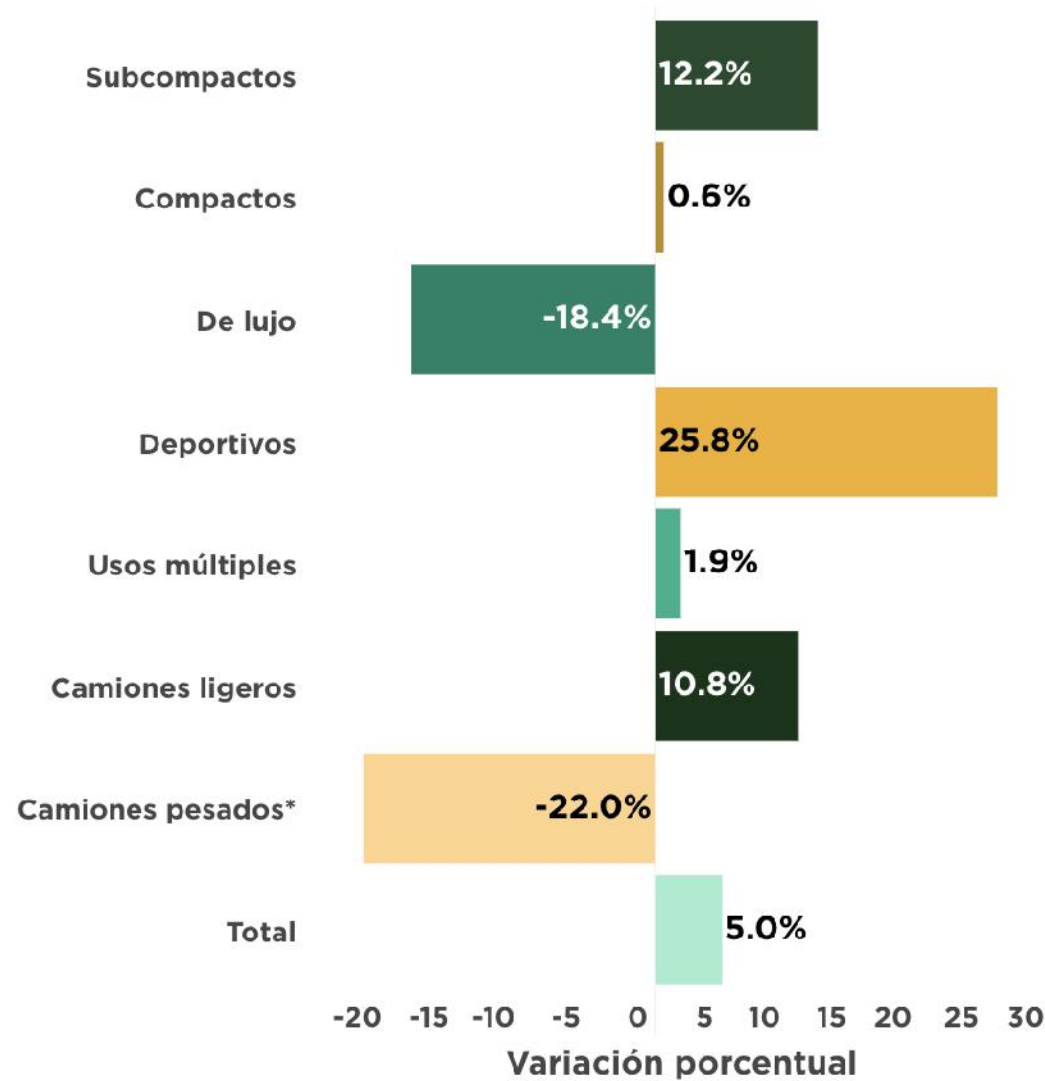




REPORTE **MERCADO INTERNO** **AUTOMOTOR LIGEROS**

Diciembre 2025

Vehículos ligeros comercializados



En diciembre de 2024 y 2025

- En diciembre se registra la octava tasa anual positiva de 2025.
- El mayor avance absoluto fue del segmento de Subcompactos. Solo dos segmentos presentaron reducción en ventas: De lujo y Camiones pesados.

	Diciembre		Variación
	2024	2025	Unidades
Subcompactos	31,516	35,371	3,855
Compactos	26,284	26,434	150
De lujo	3,006	2,452	-554
Deportivos	624	785	161
Usos múltiples	62,043	63,215	1,172
Camiones ligeros	23,540	26,094	2,554
Camiones pesados ¹	127	99	-28
Total	147,140	154,450	7,310

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

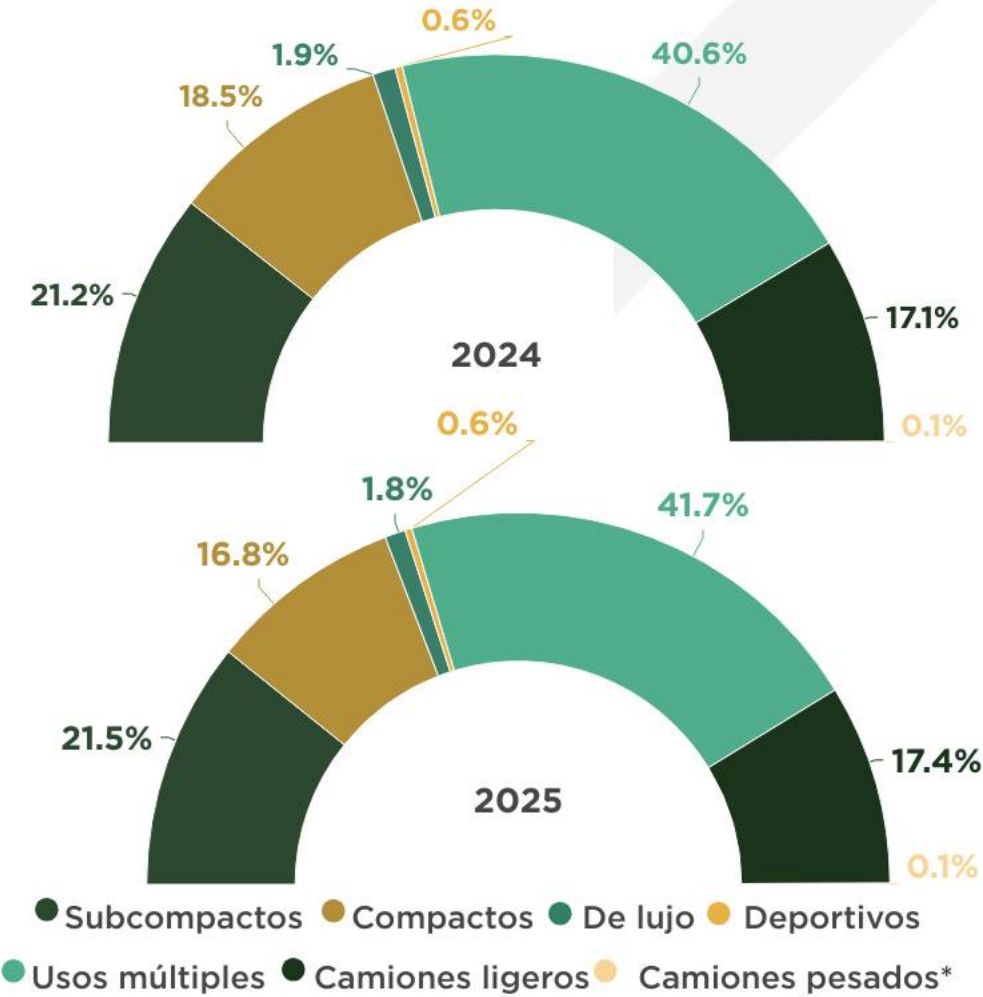
En enero-diciembre de 2024 y 2025

Segmento	2024	2025	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	318,232	327,934	9,702	3.0%
Compactos	278,095	256,845	-21,250	-7.6%
De Lujo	29,178	27,969	-1,209	-4.1%
Deportivos	8,815	9,300	485	5.5%
Usos múltiples	610,253	635,879	25,626	4.2%
Camiones ligeros	257,966	264,935	6,969	2.7%
Camiones pesados ¹	1,783	1,776	-7	-0.4%
Total	1,504,322	1,524,638	20,316	1.4%

- El segmento de usos múltiples es el preferido por los consumidores, con un 41.7% del mercado.
- Los segmentos de Usos Múltiples y Camiones ligeros (pick ups) presentan niveles récord de venta en cifras de diciembre y acumuladas durante 2025.

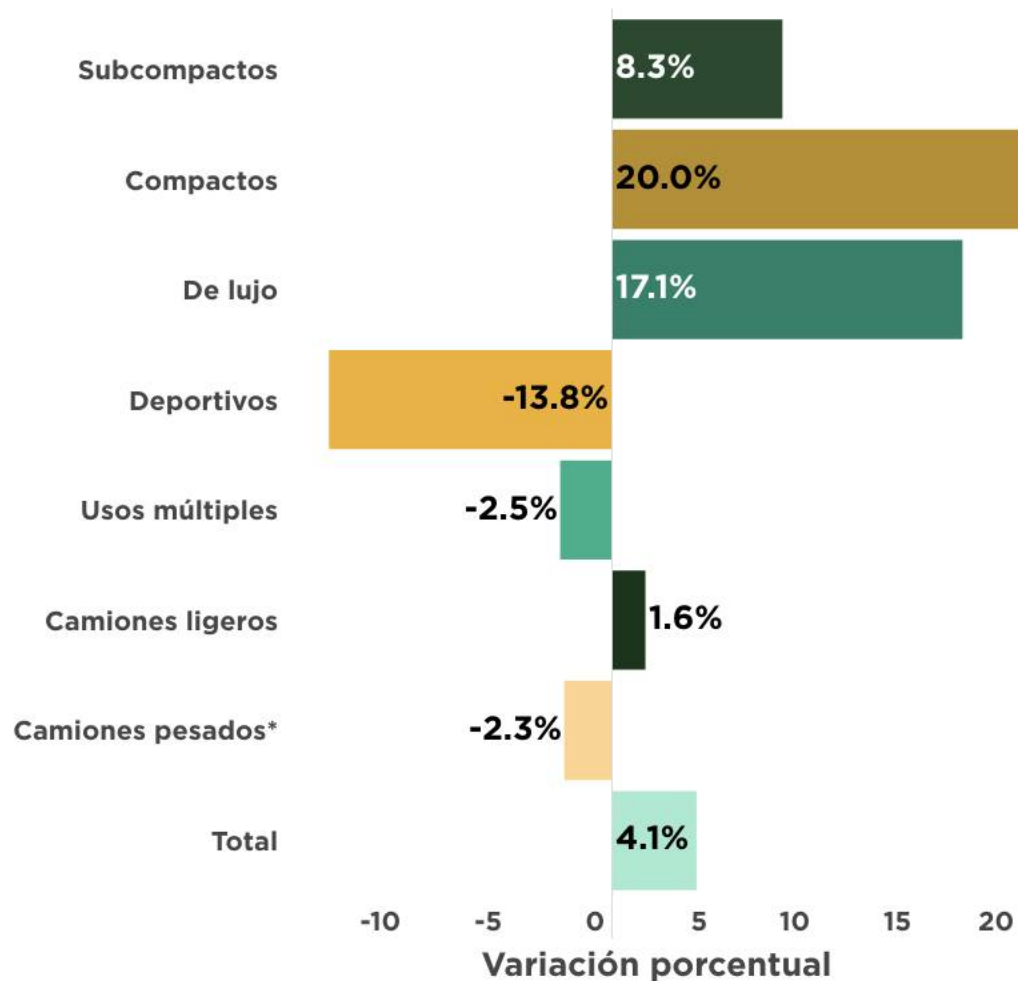
1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado



Vehículos ligeros comercializados

En diciembre - noviembre 2025



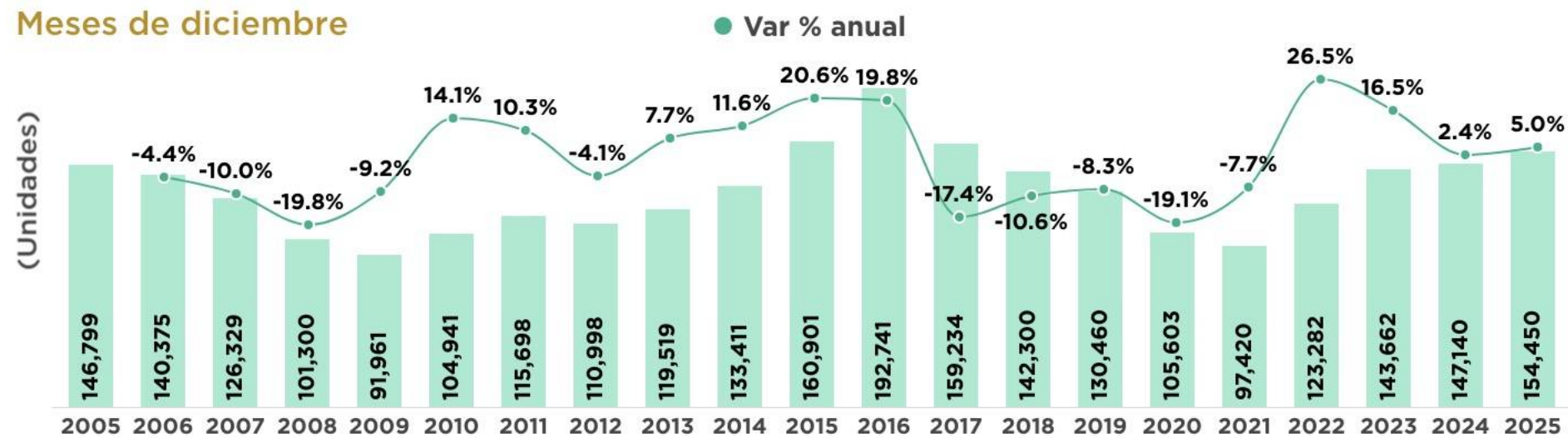
- Se observa un avance de 4.1% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 6,089 unidades más.
- Todos los segmentos presentaron crecimiento en ventas, excepto los segmentos de Deportivos, Usos Múltiples y Camiones pesados.

Segmento	Noviembre 2025	Diciembre 2025	Variación Unidades
Subcompactos	32,673	35,371	2,698
Compactos	22,022	26,434	4,412
De lujo	2,094	2,452	358
Deportivos	911	785	-126
Usos múltiples	64,868	63,215	-1,653
Camiones ligeros	25,662	26,094	432
Camiones pesados ¹	131	99	-32
Total	148,361	154,450	6,089

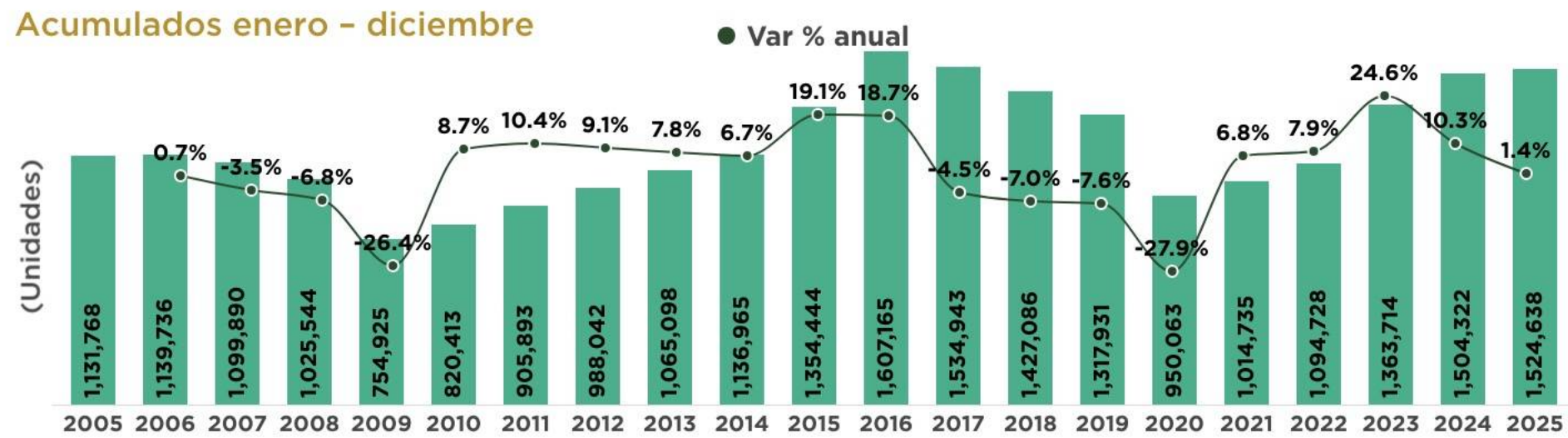
1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2025

Meses de diciembre



Acumulados enero - diciembre



Var. %
2025 Vs

- 2005 5.2%
- 2006 10.0%
- 2007 22.3%
- 2008 52.5%
- 2009 68.0%
- 2010 47.2%
- 2011 33.5%
- 2012 39.1%
- 2013 29.2%
- 2014 15.8%
- 2015 -4.0%
- 2016 -19.9%
- 2017 -3.0%
- 2018 8.5%
- 2019 18.4%
- 2020 46.3%
- 2021 58.5%
- 2022 25.3%
- 2023 7.5%
- 2024 5.0%

Var. %
2025 vs

- 2005 34.7%
- 2006 33.8%
- 2007 38.6%
- 2008 48.7%
- 2009 102.0%
- 2010 85.8%
- 2011 68.3%
- 2012 54.3%
- 2013 43.1%
- 2014 34.1%
- 2015 12.6%
- 2016 -5.1%
- 2017 -0.7%
- 2018 6.8%
- 2019 15.7%
- 2020 60.5%
- 2021 50.2%
- 2022 39.3%
- 2023 11.8%
- 2024 1.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%	ene23-dic23	1,363,719	1.52%
ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%	feb23-ene24	1,382,760	1.40%
feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%	mar23-feb24	1,395,729	0.94%
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr23-mar24	1,403,100	0.53%
abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%	may23-abr24	1,419,473	1.17%
may21-abr22	1,006,450	● -0.08%	jun23-may24	1,433,643	1.00%
jun21-may22	1,010,955	0.45%	jul23-jun24	1,443,878	0.71%
jul21-jun22	1,012,635	0.17%	ago23-jul24	1,458,727	1.03%
ago21-jul22	1,014,076	0.14%	sep23-ago24	1,473,239	0.99%
sep21-ago22	1,027,829	1.36%	oct23-sep24	1,472,317	● -0.06%
oct21-sep22	1,037,950	0.98%	nov23-oct24	1,481,464	0.62%
nov21-oct22	1,053,906	1.54%	dic23-nov24	1,500,849	1.31%
dic21-nov22	1,068,866	1.42%	ene24-dic24	1,504,322	0.23%
ene22-dic22	1,094,728	2.42%	feb24-ene25	1,511,820	0.50%
feb22-ene23	1,110,557	1.45%	mar24-feb25	1,515,542	0.25%
mar22-feb23	1,132,870	2.01%	abr24-mar25	1,517,804	0.15%
abr22-mar23	1,156,472	2.08%	may24-abr25	1,513,241	● -0.30%
may22-abr23	1,170,623	1.22%	jun24-may25	1,513,383	0.01%
jun22-may23	1,186,206	1.33%	jul24-jun25	1,507,260	● -0.40%
nov22-oct23	1,311,644	1.66%	ago24-jul25	1,507,961	0.05%
jul22-jun23	1,209,506	1.96%	sep24-ago25	1,505,897	● -0.14%
ago22-jul23	1,236,899	2.26%	oct24-sep25	1,508,332	0.16%
sep22-ago23	1,259,008	1.79%	nov24-oct25	1,517,831	0.63%
oct22-sep23	1,290,209	2.48%	dic24-nov25	1,517,328	● -0.03%
dic22-nov23	1,343,334	2.42%	ene25-dic25	1,524,638	0.48%

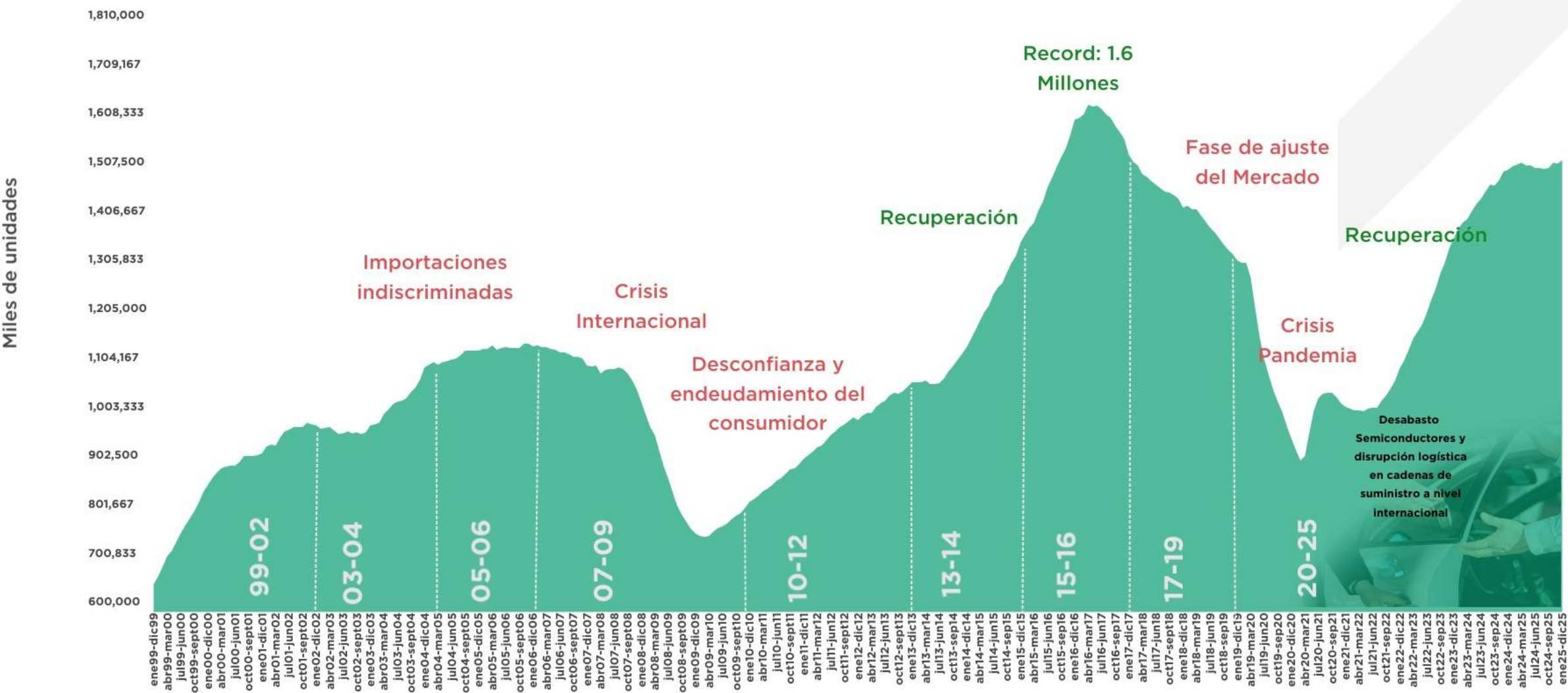
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 524 mil 638 unidades al mes de diciembre de 2025, es decir, la suma de los 12 meses de enero de 2025 a diciembre de 2025. En esta ocasión se registra un avance de 1.4% respecto al mismo lapso en 2023-2024 cuando se cerró con 1 millón 504 mil 322 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (diciembre 2024 a noviembre de 2025), las ventas aumentaron 0.48% con 7 mil 310 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.51 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Factores de impacto en el consumidor

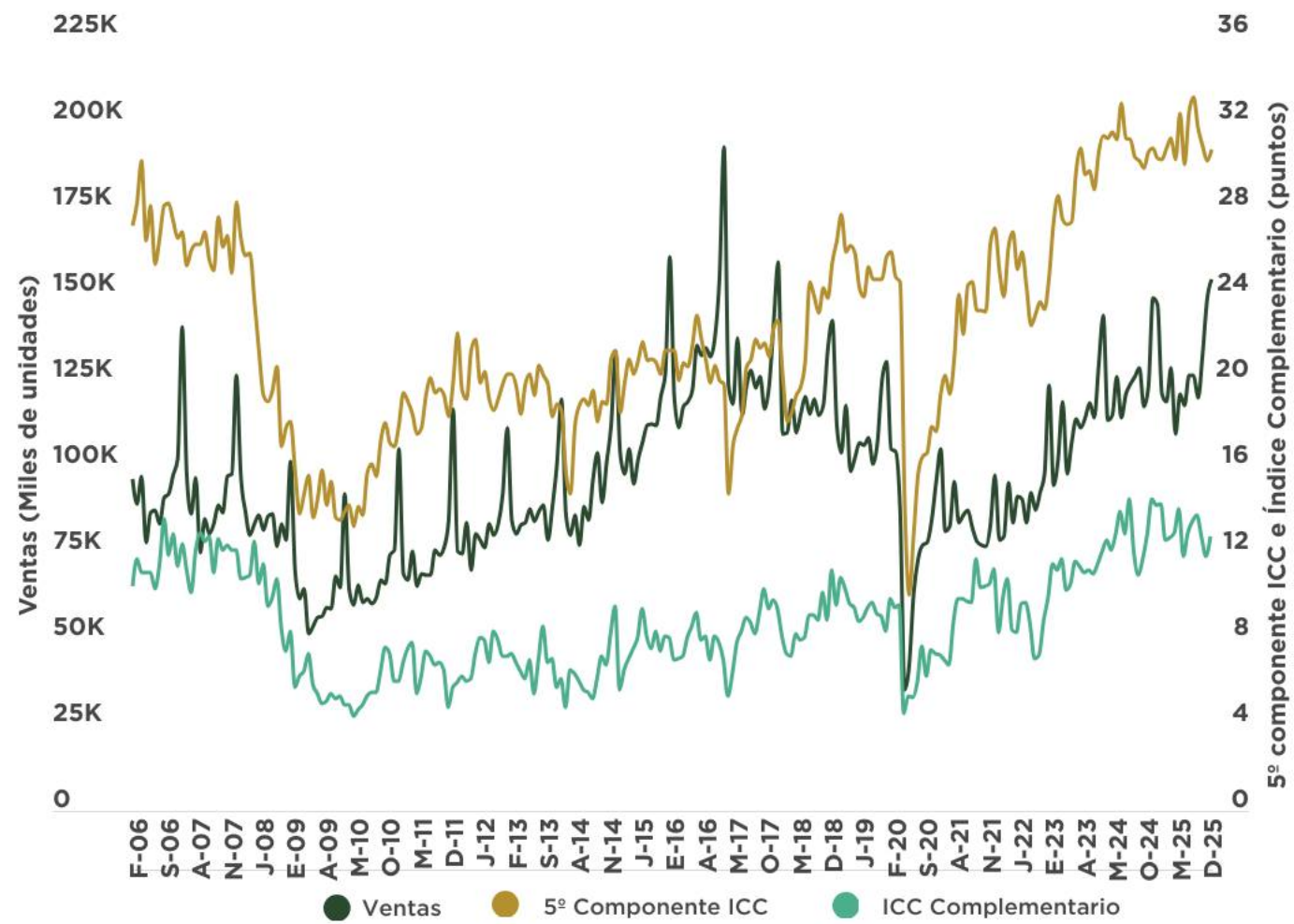
(Serie anualizada de 1999 a 2025)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

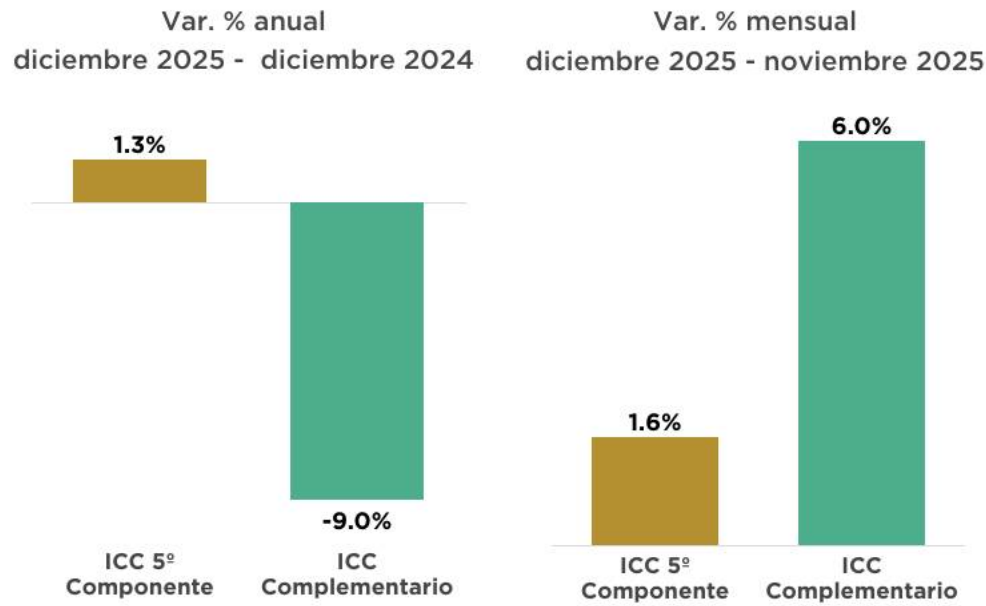
Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) y Ventas

Diciembre 2025



Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

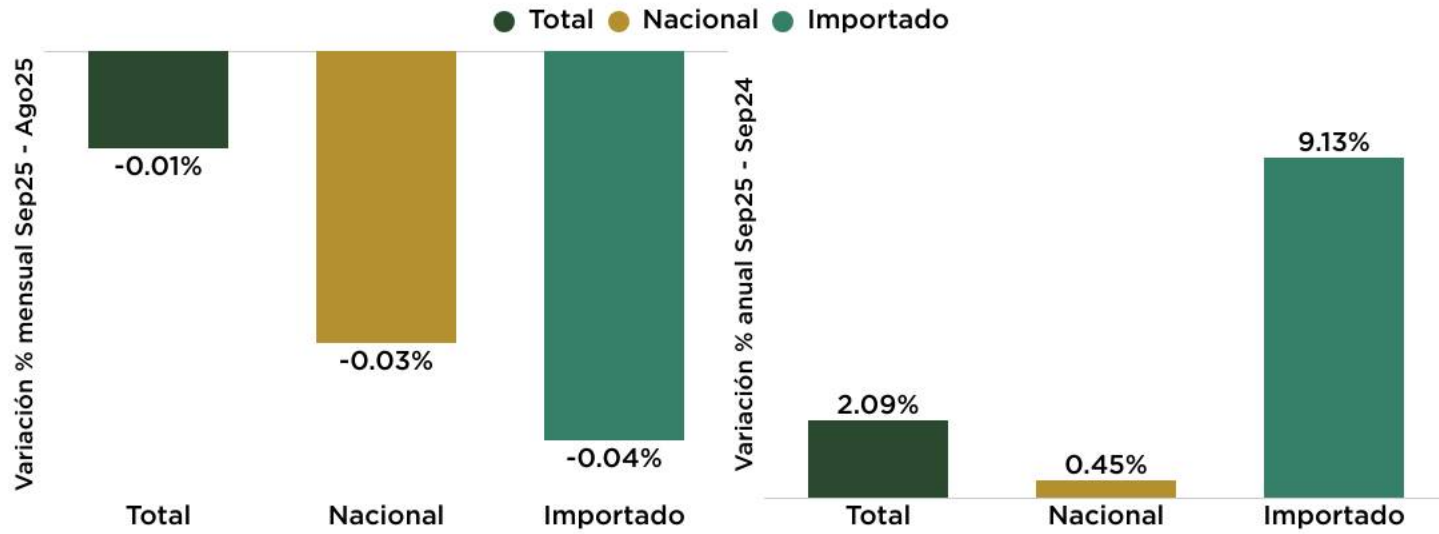
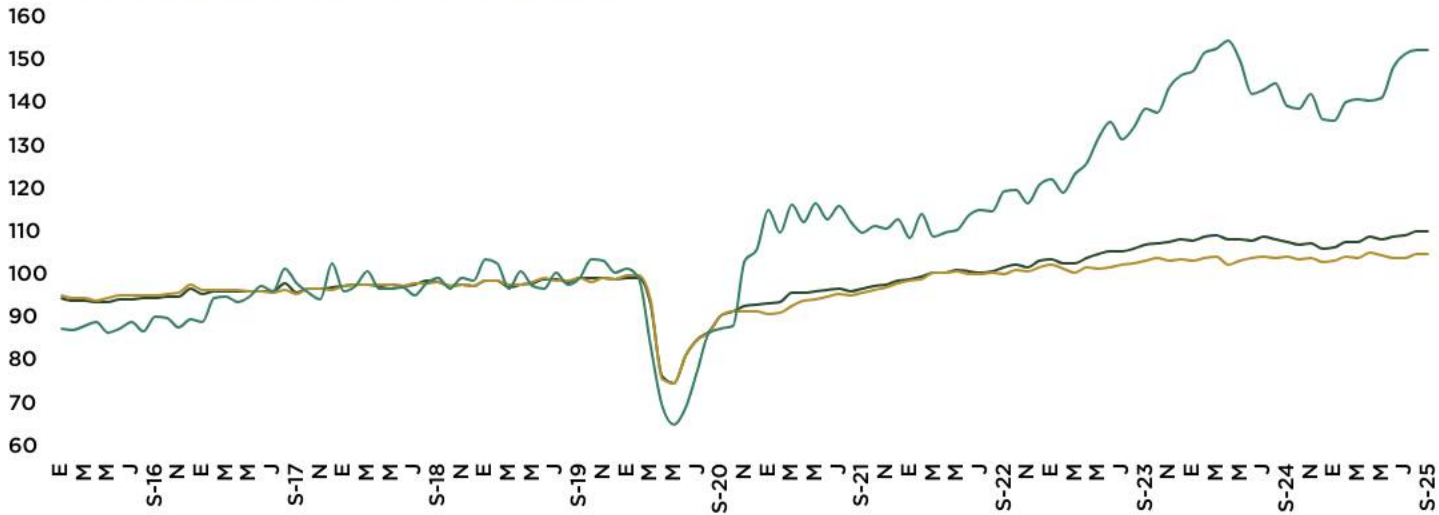
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

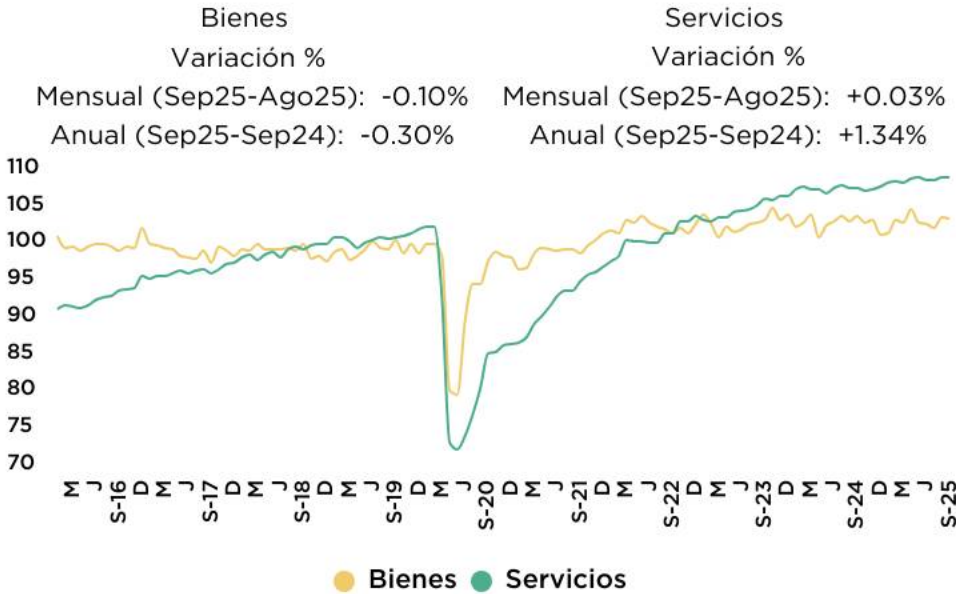
Consumo Privado

Índice base 2018=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total registró en el mes de septiembre 2025 variación de -0.01% con respecto al mes anterior (agosto 2025) y variación de +2.09% respecto al mismo mes del año anterior (septiembre 2024).

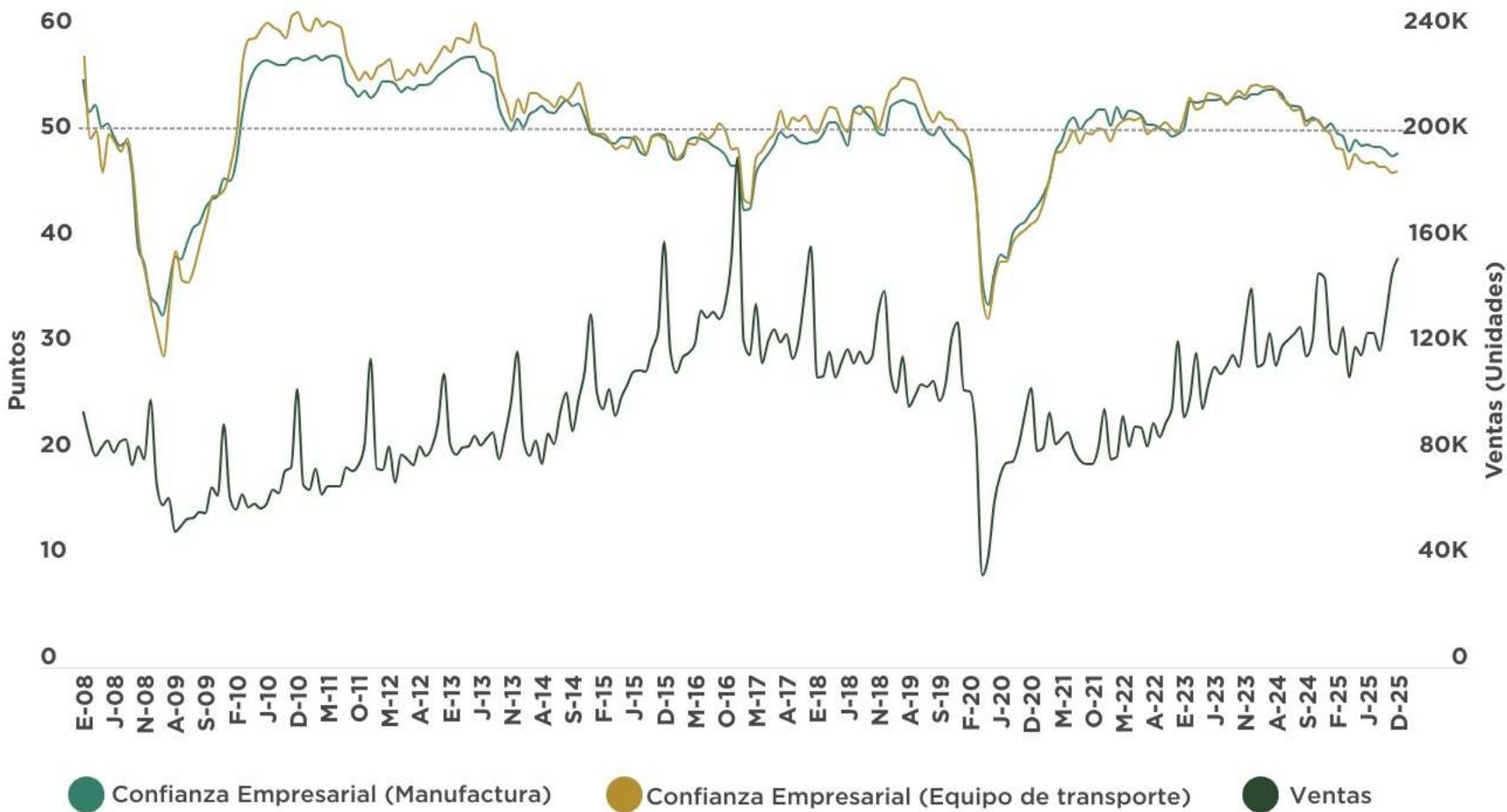
Nacional



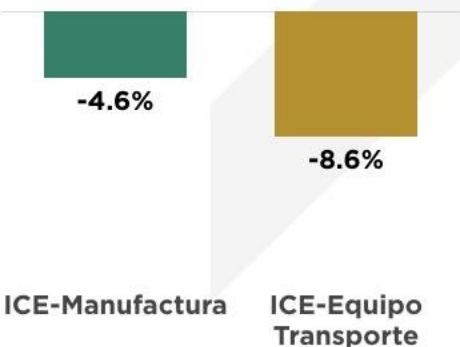
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.
El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

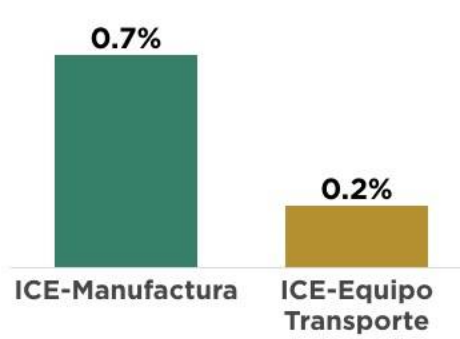
Diciembre 2025



Var. % anual
diciembre 2025 - diciembre 2024

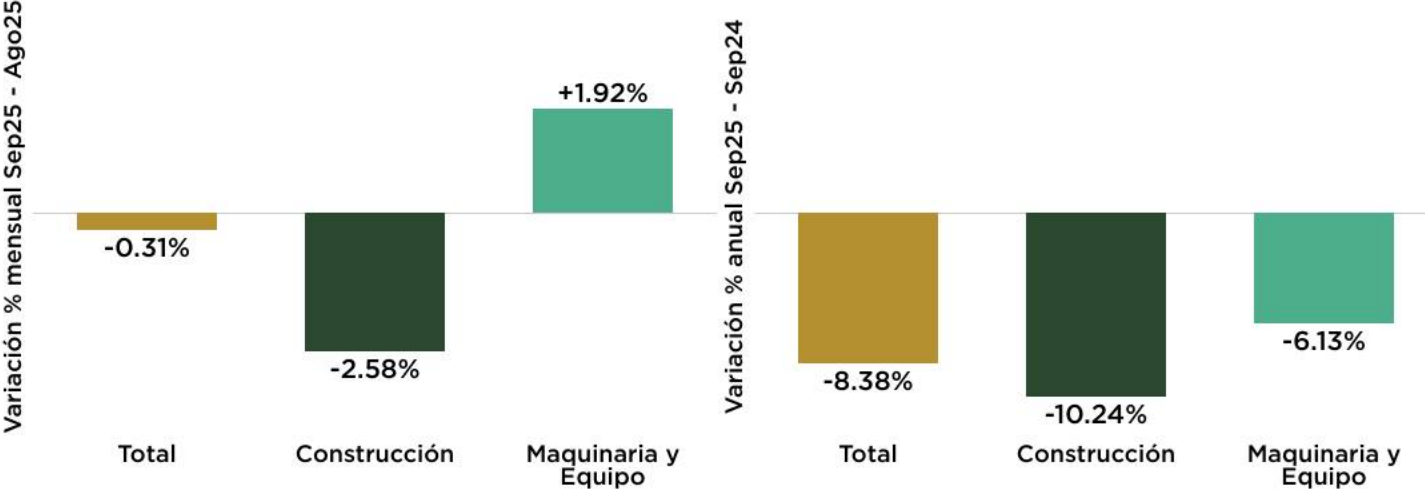
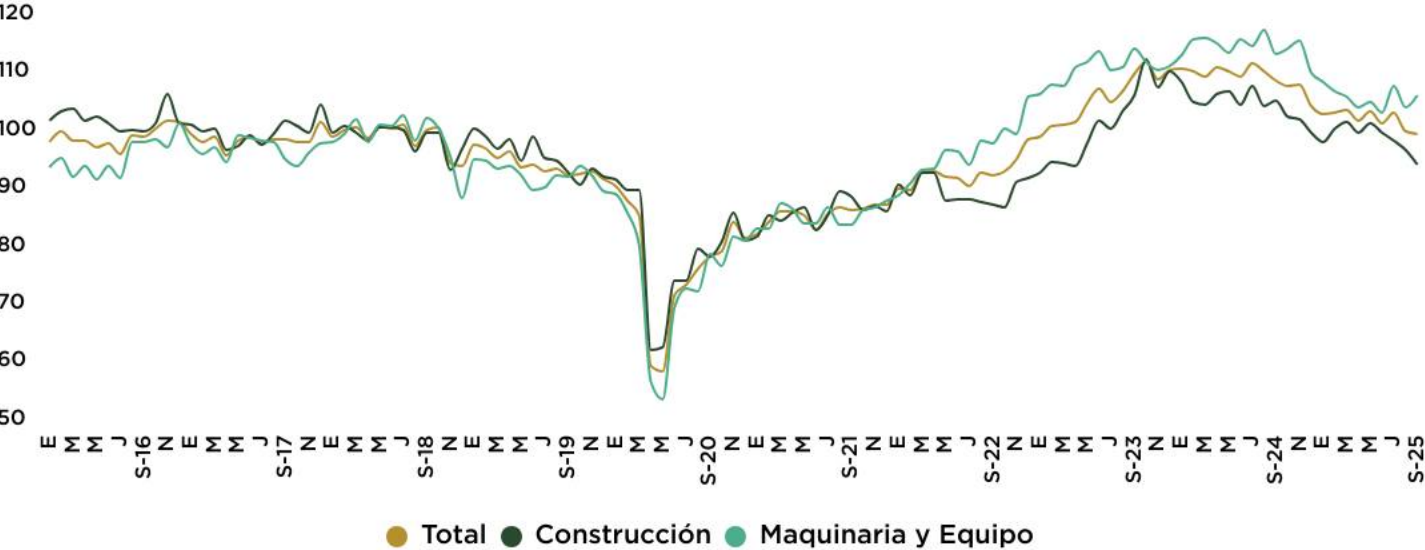


Var. % mensual
diciembre 2025 - noviembre 2025



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Maquinaria y Equipo



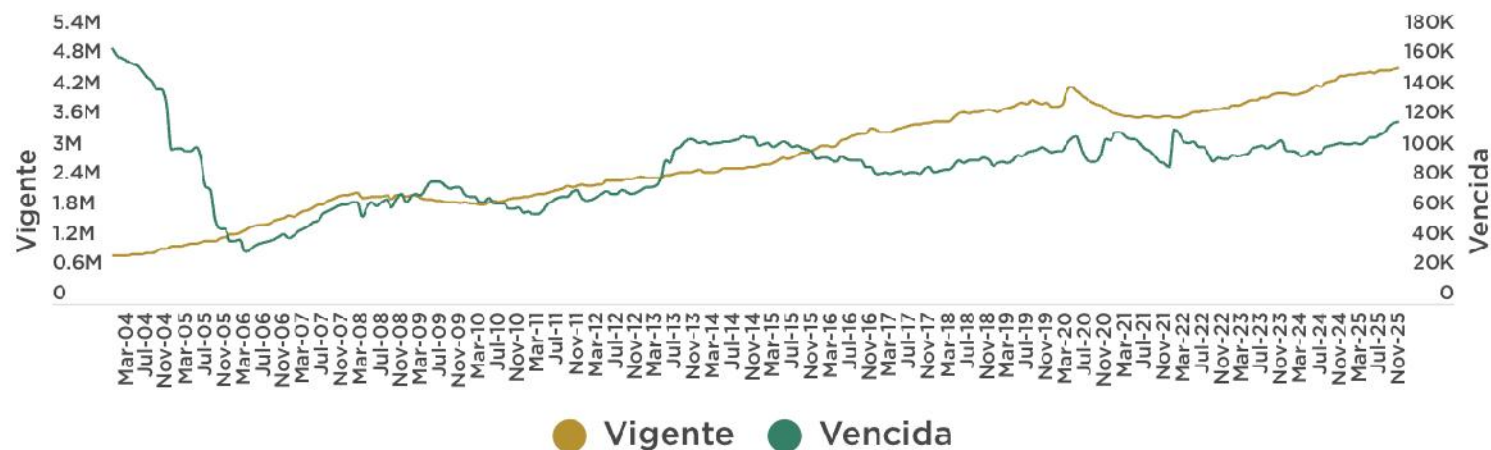
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Crédito otorgado por la banca comercial

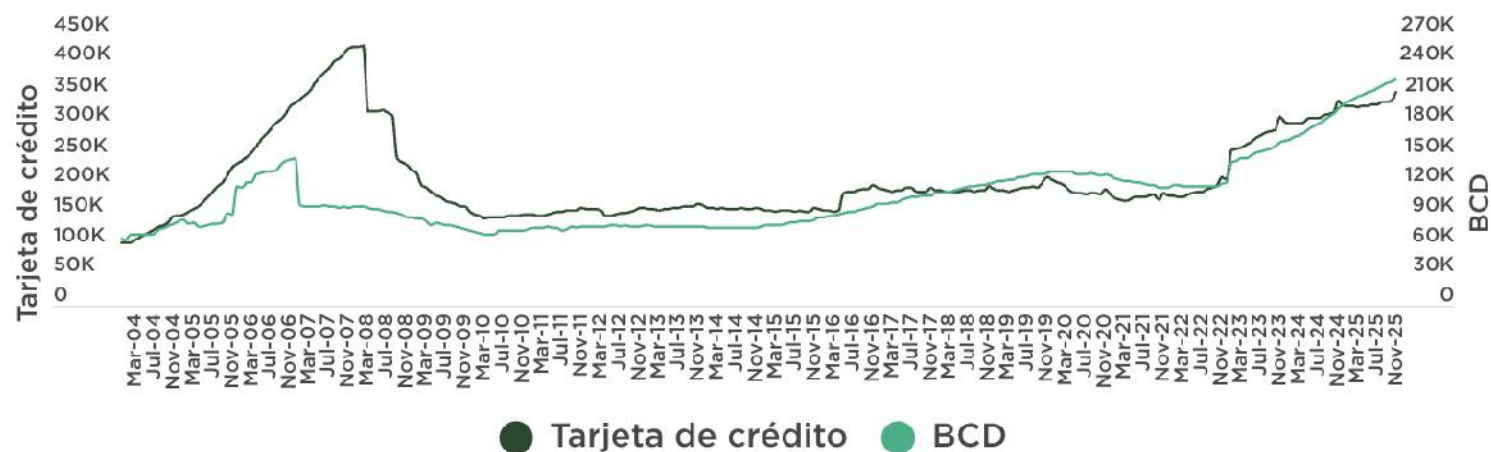
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

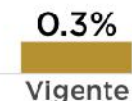


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Variación % anual (Nov25 - Nov24)



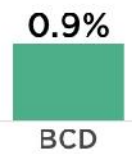
Variación % mensual (Nov25 - Oct25)



Variación % anual (Nov25 - Nov24)



Variación % mensual (Nov25 - Oct25)

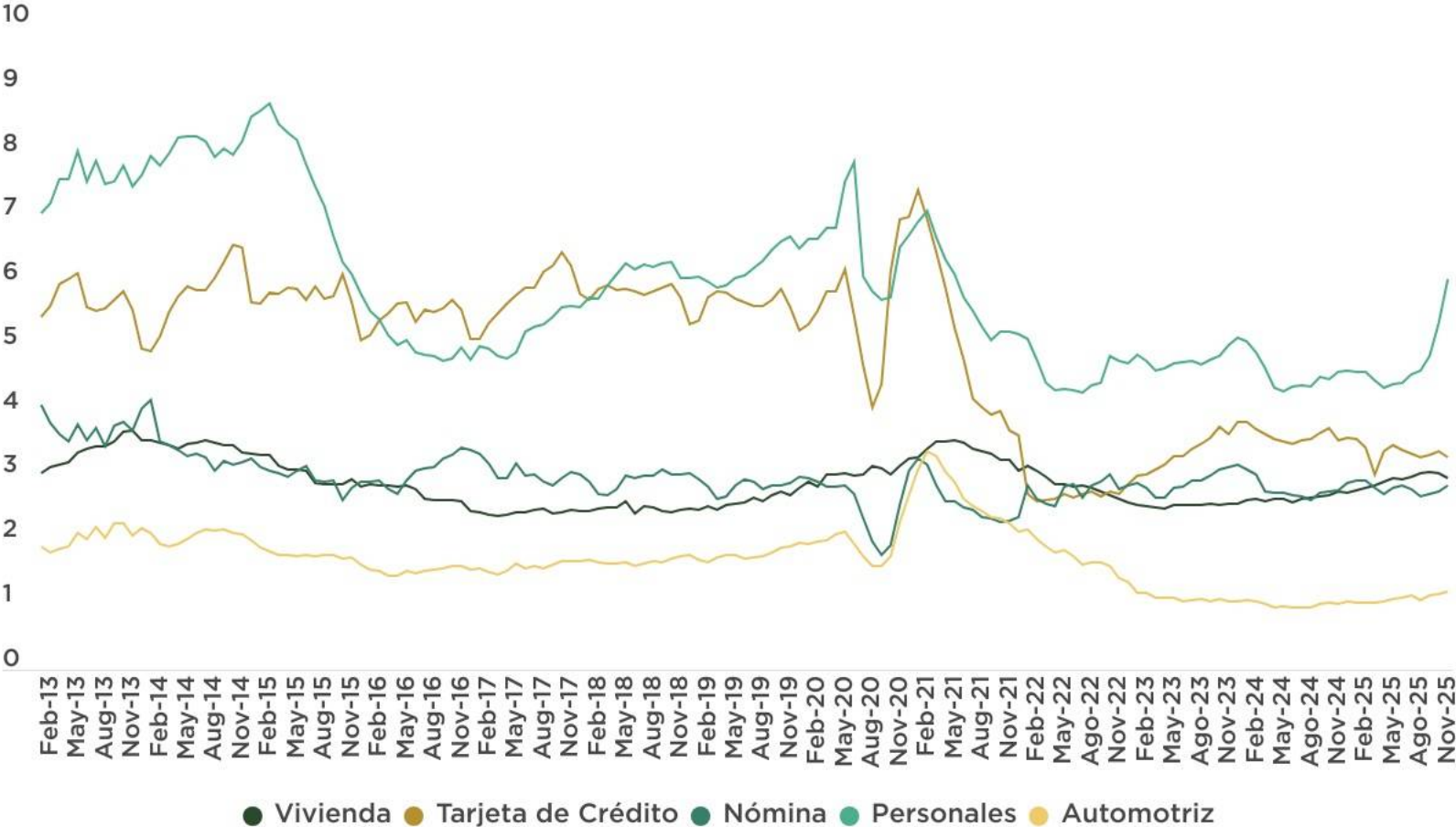


REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

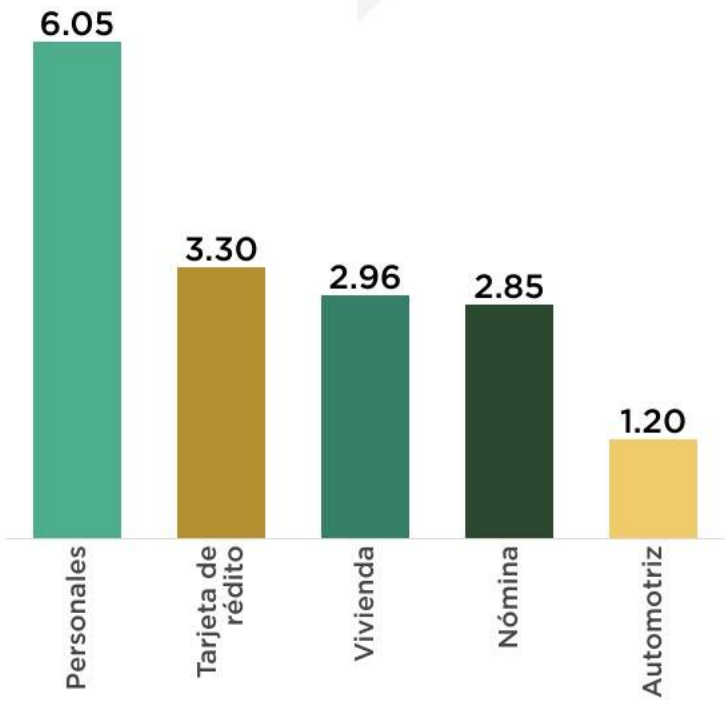
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices en noviembre de 2025 se situó en 1.20%

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares
(% de cartera vencida al mes de noviembre 2025)

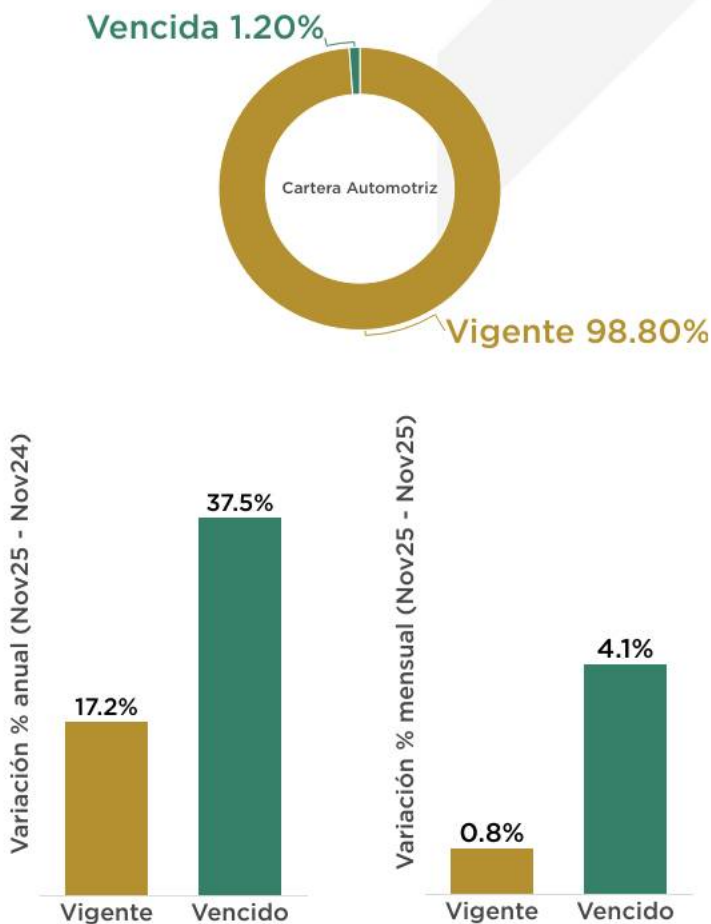
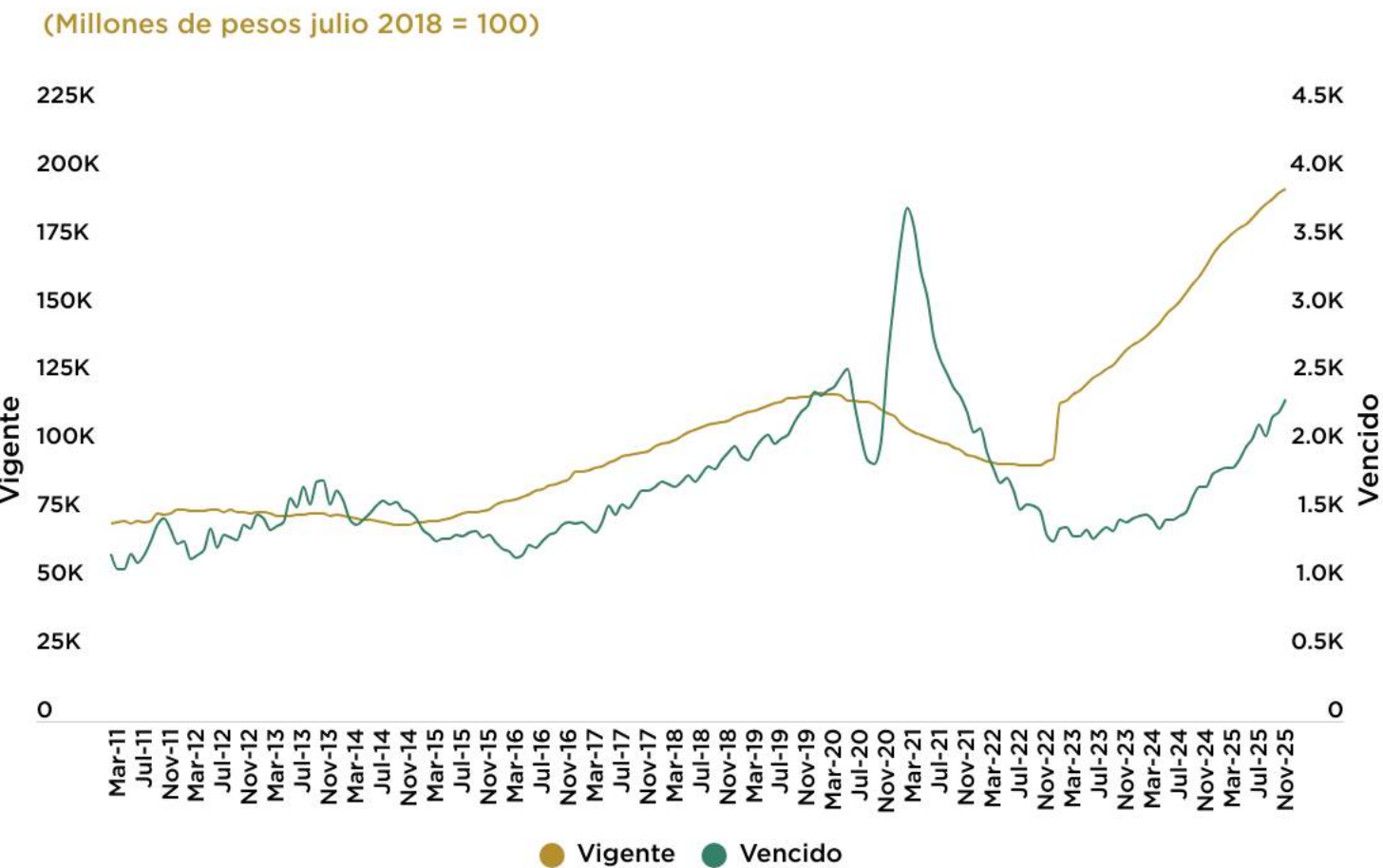


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran 38 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

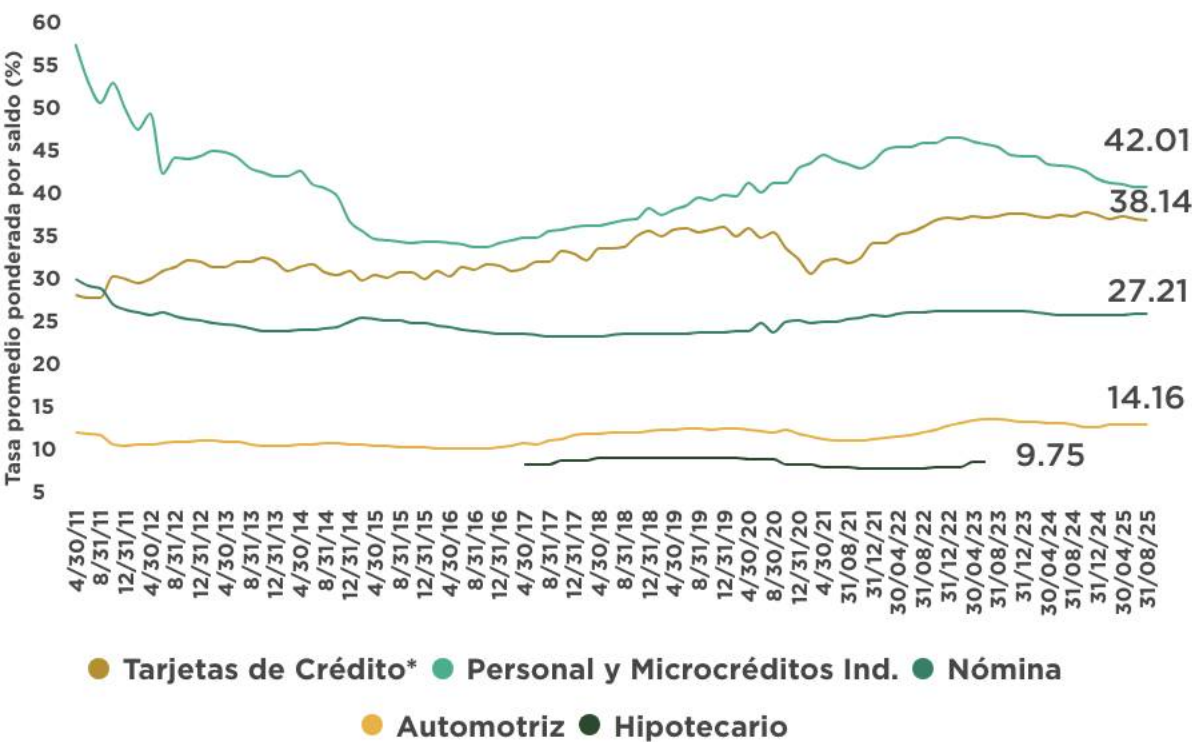
Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz



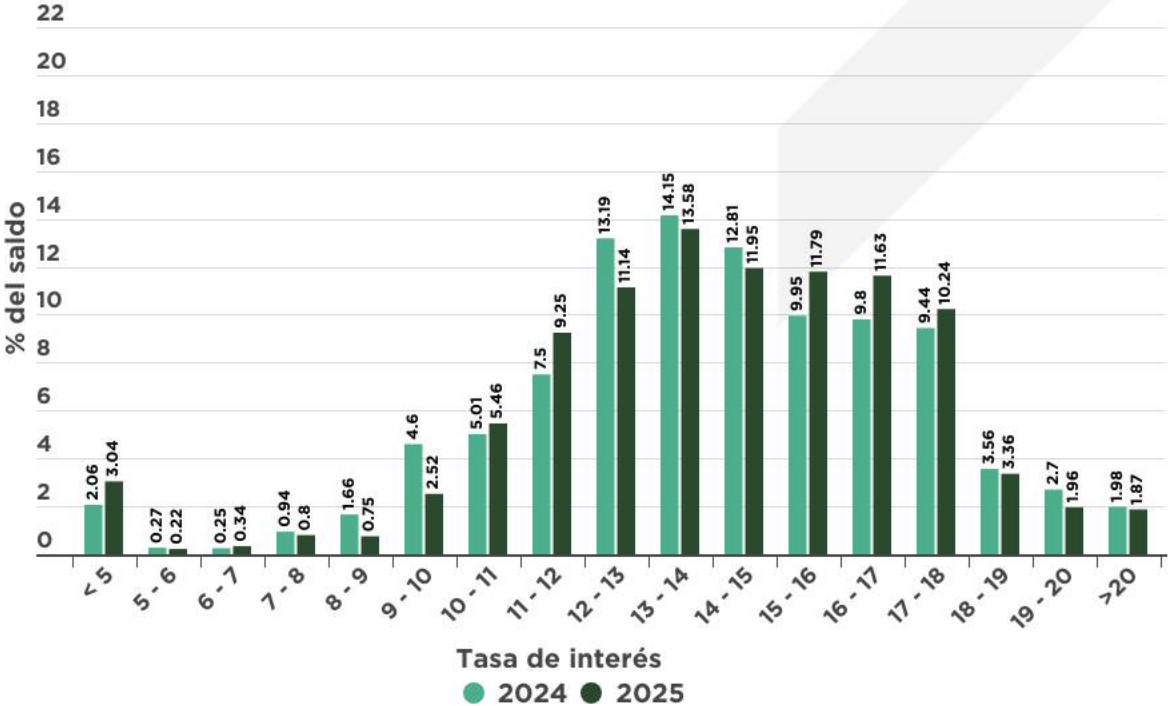
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

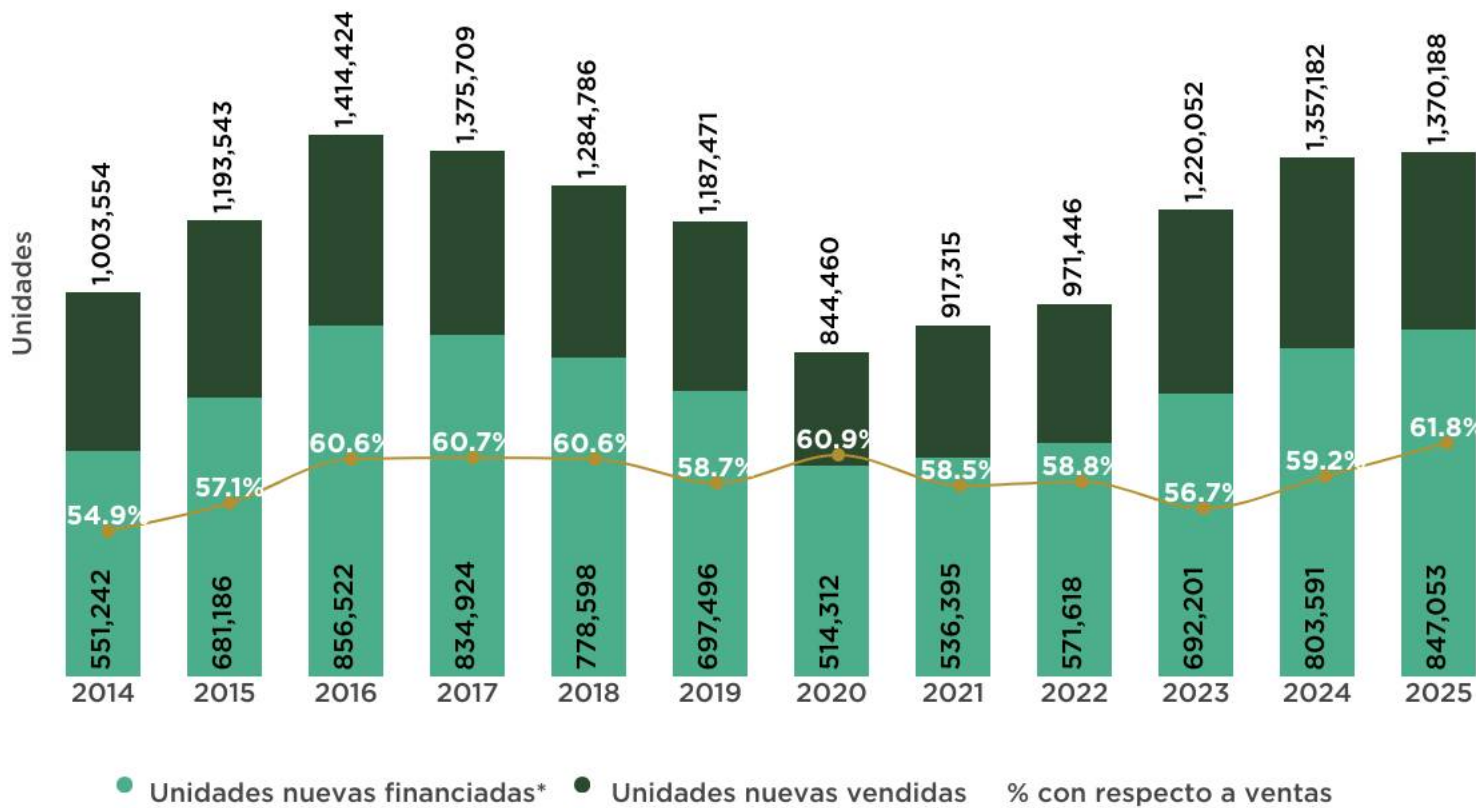


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 4º bimestre de 2025, el 13.58% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2024, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en el mismo rango, con el 14.15% del saldo automotriz.

Fuente: Banco de México
Información al 4º bimestre de 2024 y 2025 (Otorgados último año)

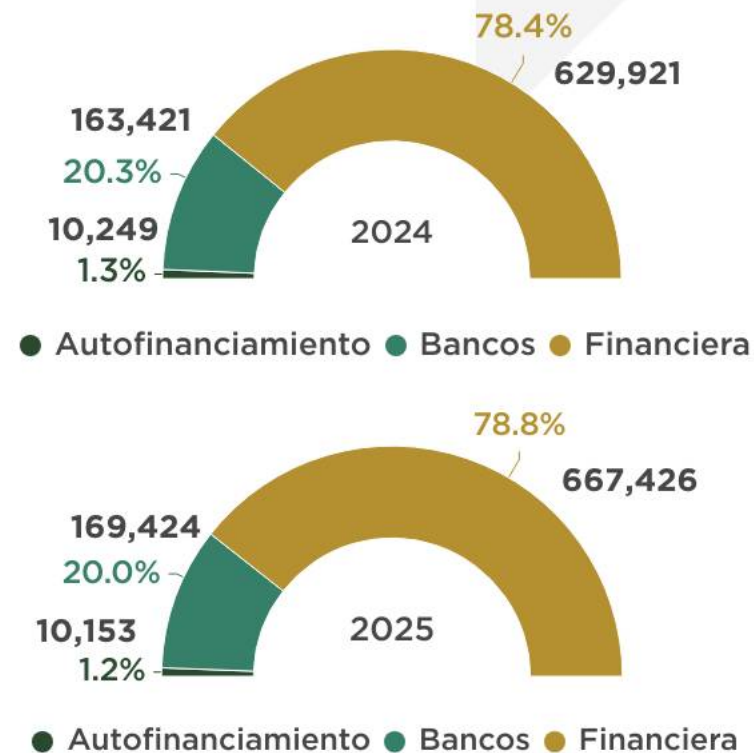
Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

En enero-noviembre de 2025 se registraron 847 mil 053 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 5.4% con respecto a 2024 esto equivale a 43,462 unidades adicionales.



Enero-Noviembre 2025

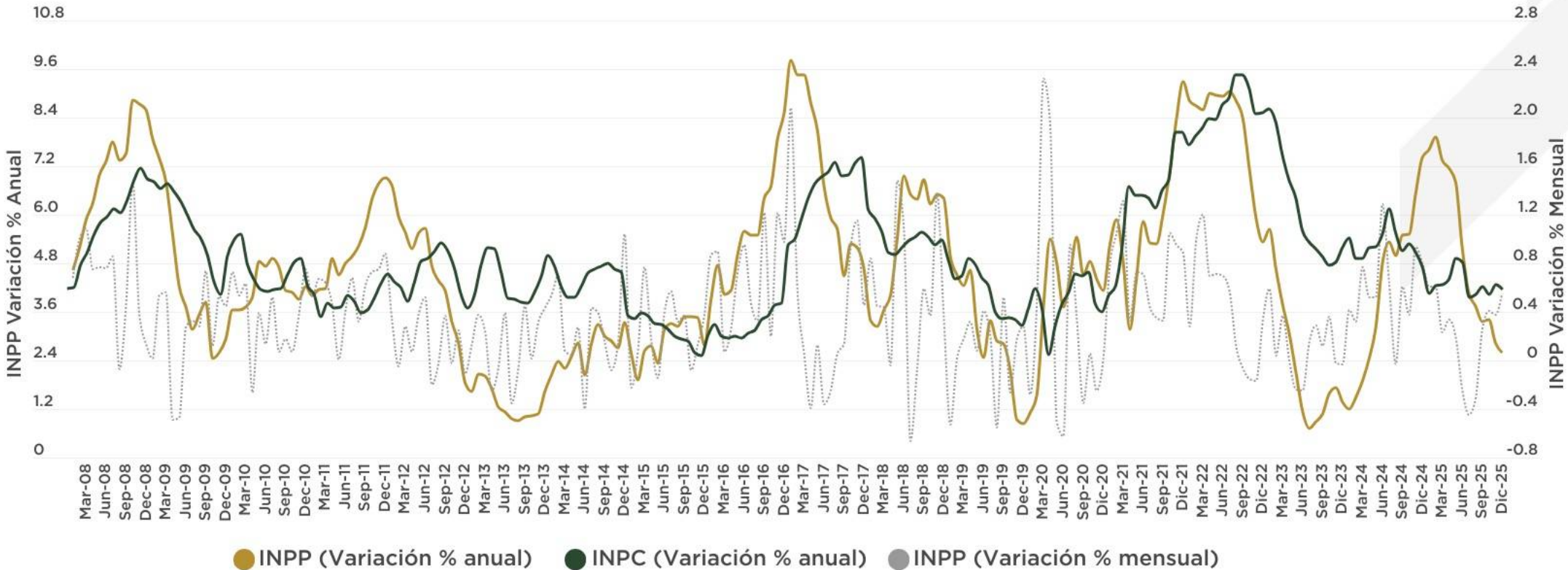
Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2025. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.
Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Inflación: consumidor - productor

Diciembre 2025



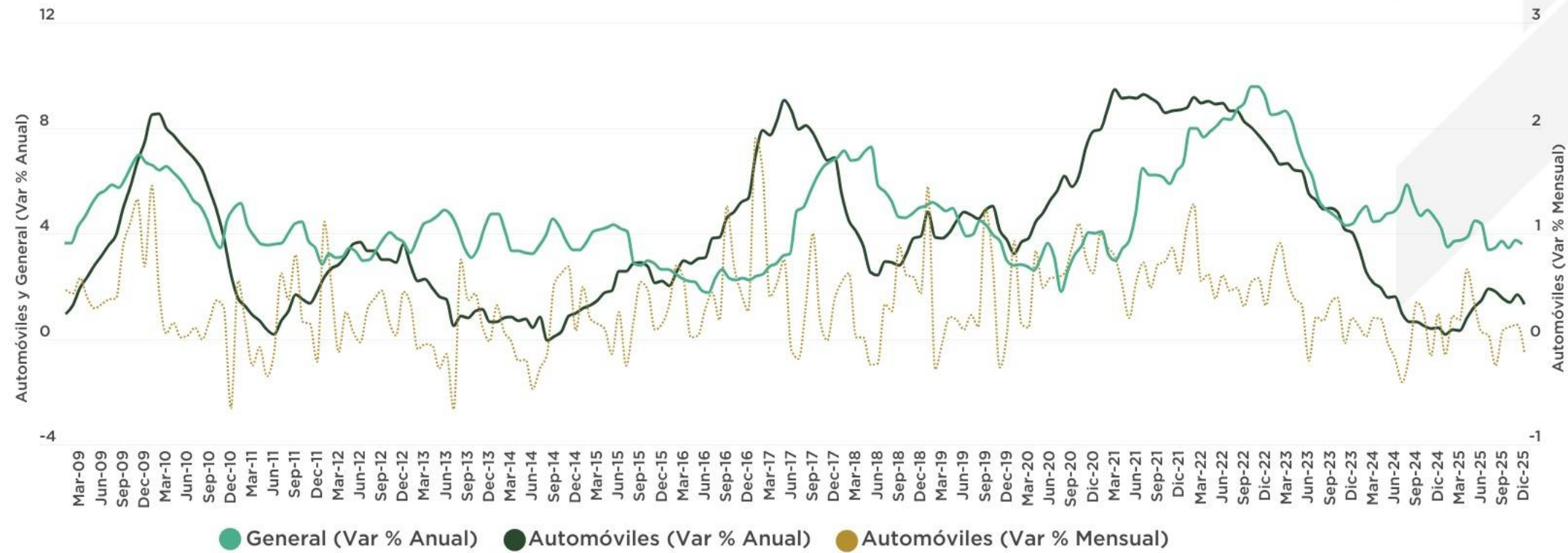
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en noviembre fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (2.84%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)

Inflación en el Sector Automotriz

Diciembre 2025



La inflación general al mes de diciembre 2025 es superior a la inflación de automóviles.

La variación anual de precios en automóviles fue menor con respecto al dato del mes anterior (1.69%).

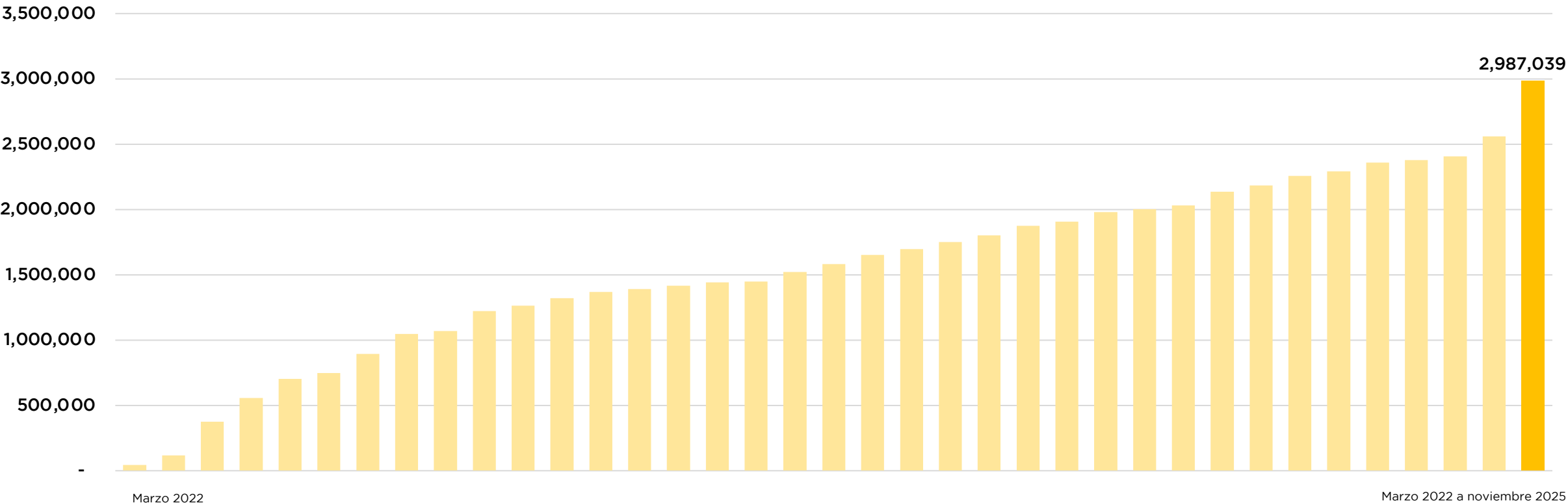


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Regularización de Vehículos

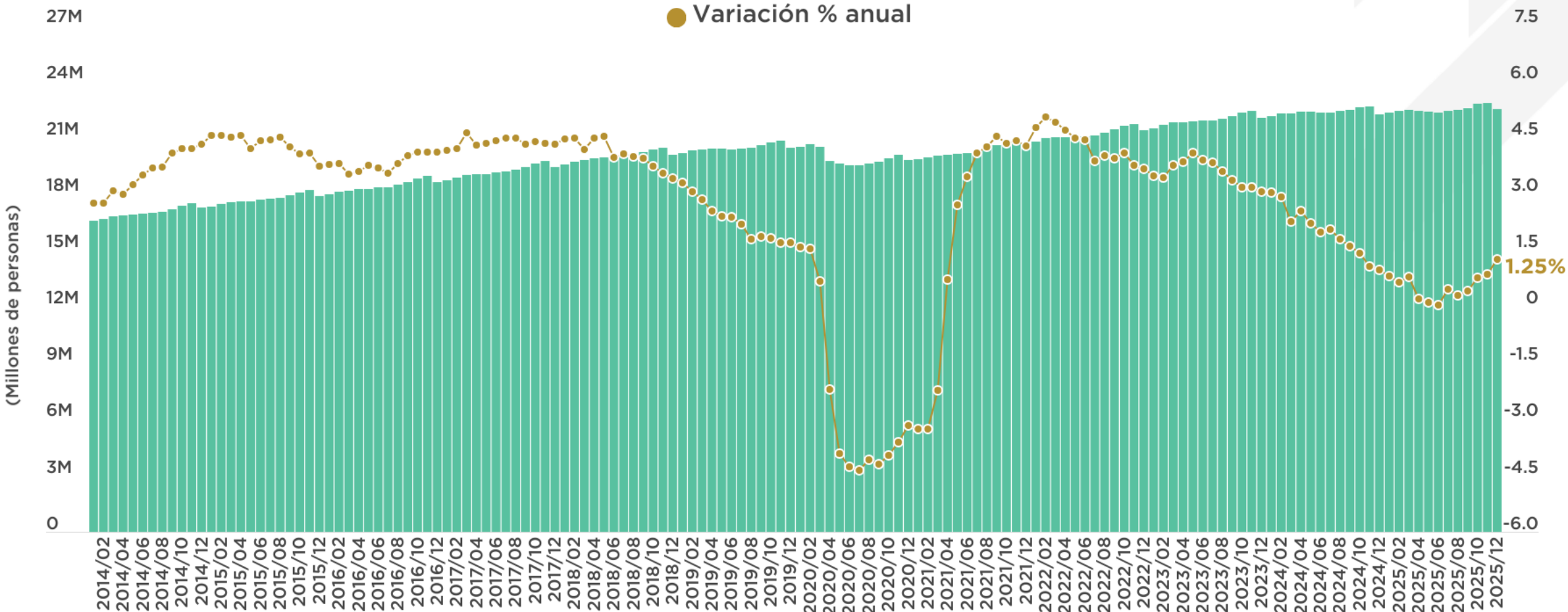
- Se ha puesto fin al fomento de la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera.
- En el periodo del 19 marzo de 2022 al 25 de noviembre de 2025 suman 2,987,039 vehículos regularizados.

Vehículos regularizados
(Datos acumulados)



Fuente: AMDA con información de SSPC. DOF 26/09/2024 y REPUVE.

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Diciembre 2025: 22,517,076 personas
Diferencia Vs Diciembre 2024: +278,697 personas
Diferencia Vs Diciembre 2019: +2,095,634 personas

Diciembre 2025 Vs Diciembre 2024 ➡ +1.25%
Diciembre 2025 Vs Noviembre 2025 ➡ -1.40%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de IMSS

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2025

Unidades y Variación porcentual anual

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	113,455 20.2%	120,953 6.6%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	114,880 12.7%	118,602 3.2%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	126,172 6.2%	128,434 1.8%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	113,983 16.8%	109,420 -4.0%
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	120,968 13.3%	121,110 0.1%
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,668 25.8%	123,903 9.0%	117,780 -4.9%
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,991 32.8%	125,840 13.4%	126,541 0.6%
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	114,097 24.0%	128,609 12.7%	126,545 -1.6%
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,252 35.8%	117,330 -0.8%	119,765 2.1%
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	114,031 23.1%	123,178 8.0%	132,677 7.7%
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	129,479 32.4%	148,864 15.0%	148,361 -0.3%
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.5%	143,662 16.5%	147,140 2.4%	154,450 5.0%
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,363,714 24.6%	1,504,322 10.3%	1,524,638 1.4%

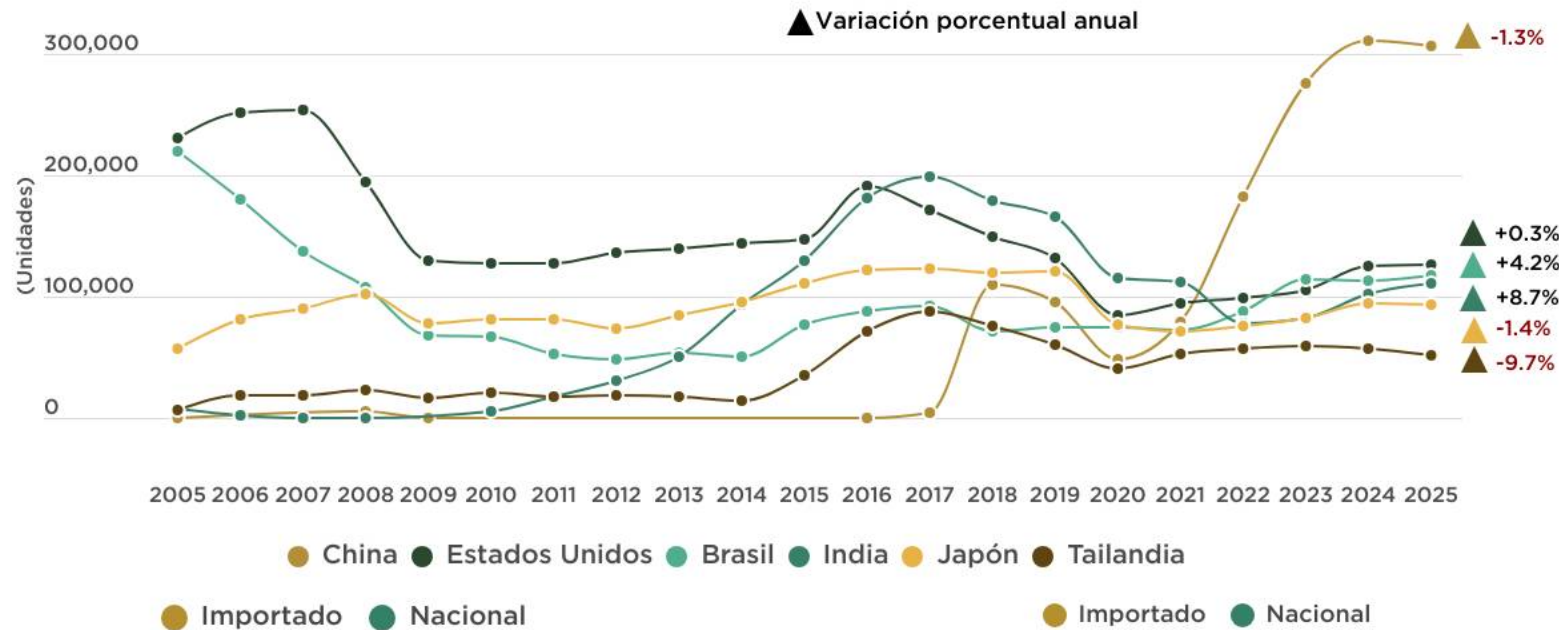
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



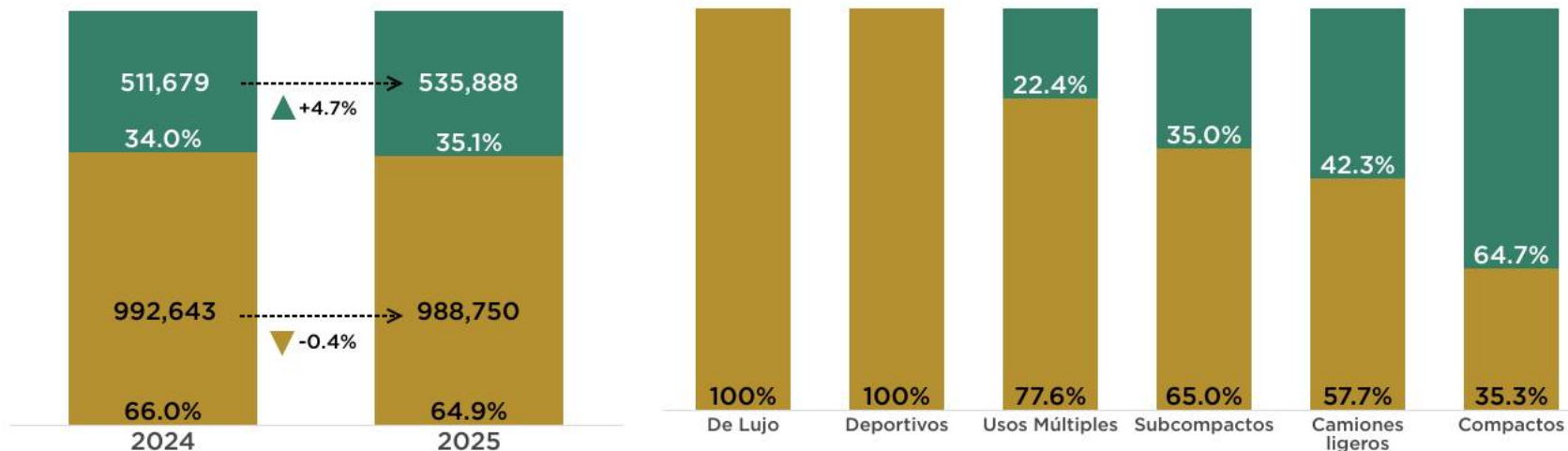
REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Ventas por país de origen

Enero - Diciembre 2025



- Los seis países presentados participan con el 81.6% del total de unidades vendidas de origen importado.
- En enero-diciembre 2025, la venta en el mercado interno de producto manufacturado en China representa un 20.1%.
- Las ventas de marcas de origen chino* representan el 9.4% del mercado interno en el periodo de referencia.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

*Marcas disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Chirey, Omoda, Jaecoo, Jetour, JAC, Baic, Changan, JMC, DFSK, SERES, GWM, Foton, Auteco, Geely, Jetour-Soueast.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Ventas por marca y país de origen [1 de 3]

A continuación se muestran las 14 marcas que representan el 82.1% del producto de origen importado comercializado en el mercado interno.

Marca	País origen	dic-24	Acumulado 2024	dic-25	Acumulado 2025	Var. % mensual	Var. % acumulado
General Motors	China	11,552	131,822	15,290	126,946	32.4%	-3.7%
	Brasil	2,975	29,657	2,281	30,817	-23.3%	3.9%
	Estados Unidos	1,246	11,377	1,555	15,424	24.8%	35.6%
	Corea del Sur	262	2,366	273	2,557	4.2%	8.1%
	Canadá	0	0	0	6	-	-
	Total	16,035	175,222	19,399	175,750	21.0%	0.3%
Toyota	Estados Unidos	3,763	36,210	3,686	36,270	-2.0%	0.2%
	Tailandia	2,764	35,486	4,407	33,299	59.4%	-6.2%
	Indonesia	774	19,718	2,384	20,410	208.0%	3.5%
	Canadá	1,982	15,768	49	15,784	-97.5%	0.1%
	Japón	730	7,759	799	9,756	9.5%	25.7%
	Austria	3	29	9	46	200.0%	58.6%
	Total	10,016	114,970	11,334	115,565	13.2%	0.5%
Volkswagen	India	5,622	45,875	3,783	35,476	-32.7%	-22.7%
	Brasil	1,847	24,387	2,481	26,258	34.3%	7.7%
	Alemania	413	5,001	603	5,570	46.0%	11.4%
	Estados Unidos	487	6,173	603	5,567	23.8%	-9.8%
	Argentina	217	1,686	287	2,015	32.3%	19.5%
	Polonia	121	1,362	207	1,656	71.1%	21.6%
	Total	8,707	84,484	7,964	76,542	-8.5%	-9.4%
Hyundai	India	4,222	38,382	5,016	45,014	18.8%	17.3%
	República Checa	647	7,430	392	5,143	-39.4%	-30.8%
	Brasil	363	5,351	80	2,695	-78.0%	-49.6%
	Estados Unidos	116	1,661	76	1,271	-34.5%	-23.5%
	Corea del Sur	30	481	88	374	193.3%	-22.2%
	Total	5,378	53,305	5,652	54,497	5.1%	2.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Ventas por marca y país de origen [2 de 3]

Marca	País origen	dic-24	Acumulado 2024	dic-25	Acumulado 2025	Var. % mensual	Var. % acumulado
MG Motor	China	8,924	60,168	5,108	48,816	-42.8%	-18.9%
	Total	8,924	60,168	5,108	48,816	-42.8%	-18.9%
Ford Motor	Estados Unidos	1,999	21,303	1,769	22,449	-11.5%	5.4%
	China	1,420	13,217	1,672	14,305	17.7%	8.2%
	Argentina	633	6,465	749	6,576	18.3%	1.7%
	Reino Unido	911	5,350	357	4,961	-60.8%	-7.3%
	Canadá		199	280	365	-	83.4%
	Turquía		609			-	-100.0%
	Total	4,963	47,143	4,827	48,656	-2.7%	3.2%
Chrysler	Brasil	2,046	19,044	2,220	22,830	8.5%	19.9%
	China	1,678	8,920	1,793	12,398	6.9%	39.0%
	Estados Unidos	1,194	13,842	1,023	11,563	-14.3%	-16.5%
	Tailandia	122	5,826	0	175	-100.0%	-97.0%
	Canadá	7	729	4	118	-42.9%	-83.8%
	Total	5,047	48,361	5,040	47,084	-0.1%	-2.6%
Nissan	Japón	2,685	25,880	2,170	25,658	-19.2%	-0.9%
	India			3,105	19,212	-	-
	Estados Unidos	213	1,628	49	1,340	-77.0%	-17.7%
	Total	2,898	27,508	5,324	46,210	83.7%	68.0%
KIA	China	2,699	27,064	3,025	29,541	12.1%	9.2%
	Corea del Sur	709	9,497	767	8,154	8.2%	-14.1%
	Estados Unidos	247	2,677	157	2,102	-36.4%	-21.5%
	India		60		0	-	-100.0%
	Total	3,655	39,298	3,949	39,797	8.0%	1.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas por marca y país de origen [3 de 3]

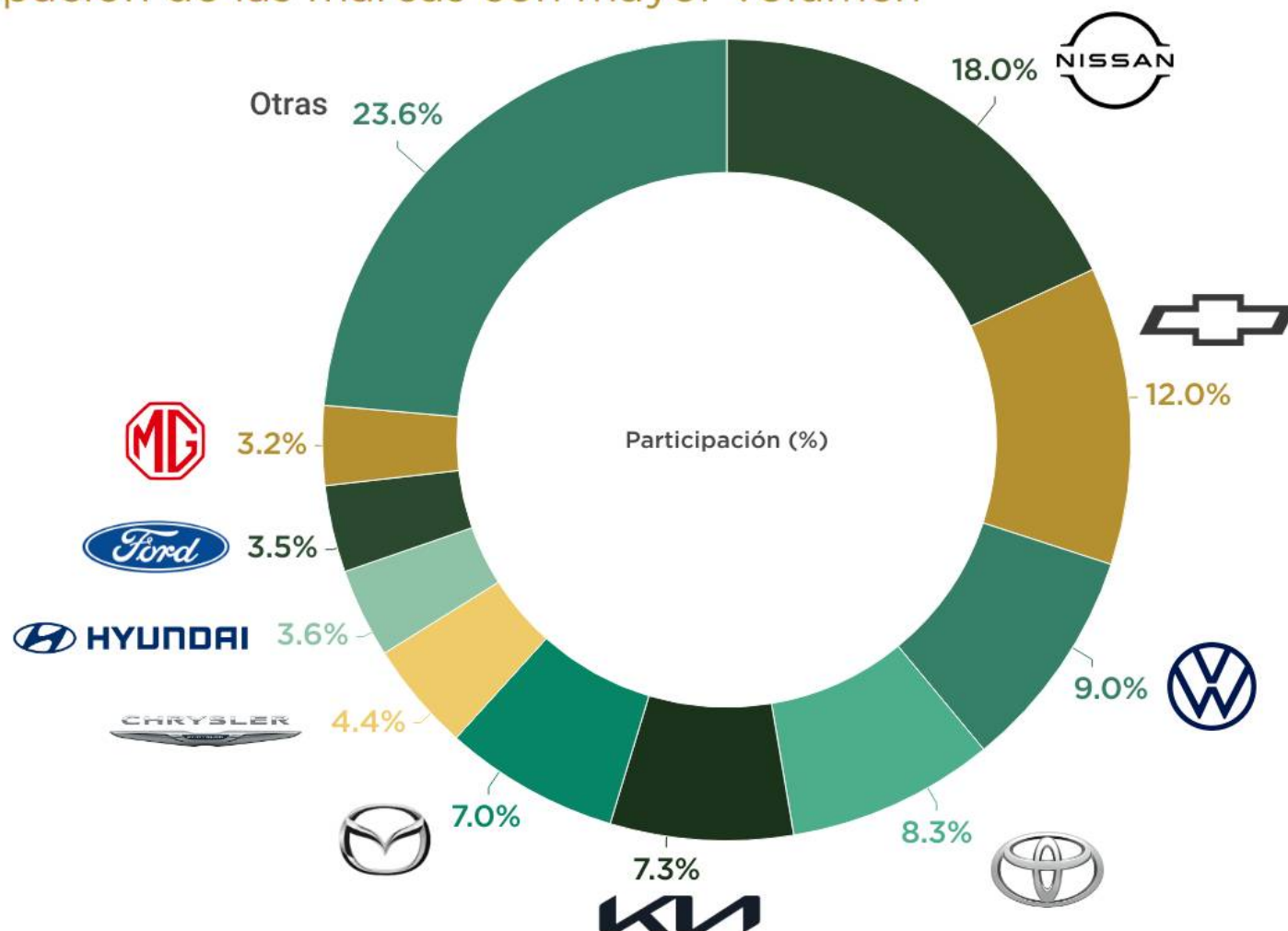
Marca	País origen	dic-24	Acumulado 2024	dic-25	Acumulado 2025	Var. % mensual	Var. % acumulado
Suzuki	Japón	2,891	27,198	2,612	24,915	-9.7%	-8.4%
	India	808	9,881	930	8,573	15.1%	-13.2%
	Indonesia	562	6,108	596	5,509	6.0%	-9.8%
	Hungría	73	474	0	439	-100.0%	-7.4%
	Total	4,334	43,661	4,138	39,436	-4.5%	-9.7%
Renault	Brasil	2,052	22,470	2,303	23,761	12.2%	5.7%
	Corea del Sur	347	1,757	480	4,044	38.3%	130.2%
	Colombia	133	2,560	123	2,432	-7.5%	-5.0%
	Argentina	184	2,620	200	1,916	8.7%	-26.9%
	Francia	22	135	20	687	-9.1%	408.9%
	China	5	350	8	425	60.0%	21.4%
	Total	2,743	29,892	3,134	33,265	14.3%	11.3%
Honda	Estados Unidos	1,615	16,362	1,917	15,914	18.7%	-2.7%
	Indonesia	485	5,381		3,567	-100.0%	-33.7%
	Brasil			622	2,886	-	-
	India	497	8,057		2,872	-100.0%	-64.4%
	Canadá	398	3,170	113	2,815	-71.6%	-11.2%
	Tailandia			246	2,293	-	-
	Total	2,995	32,970	2,898	30,347	-3.2%	-8.0%
Mitsubishi Motors	Tailandia	1,388	16,066	1,099	14,925	-20.8%	-7.1%
	Indonesia	721	7,931	1,193	12,256	65.5%	54.5%
	Japón	51	709	36	813	-29.4%	14.7%
	Total	2,160	24,706	2,328	27,994	7.8%	13.3%
Mazda	Japón	2,072	26,409	2,443	24,117	17.9%	-8.7%
	Estados Unidos	188	3,242	168	2,733	-10.6%	-15.7%
	Tailandia			104	1,117	-	-
	Total	2,260	29,651	2,715	27,967	20.1%	-5.7%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Diciembre 2025

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 76.4% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.

Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Diciembre 2024		Diciembre 2025		Variación		Contribución a la variación 2025
	% del total		% del total		Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	25,343	17.2%	29,383	19.0%	4,040	15.9%	2.75%
NISSAN	25,233	17.1%	29,279	19.0%	4,046	16.0%	2.75%
INFINITI	110	0.1%	104	0.1%	-6	-5.5%	-0.00%
GENERAL MOTORS	19,334	13.1%	21,508	13.9%	2,174	11.2%	1.48%
CHEVROLET	17,972	12.2%	19,769	12.8%	1,797	10.0%	1.22%
GMC	857	0.6%	1,169	0.8%	312	36.4%	0.21%
BUICK	357	0.2%	386	0.2%	29	8.1%	0.02%
CADILLAC	148	0.1%	184	0.1%	36	24.3%	0.02%
GRUPO VOLKSWAGEN	18,045	12.3%	17,327	11.2%	-718	-4.0%	-0.49%
VOLKSWAGEN	14,211	9.7%	14,128	9.1%	-83	-0.6%	-0.06%
SEAT	2,322	1.6%	2,043	1.3%	-279	-12.0%	-0.19%
AUDI	1,309	0.9%	990	0.6%	-319	-24.4%	-0.22%
PORSCHE	202	0.1%	166	0.1%	-36	-17.8%	-0.02%
BENTLEY	1	0.0%	-	0.0%	-1	-100%	-0.00%
GRUPO TOYOTA	10,884	7.4%	12,878	8.3%	1,994	18.3%	1.36%
TOYOTA	10,606	7.2%	12,584	8.1%	1,978	18.6%	1.34%
LEXUS	278	0.2%	294	0.2%	16	5.8%	0.01%
STELLANTIS	10,223	6.9%	10,759	7.0%	536	5.2%	0.36%
RAM	4,575	3.1%	4,712	3.1%	137	3.0%	0.09%
PEUGEOT	1,413	1.0%	2,243	1.5%	830	58.7%	0.56%
DODGE	1,843	1.3%	1,801	1.2%	-42	-2.3%	-0.03%
JEEP	1,753	1.2%	1,652	1.1%	-101	-5.8%	-0.07%
FIAT	611	0.4%	339	0.2%	-272	-44.5%	-0.18%
ALFA ROMEO	28	0.0%	12	0.0%	-16	-57.1%	-0.01%
CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
KIA	9,501	6.5%	10,393	6.7%	892	9.4%	0.61%
MAZDA	8,677	5.9%	8,843	5.7%	166	1.9%	0.11%
HYUNDAI	5,378	3.7%	5,652	3.7%	274	5.1%	0.19%
GRUPO FORD	5,648	3.8%	5,420	3.5%	-228	-4.0%	-0.15%
FORD	5,421	3.7%	5,218	3.4%	-203	-3.7%	-0.14%
LINCOLN	227	0.2%	202	0.1%	-25	-11.0%	-0.02%
MG MOTOR	8,924	6.1%	5,108	3.3%	-3,816	-42.8%	-2.59%
SUZUKI	4,334	2.9%	4,138	2.7%	-196	-4.5%	-0.13%
GRUPO HONDA	3,989	2.7%	3,825	2.5%	-164	-4.1%	-0.11%
HONDA	3,918	2.7%	3,740	2.4%	-178	-4.5%	-0.12%
ACURA	71	0.0%	85	0.1%	14	19.7%	0.01%
GEELY	859	0.6%	3,535	2.3%	2,676	311.5%	1.82%
RENAULT	2,743	1.9%	3,134	2.0%	391	14.3%	0.27%
MITSUBISHI MOTORS	2,160	1.5%	2,328	1.5%	168	7.8%	0.11%
JAC	2,525	1.7%	2,205	1.4%	-320	-12.7%	-0.22%
CHANGAN	603	0.4%	1,783	1.2%	1,180	195.7%	0.80%
GRUPO BMW	1,587	1.1%	1,767	1.1%	180	11.3%	0.12%
BMW	1,219	0.8%	1,426	0.9%	207	17.0%	0.14%
MINI	368	0.3%	341	0.2%	-27	-7.3%	-0.02%
GREAT WALL MOTOR	1,253	0.9%	1,379	0.9%	126	10.1%	0.09%
HAVAL	712	0.5%	914	0.6%	202	28.4%	0.14%
POER	373	0.3%	379	0.2%	6	1.6%	0.00%
TANK	77	0.1%	61	0.0%	-16	-20.8%	-0.01%
ORA	91	0.1%	25	0.0%	-66	-72.5%	-0.04%
MERCEDES BENZ	1,227	0.8%	955	0.6%	-272	-22.2%	-0.18%
JETOUR SOUEAST	-	0.0%	591	0.4%	591	-	-
SUBARU	330	0.2%	513	0.3%	183	55.5%	0.12%
VOLVO	517	0.4%	453	0.3%	-64	-12.4%	-0.04%
ISUZU	256	0.2%	314	0.2%	58	22.7%	0.04%
LAND ROVER	201	0.1%	117	0.1%	-84	-41.8%	-0.06%
FOTON	137	0.1%	87	0.1%	-50	-36.5%	-0.03%
MOTORNATION	294	0.2%	52	0.03%	-242	-82.3%	-0.16%
JMC	161	0.1%	27	0.0%	-134	-83.2%	-0.09%
BAIC	95	0.1%	20	0.0%	-75	-78.9%	-0.05%
DFSK	36	0.0%	4	0.0%	-32	-88.9%	-0.02%
SERES	2	0.0%	1	0.0%	-1	-50.0%	-0.00%
AUTECO	-	0.0%	3	0.0%	3	-	-
JAGUAR	1	0.0%	-	0.0%	-1	-100.0%	-0.00%
CHIREY MOTOR	2,001	1.4%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
CHIREY	1,500	1.0%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
OMODA	446	0.3%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
JAECOO	55	0.0%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
JETOUR	166	0.1%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Total	147,140	100%	154,450	100%	7,310	5.0%	5.0%

	Ene - Dic 2024		Ene - Dic 2025		Variación		Contribución a la variación 2025
	% del total		% del total		Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	254,227	17.0%	275,662	18.1%	19,435	7.6%	1.29%
1 1 NISSAN	255,116	17.0%	274,461	18.0%	19,345	7.6%	1.29%
46 43 INFINITI	1,111	0.1%	1,201	0.1%	90	8.1%	0.01%
GENERAL MOTORS	205,043	13.6%	198,153	13.0%	-6,890	-3.4%	-0.46%
2 2 CHEVROLET	192,137	12.8%	183,234	12.0%	-8,903	-4.6%	-0.59%
26 25 GMC	8,453	0.6%	9,418	0.6%	965	11.4%	0.06%
32 32 BUICK	3,286	0.2%	3,750	0.2%	464	14.1%	0.03%
44 41 CADILLAC	1,167	0.1%	1,751	0.1%	584	50.0%	0.04%
GRUPO VOLKSWAGEN	177,261	11.8%	172,008	11.3%	-5,253	-3.0%	-0.35%
3 3 VOLKSWAGEN	138,181	9.2%	137,970	9.0%	-211	-0.2%	-0.01%
14 17 SEAT	26,023	1.7%	21,722	1.4%	-4,301	-16.5%	-0.29%
23 26 AUDI	10,499	0.7%	9,232	0.6%	-1,267	-12.1%	-0.08%
37 34 PORSCHE	2,545	0.2%	3,070	0.2%	525	20.6%	0.03%
54 55 BENTLEY	13	0.0%	14	0.0%	1	8%	0.00%
GRUPO TOYOTA	124,685	8.3%	129,184	8.5%	4,499	3.6%	0.30%
4 4 TOYOTA	121,968	8.1%	126,358	8.3%	4,390	3.6%	0.29%
35 35 LEXUS	2,717	0.2%	2,826	0.2%	109	4.0%	0.01%
5 5 KIA	104,384	6.9%	111,172	7.3%	6,788	6.5%	0.45%
6 6 MAZDA	99,797	6.6%	107,004	7.0%	7,207	7.2%	0.48%
STELLANTIS	93,809	6.2%	91,215	6.0%	-2,594	-2.8%	-0.17%
13 12 RAM	28,738	1.9%	37,243	2.4%	8,505	29.6%	0.57%
19 19 PEUGEOT	18,855	1.3%	18,719	1.2%	-136	-0.7%	-0.01%
18 20 JEEP	19,454	1.3%	15,804	1.0%	-3,650	-18.8%	-0.24%
20 22 DODGE	15,931	1.1%	13,865	0.9%	-2,066	-13.0%	-0.14%
24 28 FIAT	10,383	0.7%	5,273	0.3%	-5,110	-49.2%	-0.34%
50 50 ALFA ROMEO	448	0.0%	311	0.0%	-137	-30.6%	-0.01%
- - CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
GRUPO FORD	54,209	3.6%	55,891	3.7%	1,682	3.1%	0.11%
9 8 FORD	52,359	3.5%	53,825	3.5%	1,466	2.8%	0.10%
40 39 LINCOLN	1,850	0.1%	2,066	0.1%	216	11.7%	0.01%
8 7 HYUNDAI	53,305	3.5%	54,497	3.6%	1,192	2.2%	0.08%
7 9 MG MOTOR	60,168	4.0%	48,816	3.2%	-11,352	-18.9%	-0.75%
GRUPO HONDA	43,337	2.9%	41,157	2.7%	-2,180	-5.0%	-0.14%
11 10 HONDA	42,336	2.8%	40,416	2.7%	-1,920	-4.5%	-0.13%
48 47 ACURA	1,001	0.1%	741	0.0%	-260	-26.0%	-0.02%
10 11 SUZUKI	43,661	2.9%	39,436	2.6%	-4,225	-9.7%	-0.28%
12 13 RENAULT	29,892	2.0%	33,265	2.2%	3,373	11.3%	0.22%
16 14 MITSUBISHI MOTORS	24,706	1.6%	27,994	1.8%	3,288	13.3%	0.22%
15 15 JAC	24,826	1.7%	24,445	1.6%	-381	-1.5%	-0.03%
29 16 GEELY	6,596	0.4%	22,258	1.5%	15,662	237.4%	1.04%
28 18 CHANGAN	6,788	0.5%	19,829	1.3%	13,041	192.1%	0.87%
GRUPO BMW	17,335	1.2%	18,953	1.2%	1,618	9.3%	0.11%
21 21 BMW	14,072	0.9%	15,046	1.0%	974	6.9%	0.06%
33 31 MINI	3,263	0.2%	3,907	0.3%	644	19.7%	0.04%
GREAT WALL MOTOR	14,455	1.0%	15,336	1.0%	881	6.1%	0.06%
25 24 HAVAL	9,752	0.6%	9,884	0.6%	132	1.4%	0.01%
35 30 POER	2,717	0.2%	3,951	0.3%	1,234	45.4%	0.08%
45 44 TANK	1,128	0.1%	1,135	0.1%	7	0.6%	0.00%
49 49 ORA	858	0.1%	366	0.0%	-492	-57.3%	-0.03%
22 23 MERCEDES BENZ	12,905	0.9%	10,663	0.7%	-2,242	-17.4%	-0.15%
27 27 VOLVO	7,105	0.5%	5,915	0.4%	-1,190	-16.7%	-0.08%
CHIREY MOTOR	26,843	1.8%	5,559	0.4%	-21,284	-79.3%	-1.41%
17 33 CHIREY	20,442	1.4%	3,642	0.2%	-16,800	-82.2%	-1.12%
30 42 OMODA	5,385	0.4%	1,739	0.1%	-3,646	-67.7%	-0.24%
47 52 JAECOO	1,016	0.1%	178	0.0%	-838	-82.5%	-0.06%
31 29 SUBARU	3,321	0.2%	4,436	0.3%	1,115	33.6%	0.07%
36 36 JETOUR SOUEAST	-	0.0%	2,679	0.2%	2,679	-	-
38 17 ISUZU	2,466	0.2%	2,488	0.2%	22	0.9%	0.00%
39 38 FOTON	2,456	0.2%	2,260	0.1%	-196	-8.0%	-0.01%
MOTORNATION	3,709	0.2%	2,159	0.1%	-1,550	-41.8%	-0.10%
43 45 BAIC	1,601	0.1%	968	0.1%	-633	-39.5%	-0.04%
42 46 JMC	1,659	0.1%	778	0.1%	-881	-53.1%	-0.06%
51 48 DFSK	435	0.0%	388	0.0%	-47	-10.8%	-0.00%
53 54 SERES	14	0.0%	25	0.0%	11	78.6%	0.00%
41 40 LAND ROVER	1,810	0.1%	1,967	0.1%	157	8.7%	0.01%
34 51 JETOUR	3,148	0.2%	195	0.0%	-2,953	-93.8%	-0.20%
55 53 AUTECO	7	0.0%	37	0.0%	30	428.6%	0.00%
52 56 JAGUAR	68	0.00%	5	0.0%	-63	-92.6%	-0.00%
Total	1,504,322	100%	1,524,638	100%	20,316	1.4%	1.4%

Avance en ranking
Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras de Changan se suman del histórico disponible que antes se reportaba bajo Motornation.

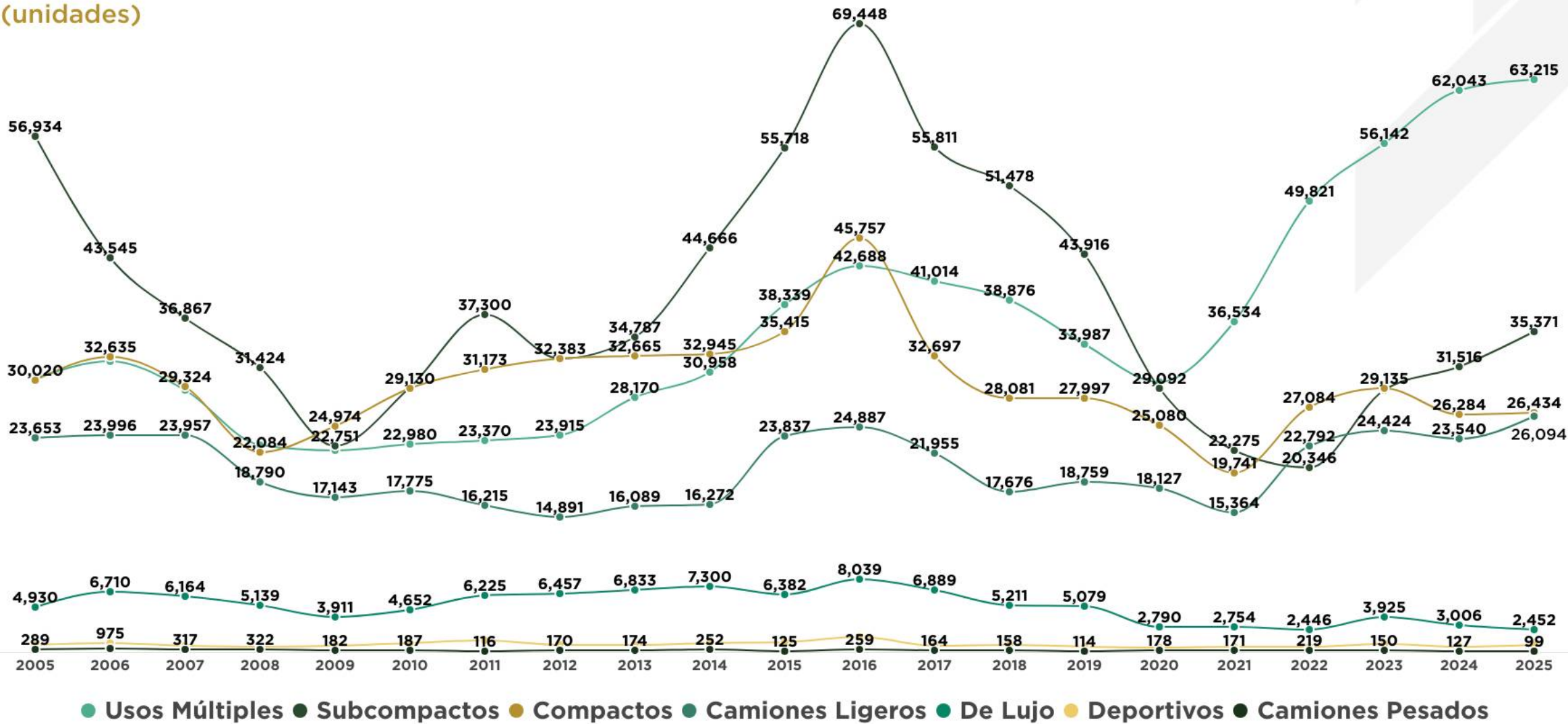
N.D. - No disponible ; N.C. - No calculable



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Vehículos comercializados en diciembre de 2005 a 2025

(unidades)



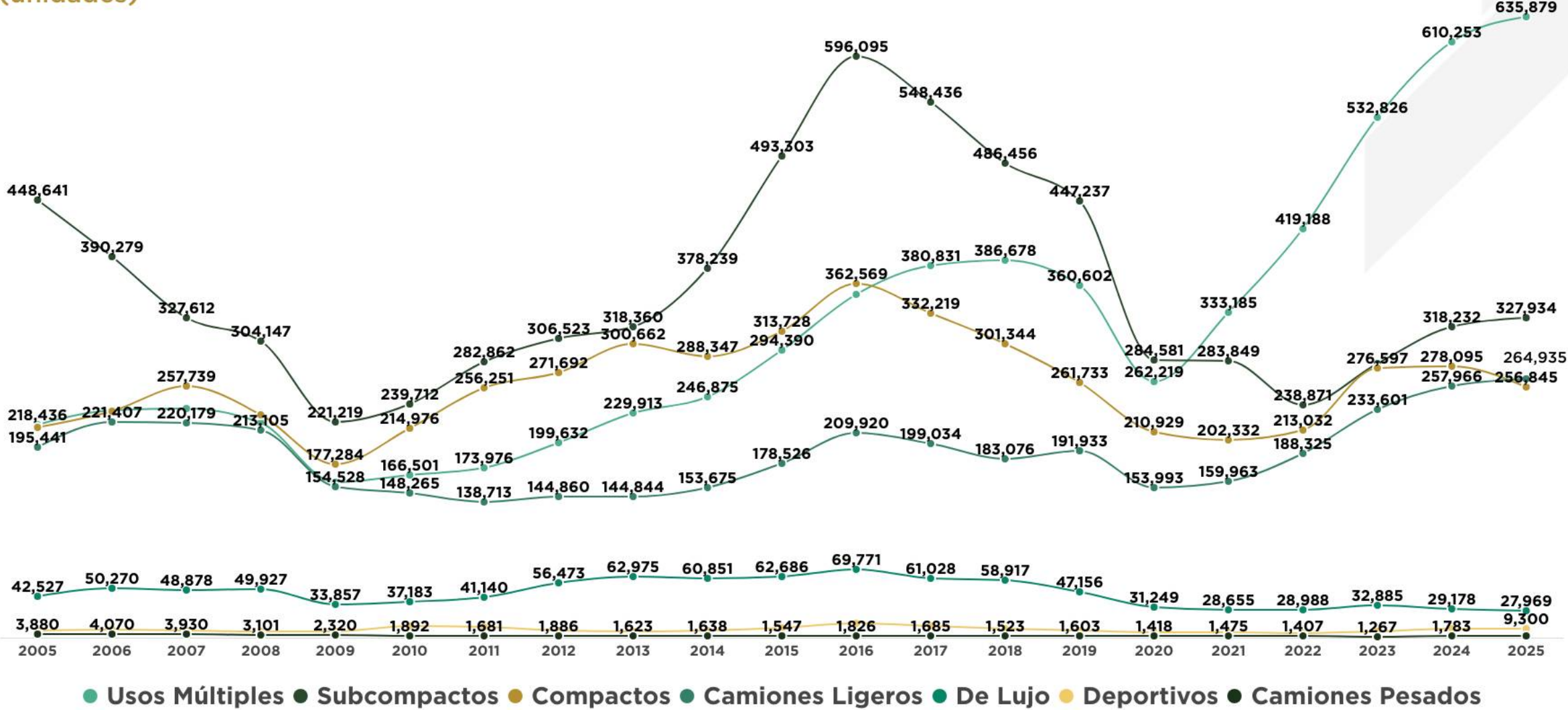
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

*Camiones pesados incluye: F450 y F550.



Vehículos comercializados en enero-diciembre de 2005 a 2025

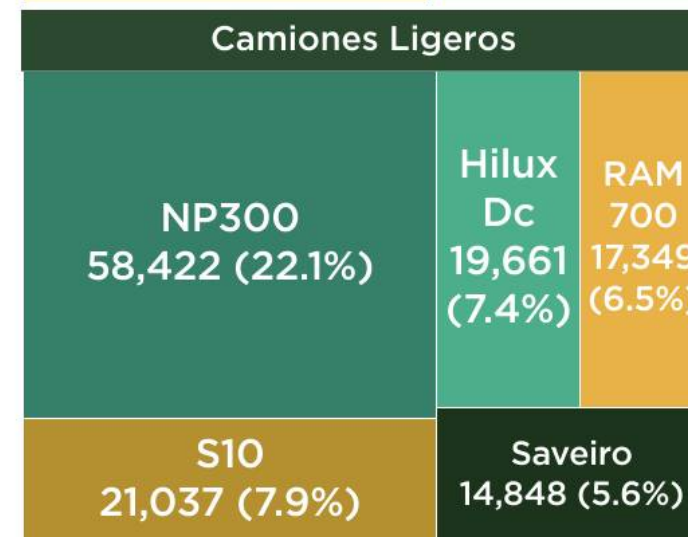
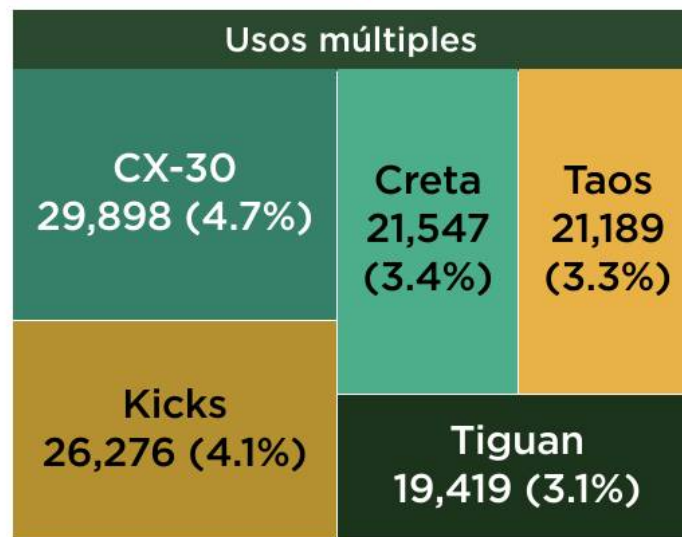
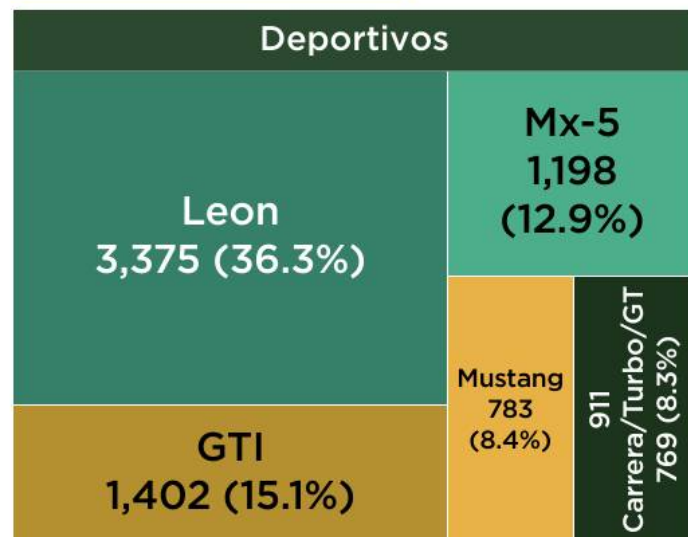
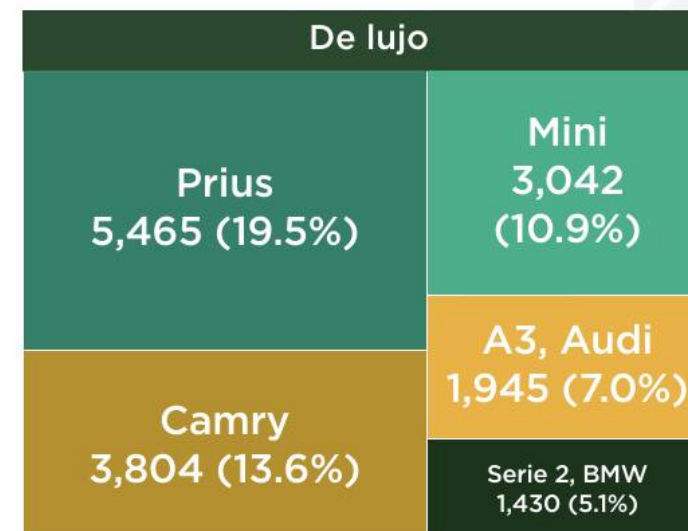
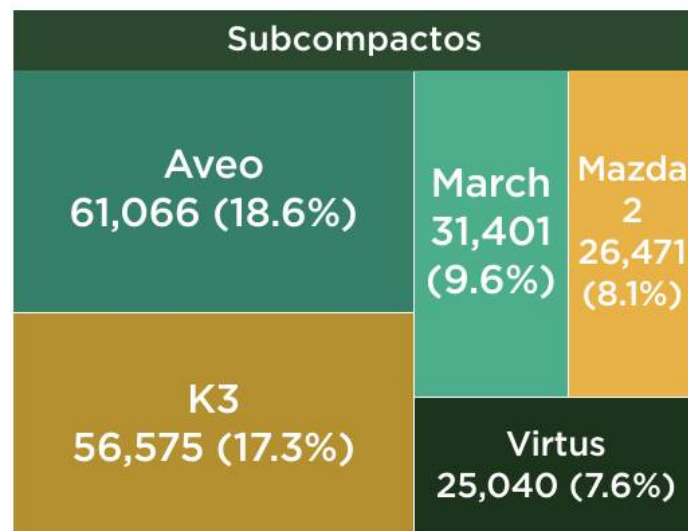
(unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Diciembre 2025

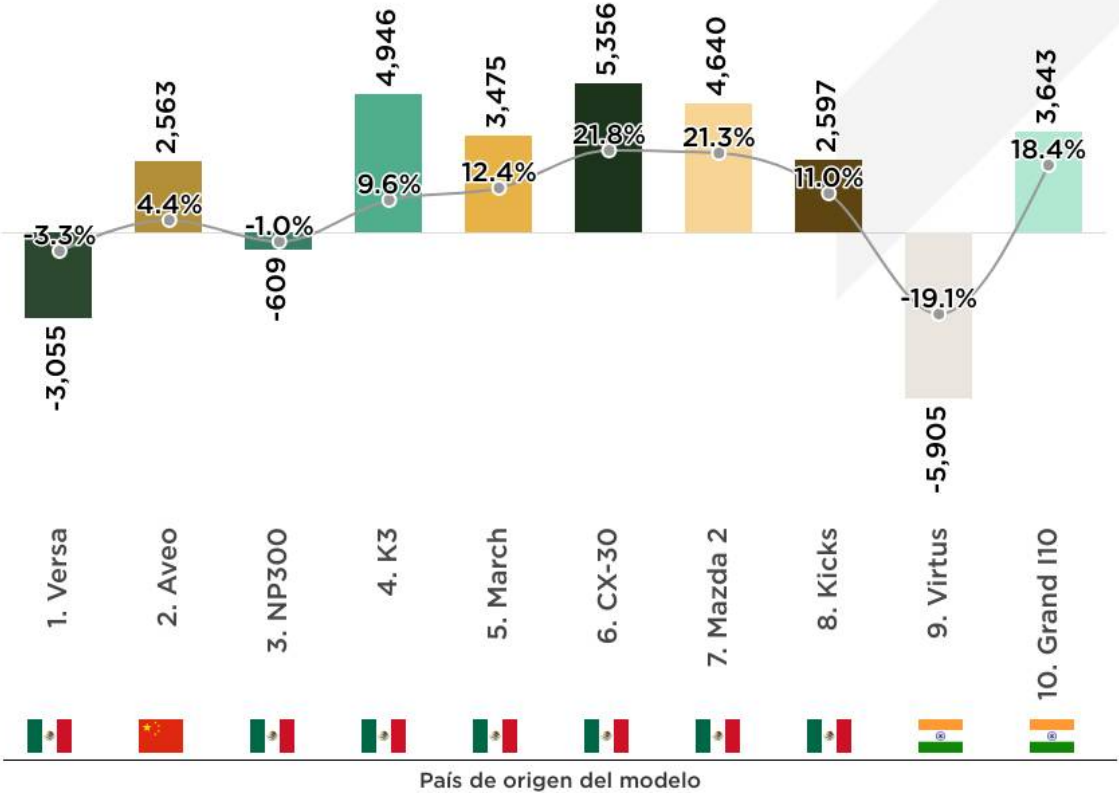
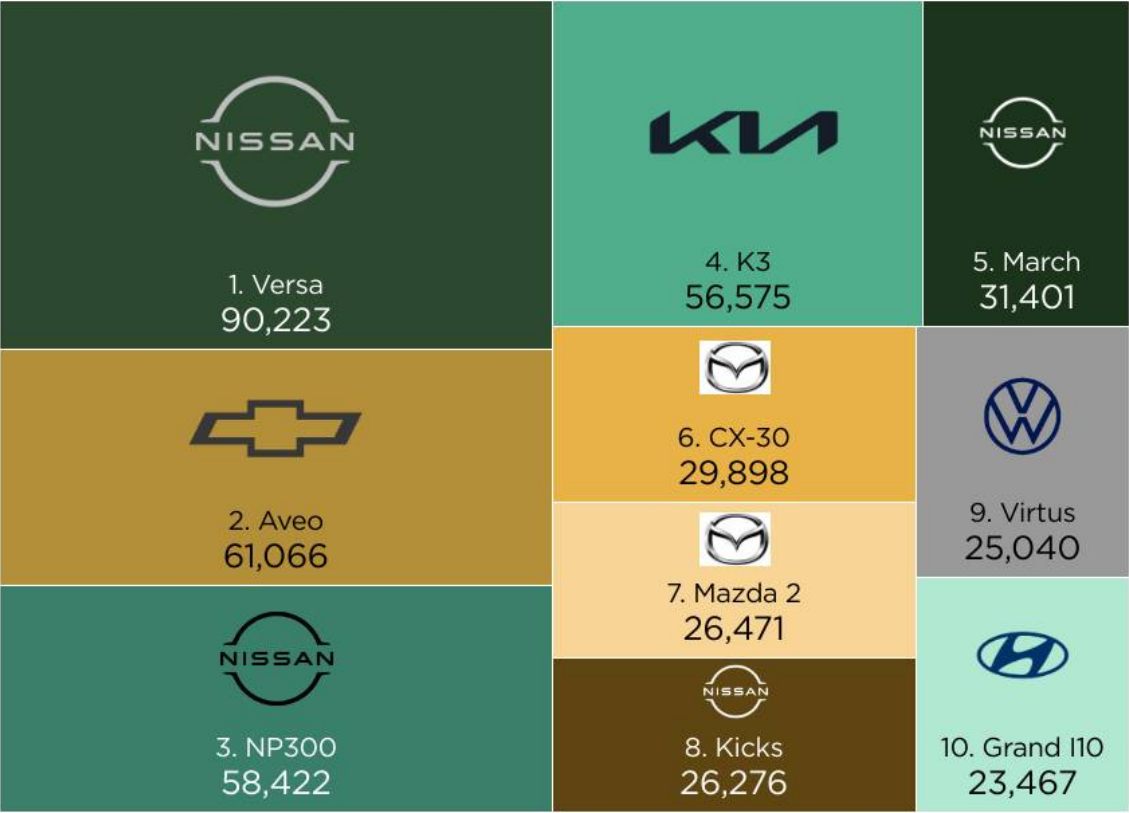
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Diciembre 2025

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de diciembre 2025, acumularon 428 mil 839 unidades, lo que significa una cobertura de 28.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

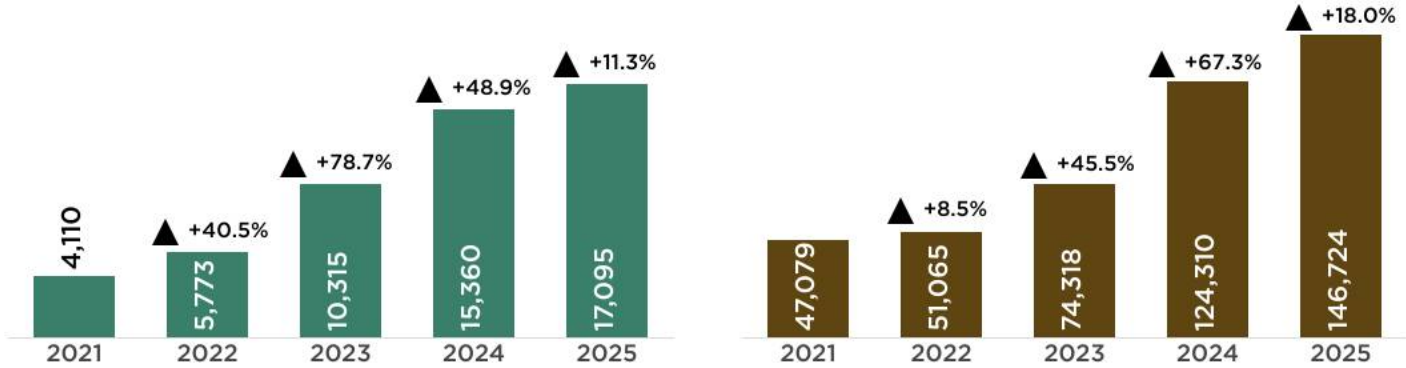
Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país; Mazda dos modelos; Chevrolet, KIA, Hyundai y Volkswagen un modelo.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

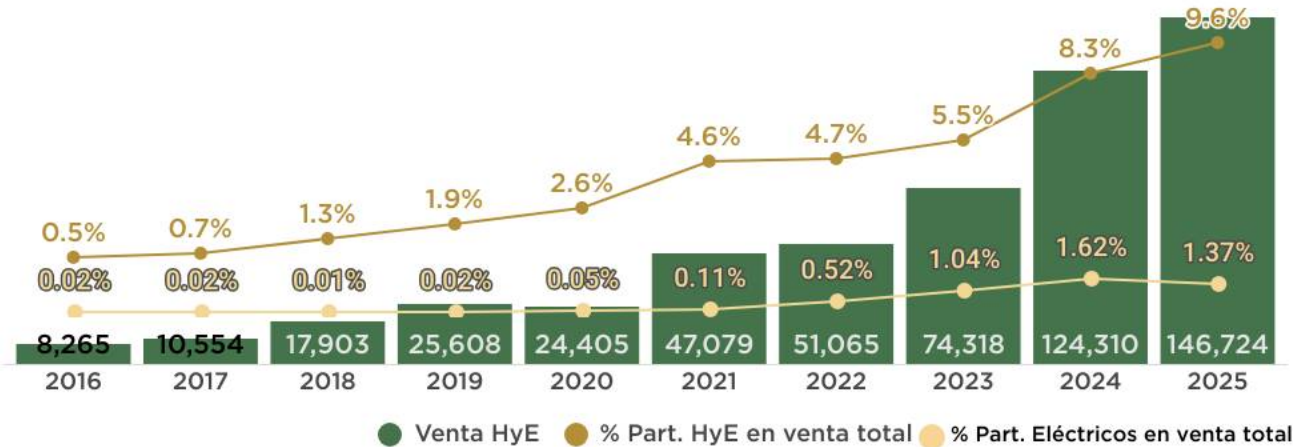
Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

Diciembre

Acumulado a Diciembre

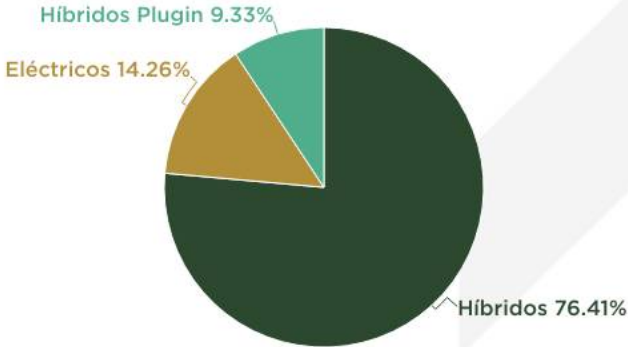


Evolución de la comercialización y su participación en la venta total Enero-Diciembre 2016-2025

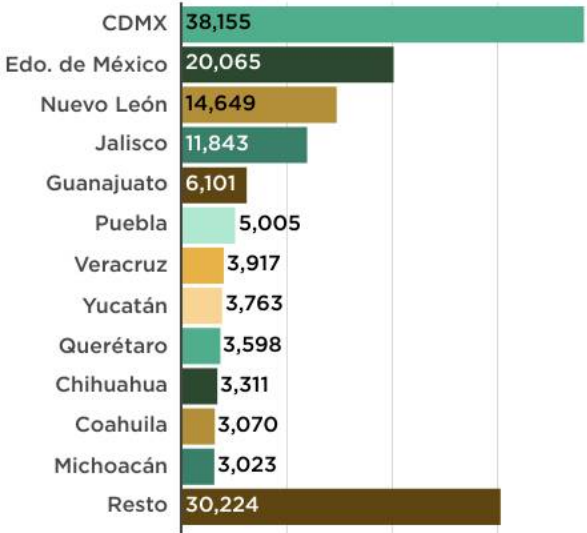


Enero - Diciembre 2025

Part. % por tipo de tecnología



Comercialización por entidad federativa Enero-Diciembre 2025



• Al mes de diciembre 2025 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 57.7% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
Total de ventas ligeros excluye modelos F450 y F550
Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.

Compradores de vehículos ligeros por región

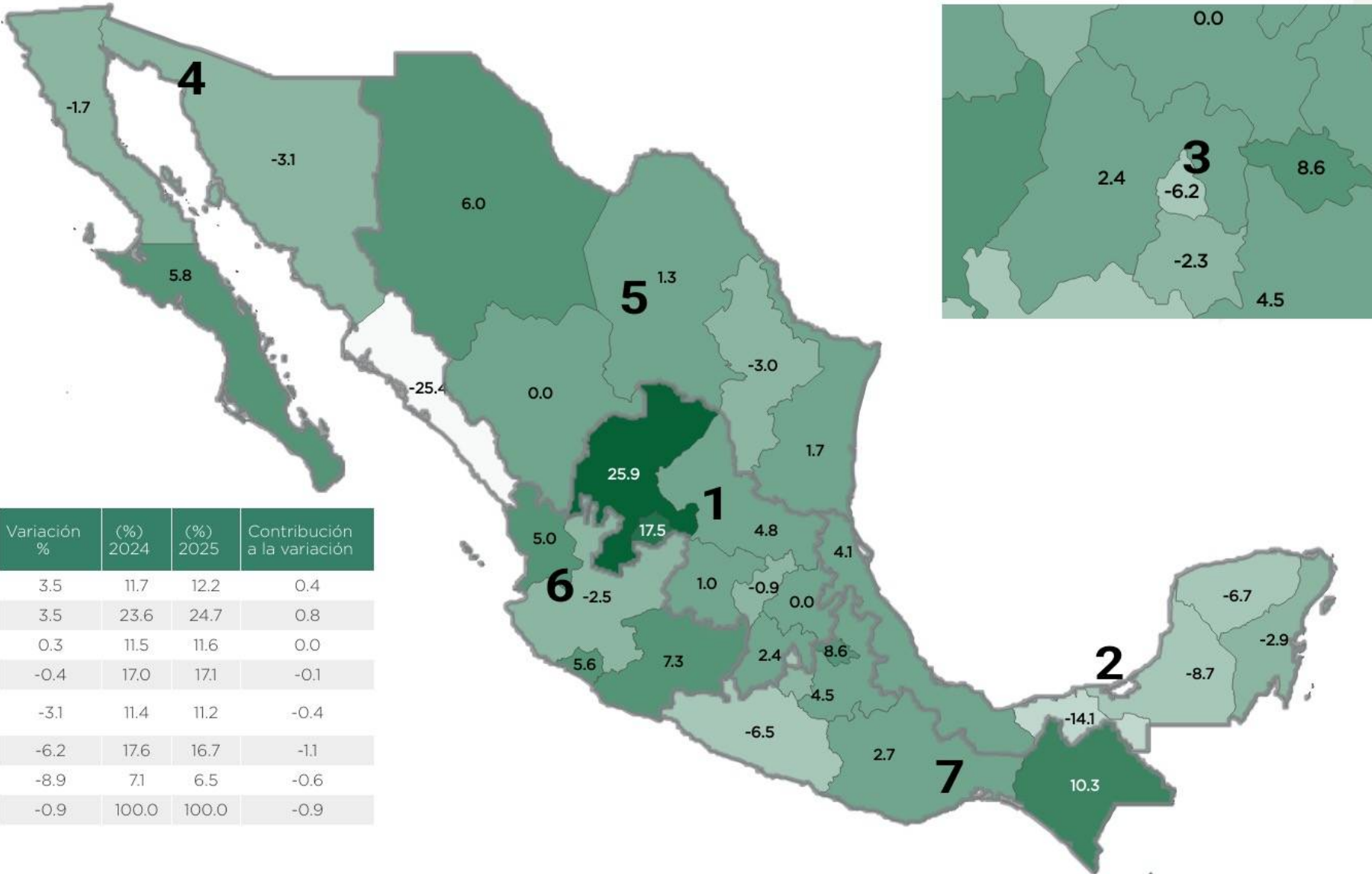
(Variación % ene-nov 2025 - ene-nov 2024)

- Regiones
- 1-Centro
 - 2-Golfo Peninsular
 - 3-Metropolitana
 - 4-Noroeste
 - 5-Norte
 - 6-Occidente
 - 7-Sur

Variación % anual



REGIÓN	ENE-NOV 2024	ENE-NOV 2025	Variación %	(%) 2024	(%) 2025	Contribución a la variación
SUR	156,572	162,095	3.5	11.7	12.2	0.4
CENTRO	316,475	327,454	3.5	23.6	24.7	0.8
OCCIDENTE	154,288	154,695	0.3	11.5	11.6	0.0
NORTE	228,319	227,306	-0.4	17.0	17.1	-0.1
GOLFO PENINSULAR	153,204	148,456	-3.1	11.4	11.2	-0.4
METROPOLITANA	236,394	221,715	-6.2	17.6	16.7	-1.1
NOROESTE	94,896	86,425	-8.9	7.1	6.5	-0.6
TOTAL	1,340,148	1,328,146	-0.9	100.0	100.0	-0.9

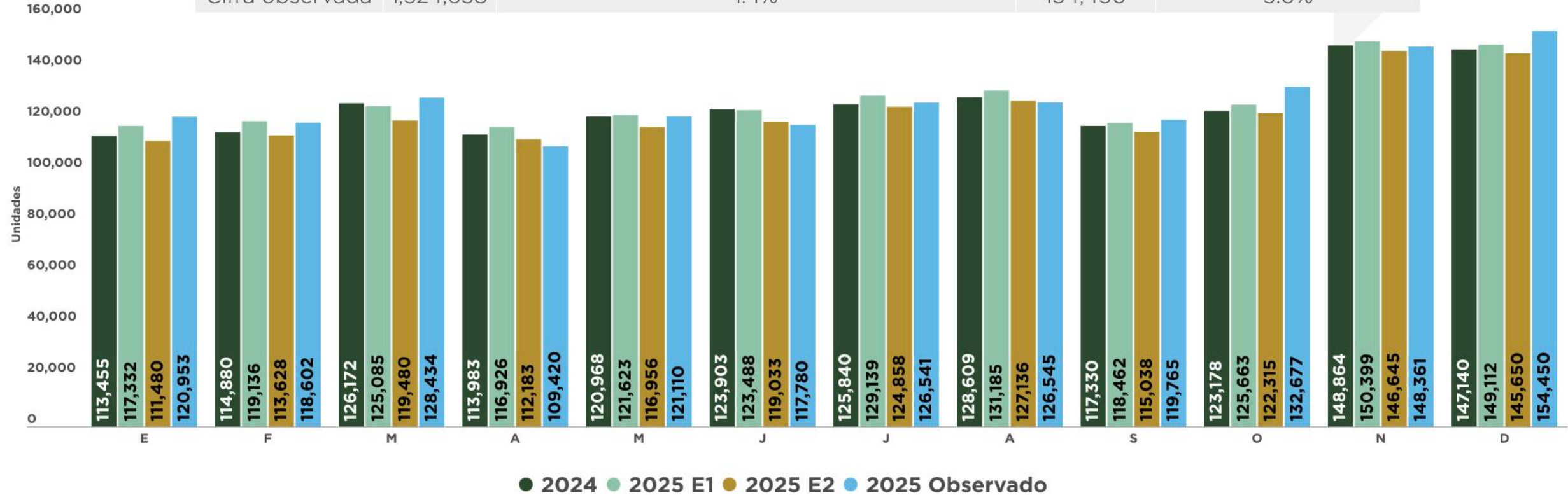


Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2025

Se plantearon dos escenarios para las ventas de vehículos ligeros nuevos en 2025.

	2025 e/	Variación % anual (Estimado Vs Observado)	Diciembre	Variación % estimada
Escenario 1	1,519,298	-0.4%	149,112	-3.5%
Escenario 2	1,515,836	-0.6%	145,650	-5.7%
Cifra observada	1,524,638	1.4%	154,450	5.0%



Fuente: Elaborado por AMDA.

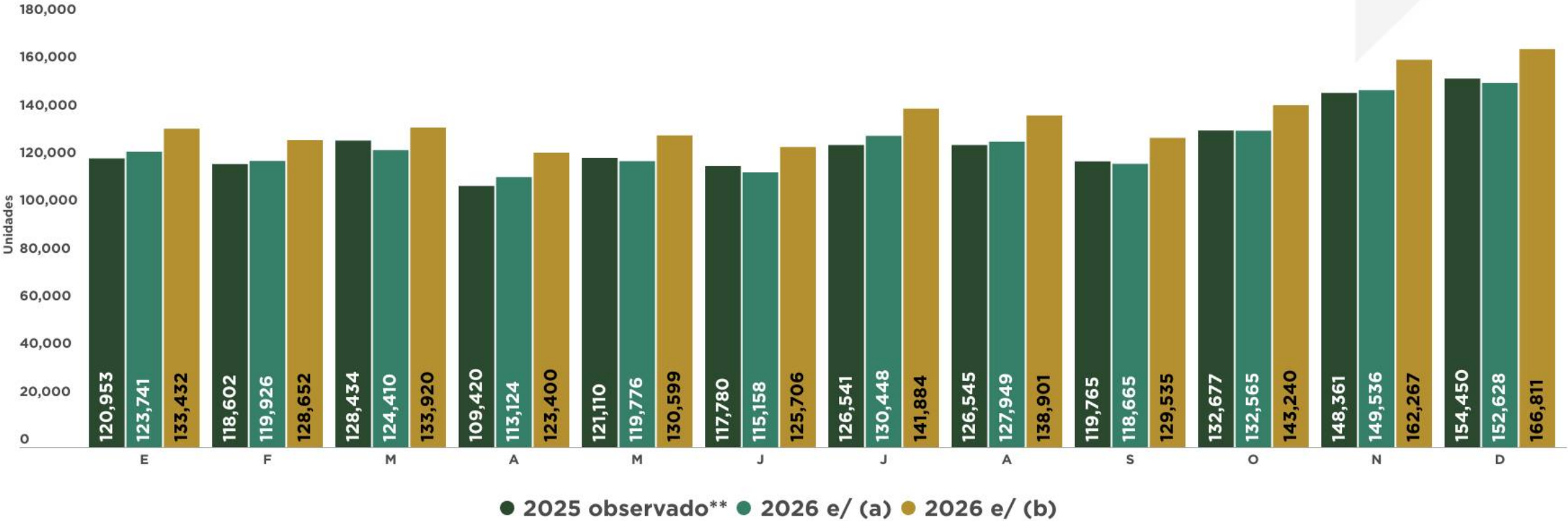
e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2025 (Tasas anuales). Escenario 1: PIB (1.1%), INPC (3.8%) y Financiamiento (15%).

Escenario 2: PIB (-1.0%), INPC (3.8%) y Financiamiento (8%).

Pronóstico de vehículos ligeros 2026

	2025 Observado	2026 e/	Var. % anual	Var. Absoluta
Estimado Cifras Oficiales INEGI (a)	1,524,638	1,527,927	0.2%	3,289
Estimado Ajustado (b)	1,626,363	1,658,347	2.0%	31,983



Fuente: Elaborado por AMDA.

e/Estimado

*Supuestos Estimación 2026 (Tasas anuales): PIB (1.4%), INPC (3.8%) y Financiamiento (5%).

Estimado Cifras Oficial considerando RAI AVL de INEGI. Estimado Ajustado integra cifras de marcas que no reportan a INEGI.

** Solo diciembre estimado en 2025