

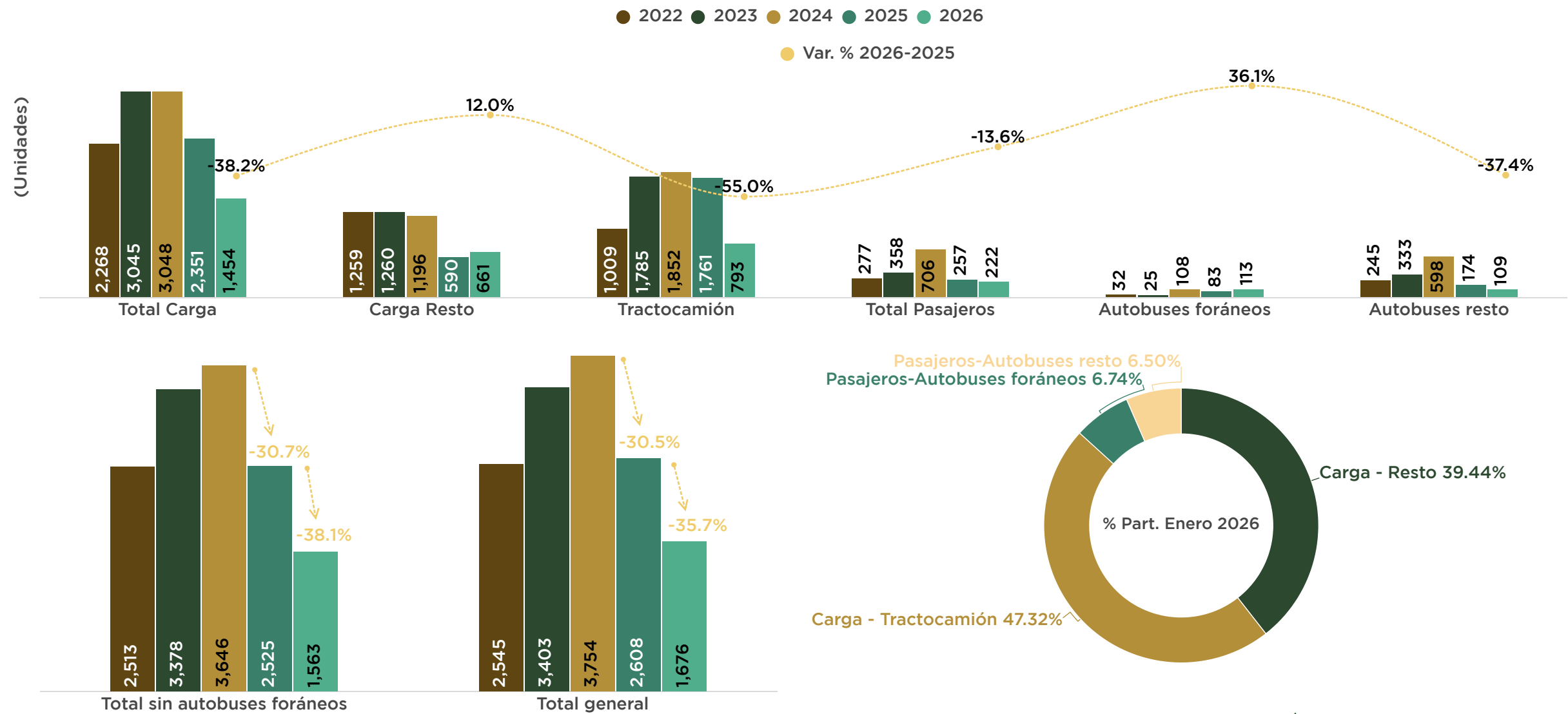


EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Enero 2026

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

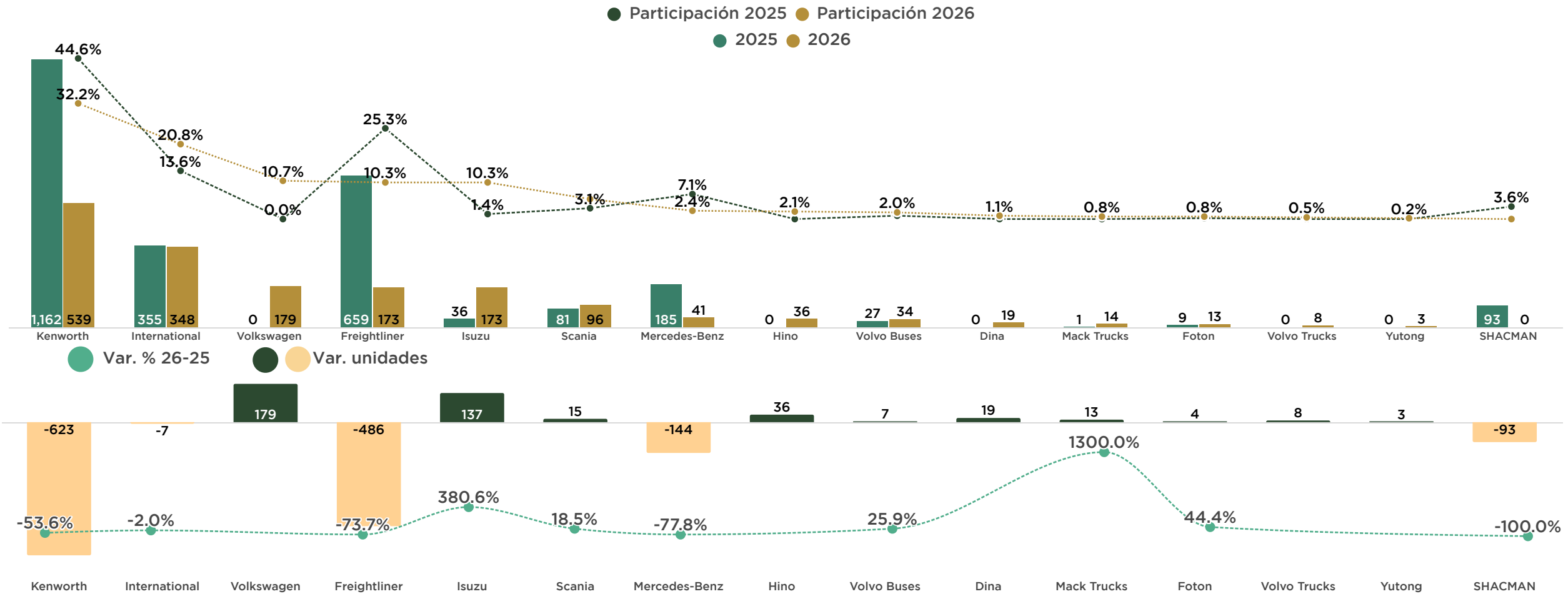
Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero



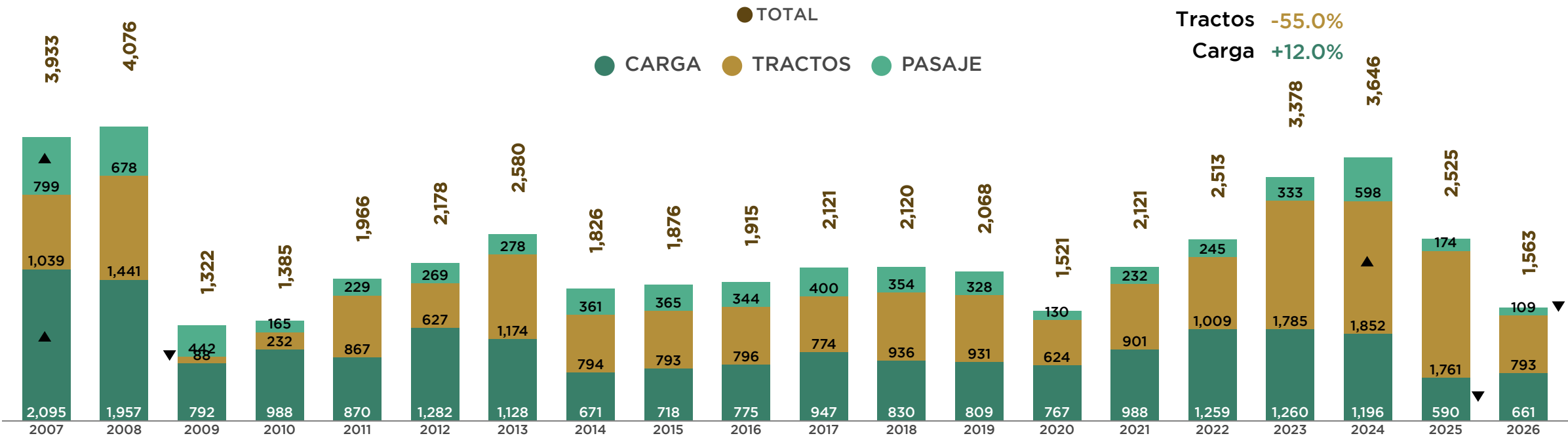
Las 5 principales marcas acumularon el 84.2% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Volkswagen con 179 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual

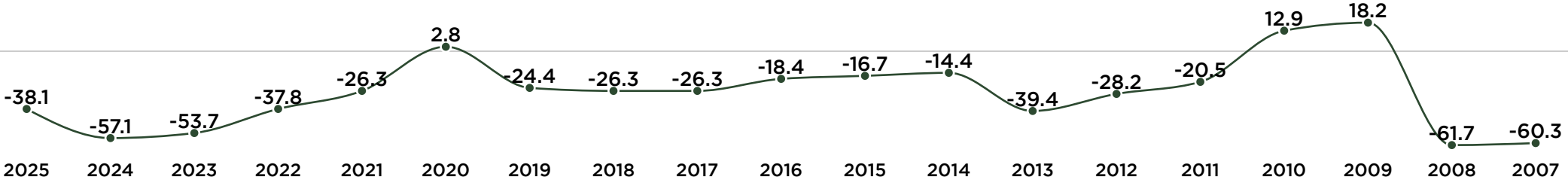
Enero

Variación 26 Vs 25
Total -38.1%
Pasaje -37.4%
Tractos -55.0%
Carga +12.0%



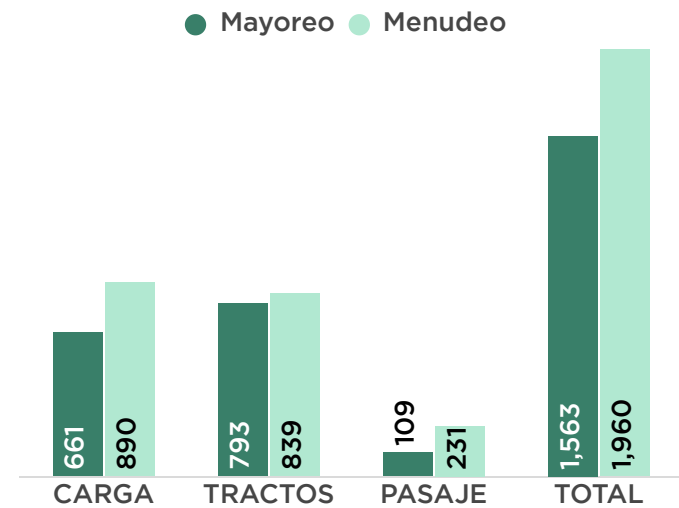
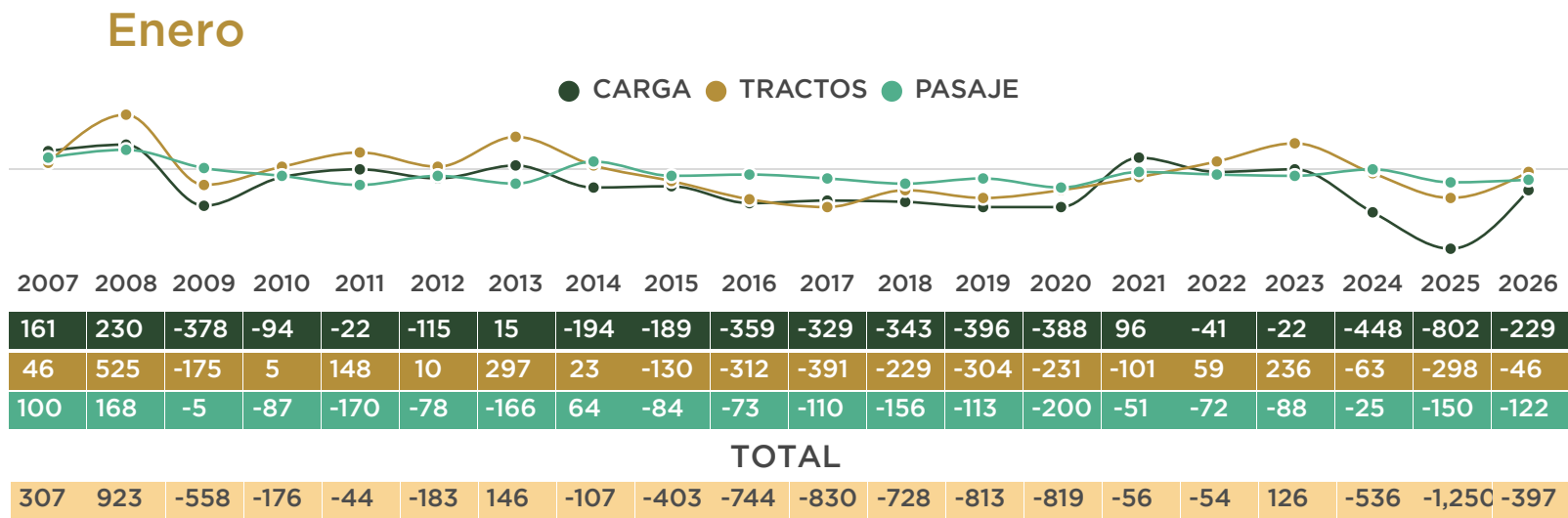
En enero de 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 42.3% carga, 50.7% tractocamiones y 7.0% pasaje.

Cambio % 2026 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Balance mayoreo-menudeo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

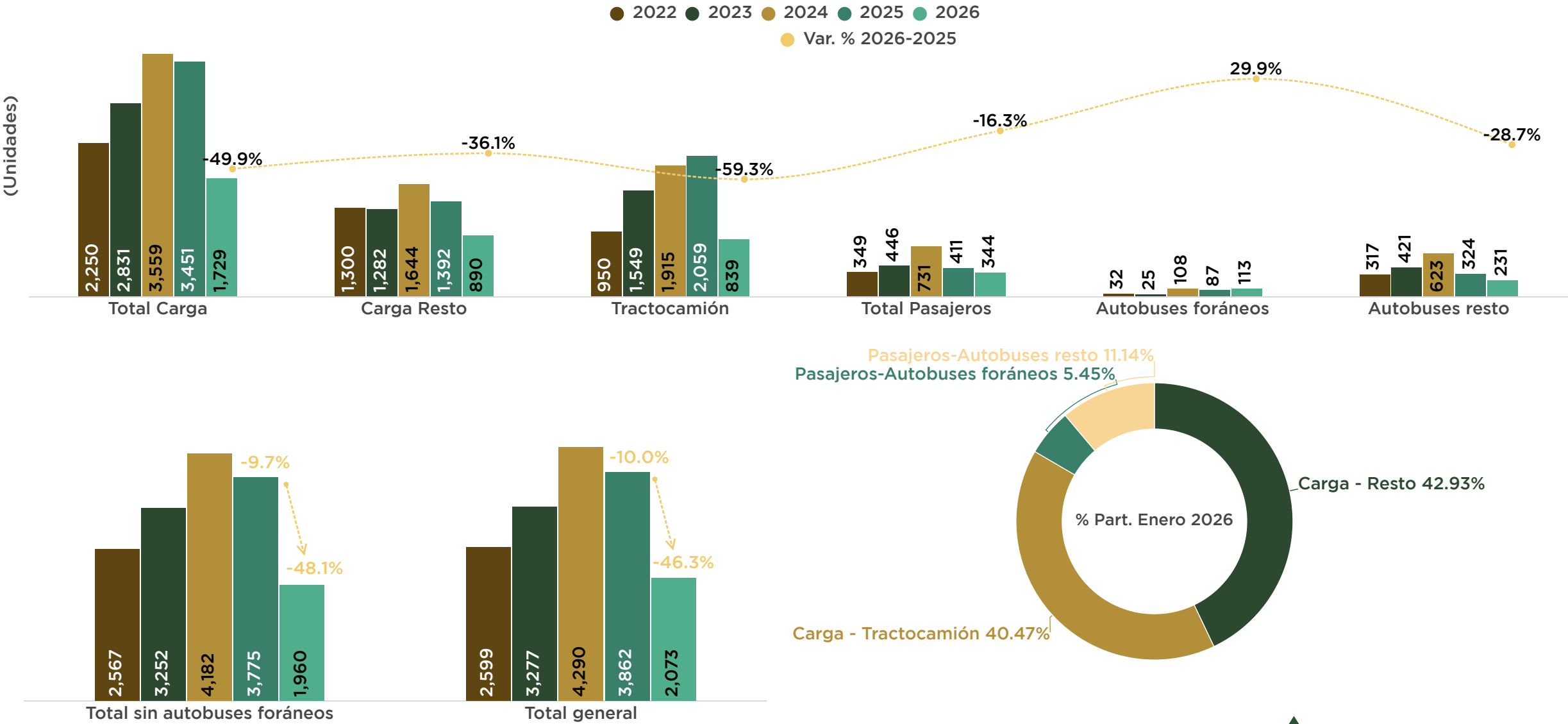
Enero

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	2,351	256	2,607	1,454	219	1,673	-38.2%	-14.5%	-35.8%	100.0%	98.6%	99.8%	86.9%	13.1%	100.0%
Kenworth	1,162		1,162	539		539	-53.6%	-	-53.6%	37.1%	0.0%	32.2%	100.0%	0.0%	100.0%
International	355	0	355	347	1	348	-2.3%	-	-2.0%	23.9%	0.5%	20.8%	99.7%	0.3%	100.0%
Volkswagen	0	0	0	133	46	179	-	-	-	9.1%	20.7%	10.7%	74.3%	25.7%	100.0%
Freightliner	659		659	173		173	-73.7%	-	-73.7%	11.9%	0.0%	10.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	36	0	36	173	0	173	380.6%	-	380.6%	11.9%	0.0%	10.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	37	44	81	18	78	96	-51.4%	77.3%	18.5%	1.2%	35.1%	5.7%	18.8%	81.3%	100.0%
Mercedes-Benz		185	185		41	41	-	-77.8%	-77.8%	0.0%	18.5%	2.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	0	0	0	36	0	36	-	-	-	2.5%	0.0%	2.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		27	27		34	34	-	25.9%	25.9%	0.0%	15.3%	2.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina	0	0	0	0	19	19	-	-	-	0.0%	8.6%	1.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Mack Trucks	1		1	14		14	1300.0%	-	1300.0%	1.0%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	8	0	8	13	0	13	62.5%	-	62.5%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	8		8	-	-	-	0.6%	0.0%	0.5%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	93		93	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	0	0	0	3	3	-	-	-	0.0%	1.4%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Yutong		0	0		3	3	-	-	-	0.0%	1.4%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	0	1	1	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton		1	1		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	2,351	257	2,608	1,454	222	1,676	-38.2%	-13.6%	-35.7%	100.0%	100.0%	100.0%	86.8%	13.2%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero



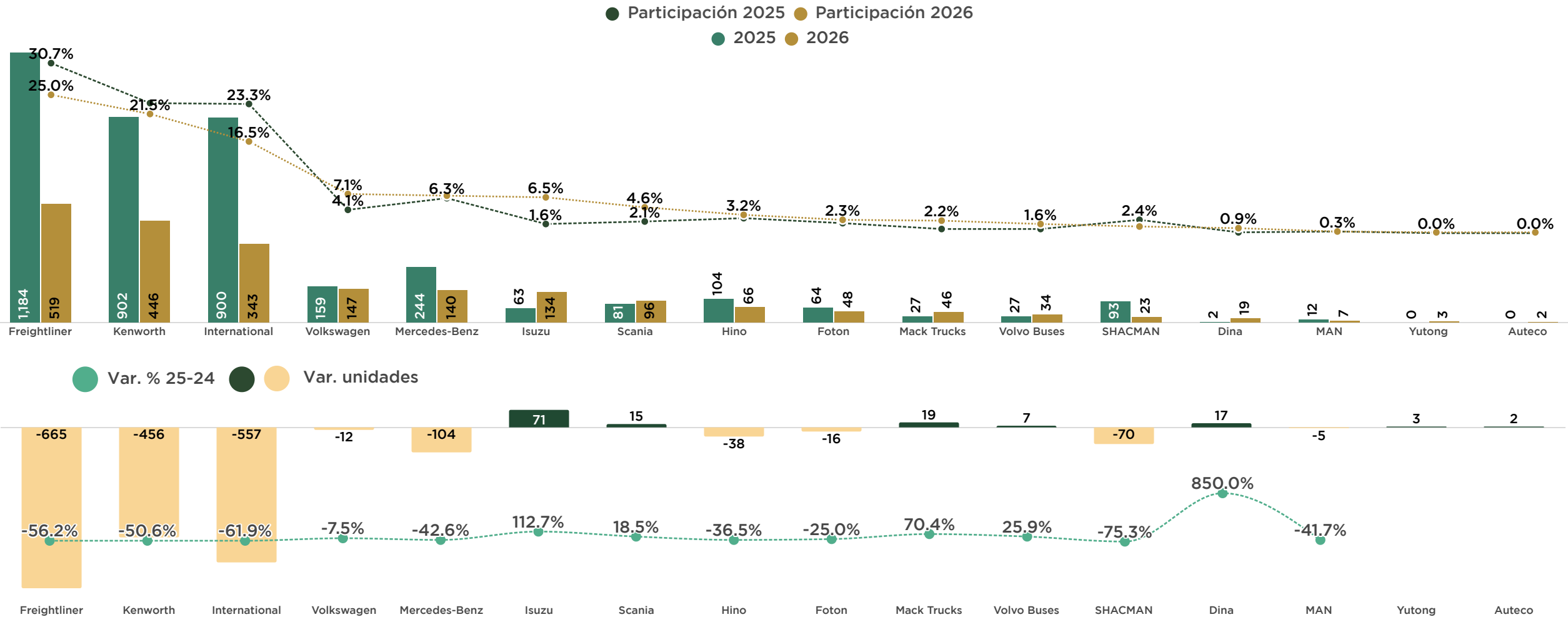
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por marca

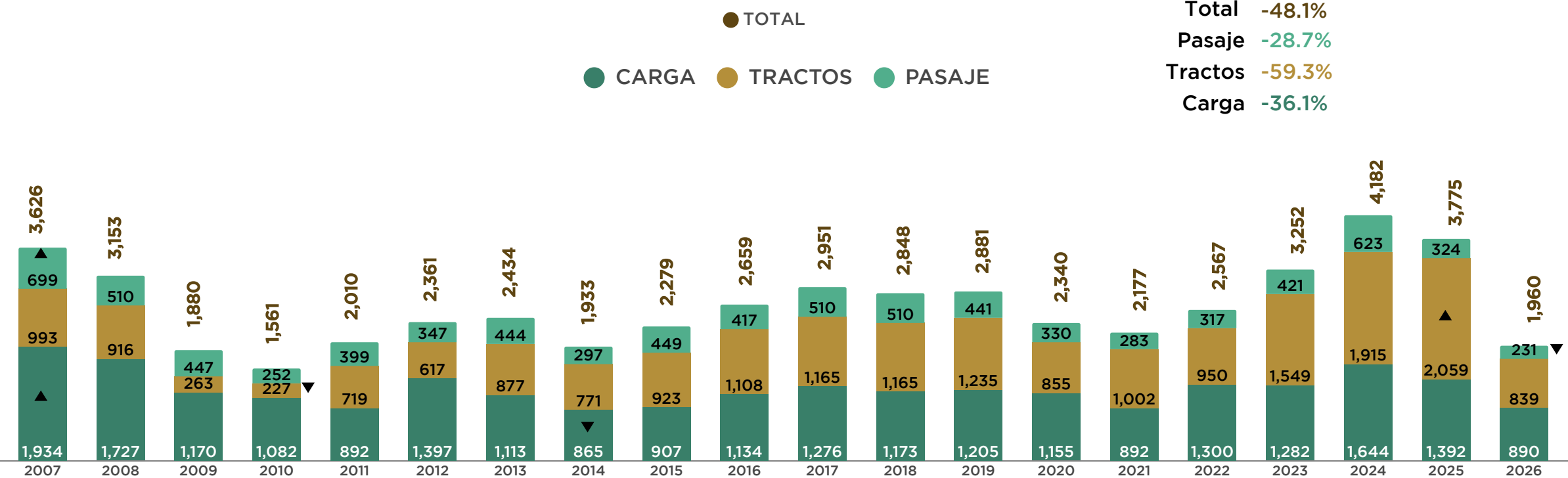
Enero



Las 5 principales marcas acumularon el 76.9% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Siete marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 71 unidades adicionales.

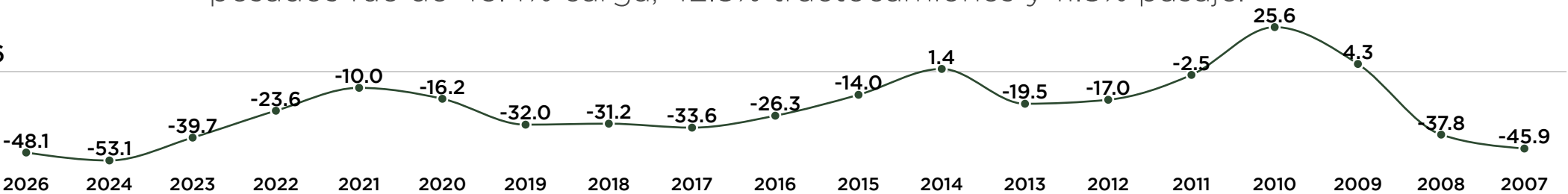
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo mensual Enero



En enero de 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 45.4% carga, 42.8% tractocamiones y 11.8% pasaje.

Cambio % 2026
respecto a:



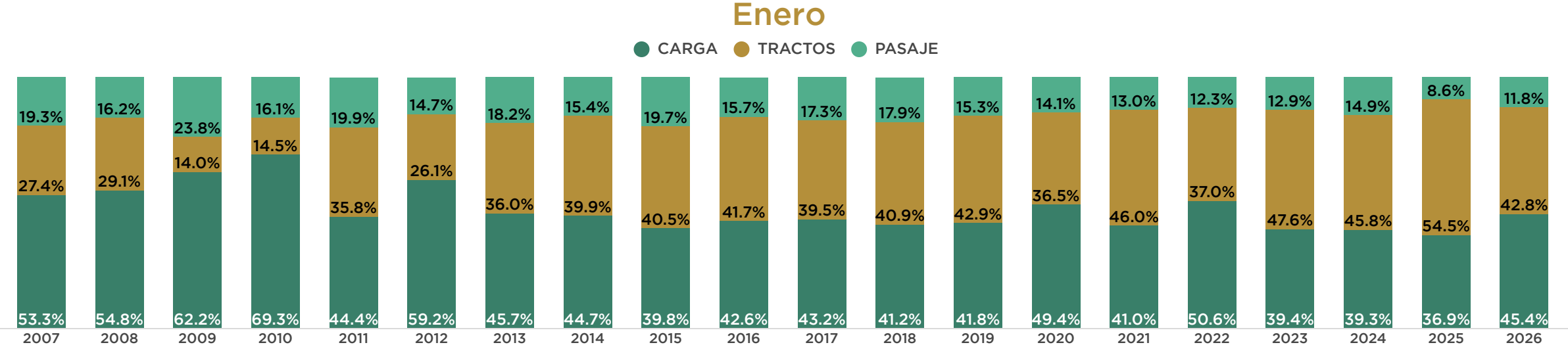
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Evolución por segmentos

(participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero

(UNIDADES)														Variación % Anual 2026-2025							
Marca/Segmento							Total 2025							Total 2026							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Freightliner	495	689	1,184				1,184	231	288	519				519	- 53.3	- 58.2	- 56.2	-	-	-	- 56.2
Kenworth	107	795	902				902	77	369	446				446	- 28.0	- 53.6	- 50.6	-	-	-	- 50.6
International	457	385	842		58	58	900	220	116	336		7	7	343	- 51.9	- 69.9	- 60.1	-	- 87.9	-	- 87.9
Volkswagen	122	3	125		34	34	159	73	14	87		60	60	147	- 40.2	366.7	- 30.4	-	76.5	-	76.5
Mercedes-Benz				17	227	244	244				1	139	140	140	-	-	-	- 94.1	- 38.8	-	- 42.6
Isuzu	63		63		0	0	63	134		134		0	0	134	112.7	-	112.7	-	-	-	112.7
Scania	0	37	37	44	0	44	81	4	14	18	78	0	78	96	-	- 62.2	- 51.4	77.3	-	77.3	18.5
Hino	103	0	103		1	1	104	65	0	65		1	1	66	- 36.9	-	- 36.9	-	-	-	- 36.5
Foton	32	31	63		1	1	64	44	2	46		2	2	48	37.5	- 93.5	- 27.0	-	100.0	100.0	25.0
Mack Trucks	13	14	27				27	40	6	46				46	207.7	- 57.1	70.4	-	-	-	70.4
Volvo Buses				26	1	27	27				34	0	34	34	-	-	-	30.8	- 100.0	25.9	25.9
SHACMAN		93	93				93		23	23				23	-	- 75.3	- 75.3	-	-	-	- 75.3
Dina	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	19	19	19	-	-	-	-	850.0	850.0	850.0
MAN	0	12	12	0		0	12	0	7	7	0		0	7	-	- 41.7	- 41.7	-	-	-	- 41.7
Yutong					0	0	0					3	3	3	-	-	-	-	-	-	-
Auteco	0		0				0	2		2				2	-	-	-	-	-	-	-
Total general	1,392	2,059	3,451	87	324	411	3,862	890	839	1,729	113	231	344	2,073	- 36.1	- 59.3	- 49.9	29.9	- 28.7	- 16.3	- 46.3
Participación																					
Freightliner	42%	58%	100%	0%	0%	0%	100%	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	51%	43%	94%	0%	6%	6%	100%	64%	34%	98%	0%	2%	2%	100%							
Volkswagen	77%	2%	79%	0%	21%	21%	100%	50%	10%	59%	0%	41%	41%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	7%	93%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Scania	0%	46%	46%	54%	0%	54%	100%	4%	15%	19%	81%	0%	81%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%							
Foton	50%	48%	98%	0%	2%	2%	100%	92%	4%	96%	0%	4%	4%	100%							
Mack Trucks	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	96%	4%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Auteco	-	-	-	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	36.0%	53.3%	89.4%	2.3%	8.4%	10.6%	100%	42.9%	40.5%	83.4%	5.5%	11.1%	16.6%	100%							

Great Place To Work

INSTITUTO DE DATOS PRIVADOS

INSTITUTO DE DATOS PRIVADOS

AMDA

COM

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3,447	410	3,857	1,724	341	2,065	-50.0%	-16.8%	-46.5%	99.7%	99.1%	99.6%	83.5%	16.5%	100.0%
Freightliner	1,184		1,184	519		519	-56.2%	-	-56.2%	30.0%	0.0%	25.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	900		900	444		444	-50.7%	-	-50.7%	25.7%	0.0%	21.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	842	58	900	336	7	343	-60.1%	-87.9%	-61.9%	19.4%	2.0%	16.5%	98.0%	2.0%	100.0%
Volkswagen	125	34	159	87	60	147	-30.4%	76.5%	-7.5%	5.0%	17.4%	7.1%	59.2%	40.8%	100.0%
Mercedes-Benz		244	244		140	140	-	-42.6%	-42.6%	0.0%	40.7%	6.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	63	0	63	134	0	134	112.7%	-	112.7%	7.8%	0.0%	6.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	37	44	81	18	78	96	-51.4%	77.3%	18.5%	1.0%	22.7%	4.6%	18.8%	81.3%	100.0%
Hino	101	1	102	64	1	65	-36.6%	0.0%	-36.3%	3.7%	0.3%	3.1%	98.5%	1.5%	100.0%
Foton	63	0	63	46	2	48	-27.0%	-	-23.8%	2.7%	0.6%	2.3%	95.8%	4.2%	100.0%
Mack Trucks	27		27	46		46	70.4%	-	70.4%	2.7%	0.0%	2.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		27	27		34	34	-	25.9%	25.9%	0.0%	9.9%	1.6%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	93		93	23		23	-75.3%	-	-75.3%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	0	2	2	0	19	19	-	850.0%	850.0%	0.0%	5.5%	0.9%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	12	0	12	7	0	7	-41.7%	-	-41.7%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	2	3	5	-	-	-	0.1%	0.9%	0.2%	40.0%	60.0%	100.0%
Yutong		0	0		3	3	-	-	-	0.0%	0.9%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	0		0	2		2	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	2	1	3	2	0	2	0.0%	-100.0%	-33.3%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	2		2	2		2	0.0%	-	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton		1	1		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	2	0	2	1	0	1	-50.0%	-	-50.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	2		2	1		1	-50.0%	-	-50.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	3,451	411	3,862	1,729	344	2,073	-49.9%	-16.3%	-46.3%	100.0%	100.0%	100.0%	83.4%	16.6%	100.0%

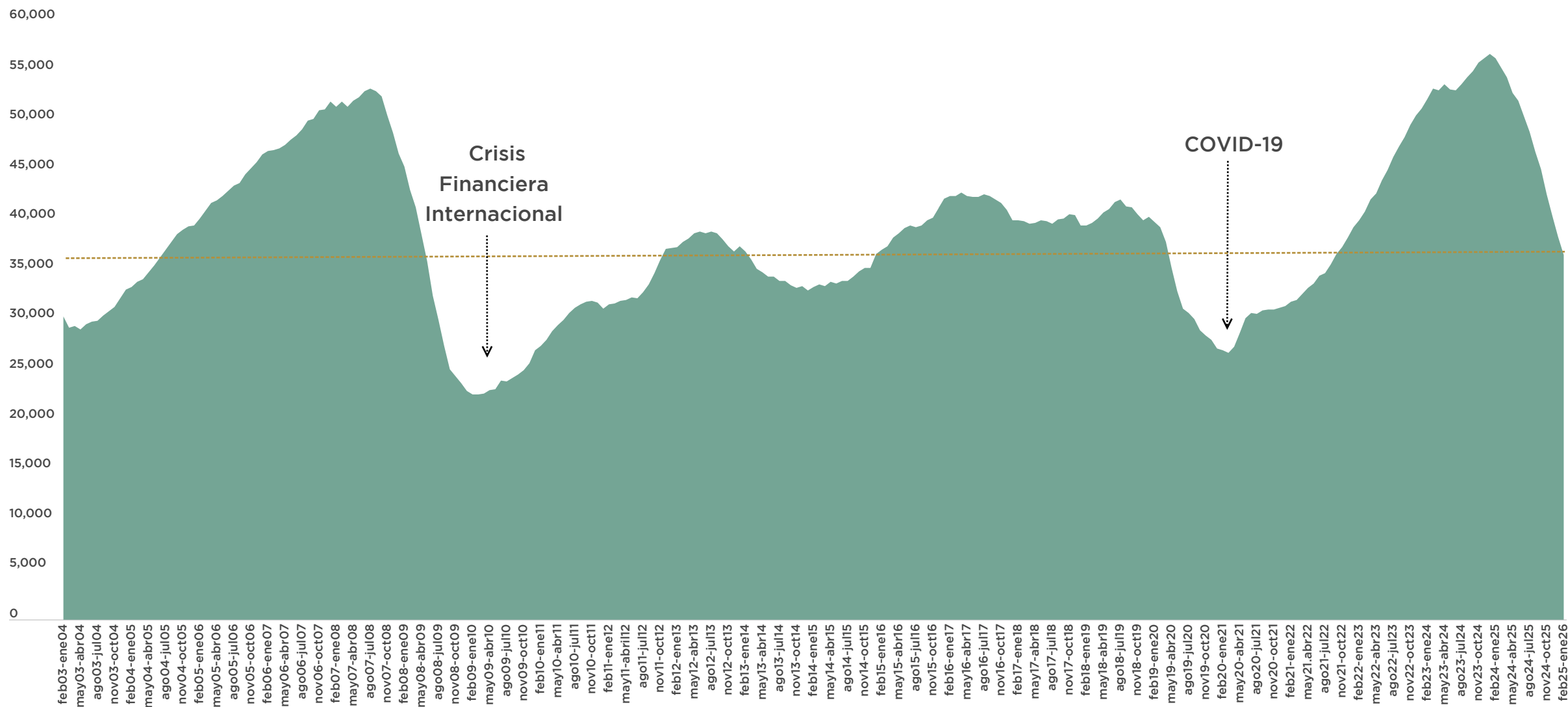
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)	2,907 (-46.5%)	2,797 (-43.7%)	3,212 (-39.4%)	38,351 (-32.4%)
2026	1960 (-48.1%)												

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

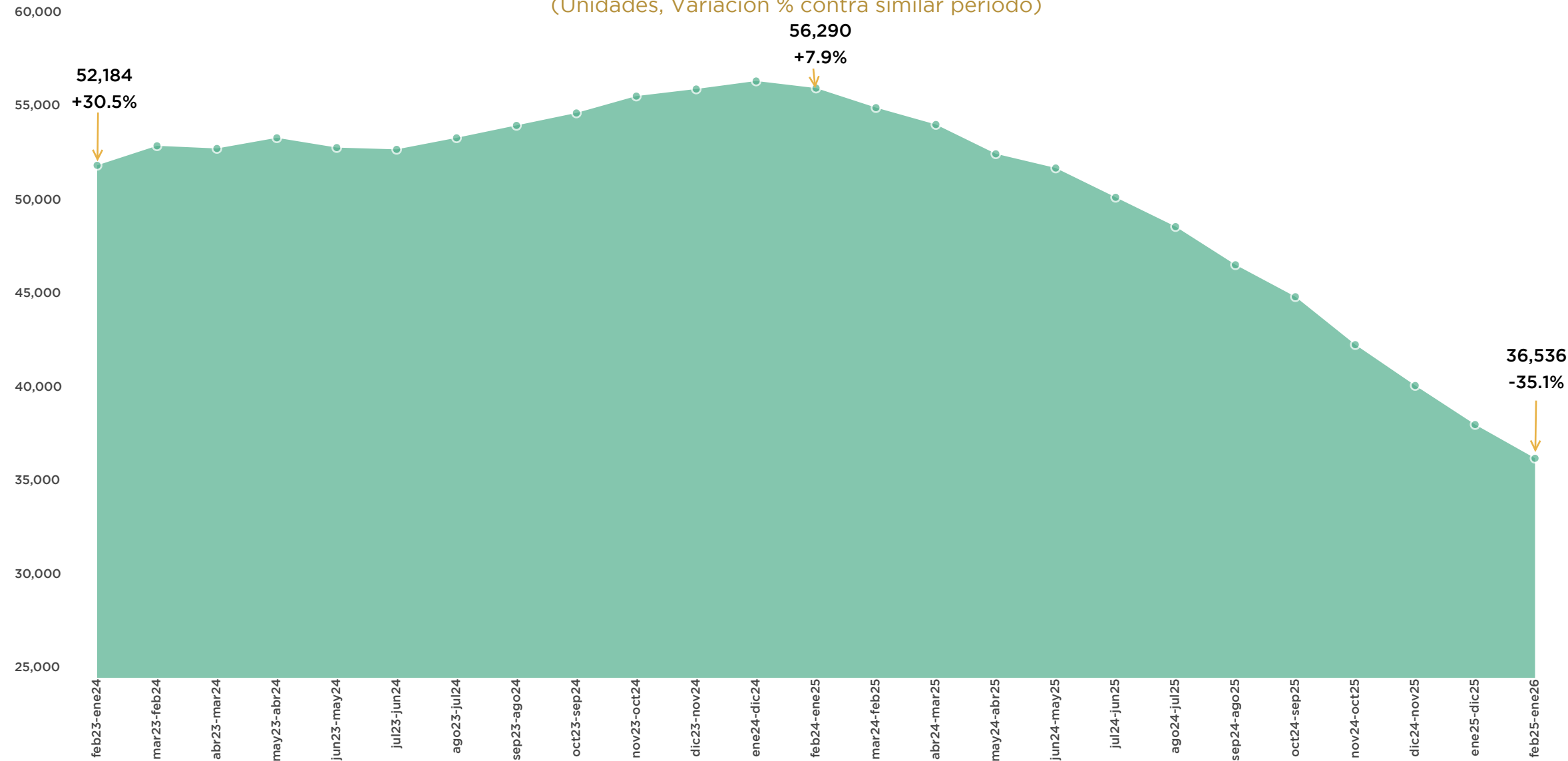
● Unidades



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Evolución de ventas anualizadas 2023 - 2026

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



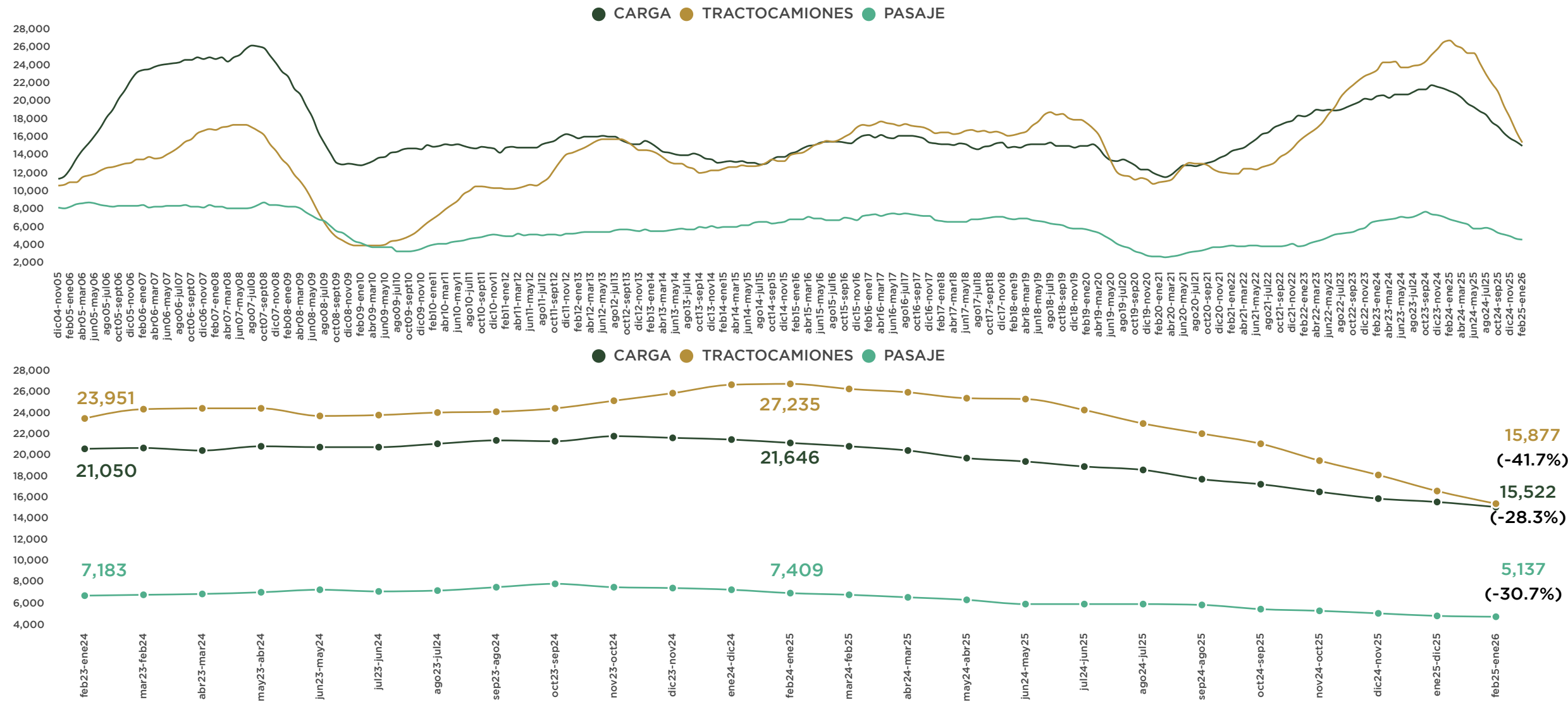
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



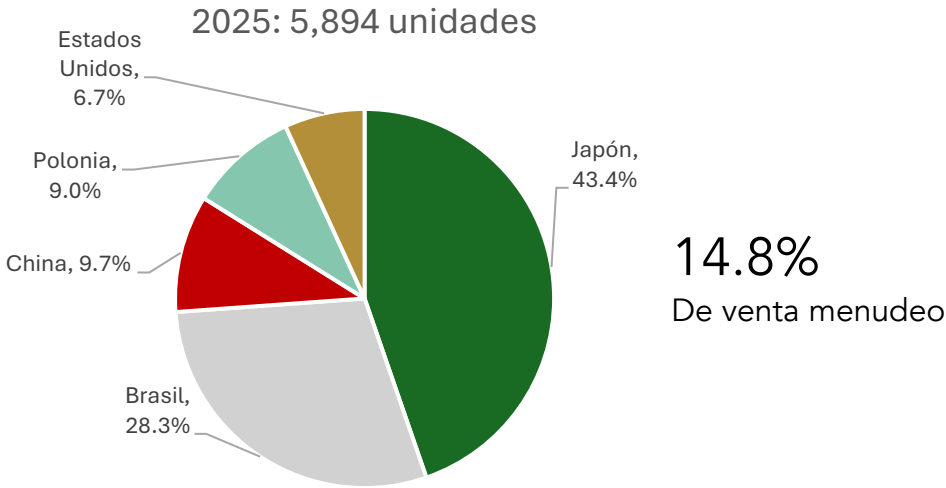
Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Mercado al menudeo de vehículos pesados

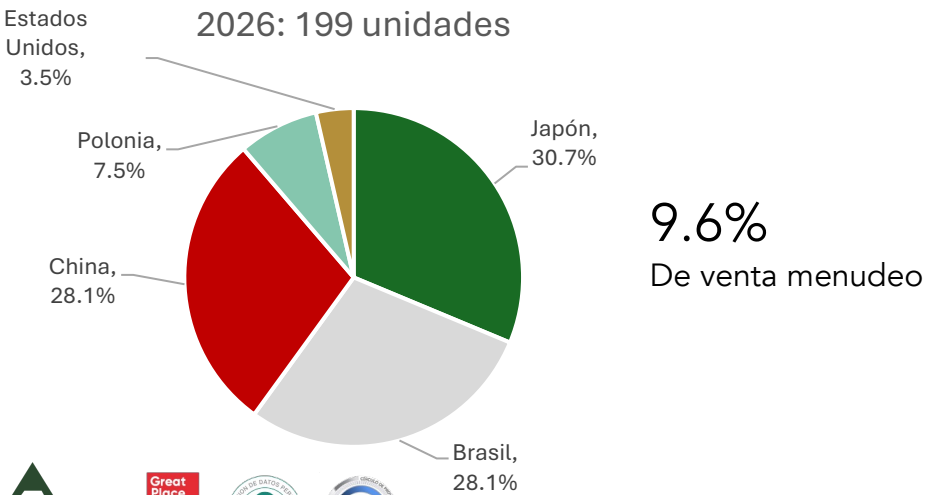
Importaciones



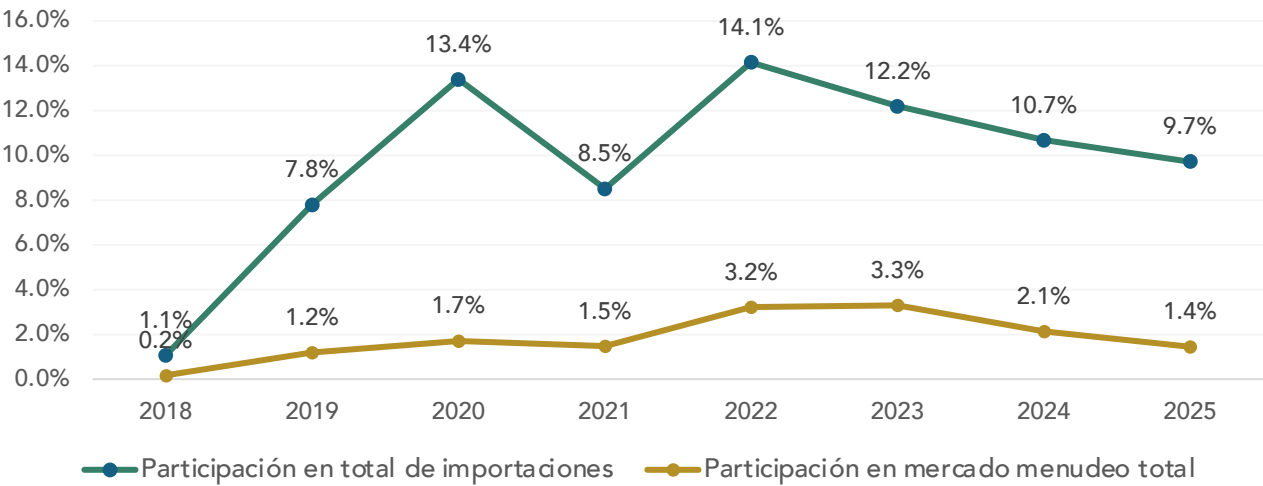
Marcas chinas

MARCA	Entrada/Lanzamiento	TIPO	¿REPORTA ACTUALMENTE A INEGI?	Serie Estadística disponible en INEGI desde:
YUTONG	2019	PESADOS	SI	may-24
ZHONGTONG	2024	PESADOS	NO	
SUNWIN	2021	PESADOS	NO	
FOTON	2019	LIGEROS/PESADOS	SI	ene-21
KING LONG	2022	LIGEROS/PESADOS	NO	
SITRACK	2019	PESADOS	NO	
SHACMAN	2020	PESADOS	SI	ene-18
FULONGMA	Marzo 2023	PESADOS	NO	
FAW TRUCKS	2004	PESADOS	NO	
DFAC DONGFENG	Marzo 2024	LIGEROS/PESADOS	NO	
ELAM-FAW	-	PESADOS	NO	
BAIC TRUCKS	2024	PESADOS	NO	
SHINERAY	2025-2026	LIGEROS/PESADOS	NO	
BAIC TRUCKS	2025	PESADOS	NO	
BPS	2026	LIGEROS/PESADOS	NO	

Fuente: AMDA con información de INEGI y publicaciones especializadas.



Participación de manufactura china



Fuente: INEGI

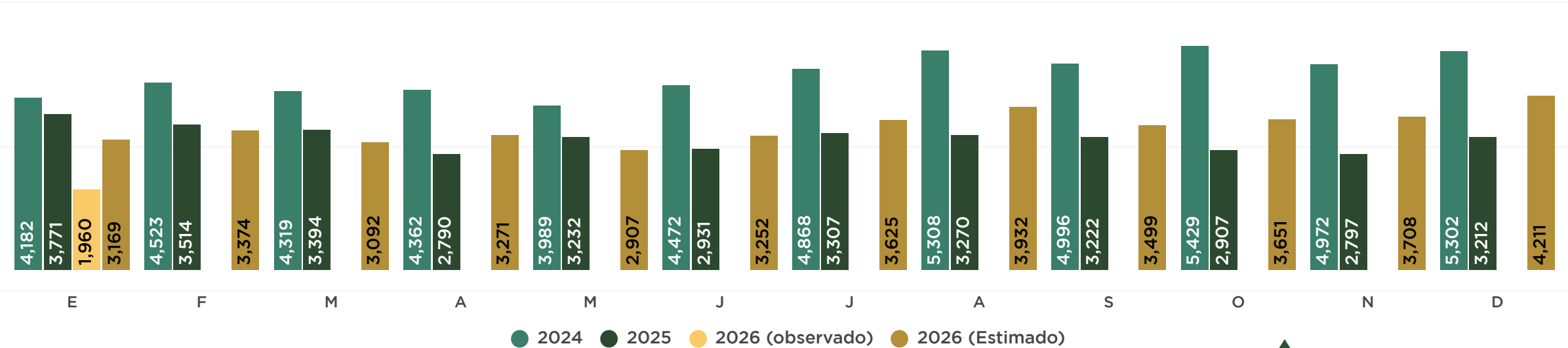


Pronóstico de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2026 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección anual 2026: 40,739 unidades

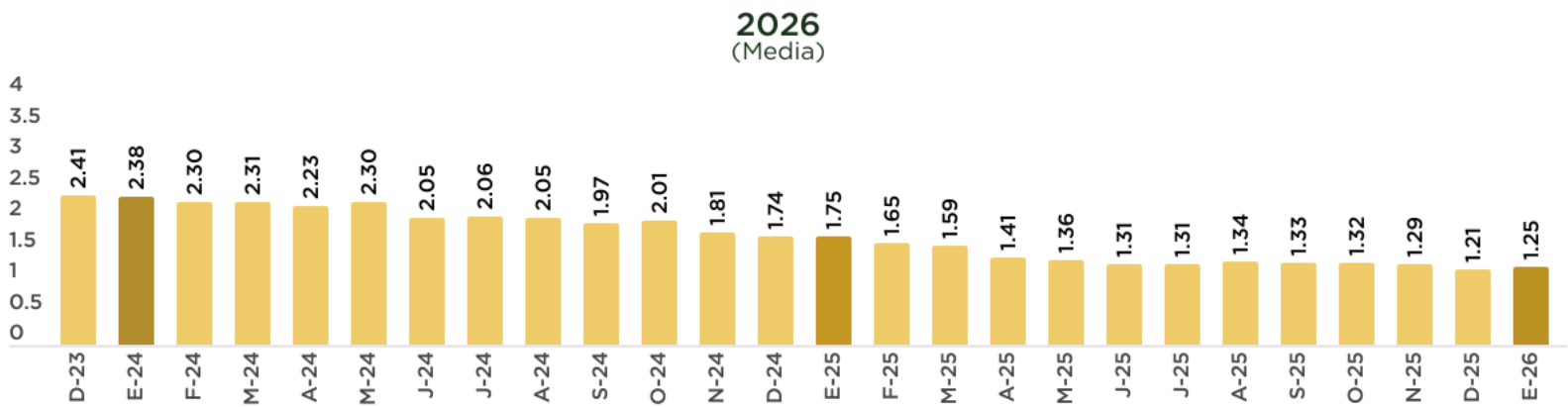
Variación anual: +6.2% Vs 2025



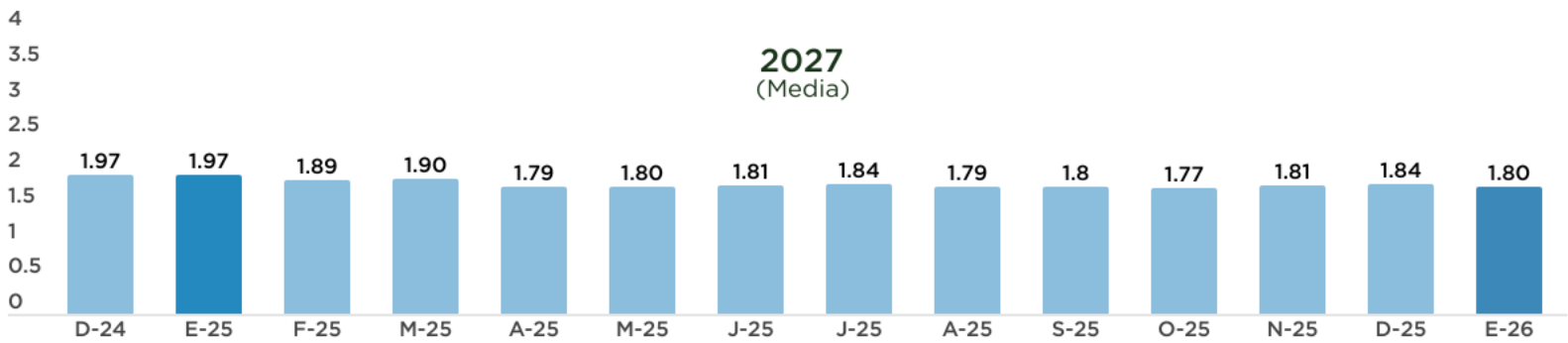
Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de México (%)



La expectativa de enero 2026 para el crecimiento del PIB de México en 2026 es 0.50 puntos menor que la que se tenía el año anterior.



En enero 2026 la expectativa de crecimiento del PIB para 2027 es de 1.80%.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de Estados Unidos (%)



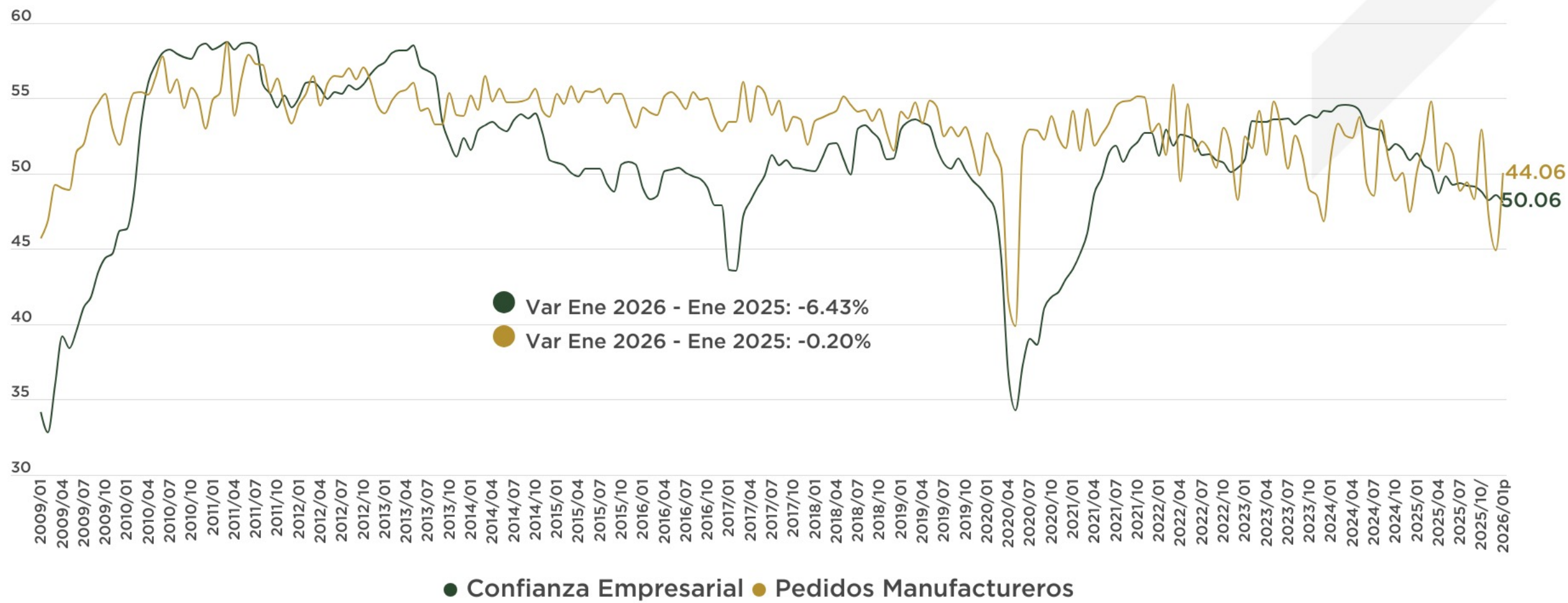
En enero la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2026 creció 0.06 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.25%. Así mismo, decreció 0.22 puntos respecto a la expectativa de enero 2025.

En enero 2027 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense para 2027 es de 2.07%.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

Al mes de enero 2026, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual negativa del orden de 6.43%, así mismo el indicador de pedidos manufactureros registró un retroceso anual de -0.20%.

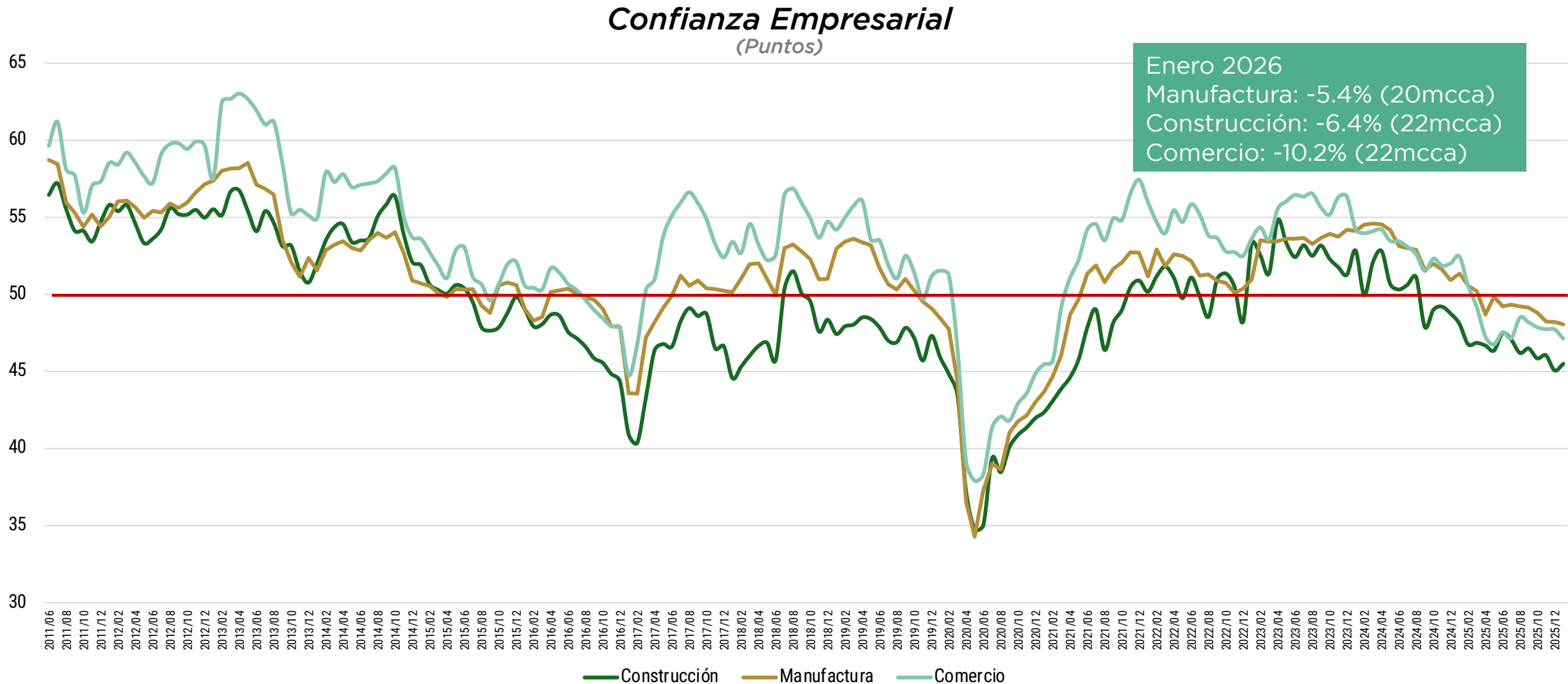


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
Nota: p/ cifras preliminares
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.



Contexto económico nacional

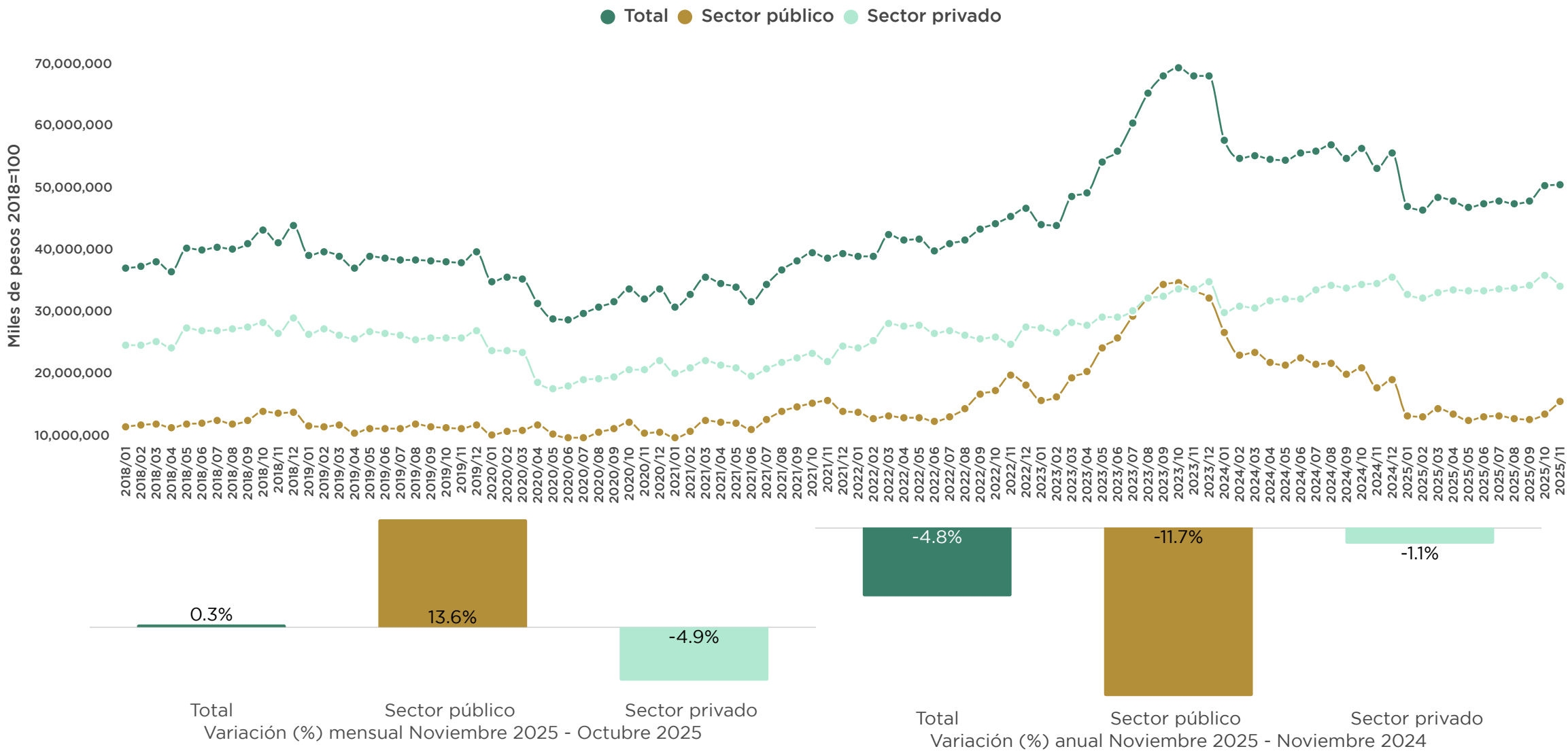
- Se observan reducciones anuales en la trayectoria del índice de confianza empresarial en los diversos sectores de actividad.



Fuente: AMDA con información de INEGI.



Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



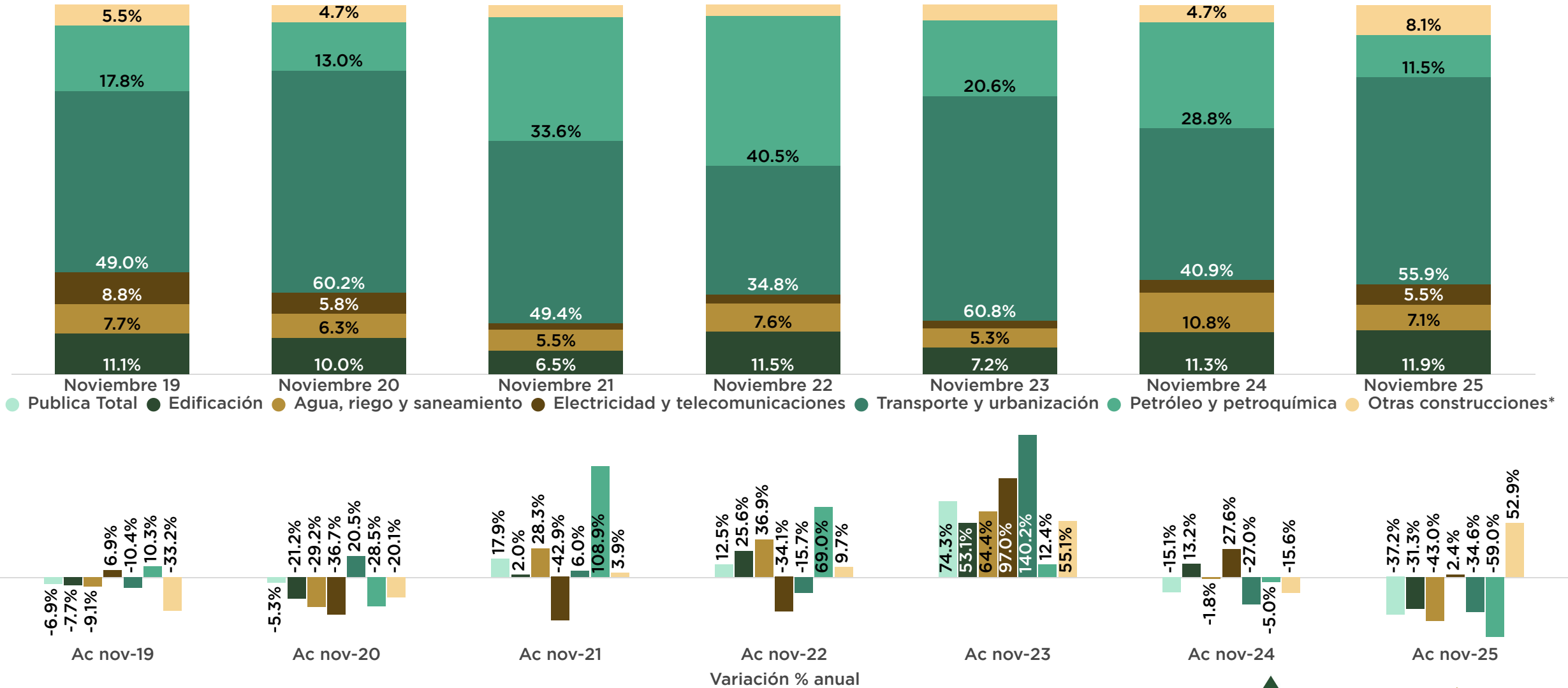
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices A.C.

**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



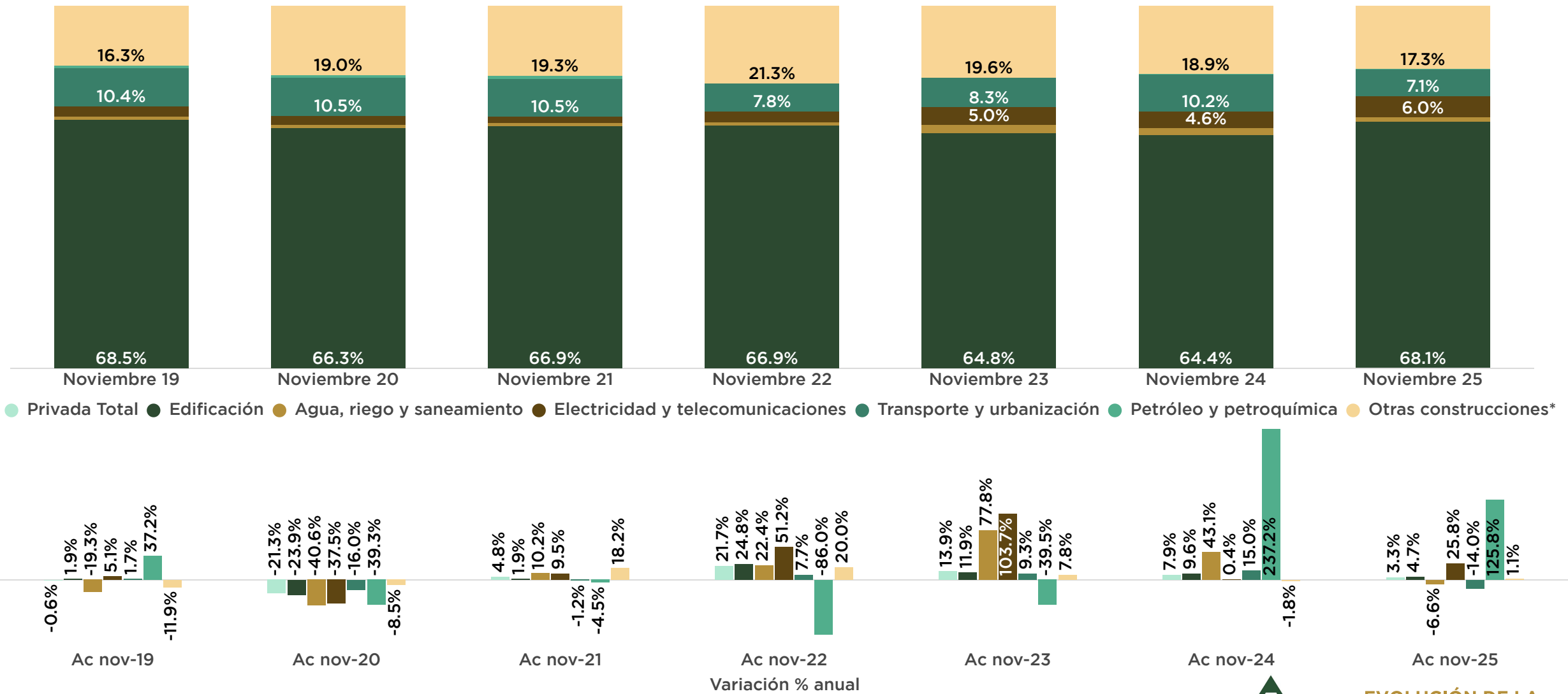
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

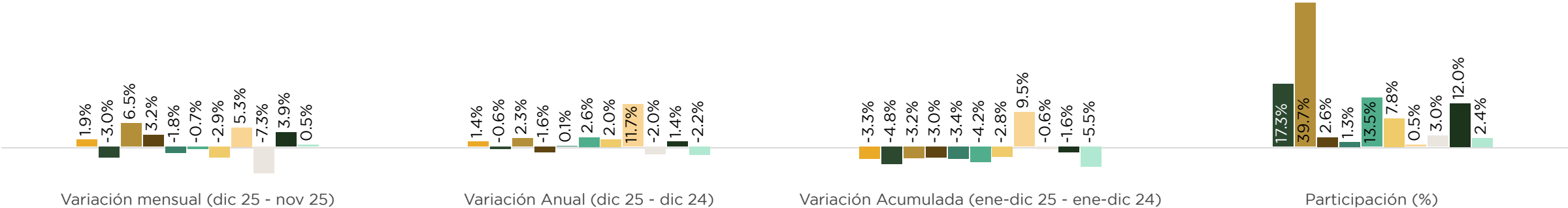
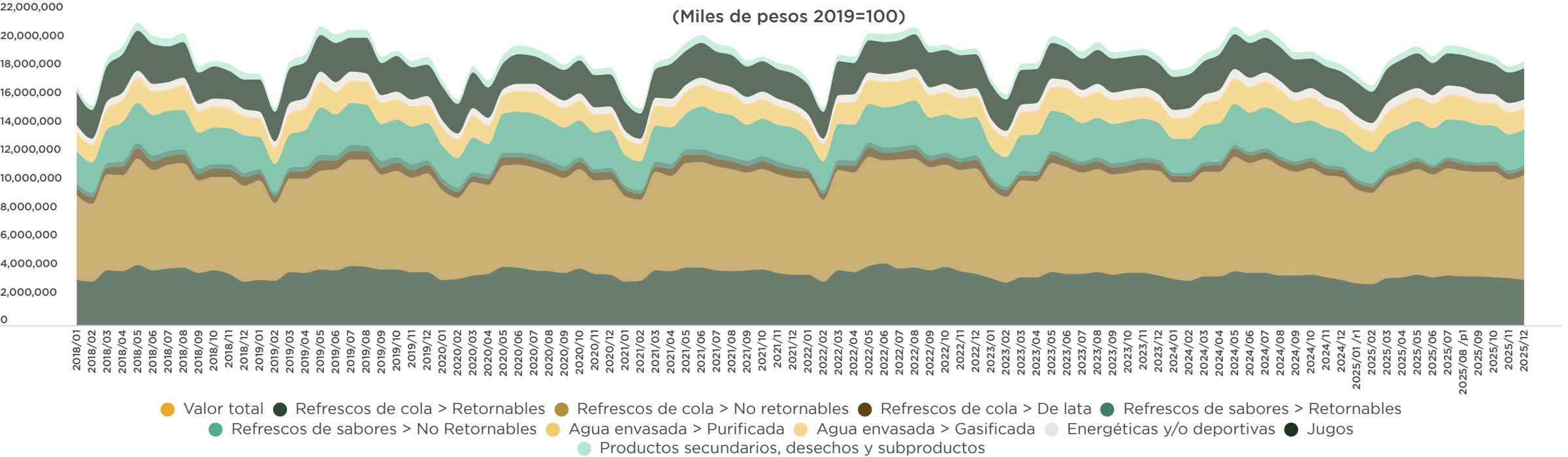
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



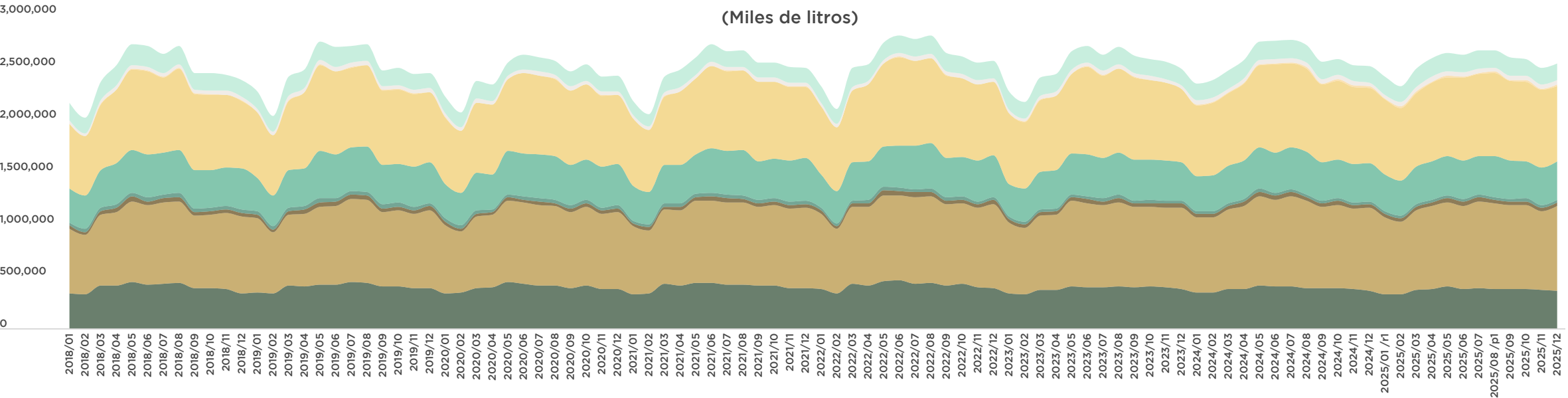
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



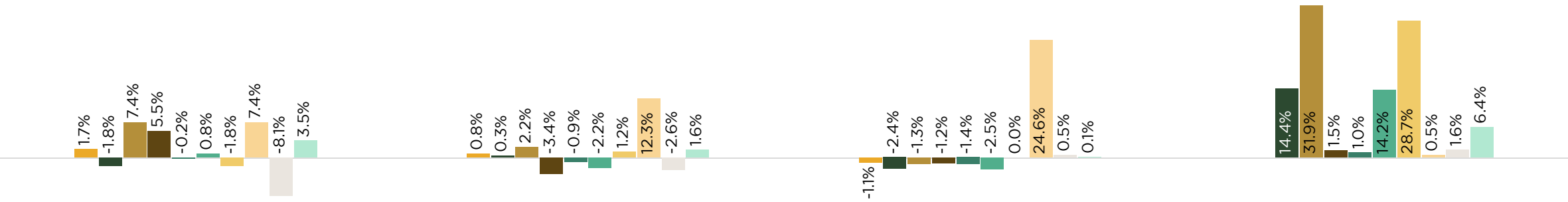
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos



Variación mensual (dic 25 - nov 25)

Variación Anual (dic 25 - dic 24)

Variación Acumulada (ene-dic 25 - ene-dic 24)

Participación (%)

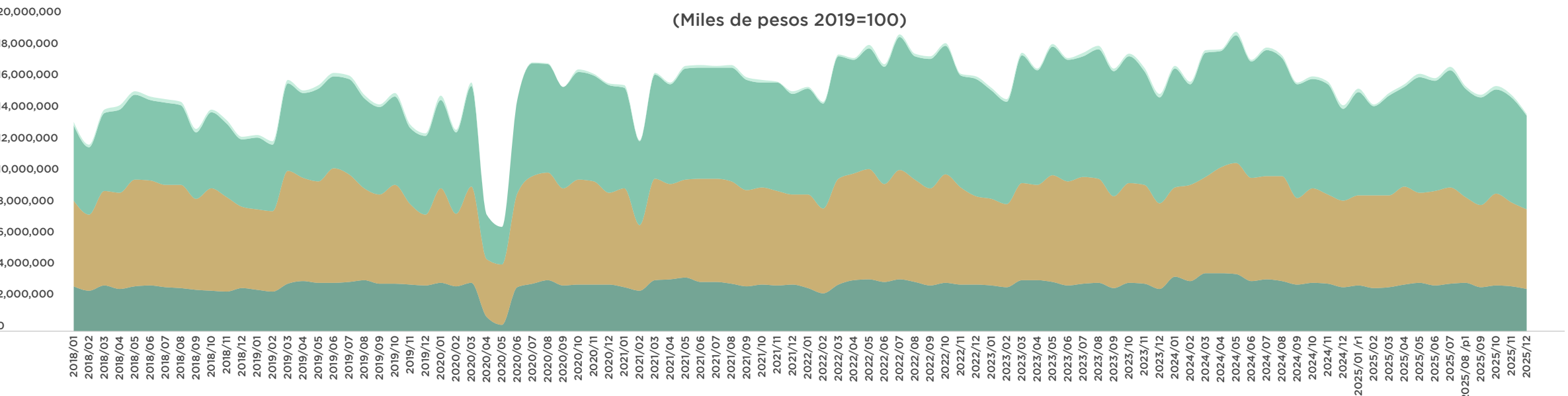
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



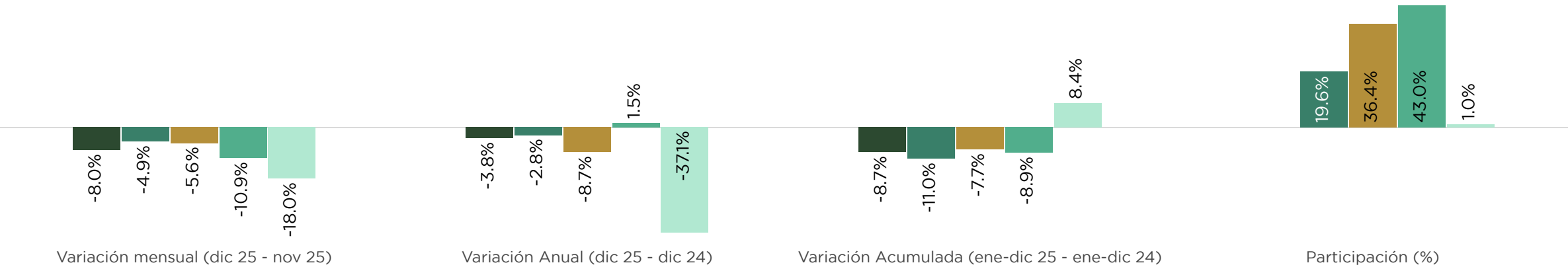
**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



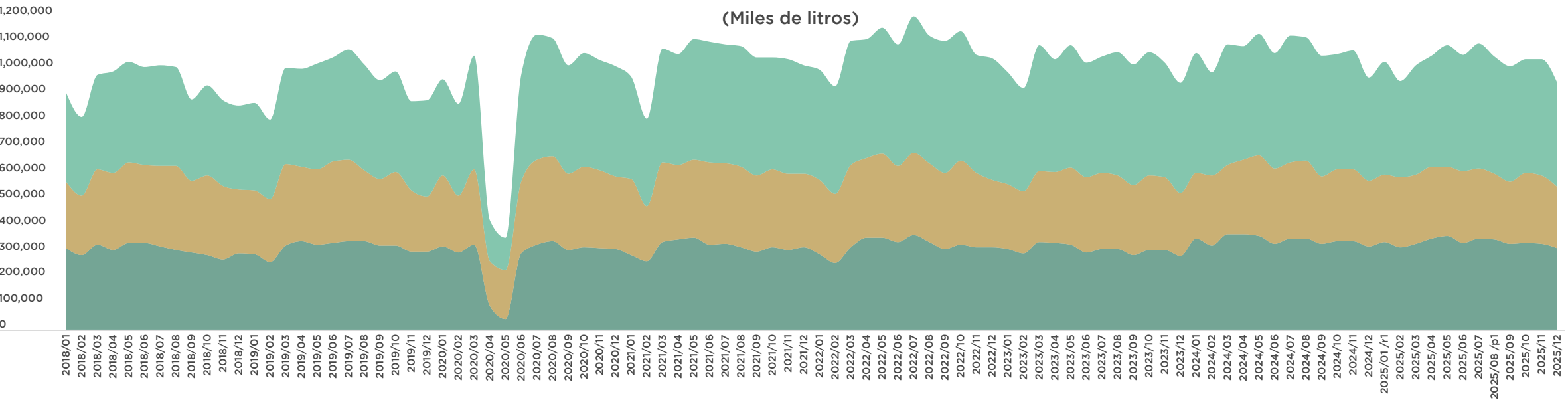
● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata ● Productos secundarios, desechos y subproductos



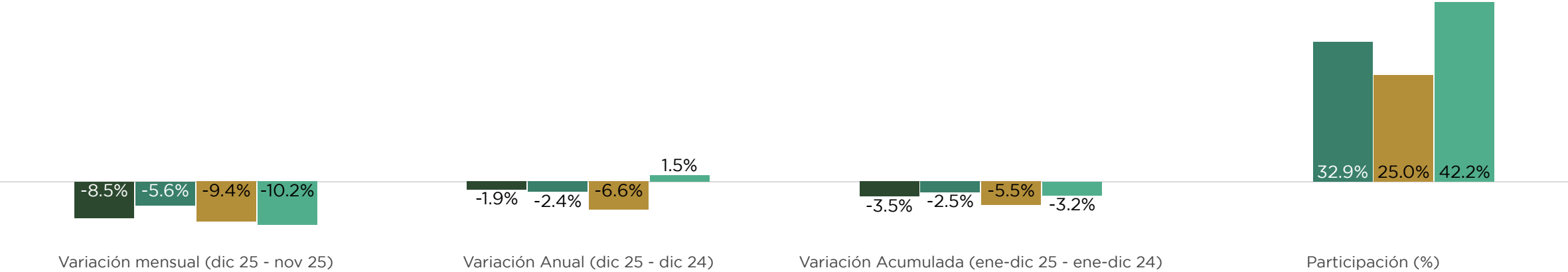
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



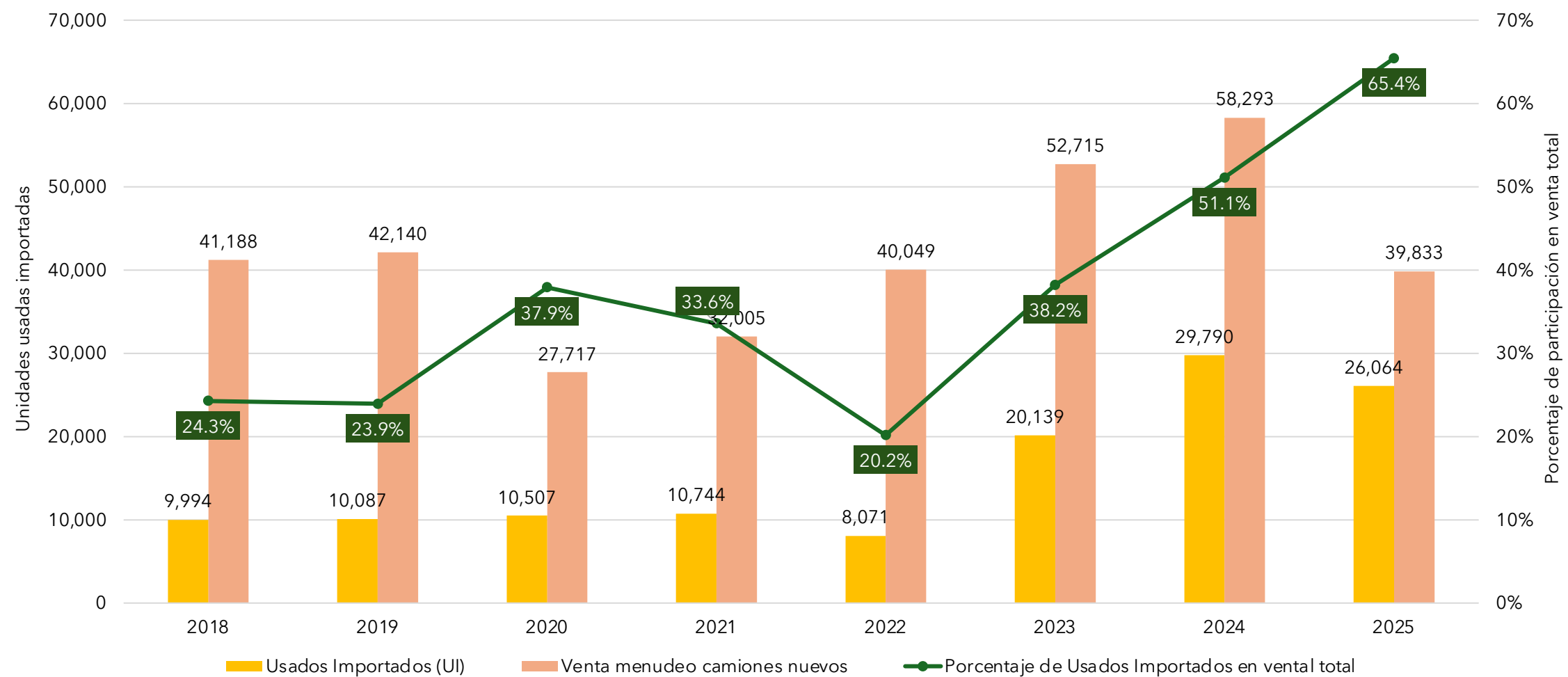
● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

Factores relevantes para el mercado de vehículos pesados

- En 2025 se internaron 26,064 unidades pesadas usadas importadas, lo que representó un 65.4% del total de vehículos pesados vendidos al menudeo durante el mismo año. Este nivel representó una reducción anual Vs 2024, de -12.5%.

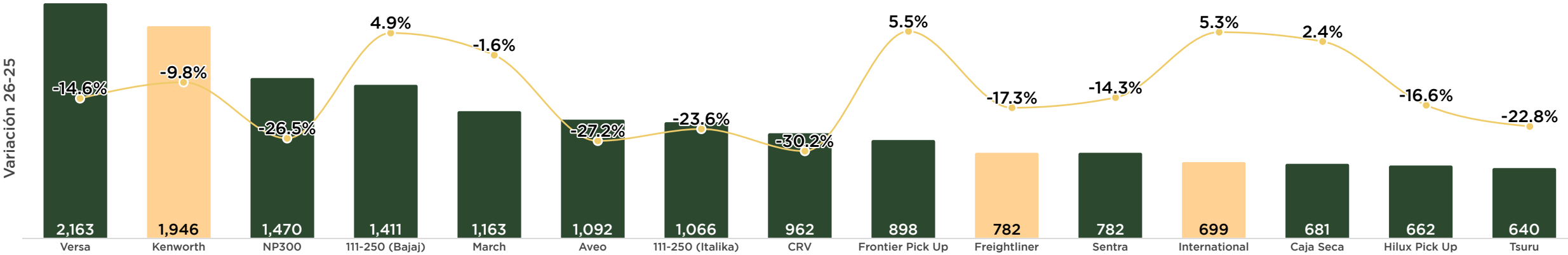
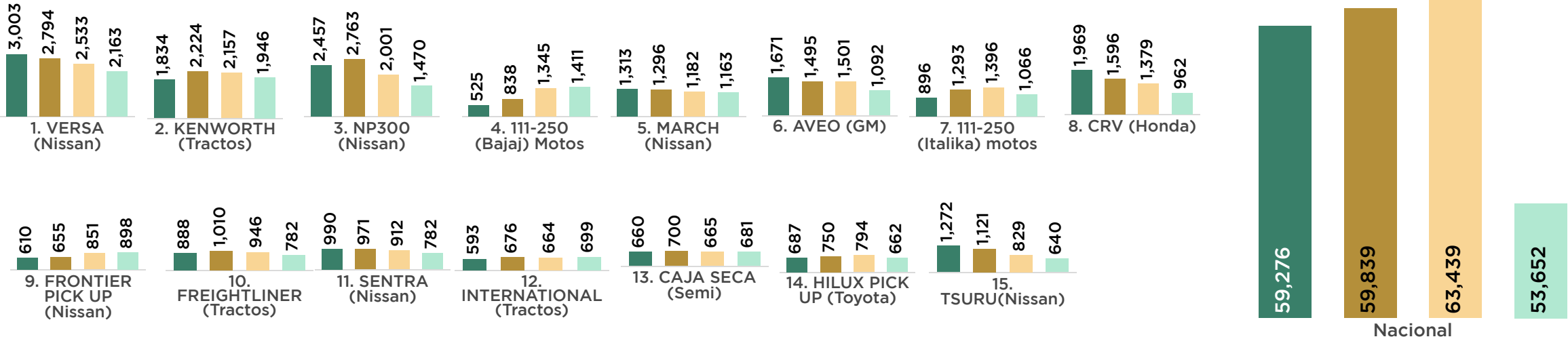


Fuente: AMDA con información de ANPACT e INEGI.

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Febrero - Enero de cada año

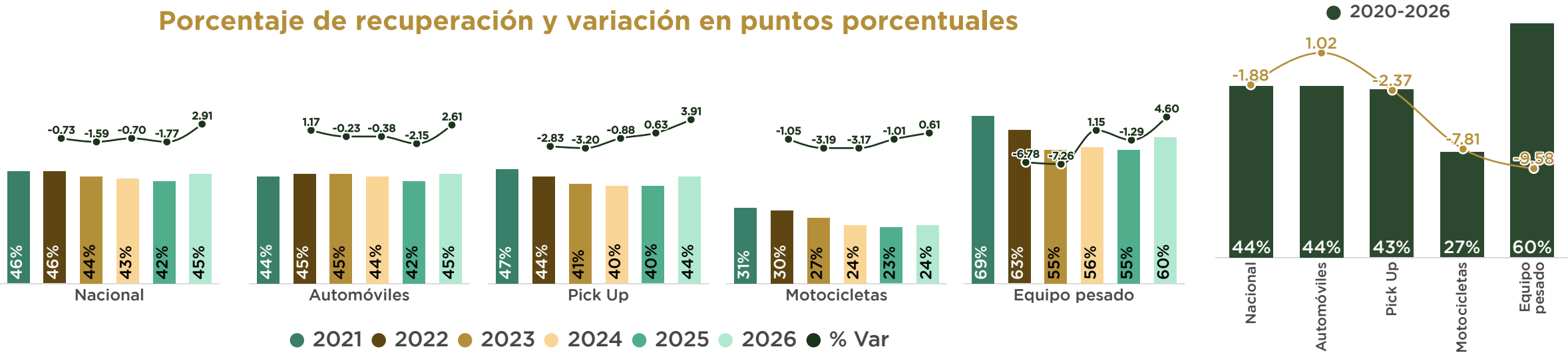
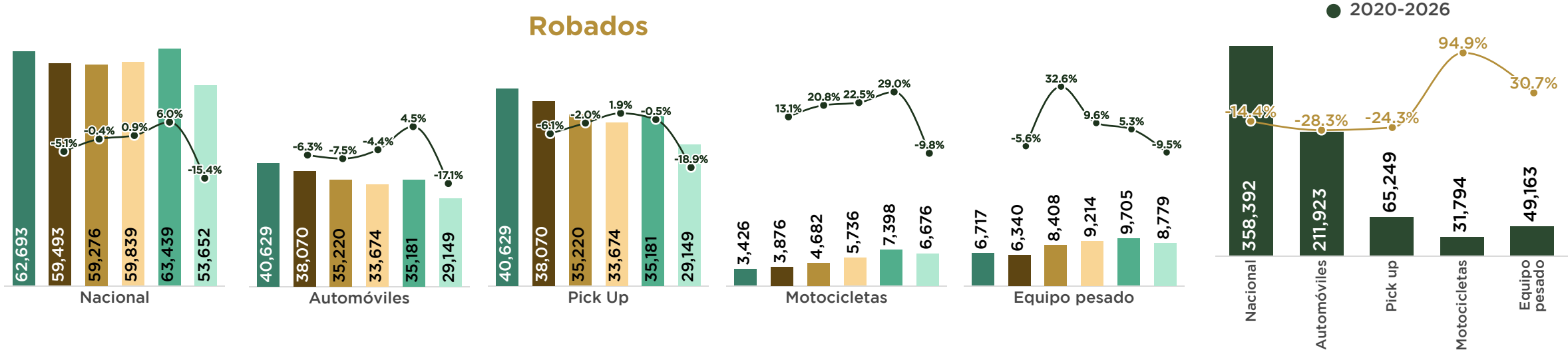
23 24 25 26



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Febrero - Enero de cada año

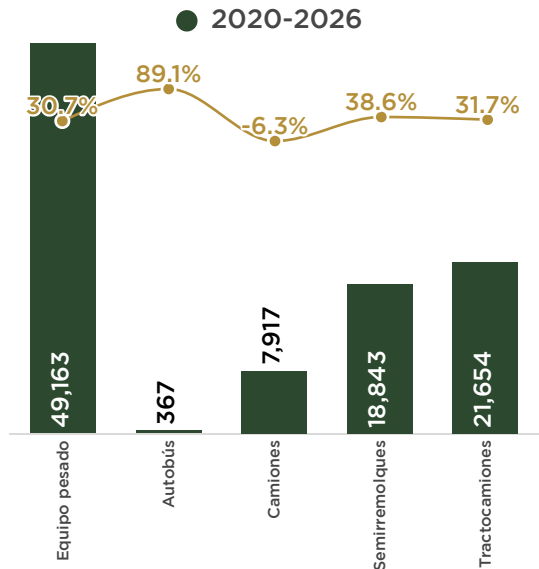
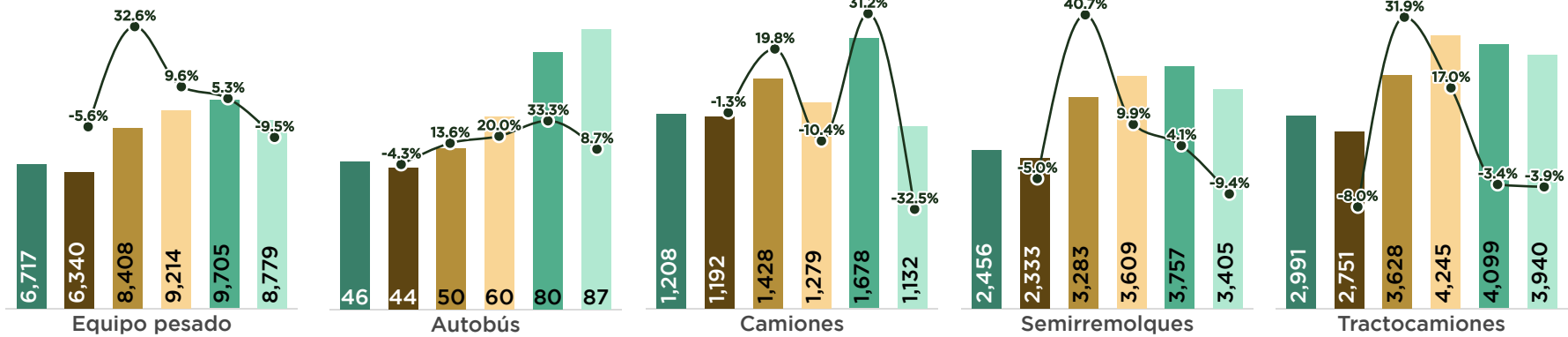


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

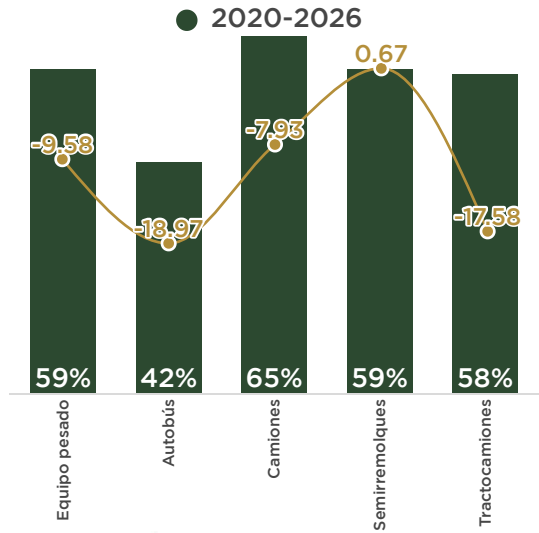
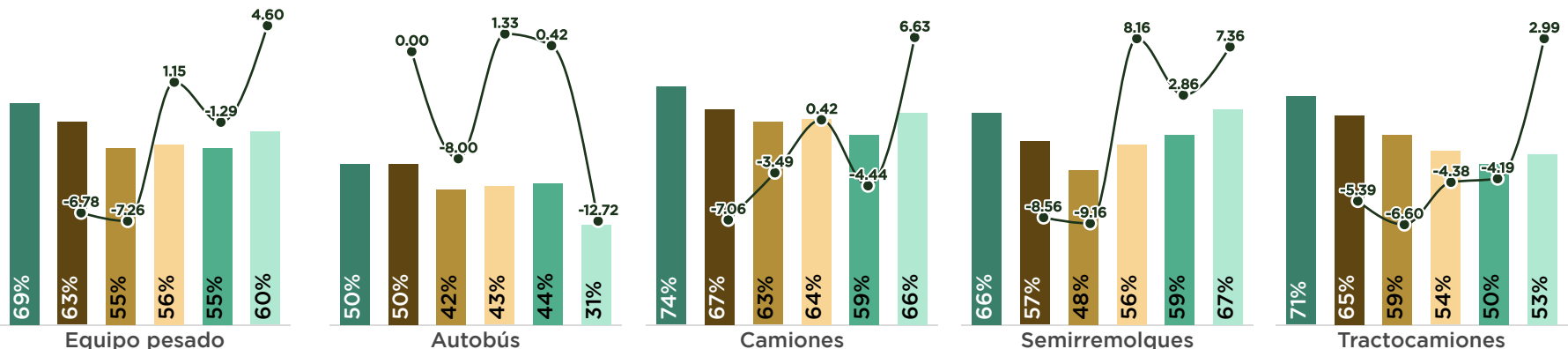
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Febrero - Enero de cada año

Equipo pesado



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales

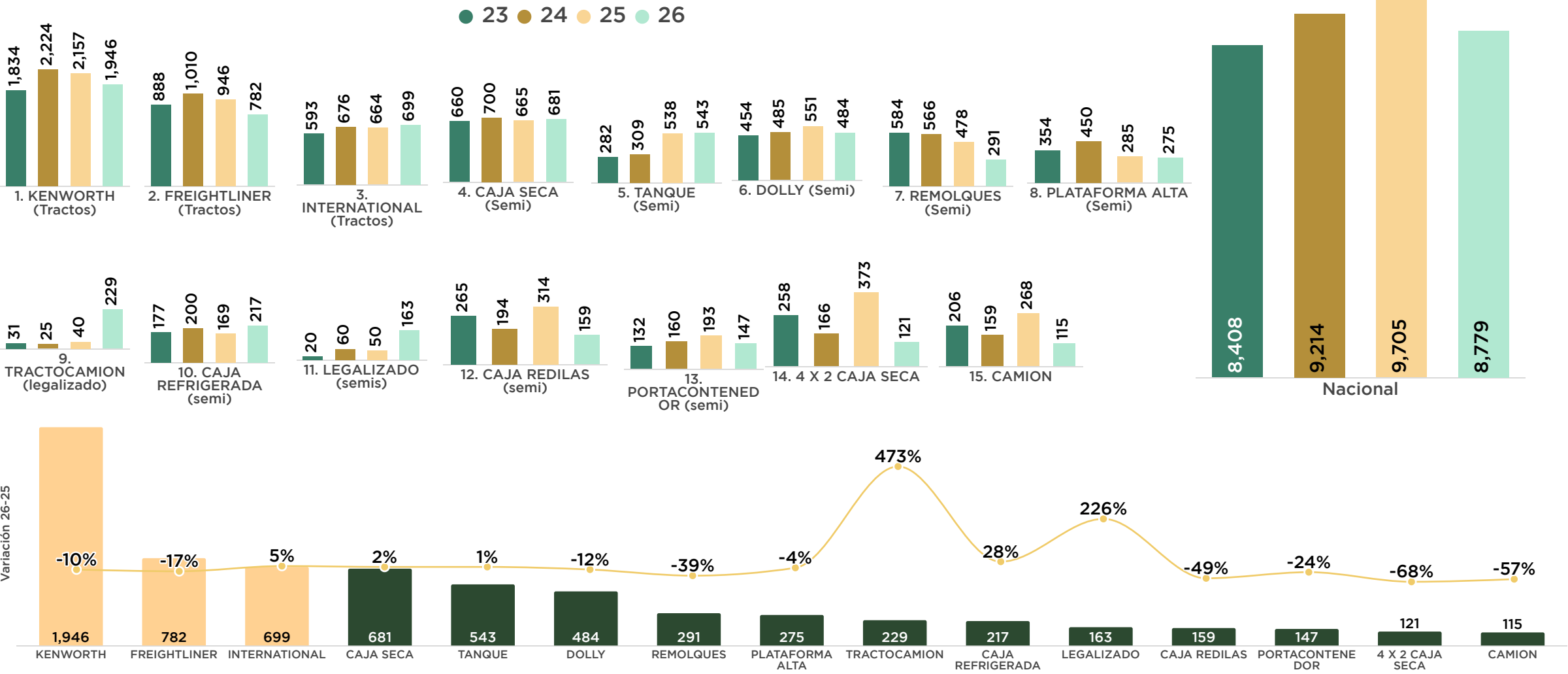


● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024 ● 2025 ● % Var

Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Febrero - Enero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Enero

Mes		Acumulado		
	País	2026	2025	Variación %
	Japón	11,214	10,568	6.1%
	Argentina	2,313	2,352	-1.7%
	Canadá	2,444	2,873	-14.9%
	EUA	28,322	35,391	-20.0%
	Chile	1,002	1,376	-27.2%
	Brasil	8,054	12,314	-34.6%
	México	2,073	3,862	-46.3%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Enero 2026