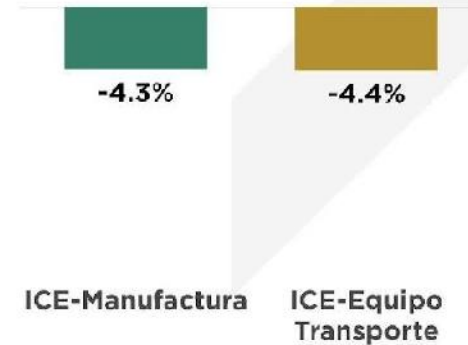
REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

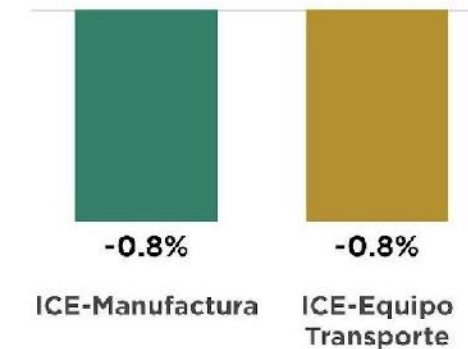
Febrero 2026



Var. % anual  
marzo 2026 - marzo 2025



Var. % mensual  
marzo 2026 - febrero 2026



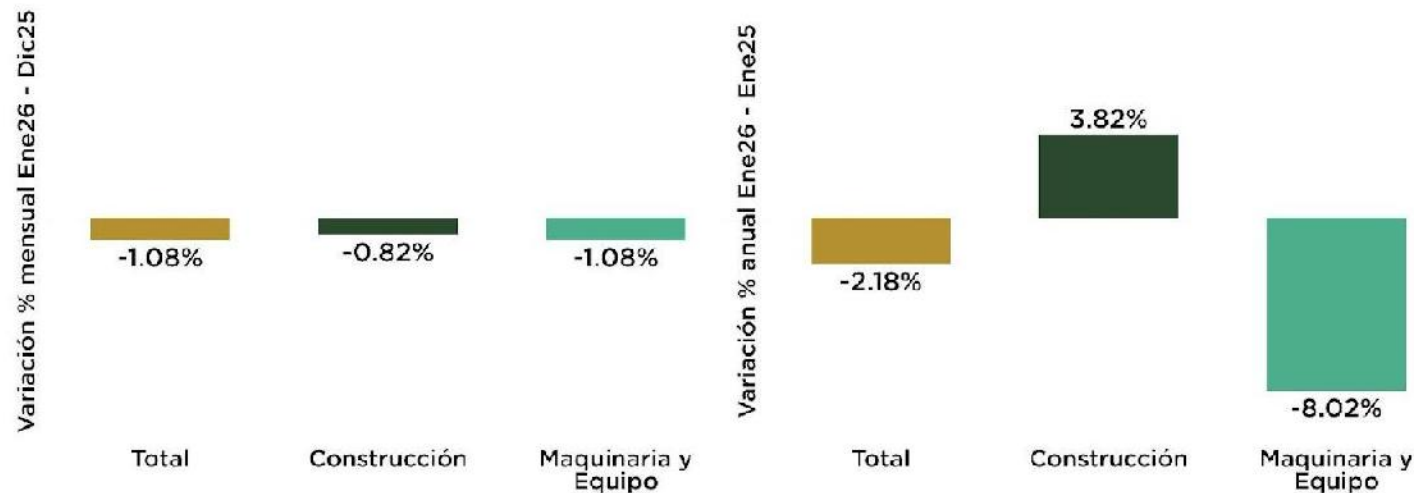
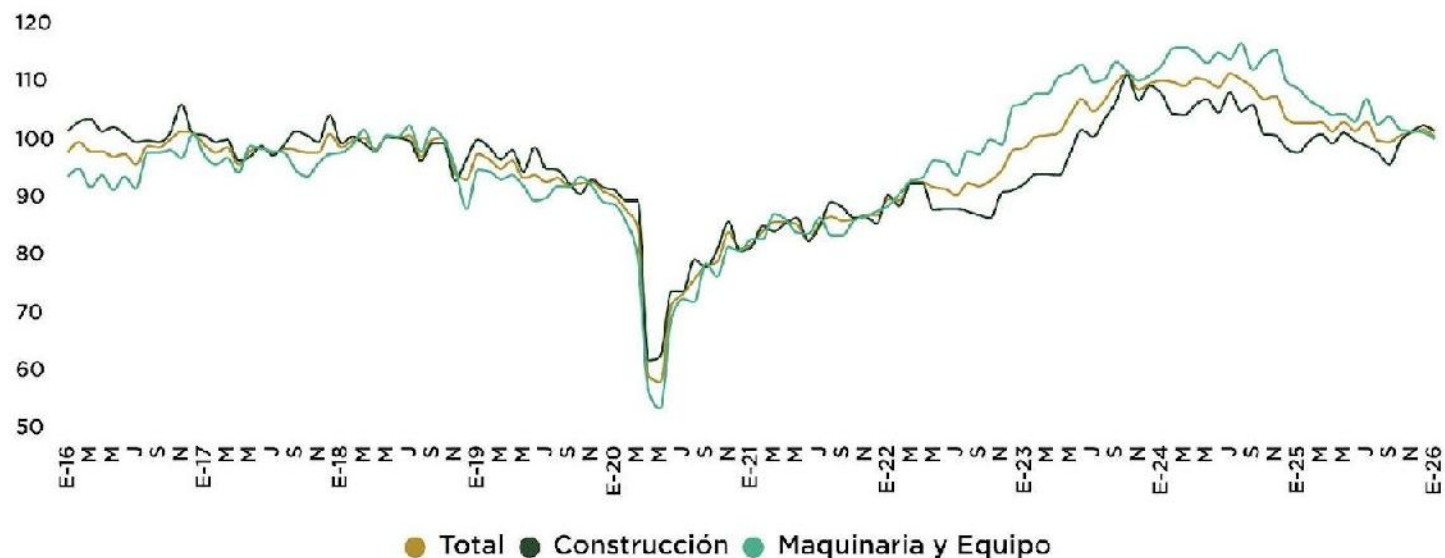
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total registró en **enero 2026** una variación porcentual de -1.08% respecto al mes anterior (diciembre 2025) y de -2.18% respecto al año anterior (enero 2025).

## Maquinaria y Equipo

Nacional	Importado
Variación % Mensual (Ene26-Dic25): -1.59%	Variación % Mensual (Ene26-Dic25): -0.17%
Variación % Anual (Ene26-Ene25): -11.14%	Variación % Anual (Ene26-Ene25): -5.19%



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Crédito otorgado por la banca comercial

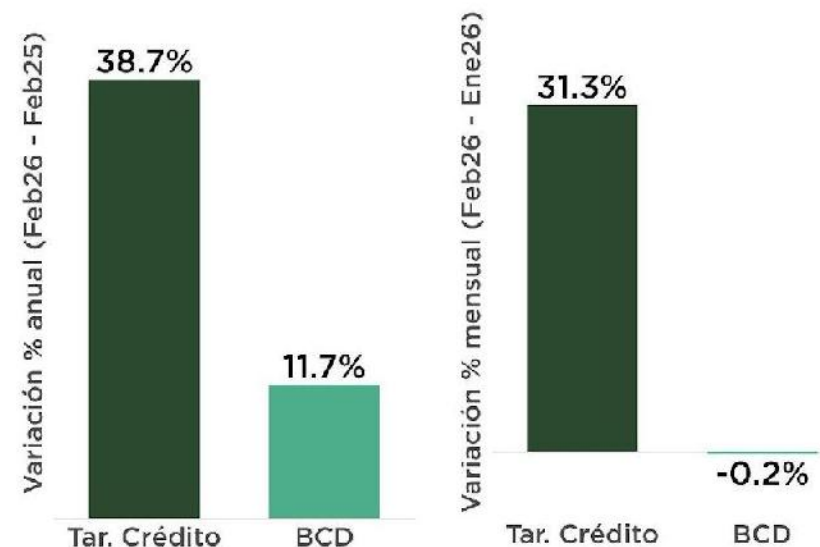
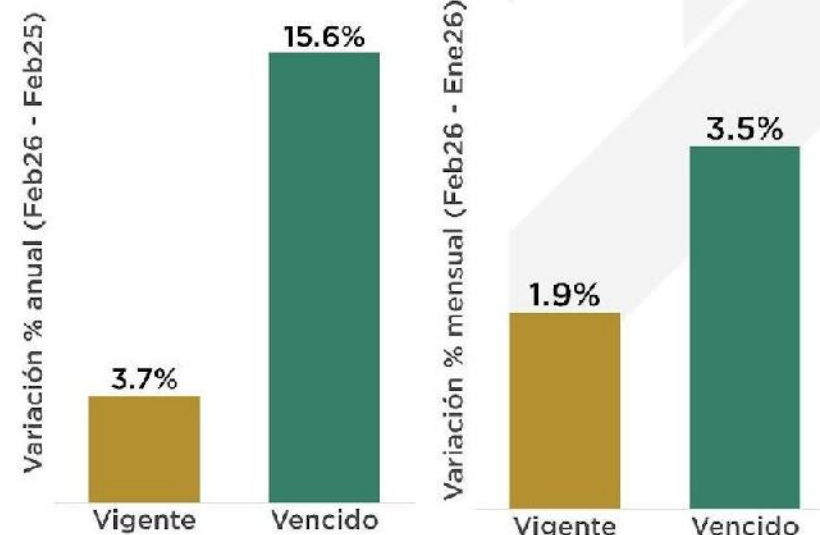
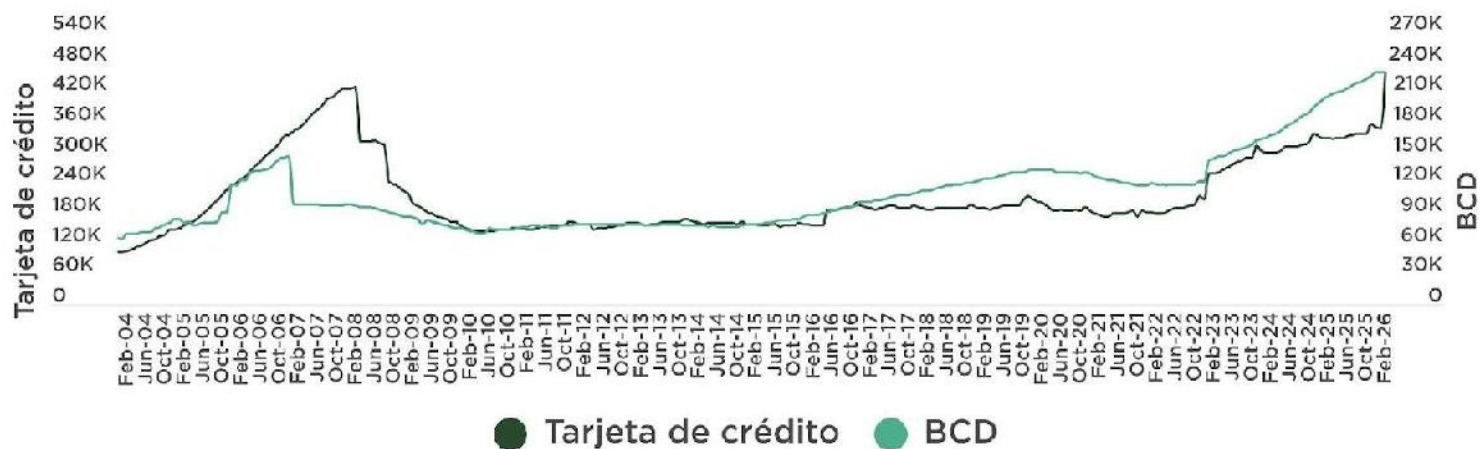
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



# Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

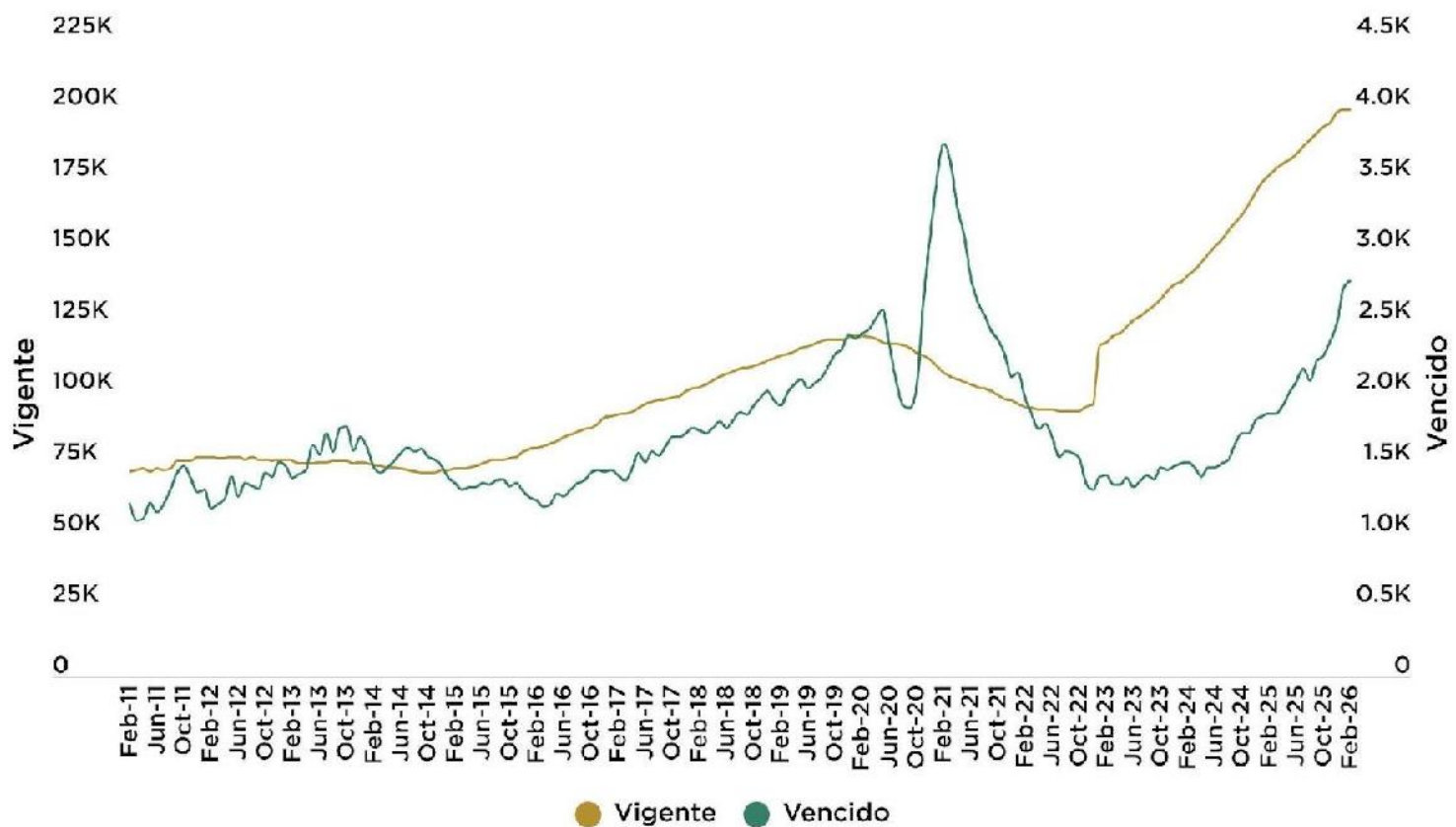


# Crédito en el Sector Automotriz

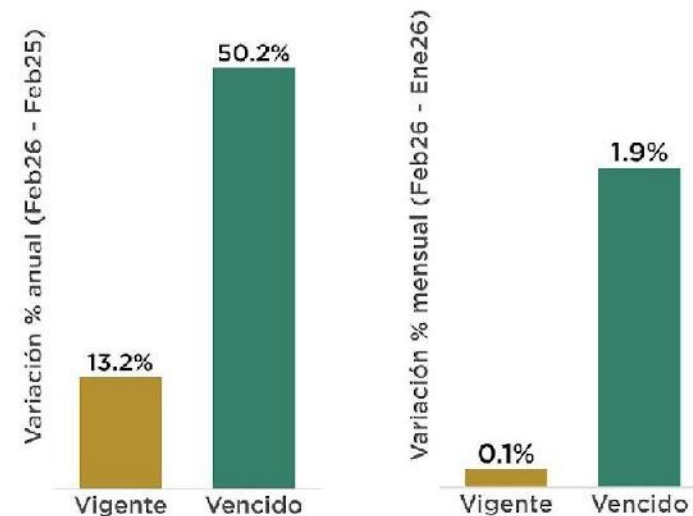
- Se registran 41 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

## Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



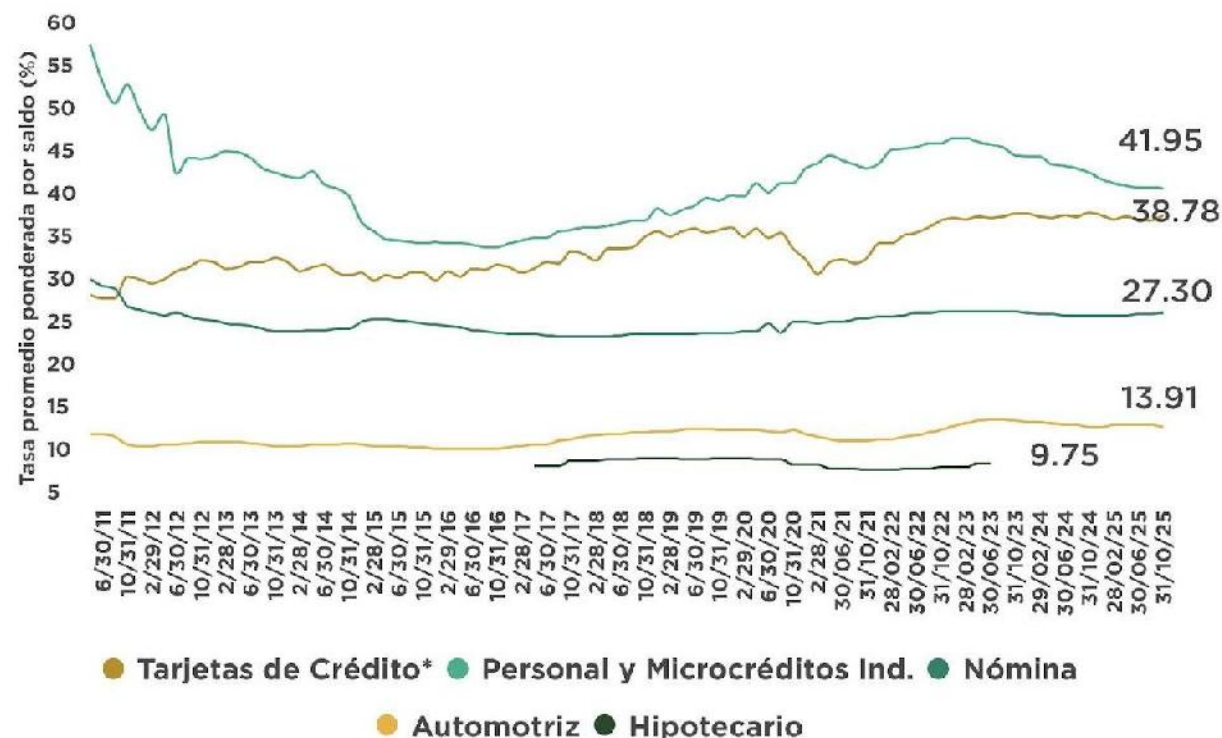
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



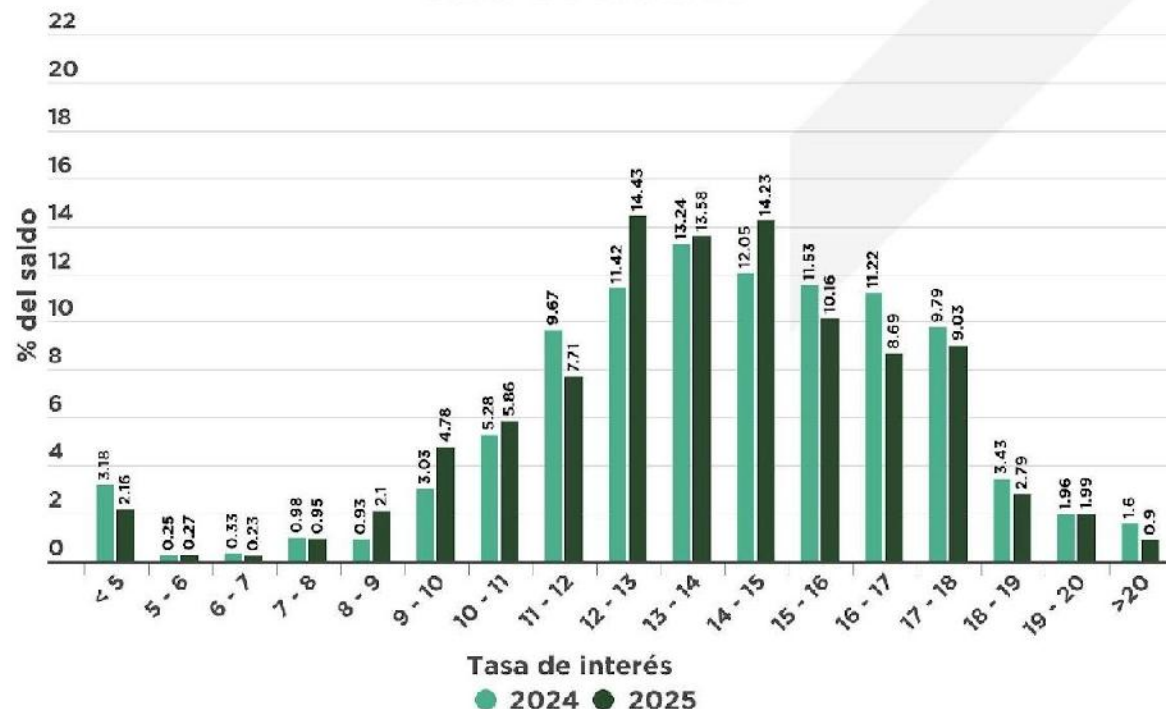
REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Indicadores de crédito

## Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



## Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

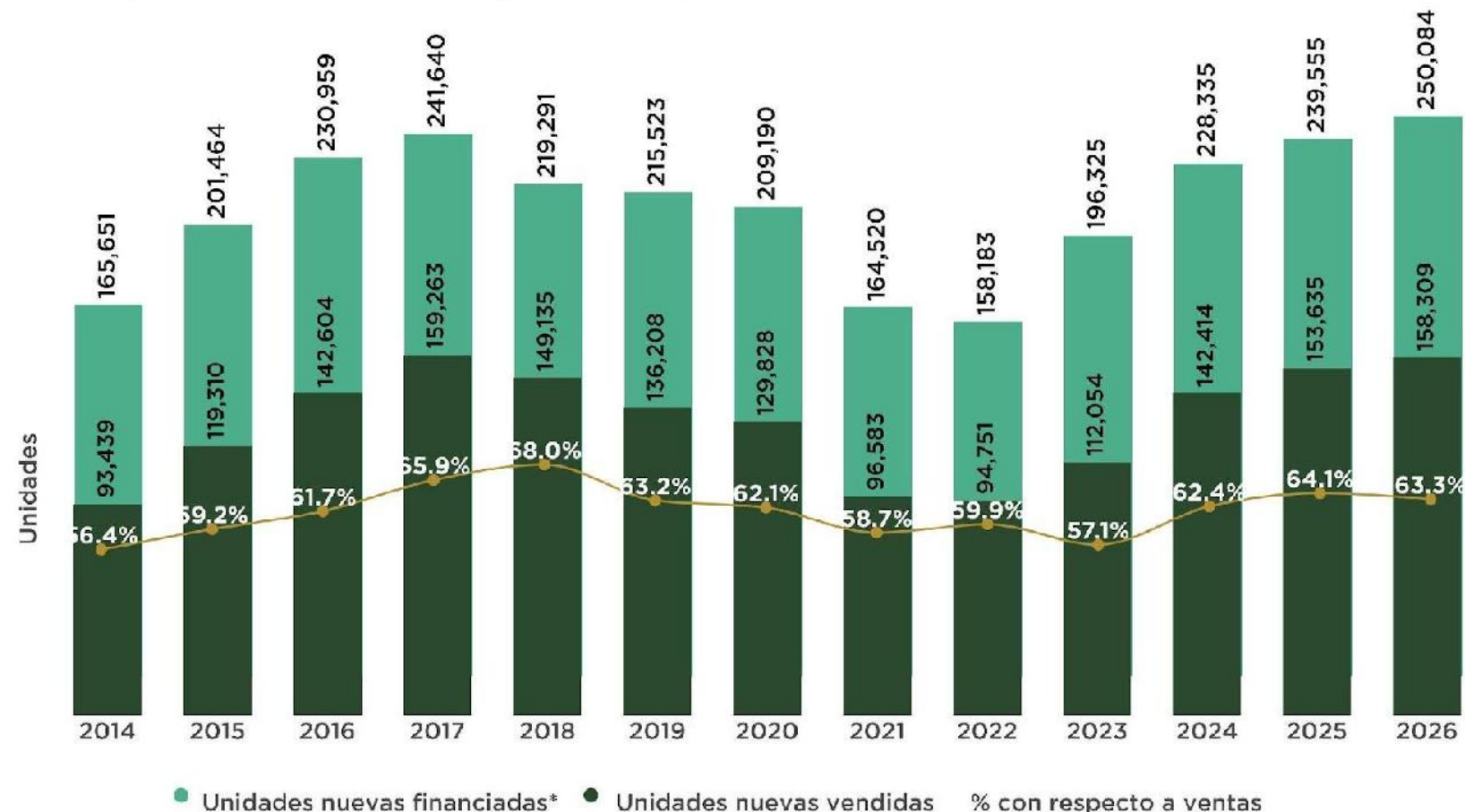


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 5° bimestre de 2025, el 14.43% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 12%-13%. En similar periodo de 2024, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en el rango de 13%-14%, con el 13.24% del saldo automotriz.

Fuente: Banco de México  
 Información al 5° bimestre de 2024 y 2025 (Otorgados último año)

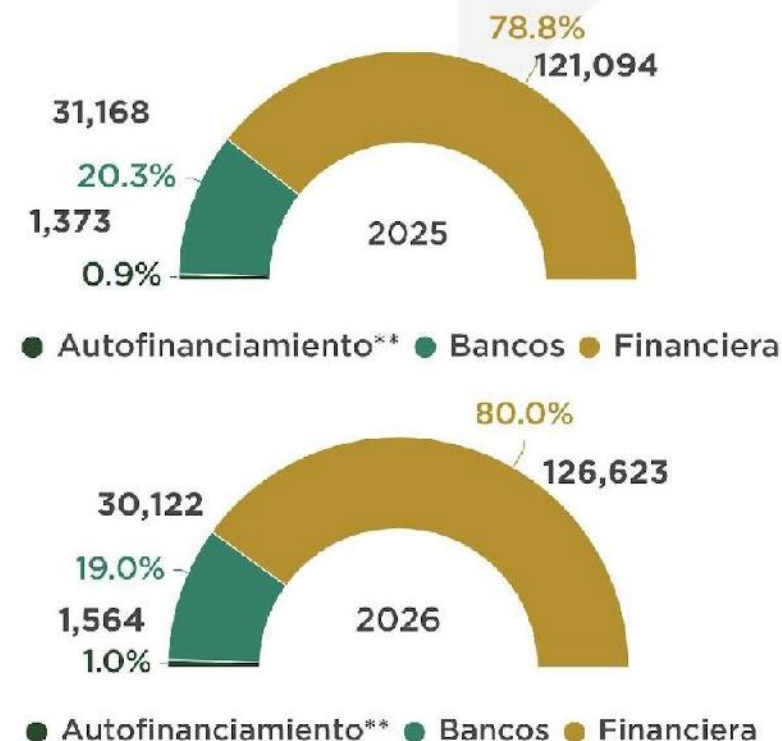
# Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

En enero-febrero de 2026 se registraron 158 mil 309 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representó un avance de 3.0% con respecto a 2025 esto equivale a 4,674 unidades adicionales.



## Enero-Febrero

Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2026. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

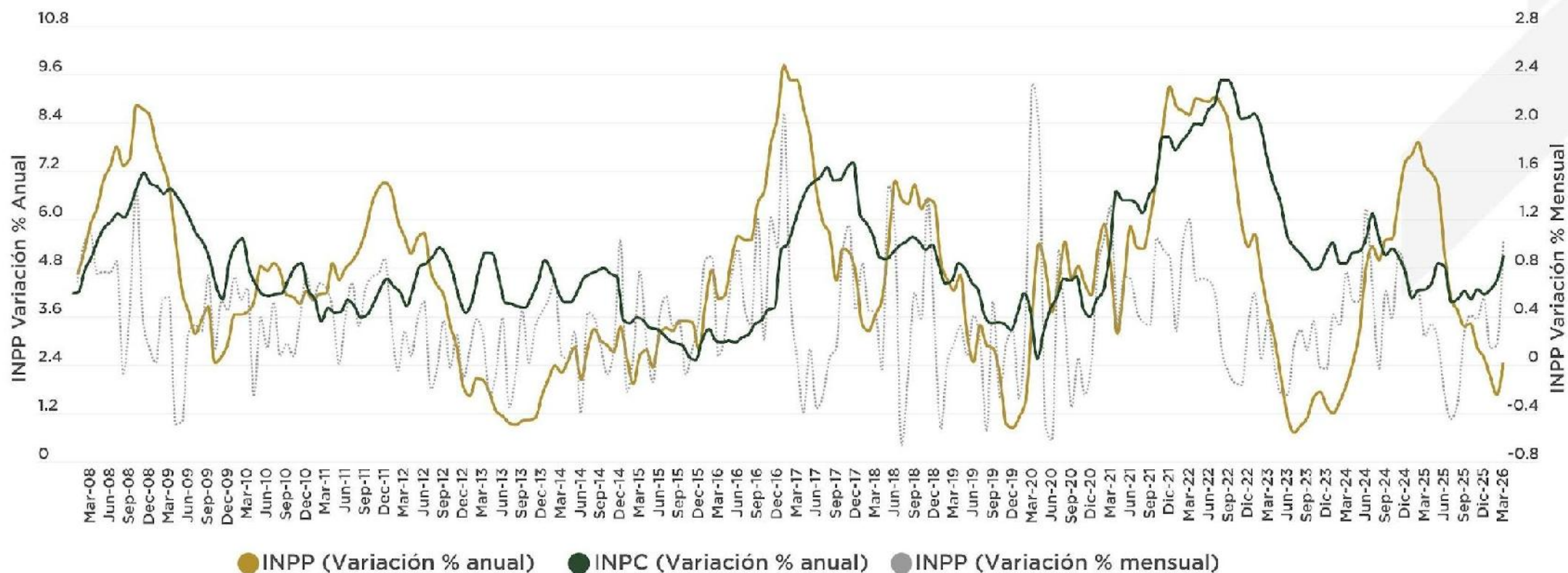
Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia. \*Cifras preliminares \*\* Entregas



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Inflación: consumidor - productor

Marzo 2026



La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en marzo fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (1.66%).

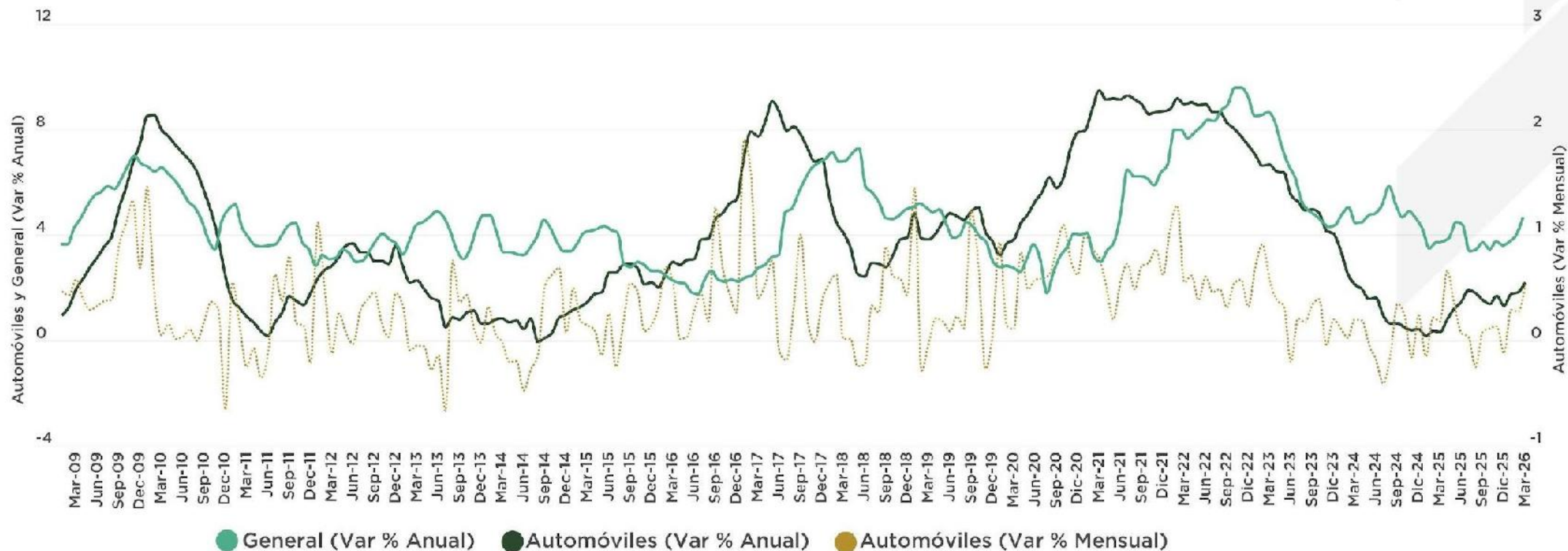


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)



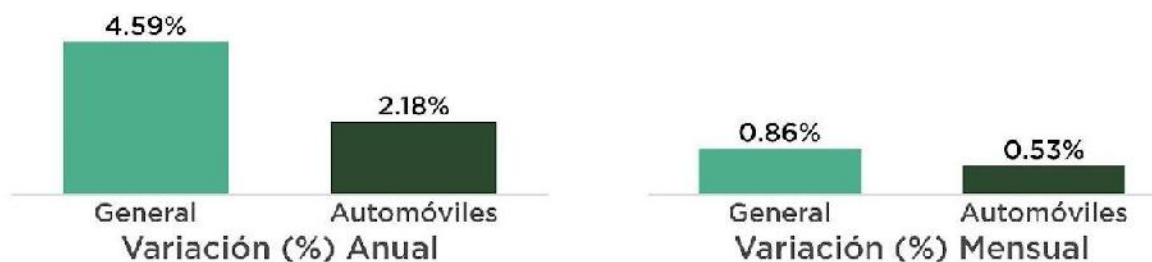
# Inflación en el Sector Automotriz

Marzo 2026



La inflación general al mes de marzo 2026 es superior a la inflación de automóviles.

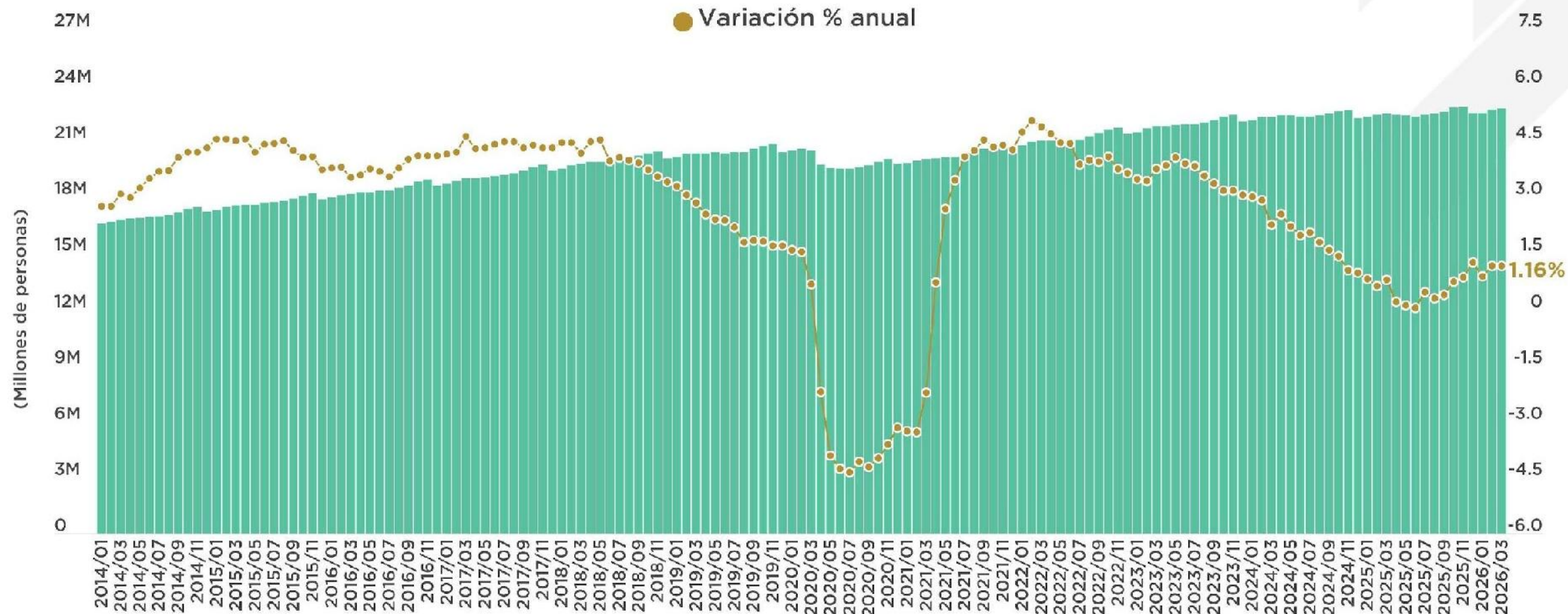
La variación anual de precios en automóviles fue mayor con respecto al dato del mes anterior (1.83%).



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. \*Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100



# Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Marzo 2026: 22,724,680 personas  
 Marzo 2026 Vs Marzo 2025: +259,570 personas  
 Diferencia Vs Febrero 2026: +32,930 personas

Marzo 2026 Vs Marzo 2025 → +1.16%  
 Marzo 2026 Vs Febrero 2026 → +0.15%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de IMSS.

# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2026

## Unidades y Variación porcentual anual

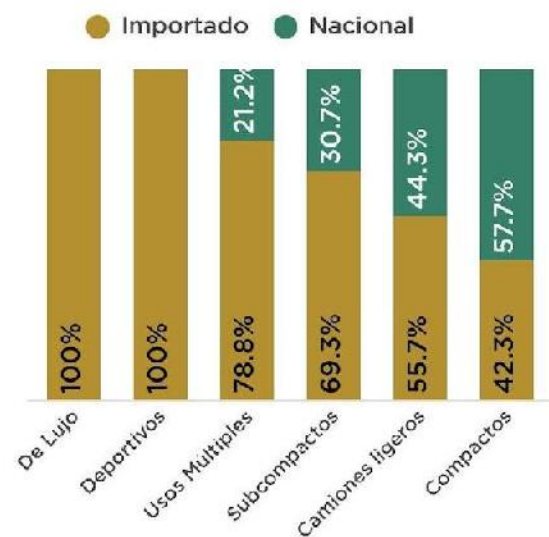
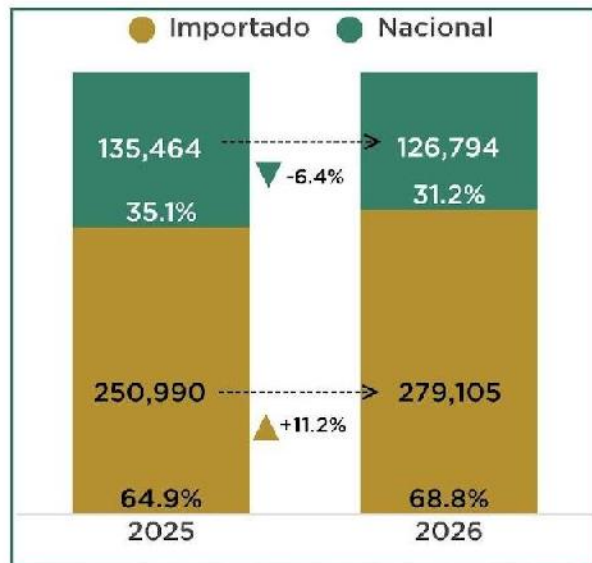
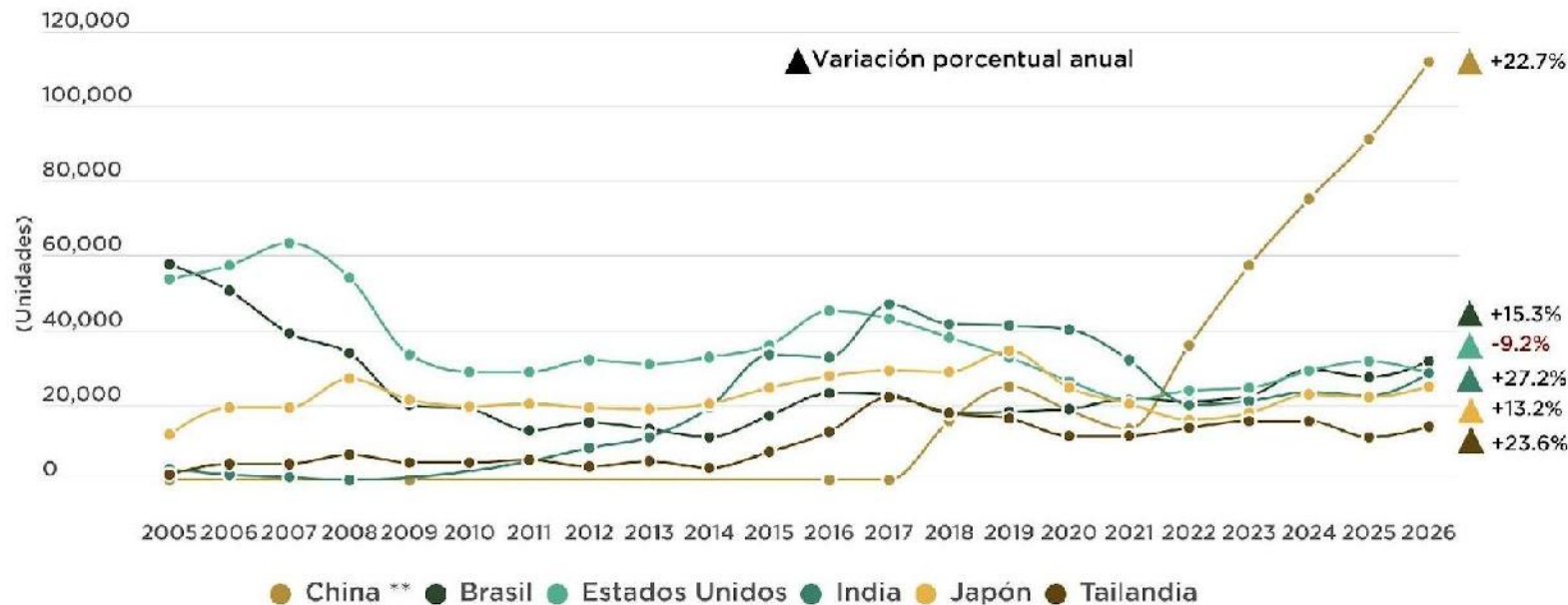
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	113,455 20.2%	120,953 6.6%	131,779 9.0%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	114,880 12.7%	118,602 3.2%	118,305 -0.3%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	126,172 6.2%	128,434 1.8%	131,569 2.4%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	113,983 16.8%	109,420 -4.0%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	120,968 13.3%	121,110 0.1%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,668 25.8%	123,903 9.0%	117,780 -4.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,991 32.8%	125,840 13.4%	126,541 0.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	114,097 24.0%	128,609 12.7%	126,545 -1.6%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,252 35.8%	117,330 -0.8%	119,766 2.1%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	114,031 23.1%	123,178 8.0%	132,674 7.7%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	129,479 32.4%	148,864 15.0%	148,362 -0.3%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420. -7.8%	123,382 26.5%	143,662 16.5%	147,140 2.4%	154,448 5.0%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,363,714 24.6%	1,504,322 10.3%	1,524,635 1.4%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Ventas por país de origen



## Enero-Marzo 2026

- Los seis países presentados participan con el 85% del total de unidades vendidas de origen importado.
- En enero-marzo 2026, la venta en el mercado interno de producto manufacturado en China representa un 22.9%. **28%**
- Las ventas de marcas de origen chino\* representan el 11.2% del mercado interno en el periodo de referencia. **17%**

Porcentaje ajustado incluyendo marcas que no reportan

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

\* Marcas disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Geely, Jetour-Soueast, JAC, Changan, GWM, Baic, JMC, DFSK, SERES, Foton, Zeekr, Link&Co.

\*\* Información estimada para marcas que no reportan a INEGI (BYD, GAC, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr y Lynk&Co).



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Estructura de ventas internas por marca y origen

Marzo

(Unidades)

	2025			2026		
	Importado	Nacional	Total	Importado	Nacional	Total
General Motors	16,414	1,595	18,009	16,365	1,486	17,851
Toyota	9,894	1,000	10,894	9,253	876	10,129
Volkswagen	5,551	5,456	11,007	6,631	4,789	11,420
BYD	6,009		6,009	6,079		6,079
MG Motor	4,005		4,005	5,152		5,152
Nissan	2,496	21,129	23,625	5,054	17,117	22,171
Hyundai	4,278	-	4,278	4,730	-	4,730
Geely	1,006		1,006	4,219		4,219
Ford Motor	3,519	522	4,041	3,666	464	4,130
Mitsubishi Motors	2,620		2,620	3,601		3,601
KIA	2,865	5,936	8,801	3,443	5,760	9,203
Chrysler	3,785	1,305	5,090	3,441	2,915	6,356
Honda	2,830	952	3,782	2,946	717	3,663
Suzuki	3,418		3,418	2,921		2,921
Renault	2,422		2,422	2,565		2,565
Mazda	2,116	6,928	9,044	2,388	5,119	7,507
Peugeot	1,327		1,327	2,077		2,077
Changan	1,250		1,250	1,970		1,970
SEAT	1,775		1,775	1,827		1,827
Chirey	1,245		1,245	1,427		1,427
BMW	1,288		1,288	1,175		1,175
Great Wall Motor	1,338		1,338	1,158		1,158
Mercedes Benz	1,268	81	1,349	759	63	822
Omoda	541		541	730		730
Audi	677	136	813	624	192	816
Jetour Soueast	76		76	465		465
Fiat	481		481	446		446
GAC	567		567	441		441
Subaru	346		346	402		402
Volvo	514		514	371		371
Mini	349		349	298		298
Porsche	255		255	292		292
Isuzu	130		130	274		274
Lexus	253		253	224		224
Foton	223		223	221		221
Land Rover	199		199	203		203
Lynk&Co				203		203
Zeekr				173		173
Lincoln	172		172	144		144
MOTORNATION	235	-	235	102	-	102
Infiniti	87	16	103	97	36	133
Alfa Romeo	17		17	47		47
Acura	67	32	99	26	44	70
Bentley	-		-	2		2
Auteco	1		1	1		1
JAC		2,011	2,011		2,035	2,035
Jaguar	2		2			
<b>Total general</b>	<b>87,911</b>	<b>47,099</b>	<b>135,010</b>	<b>98,633</b>	<b>41,613</b>	<b>140,246</b>

(Participación %)

	2025			2026		
	Importado	Nacional	Total	Importado	Nacional	Total
General Motors	91.1%	8.9%	100%	91.7%	8.3%	100%
Toyota	90.8%	9.2%	100%	91.4%	8.6%	100%
Volkswagen	50.4%	49.6%	100%	58.1%	41.9%	100%
BYD	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
MG Motor	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Nissan	10.6%	89.4%	100%	22.8%	77.2%	100%
Hyundai	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Geely	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Ford Motor	87.1%	12.9%	100%	88.8%	11.2%	100%
Mitsubishi Motors	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
KIA	32.6%	67.4%	100%	37.4%	62.6%	100%
Chrysler	74.4%	25.6%	100%	54.1%	45.9%	100%
Honda	74.8%	25.2%	100%	80.4%	19.6%	100%
Suzuki	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Renault	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Mazda	23.4%	76.6%	100%	31.8%	68.2%	100%
Peugeot	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Changan	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
SEAT	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Chirey	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
BMW	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Great Wall Motor	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Mercedes Benz	94.0%	6.0%	100%	92.3%	7.7%	100%
Omoda	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Audi	83.3%	16.7%	100%	76.5%	23.5%	100%
Jetour Soueast	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Fiat	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
GAC	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Subaru	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Volvo	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Mini	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Porsche	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Isuzu	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Lexus	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Foton	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Land Rover	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Lynk&Co	-	-	-	100.0%	0.0%	100%
Zeekr	-	-	-	100.0%	0.0%	100%
Lincoln	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
MOTORNATION	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Infiniti	84.5%	15.5%	100%	72.9%	27.1%	100%
Alfa Romeo	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Acura	67.7%	32.3%	100%	37.1%	62.9%	100%
Bentley	-	-	-	100.0%	0.0%	100%
Auteco	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
JAC	0.0%	100.0%	100%	0.0%	100.0%	100%
Jaguar	100.0%	0.0%	100%	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>65.1%</b>	<b>34.9%</b>	<b>100%</b>	<b>70.3%</b>	<b>29.7%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Información estimada para marcas que no reportan a INEGI (BYD, GAC, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr y Lynk&Co).

Orden de marcas de acuerdo al volumen de unidades importadas en 2026.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Estructura de ventas internas por marca y origen

Enero-Marzo

(Unidades)

	2025			2026		
	Importado	Nacional	Total	Importado	Nacional	Total
General Motors	42,799	6,547	49,346	45,882	4,389	50,271
Toyota	27,890	2,212	30,102	27,291	2,623	29,914
Volkswagen	19,171	14,799	33,970	19,630	13,847	33,477
BYD	16,560		16,560	16,103		16,103
MG Motor	11,110		11,110	14,504		14,504
Nissan	5,775	59,573	65,348	13,651	53,479	67,130
Hyundai	12,362	-	12,362	12,220	-	12,220
Ford Motor	10,516	1,657	12,173	11,160	1,230	12,390
Geely	2,897		2,897	10,782		10,782
Chrysler	10,303	4,661	14,964	10,439	8,556	18,995
KIA	9,170	17,138	26,308	10,185	17,252	27,437
Suzuki	10,428		10,428	9,189		9,189
Honda	7,677	2,825	10,502	8,937	2,155	11,092
Mitsubishi Motors	6,740		6,740	8,252		8,252
Mazda	6,784	19,391	26,175	7,918	16,614	24,532
Renault	7,838		7,838	7,617		7,617
SEAT	5,487		5,487	5,807		5,807
Changan	3,035		3,035	5,250		5,250
Peugeot	4,455		4,455	5,095		5,095
Chirey	3,642		3,642	4,864		4,864
Great Wall Motor	3,924		3,924	3,499		3,499
BMW	3,655		3,655	3,348		3,348
Omoda	1,917		1,917	2,041		2,041
Mercedes Benz	3,244	140	3,384	2,030	137	2,167
Audi	1,717	350	2,067	1,657	527	2,184
Jetour Soueast	271		271	1,375		1,375
GAC	1,905		1,905	1,238		1,238
Subaru	910		910	1,081		1,081
Volvo	1,579		1,579	1,041		1,041
Fiat	1,604		1,604	992		992
Porsche	823		823	837		837
Mini	927		927	829		829
Lexus	614		614	686		686
Isuzu	422		422	605		605
Land Rover	548		548	547		547
Zeekr				510		510
Lynk&Co				458		458
Lincoln	494		494	450		450
MOTORNATION	617	-	617	351	-	351
Foton	682		682	319		319
Infiniti	221	78	299	227	127	354
Acura	201	32	233	106	98	204
Alfa Romeo	64		64	84		84
Auteco	7		7	13		13
Bentley	-		-	5		5
JAC		6,061	6,061		5,760	5,760
Jaguar	5		5			
<b>Total general</b>	<b>250,990</b>	<b>135,464</b>	<b>386,454</b>	<b>279,105</b>	<b>126,794</b>	<b>405,899</b>

(Participación %)

	2025			2026		
	Importado	Nacional	Total	Importado	Nacional	Total
General Motors	86.7%	13.3%	100%	91.3%	8.7%	100%
Toyota	92.7%	7.3%	100%	91.2%	8.8%	100%
Volkswagen	56.4%	43.6%	100%	58.6%	41.4%	100%
BYD	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
MG Motor	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Nissan	8.8%	91.2%	100%	20.3%	79.7%	100%
Hyundai	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Ford Motor	86.4%	13.6%	100%	90.1%	9.9%	100%
Geely	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Chrysler	68.9%	31.1%	100%	55.0%	45.0%	100%
KIA	34.9%	65.1%	100%	37.1%	62.9%	100%
Suzuki	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Honda	73.1%	26.9%	100%	80.6%	19.4%	100%
Mitsubishi Motors	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Mazda	25.9%	74.1%	100%	32.3%	67.7%	100%
Renault	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
SEAT	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Changan	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Peugeot	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Chirey	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Great Wall Motor	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
BMW	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Omoda	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Mercedes Benz	95.9%	4.1%	100%	93.7%	6.3%	100%
Audi	83.1%	16.9%	100%	75.9%	24.1%	100%
Jetour Soueast	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
GAC	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Subaru	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Volvo	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Fiat	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Porsche	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Mini	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Lexus	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Isuzu	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Land Rover	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Zeekr	-	-	-	100.0%	0.0%	100%
Lynk&Co	-	-	-	100.0%	0.0%	100%
Lincoln	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
MOTORNATION	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Foton	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Infiniti	73.9%	26.1%	100%	64.1%	35.9%	100%
Acura	86.3%	13.7%	100%	52.0%	48.0%	100%
Alfa Romeo	100.0%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%
Auteco	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Bentley	-	-	-	100%	0%	100%
JAC	0.0%	100.0%	100%	0.0%	100.0%	100%
Jaguar	100.0%	0.0%	100%	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>64.9%</b>	<b>35.1%</b>	<b>100%</b>	<b>68.8%</b>	<b>31.2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Información estimada para marcas que no reportan a INEGI (BYD, GAC, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr y Lynk&Co).

Orden de marcas de acuerdo al volumen de unidades importadas en 2026.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Ventas por marca y país de origen [1 de 2]

A continuación se muestran las 15 marcas que representan el 80% del producto de origen importado comercializado en el mercado interno.

	Marzo 2025	Ac. 2025	Marzo 2026	Ac. 2026	Var. % mensual	Var. % acumulado	Part. % en venta total de la marca ac. 2026
<b>General Motors</b>	<b>16,414</b>	<b>42,799</b>	<b>16,365</b>	<b>45,882</b>	<b>-0.3%</b>	<b>7.2%</b>	<b>91%</b>
China	12,164	31,522	12,982	35,961	6.7%	14.1%	72%
Brasil	2,588	6,658	2,295	6,246	-11.3%	-6.2%	12%
Estados Unidos	1,455	4,055	958	3,241	-34.2%	-20.1%	6%
Corea del Sur	207	563	127	431	-38.6%	-23.4%	1%
Canadá	-	1	3	3	-	200.0%	0%
<b>Toyota</b>	<b>9,894</b>	<b>27,890</b>	<b>9,253</b>	<b>27,291</b>	<b>-6.5%</b>	<b>-2.1%</b>	<b>91%</b>
Estados Unidos	3,338	9,310	3,493	9,297	4.6%	-0.1%	31%
Tailandia	2,244	7,396	2,428	8,529	8.2%	15.3%	29%
Indonesia	1,361	4,086	1,963	5,789	44.2%	41.7%	19%
Japón	927	1,976	647	2,926	-30.2%	48.1%	10%
Canadá	2,021	5,115	715	727	-64.6%	-85.8%	2%
Austria	3	7	7	23	133.3%	228.6%	0%
<b>Volkswagen</b>	<b>5,551</b>	<b>19,171</b>	<b>6,631</b>	<b>19,630</b>	<b>19.5%</b>	<b>2.4%</b>	<b>59%</b>
India	2,518	9,741	2,694	8,707	7.0%	-10.6%	26%
Brasil	2,154	6,465	2,978	8,105	38.3%	25.4%	24%
Estados Unidos	481	1,548	435	1,347	-9.6%	-13.0%	4%
Alemania	181	764	327	1,021	80.7%	33.6%	3%
Polonia	87	296	119	248	36.8%	-16.2%	1%
Argentina	130	357	78	202	-40.0%	-43.4%	1%
<b>BYD</b>	<b>6,009</b>	<b>16,560</b>	<b>6,079</b>	<b>16,103</b>	<b>1.2%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>100%</b>
China	6,009	16,560	6,079	16,103	1.2%	-2.8%	100%
<b>MG Motor</b>	<b>4,005</b>	<b>11,110</b>	<b>5,152</b>	<b>14,504</b>	<b>28.6%</b>	<b>30.5%</b>	<b>100%</b>
China	4,005	11,110	5,152	14,504	28.6%	30.5%	100%
<b>Nissan</b>	<b>2,496</b>	<b>5,775</b>	<b>5,054</b>	<b>13,651</b>	<b>102.5%</b>	<b>136.4%</b>	<b>20%</b>
India	287	287	2,439	6,898	749.8%	2303.5%	10%
Japón	2,071	5,022	2,567	6,616	23.9%	31.7%	10%
Estados Unidos	138	466	48	137	-65.2%	-70.6%	0%
<b>Hyundai</b>	<b>4,278</b>	<b>12,362</b>	<b>4,730</b>	<b>12,220</b>	<b>10.6%</b>	<b>-1.1%</b>	<b>100%</b>
India	3,464	9,646	4,131	10,359	19.3%	7.4%	85%
República Checa	409	1,335	317	1,027	-22.5%	-23.1%	8%
Brasil	285	908	186	467	-34.7%	-48.6%	4%
Estados Unidos	103	409	80	261	-22.3%	-36.2%	2%
Corea del Sur	17	64	16	106	-5.9%	65.6%	1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Información estimada para marcas que no reportan a INEGI (BYD, GAC, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr y Lynk&Co).

Orden de marcas de acuerdo al volumen de unidades importadas en 2026.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

## Ventas por marca y país de origen [2 de 2]

	Marzo 2025	Ac. 2025	Marzo 2026	Ac. 2026	Var. % mensual	Var. % acumulado	Part. % en venta total de la marca ac. 2026
<b>Ford Motor</b>	<b>3,519</b>	<b>10,516</b>	<b>3,666</b>	<b>11,160</b>	<b>4.2%</b>	<b>6.1%</b>	<b>90%</b>
Estados Unidos	1,497	4,527	1,245	4,158	-16.8%	-8.2%	34%
China	894	2,955	1,301	3,892	45.5%	31.7%	31%
Argentina	584	1,985	656	1,729	12.3%	-12.9%	14%
Reino Unido	544	1,049	208	800	-61.8%	-23.7%	6%
Canadá			256	581	-	-	5%
<b>Geely</b>	<b>1,006</b>	<b>2,897</b>	<b>4,219</b>	<b>10,782</b>	<b>319.4%</b>	<b>272.2%</b>	<b>100%</b>
China	1,006	2,897	4,219	10,782	319.4%	272.2%	100%
<b>Chrysler</b>	<b>3,785</b>	<b>10,303</b>	<b>3,441</b>	<b>10,439</b>	<b>-9.1%</b>	<b>1.3%</b>	<b>55%</b>
Brasil	1,777	5,099	1,674	5,767	-5.8%	13.1%	30%
Estados Unidos	1,297	2,981	861	2,396	-33.6%	-19.6%	13%
China	679	2,097	906	2,265	33.4%	8.0%	12%
Canadá	2	16		10	-100.0%	-37.5%	0%
Tailandia	30	110		1	-100.0%	-99.1%	0%
<b>KIA</b>	<b>2,865</b>	<b>9,170</b>	<b>3,443</b>	<b>10,185</b>	<b>20.2%</b>	<b>11.1%</b>	<b>37%</b>
China	2,096	6,662	2,462	7,586	17.5%	13.9%	28%
Corea del Sur	563	1,805	851	2,221	51.2%	23.0%	8%
Estados Unidos	206	703	130	378	-36.9%	-46.2%	1%
<b>Suzuki</b>	<b>3,418</b>	<b>10,428</b>	<b>2,921</b>	<b>9,189</b>	<b>-14.5%</b>	<b>-11.9%</b>	<b>100%</b>
Japón	2,256	7,144	1,780	5,495	-21.1%	-23.1%	60%
India	606	1,708	825	2,611	36.1%	52.9%	28%
Indonesia	512	1,341	315	1,082	-38.5%	-19.3%	12%
Hungría	44	235	1	1	-97.7%	-99.6%	0%
<b>Honda</b>	<b>2,830</b>	<b>7,677</b>	<b>2,946</b>	<b>8,937</b>	<b>4.1%</b>	<b>16.4%</b>	<b>81%</b>
Estados Unidos	1,537	3,980	1,460	4,517	-5.0%	13.5%	41%
Brasil			1,024	2,962	-	-	27%
Tailandia			347	1,171	-	-	11%
Canadá	445	1,173	89	261	-80.0%	-77.7%	2%
Japón			26	26	-	-	0%
Indonesia	460	1,443			-100.0%	-100.0%	0%
India	388	1,081			-100.0%	-100.0%	0%
<b>Mitsubishi Motors</b>	<b>2,620</b>	<b>6,740</b>	<b>3,601</b>	<b>8,252</b>	<b>37.4%</b>	<b>22.4%</b>	<b>100%</b>
Tailandia	1,392	3,771	1,842	3,947	32.3%	4.7%	48%
Indonesia	1,130	2,689	1,446	3,531	28.0%	31.3%	43%
Japón	98	280	313	774	219.4%	176.4%	9%
<b>Mazda</b>	<b>2,116</b>	<b>6,784</b>	<b>2,388</b>	<b>7,918</b>	<b>12.9%</b>	<b>16.7%</b>	<b>32%</b>
Japón	1,764	5,778	2,036	6,906	15.4%	19.5%	28%
Tailandia	45	220	184	563	308.9%	155.9%	2%
Estados Unidos	307	786	168	449	-45.3%	-42.9%	2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Información estimada para marcas que no reportan a INEGI (BYD, GAC, Chirey, Omoda y serie 2025 de Zeekr y Lynk&Co).

Orden de marcas de acuerdo al volumen de unidades importadas en 2026.

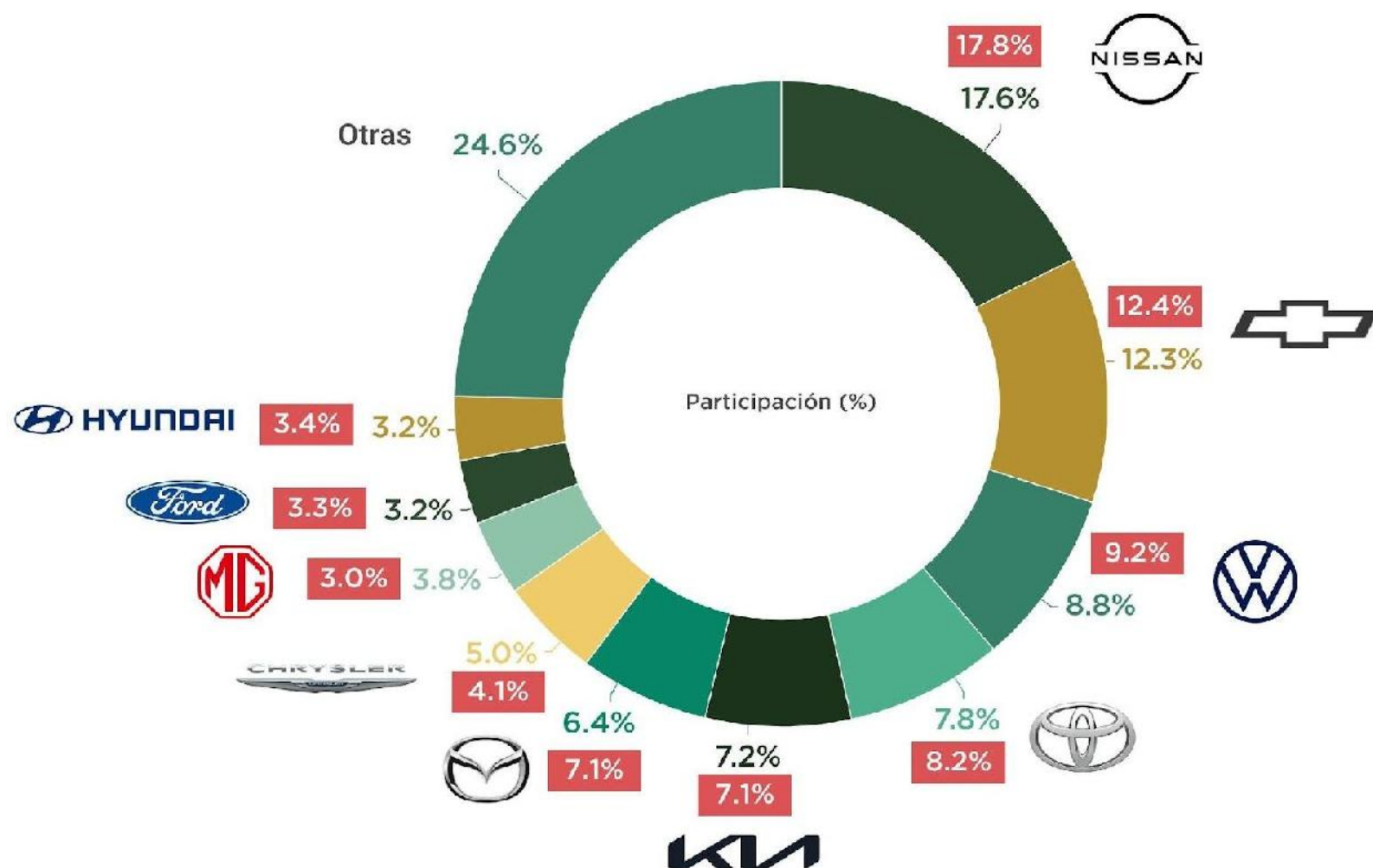


REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Marzo 2026

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 75.4% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

En rojo porcentaje de participación en enero-marzo 2025

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.



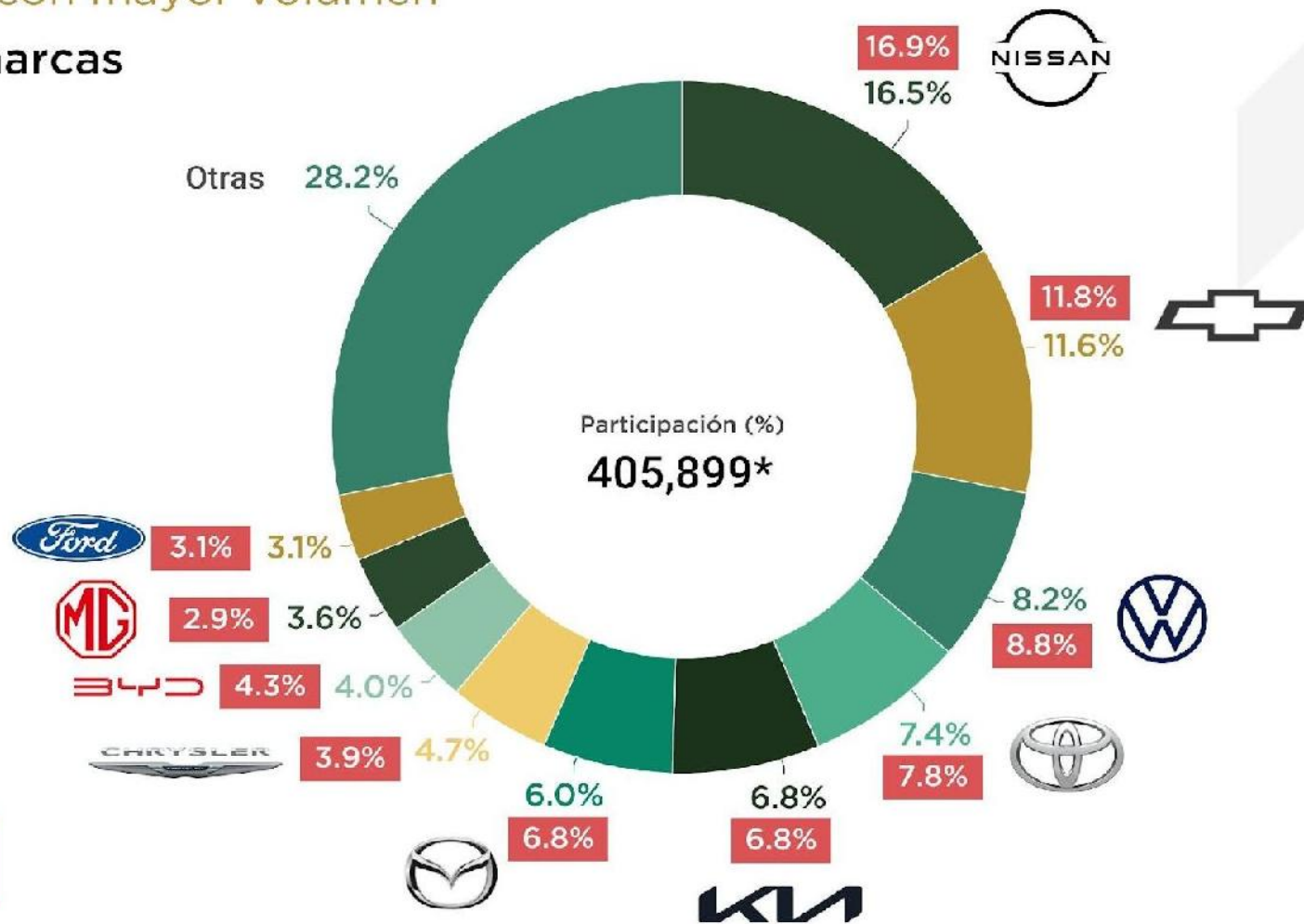
REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Marzo 2026

Participación de las marcas con mayor volumen

Mercado total incluyendo marcas fuera de reporte de INEGI



En rojo porcentaje de participación en enero-marzo 2025

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

\*Dato ajustado incluye marcas fuera del reporte de INEGI (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda).

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

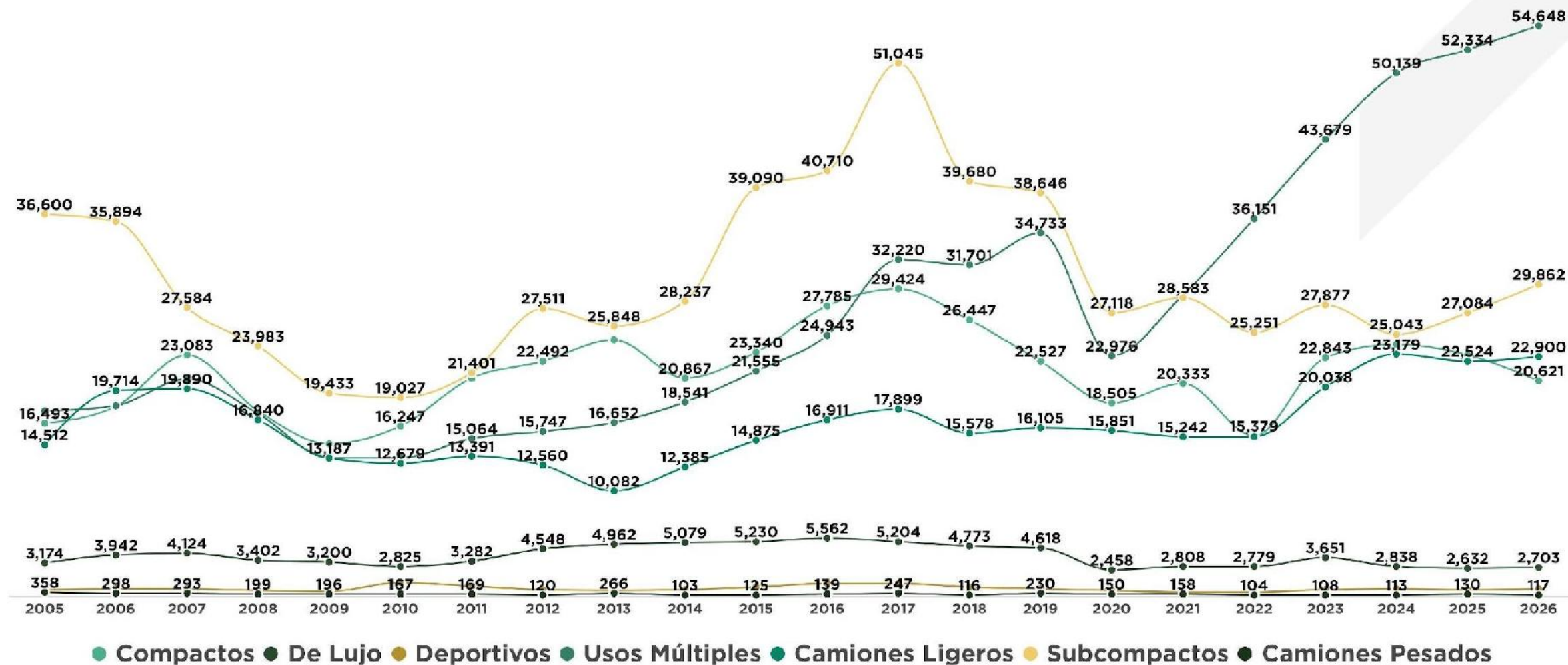
# Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Marzo 2025		Marzo 2025		Variación		Contribución a la variación 2026
	Unidades	% del total	Unidades	% del total	Absoluta	Relativa	
<b>GRUPO NISSAN</b>	23,728	18.5%	22,304	17.0%	1,424	-6.0%	-1.1%
NISSAN	23,625	18.4%	22,171	16.9%	1,454	-6.2%	-1.1%
INFINITI	103	0.1%	133	0.1%	30	29.1%	0.0%
<b>GENERAL MOTORS</b>	18,009	14.0%	12,851	13.6%	5,158	-9.9%	-0.1%
CHEVROLET	16,776	13.1%	16,860	12.8%	84	0.5%	0.0%
GMC	694	0.5%	664	0.5%	30	-4.3%	-0.0%
BUICK	354	0.3%	197	0.1%	157	-44.4%	-0.1%
CADILLAC	185	0.1%	150	0.1%	35	-29.2%	-0.0%
<b>GRUPO VOLKSWAGEN</b>	13,850	10.8%	14,357	10.9%	507	3.7%	0.3%
VOLKSWAGEN	11,007	8.6%	11,420	8.7%	413	3.8%	0.3%
SEAT	1,775	1.4%	1,827	1.4%	52	2.9%	0.0%
AUDI	813	0.6%	816	0.6%	3	0.4%	0.0%
PORSCHE	255	0.2%	292	0.2%	37	14.5%	0.0%
BENTLEY	-	0.0%	2	0.0%	2	-	-
<b>GRUPO TOYOTA</b>	11,147	8.7%	10,353	7.9%	794	7.1%	-0.6%
TOYOTA	10,894	8.5%	10,129	7.7%	765	7.0%	-0.6%
LEXUS	253	0.2%	224	0.2%	29	-11.5%	-0.0%
<b>KIA</b>	8,801	6.9%	9,203	7.0%	402	4.6%	0.3%
<b>STELLANTIS</b>	6,915	5.4%	8,926	6.8%	2,011	29.1%	1.5%
RAM	3,118	2.4%	4,215	3.2%	1,097	35.2%	0.8%
PEUGEOT	1,327	1.0%	2,077	1.6%	750	56.5%	0.5%
JEEP	1,188	0.9%	1,108	0.8%	80	-6.7%	-0.0%
DODGE	784	0.6%	1,023	0.8%	249	31.8%	0.1%
FIAT	481	0.4%	446	0.3%	35	-7.3%	-0.0%
ALFA ROMEO	17	0.0%	47	0.0%	30	176.5%	0.0%
CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
<b>MAZDA</b>	9,044	7.0%	7,507	5.7%	1,537	-17.0%	-1.2%
MG MOTOR	4,005	3.1%	5,152	3.9%	1,147	28.6%	0.8%
HYUNDAI	4,278	3.3%	4,730	3.6%	452	10.6%	0.3%
<b>GRUPO FORD</b>	4,213	3.3%	4,374	3.3%	61	1.4%	0.0%
FORD	4,041	3.1%	4,130	3.1%	89	2.2%	0.0%
LINCOLN	172	0.1%	164	0.1%	8	-4.6%	-0.0%
GEELY	1,006	0.8%	4,219	3.2%	3,213	319.4%	2.5%
<b>GRUPO HONDA</b>	3,881	3.0%	3,733	2.8%	148	3.8%	-0.1%
HONDA	3,782	2.9%	3,663	2.8%	119	3.1%	-0.0%
ACURA	99	0.1%	70	0.1%	29	-29.3%	-0.0%
<b>MITSUBISHI MOTORS</b>	2,620	2.0%	3,601	2.7%	981	37.4%	0.7%
SUZUKI	3,418	2.7%	2,921	2.2%	497	-14.5%	-0.3%
RENAULT	2,427	1.9%	2,565	1.9%	143	5.9%	0.1%
JAC	2,011	1.6%	2,055	1.5%	24	1.2%	0.0%
CHANGAN	1,298	1.0%	1,927	1.5%	694	53.5%	0.5%
<b>GRUPO BMW</b>	1,637	1.3%	3,478	2.7%	1,841	112.8%	0.1%
BMW	1,298	1.0%	1,175	0.9%	113	-8.7%	-0.0%
MINI	349	0.3%	798	0.6%	449	128.4%	0.0%
<b>GREAT WALL MOTOR</b>	1,328	1.0%	1,158	0.9%	180	-13.5%	-0.1%
HAVAL	854	0.7%	876	0.7%	22	2.6%	0.0%
POER	373	0.3%	257	0.2%	116	-36.5%	-0.1%
TANK	77	0.1%	41	0.0%	36	-46.8%	-0.0%
ORA	34	0.0%	4	0.0%	30	-88.2%	-0.0%
MERCEDES BENZ	1,349	1.1%	822	0.6%	527	-39.1%	-0.1%
JETOUR SOUEAST	76	0.1%	465	0.4%	389	511.8%	0.3%
SUBARU	366	0.3%	402	0.3%	36	16.2%	0.0%
VOLVO	514	0.4%	371	0.3%	143	-27.8%	-0.1%
ISUZU	130	0.1%	274	0.2%	144	110.8%	0.1%
FOTON	223	0.2%	221	0.2%	2	-0.9%	0.0%
LAND ROVER	199	0.2%	203	0.2%	4	2.0%	0.0%
LYNK&CO	-	0.0%	203	0.2%	203	-	-
ZEKER	-	0.0%	173	0.1%	173	-	-
<b>MOTORNATION</b>	167	0.1%	80	0.1%	107	-57.2%	-0.0%
JMC	76	0.1%	57	0.0%	19	-25.0%	-0.0%
BAIC	68	0.1%	20	0.0%	48	-70.6%	-0.0%
DFSK	40	0.0%	2	0.0%	38	-95.0%	-0.0%
SERES	3	0.0%	1	0.0%	2	-66.7%	0.0%
AUTECO	1	0.0%	1	0.0%	-	0.0%	0.0%
JAGUAR	2	0.0%	-	0.0%	2	-100.0%	0.0%
<b>CHIREY MOTOR</b>	1,786	1.4%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
CHIREY	1,245	1.0%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
OMODA	500	0.4%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
JAECOO	41	0.0%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
JETOUR	-	0.0%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
<b>Total</b>	<b>128,434</b>	<b>100%</b>	<b>131,569</b>	<b>100%</b>	<b>3,135</b>	<b>2.4%</b>	<b>2.4%</b>

2025	2026	Ene - Mar 2025		Ene - Mar 2026		Variación		Contribución a la variación 2026	
		Unidades	% del total	Unidades	% del total	Absoluta	Relativa		
1	1	GRUPO NISSAN	65,647	17.8%	67,454	17.7%	1,807	2.8%	0.50%
2	2	NISSAN	65,348	17.8%	67,130	17.6%	1,782	2.7%	0.48%
42	41	INFINITI	299	0.1%	354	0.1%	55	18.4%	0.01%
2	2	GENERAL MOTORS	49,366	13.4%	50,271	13.2%	905	1.9%	0.25%
26	26	CHEVROLET	45,774	12.4%	47,132	12.3%	1,358	3.0%	0.37%
34	35	GMC	2,150	0.6%	2,077	0.5%	-73	-3.4%	-0.02%
39	41	BUICK	887	0.2%	655	0.2%	-232	-26.2%	-0.04%
		CADILLAC	535	0.1%	407	0.1%	-128	-23.9%	-0.03%
3	3	GRUPO VOLKSWAGEN	42,347	11.5%	42,310	11.1%	-37	-0.1%	-0.01%
16	16	VOLKSWAGEN	33,970	9.2%	33,477	8.8%	-493	-1.5%	-0.13%
27	34	SEAT	5,487	1.5%	5,807	1.5%	320	5.8%	0.09%
35	31	AUDI	2,067	0.6%	2,184	0.6%	117	5.7%	0.03%
53	53	PORSCHE	823	0.2%	837	0.2%	14	1.7%	0.00%
		BENTLEY	-	0.0%	5	0.0%	5	-	-
4	4	GRUPO TOYOTA	30,716	8.3%	30,600	8.0%	-116	-0.4%	-0.02%
10	10	TOYOTA	30,102	8.2%	29,914	7.8%	-188	-0.6%	-0.02%
33	33	LEXUS	614	0.2%	686	0.2%	72	11.7%	0.02%
5	5	KIA	26,308	7.1%	27,437	7.2%	1,129	4.3%	0.31%
12	8	STELLANTIS	21,087	5.7%	25,166	6.6%	4,079	19.3%	1.11%
17	19	RAM	8,512	2.3%	13,268	3.5%	4,756	55.9%	1.29%
18	21	PEUGEOT	4,455	1.2%	5,095	1.3%	640	14.4%	0.17%
21	25	JEEP	3,851	1.0%	3,099	0.8%	-752	-19.5%	-0.20%
29	30	DODGE	2,401	0.7%	2,628	0.7%	227	9.4%	0.06%
50	40	FIAT	1,604	0.4%	992	0.3%	-612	-38.2%	-0.17%
		ALFA ROMEO	64	0.0%	84	0.0%	20	31.3%	0.01%
		CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
6	6	MAZDA	25,175	7.1%	24,532	6.4%	-1,643	-6.3%	-0.45%
7	7	MG MOTOR	11,110	3.0%	14,506	3.8%	3,396	30.5%	0.92%
8	9	GRUPO FORD	12,667	3.4%	12,840	3.4%	173	1.4%	0.05%
40	40	FORD	12,173	3.3%	12,390	3.2%	217	1.8%	0.06%
7	10	LINCOLN	494	0.1%	450	0.1%	-44	-8.9%	-0.01%
10	11	HYUNDAI	12,362	3.4%	12,220	3.2%	-142	-1.1%	-0.04%
11	13	GRUPO HONDA	10,735	2.9%	11,296	3.0%	561	5.2%	0.15%
41	44	HONDA	10,502	2.9%	11,092	2.9%	590	5.6%	0.16%
21	18	ACURA	233	0.1%	204	0.1%	-29	-12.4%	-0.01%
14	14	GEELY	2,897	0.8%	10,782	2.8%	7,885	272.2%	2.14%
13	14	SUZUKI	10,428	2.8%	9,189	2.4%	-1,239	-11.9%	-0.34%
14	14	MITSUBISHI MOTORS	6,740	1.8%	8,252	2.2%	1,512	22.4%	0.41%
15	15	RENAULT	7,838	2.1%	7,617	2.0%	-221	-2.8%	-0.06%
15	17	JAC	6,061	1.6%	5,760	1.5%	-301	-5.0%	-0.08%
19	18	CHANGAN	3,219	0.9%	5,342	1.4%	2,123	66.0%	0.58%
19	20	GRUPO BMW	4,582	1.2%	4,327	1.1%	-255	-5.6%	-0.18%
32	32	BMW	3,655	1.0%	3,348	0.9%	-307	-8.4%	-0.09%
		MINI	927	0.3%	879	0.2%	-48	-5.2%	-0.03%
26	22	GREAT WALL MOTOR	3,924	1.1%	3,499	0.9%	-425	-10.8%	-0.12%
31	34	HAVAL	2,487	0.7%	2,547	0.7%	160	6.4%	0.04%
43	45	POER	1,105	0.3%	657	0.2%	-448	-40.4%	-0.12%
49	49	TANK	238	0.1%	148	0.0%	-90	-37.8%	-0.02%
21	25	ORA	52	0.0%	43	0.0%	-9	-17.3%	-0.01%
51	27	MERCEDES BENZ	3,364	0.9%	2,167	0.6%	-1,197	-36.0%	-0.32%
51	27	JETOUR SOUEAST	76	0.0%	1,375	0.4%	1,299	1709.2%	0.35%
33	28	SUBARU	910	0.2%	1,081	0.3%	171	18.8%	0.05%
30	29	VOLVO	1,579	0.4%	1,041	0.3%	-538	-34.1%	-0.15%
41	34	ISUZU	422	0.1%	605	0.2%	183	43.4%	0.05%
38	37	LAND ROVER	548	0.1%	547	0.1%	-1	-0.2%	0.00%
38	38	ZEKER	-	0.0%	510	0.1%	510	-	-
38	38	LYNK&CO	-	0.0%	458	0.1%	458	-	-
38	43	FOTON	682	0.2%	319	0.1%	-363	-53.2%	-0.10%
45	46	MOTORNATION	433	0.1%	259	0.1%	-174	-40.2%	-0.05%
48	47	JMC	221	0.1%	122	0.0%	-99	-44.8%	-0.03%
50	50	BAIC	122	0.0%	87	0.0%	-35	-28.7%	-0.01%
51	50	DFSK	63	0.0%	40	0.0%	-23	-36.5%	-0.01%
51	51	SERES	7	0.0%	10	0.0%	3	42.9%	0.00%
51	51	AUTECO	7	0.0%</					

# Vehículos comercializados en marzo de 2005 a 2026

(unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

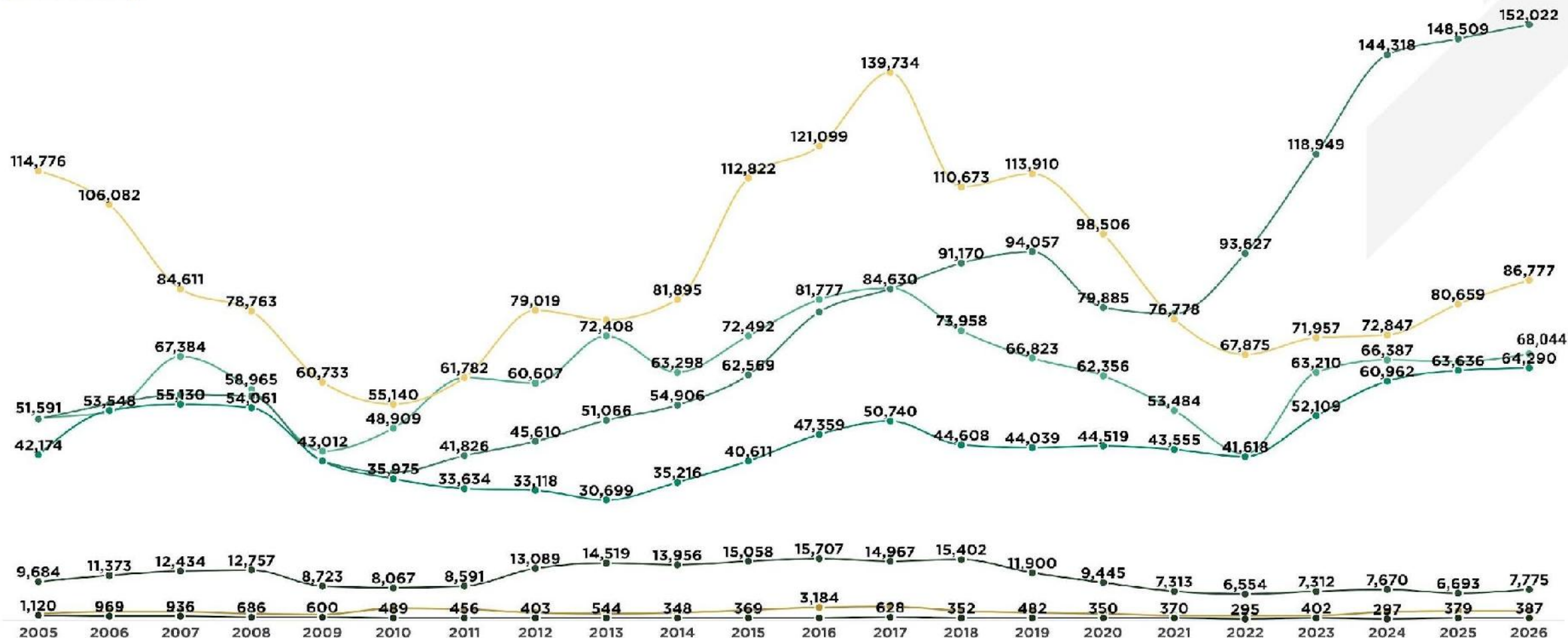
\*Camiones pesados incluye: F450 y F550.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Vehículos comercializados en enero-marzo de 2005 a 2026

(unidades)



● Compactos ● De Lujo ● Deportivos ● Usos Múltiples ● Camiones Ligeros ● Subcompactos ● Camiones Pesados

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

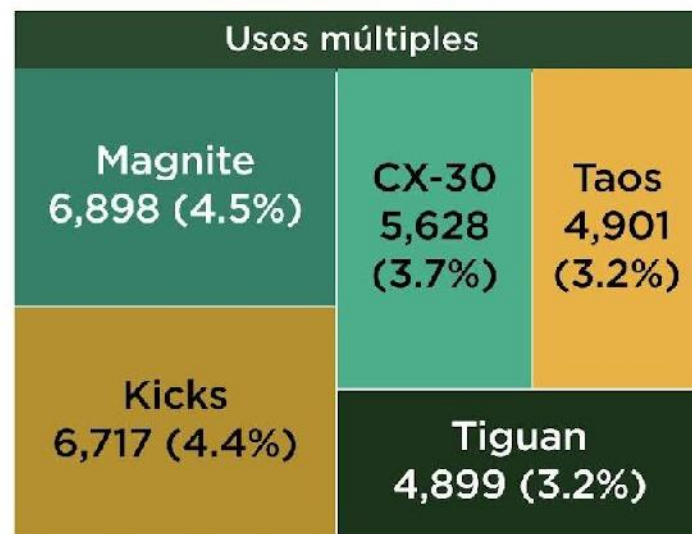
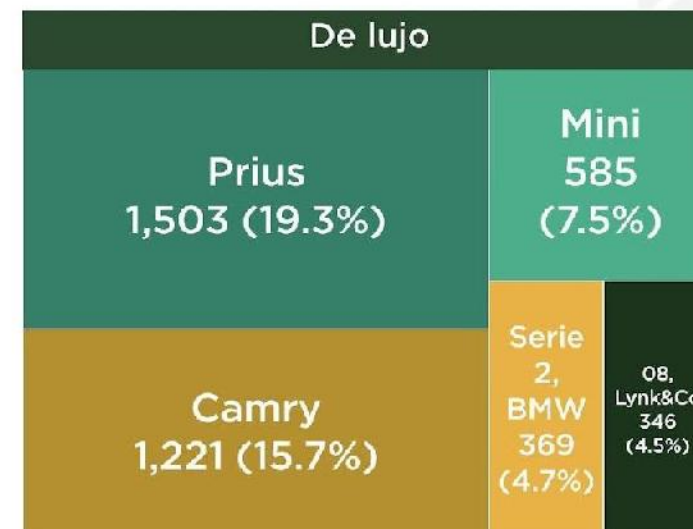
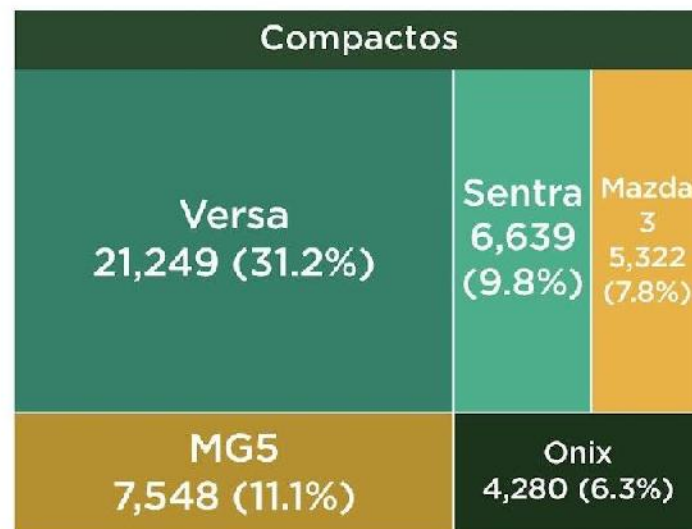
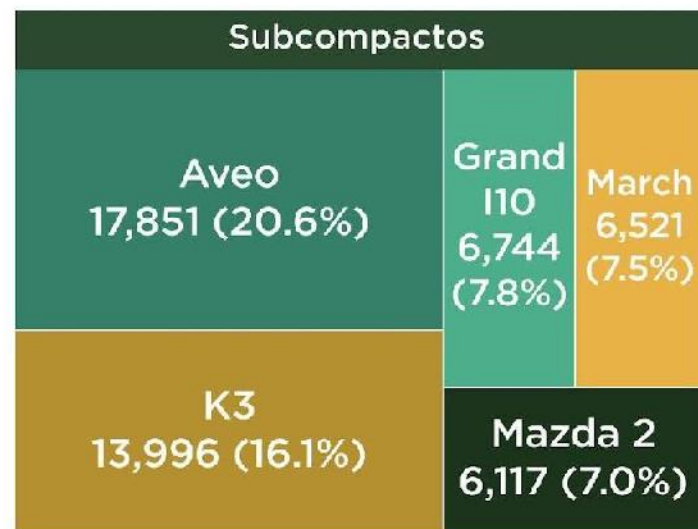
\*Camiones pesados incluye: F450 y F550.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Marzo 2026

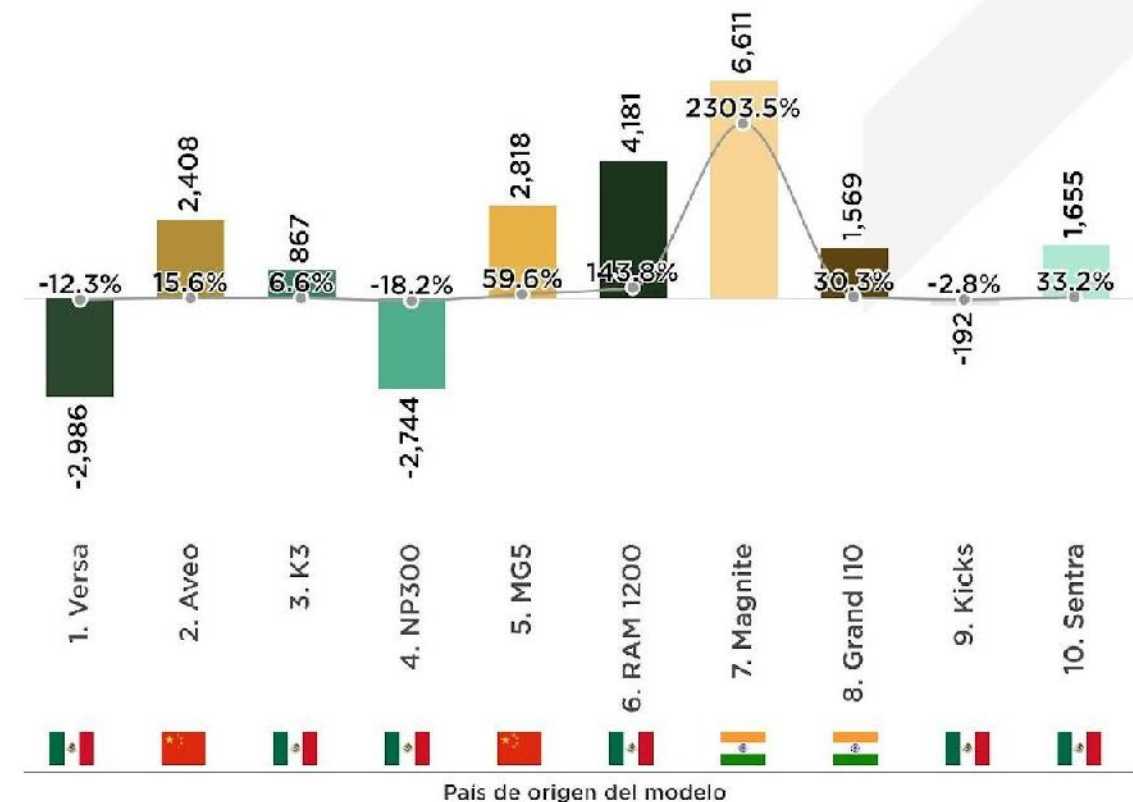
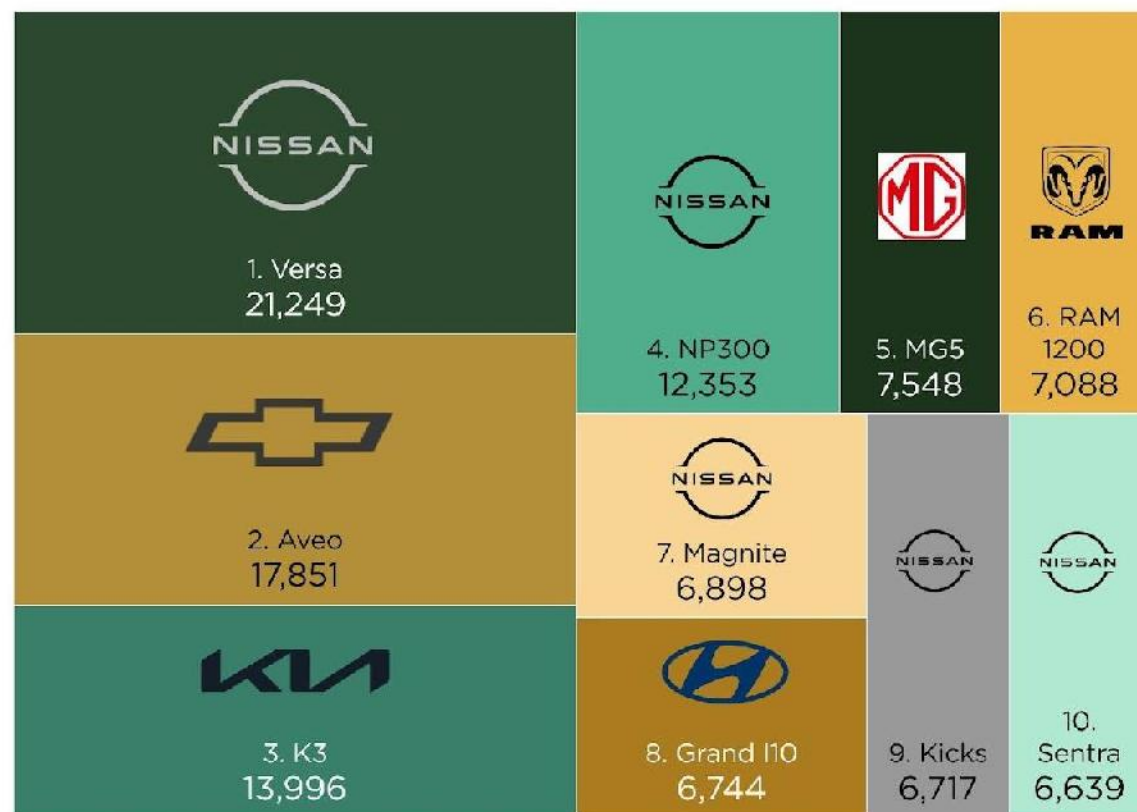
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

# Los diez modelos más vendidos: Enero-Marzo 2026

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)

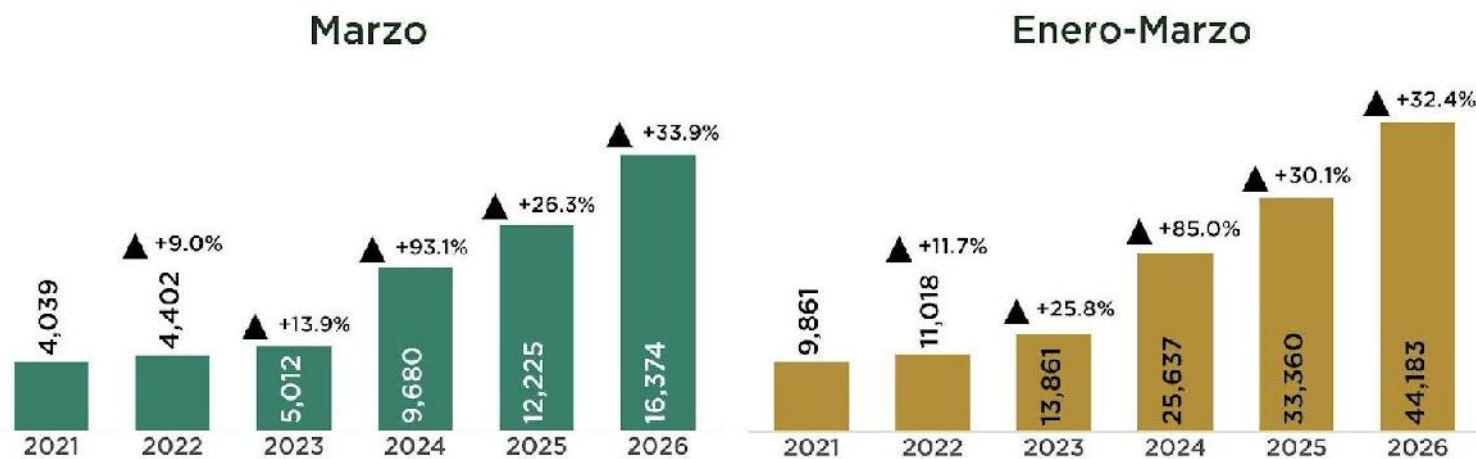


Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de marzo 2026, acumularon 107 mil 083 unidades, lo que significa una cobertura de 28.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cinco de los diez modelos más vendidos en el país; Chevrolet, KIA, MG, RAM y Hyundai un modelo.

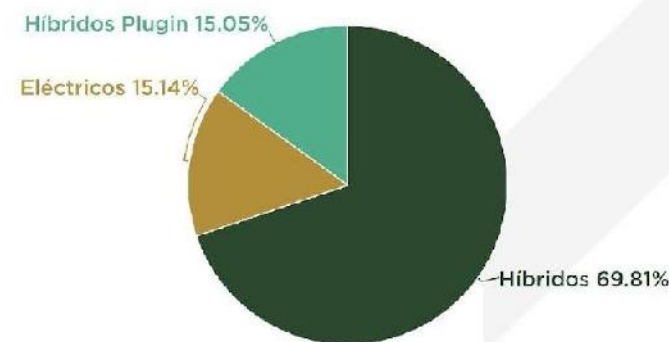
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

# Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

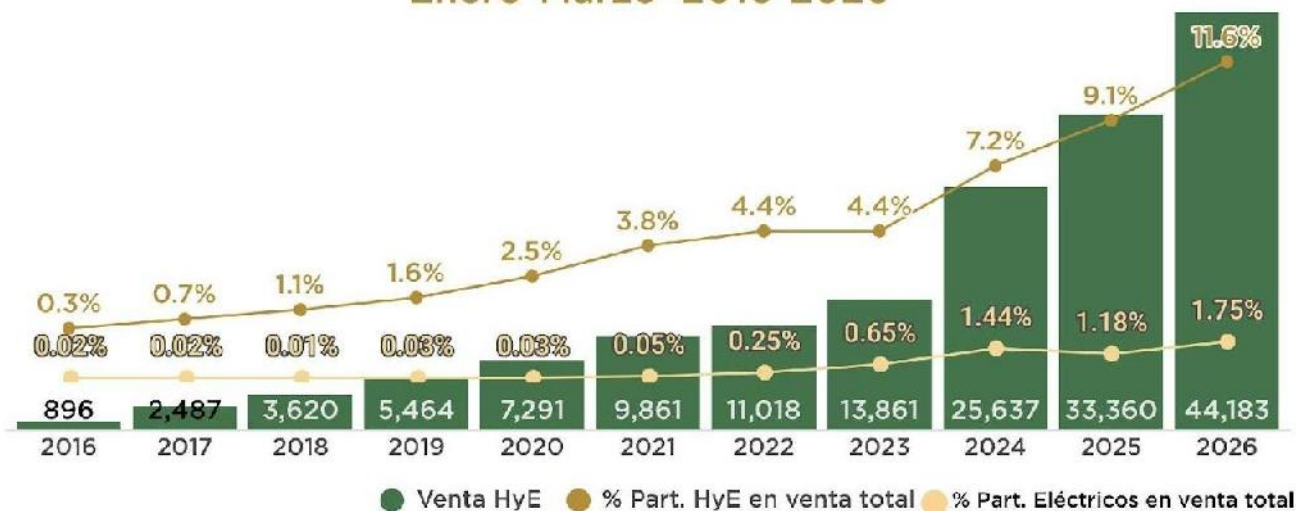


## Enero-Marzo 2026

Part. % por tipo de tecnología



Evolución de la comercialización y su participación en la venta total  
Enero-Marzo 2016-2026



Comercialización por entidad federativa

## Enero-Marzo 2026



Al mes de marzo 2026 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 57.1% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Total de ventas ligeras excluye modelos F450 y F550

Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-feb 2026 - ene-feb 2025)

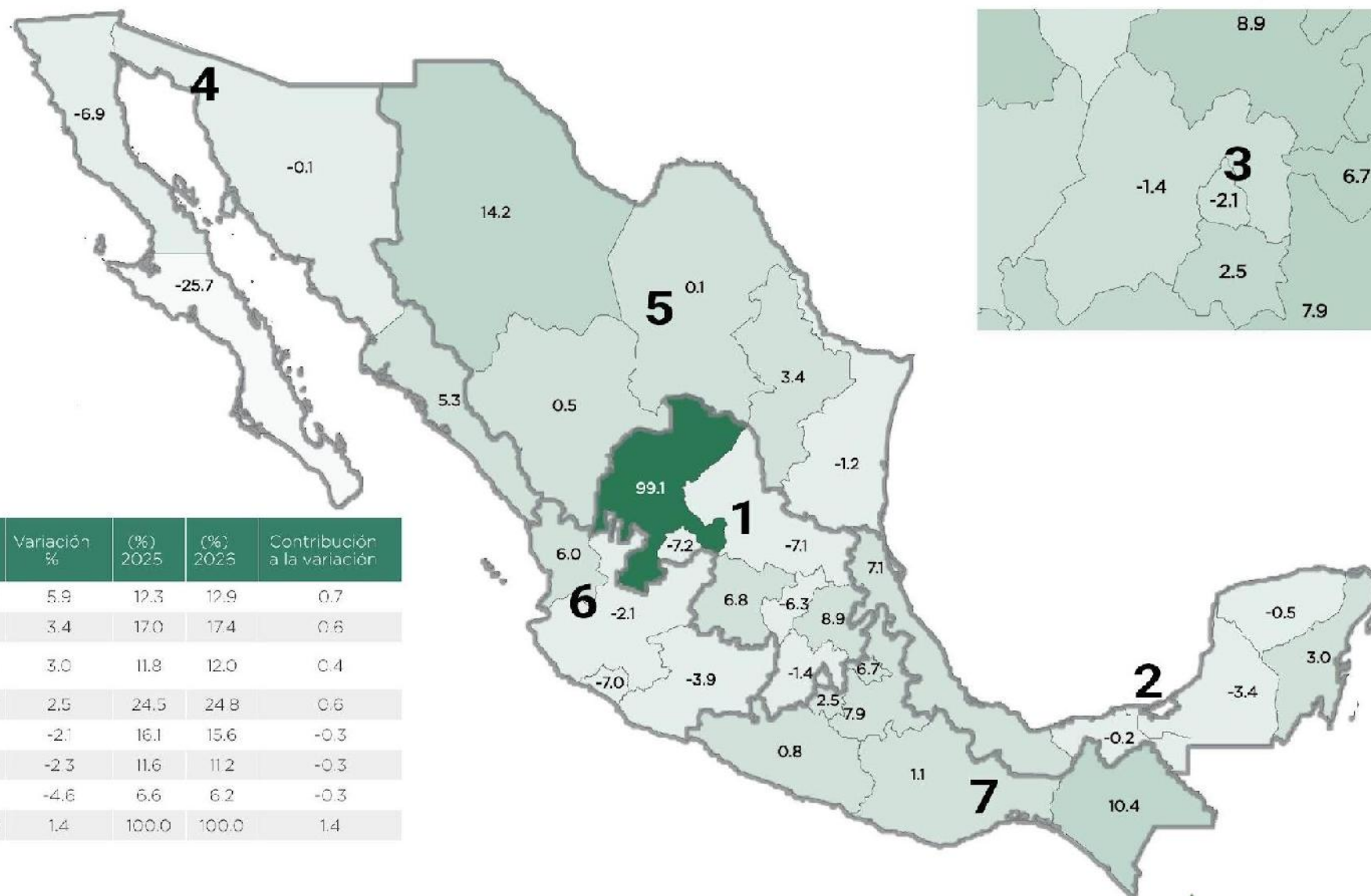
## Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

## Variación % anual

- Alta
- ↓
- Baja

REGIÓN	ENE-FEB 2025	ENE-FEB 2026	Variación %	(%) 2025	(%) 2026	Contribución a la variación
SUR	28,984	30,696	5.9	12.3	12.9	0.7
NORTE	39,980	41,342	3.4	17.0	17.4	0.6
GOLFO PENINSULAR	27,691	28,529	3.0	11.8	12.0	0.4
CENTRO	57,562	59,009	2.5	24.5	24.8	0.6
METROPOLITANA	37,872	37,077	-2.1	16.1	15.6	-0.3
OCCIDENTE	27,213	26,535	-2.3	11.6	11.2	-0.3
NOROESTE	15,557	14,834	-4.6	6.6	6.2	-0.3
TOTAL	234,859	238,072	1.4	100.0	100.0	1.4



Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

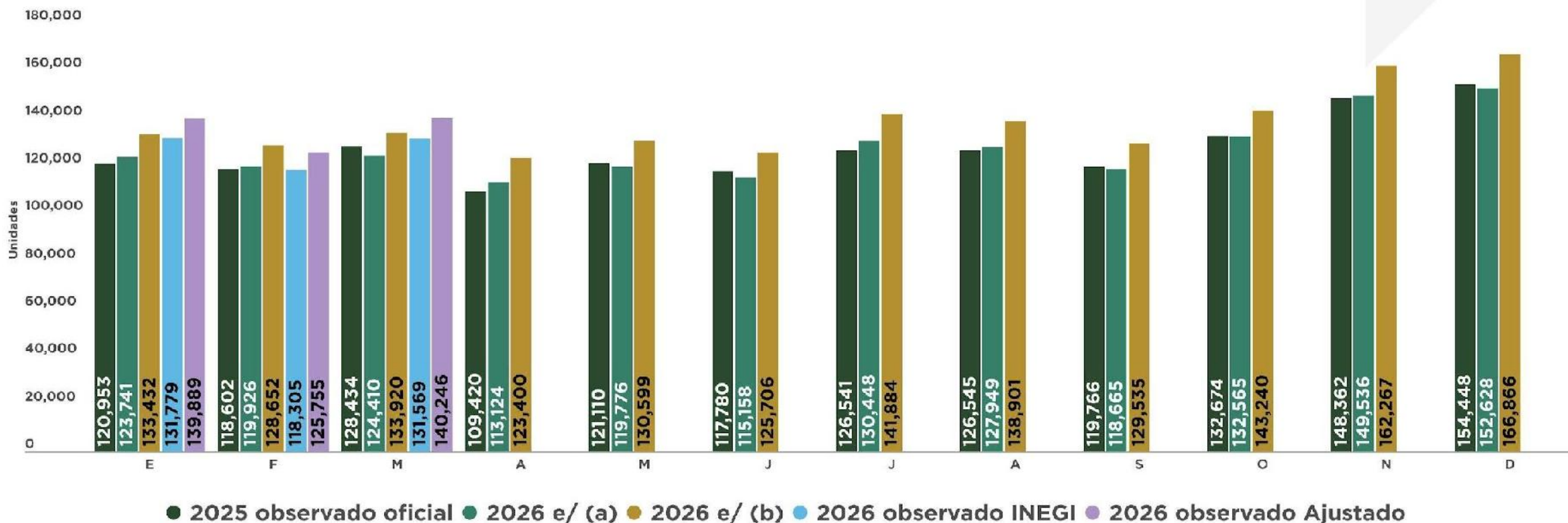
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS

# Pronóstico de vehículos ligeros 2026

	2025 Observado	2026 e/	Var. % anual	Var. Absoluta
Estimado Cifras Oficiales INEGI (a)	1,524,635	1,541,481	1.1%	16,846
Estimado Ajustado (b)	1,626,418	1,668,267	2.6%	41,849



Fuente: Elaborado por AMDA.

e/Estimado

Supuestos Estimación 2026 (Tasas anuales): PIB (1.4%), INPC (3.8%) y Financiamiento (5%).

Estimado Cifras Oficial considerando RAI AVL de INEGI.

Ajustado integra cifras estimadas de principales marcas que no reportan a INEGI. (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda y serie 2025 Zeekr y Link&Co)



REPORTE  
MERCADO INTERNO  
AUTOMOTOR LIGEROS