

Jalisco: Reporte de compradores

Enero – Abril 2023





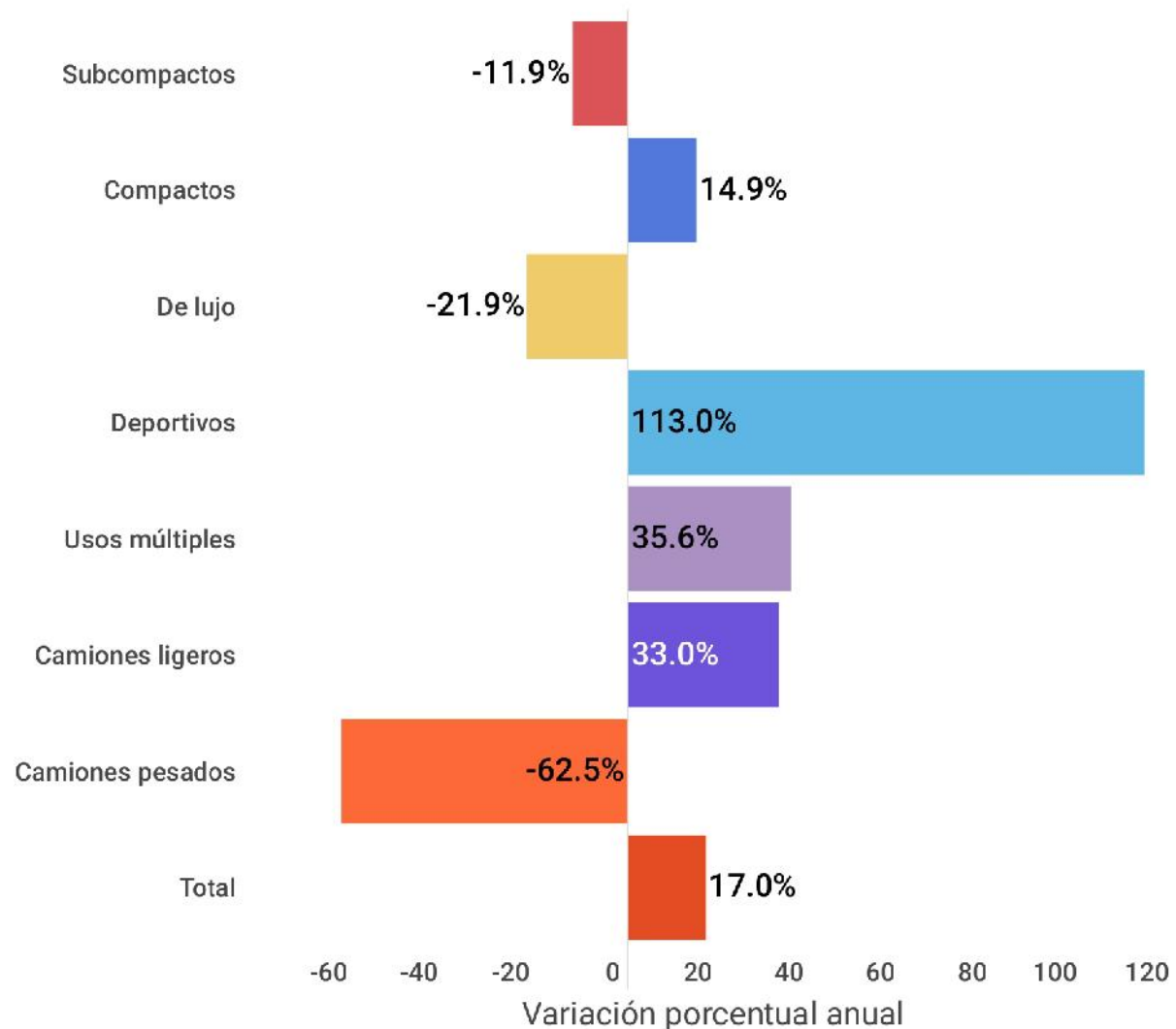
Desempeño de la comercialización de vehículos ligeros nuevos a nivel nacional





Vehículos ligeros comercializados

En abril de 2022 y 2023



- En abril se registra la cuarta tasa anual positiva de 2023.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de Usos Múltiples, seguido de Camiones Ligeros.

	Abril		Variación Unidades
	2022	2023	
Subcompactos	21,857	19,262	● -2,595
Compactos	15,576	17,893	● 2,317
De Lujo	2,850	2,225	● -625
Deportivos	239	509	● 270
Usos múltiples	28,681	38,878	● 10,197
Camiones ligeros	14,136	18,798	● 4,662
Camiones pesados*	120	45	● -75
Total	83,459	97,610	● 14,151



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Vehículos ligeros comercializados

En enero-abril de 2022 y 2023

Segmento	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	89,732	91,219	1,487	1.7%
Compactos	57,949	81,103	23,154	40.0%
De Lujo	9,436	10,032	596	6.3%
Deportivos	1,279	1,696	417	32.6%
Usos múltiples	122,276	157,212	34,936	28.6%
Camiones ligeros	55,754	71,027	15,273	27.4%
Camiones pesados*	415	447	32	7.7%
Total	336,841	412,736	75,895	22.5%

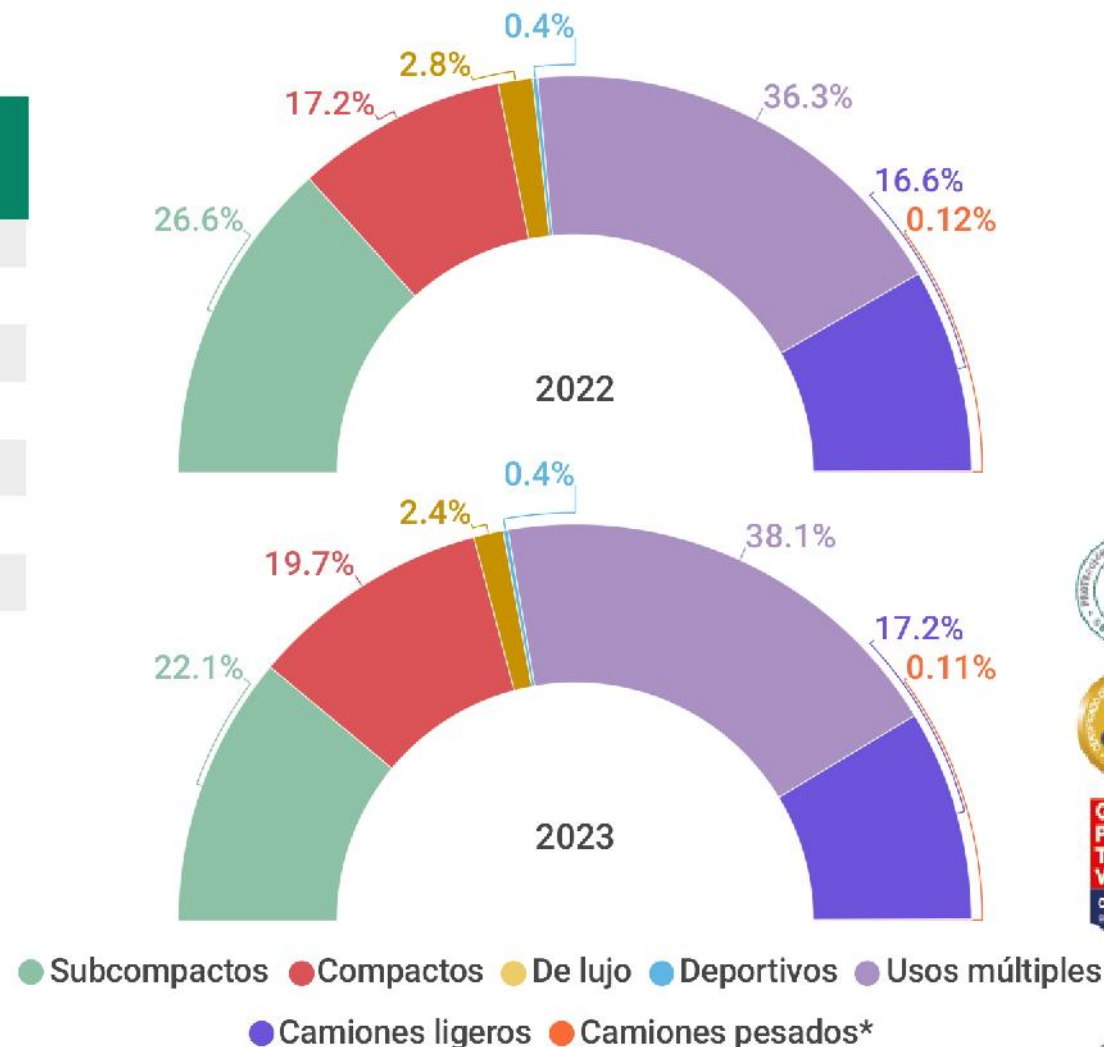
- Por 25 meses consecutivos, el segmento de usos múltiples ha presentado una participación de mercado superior al 30%.
- En enero-abril de 2023, el 38.1% de la venta es explicada por dicho segmento.

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

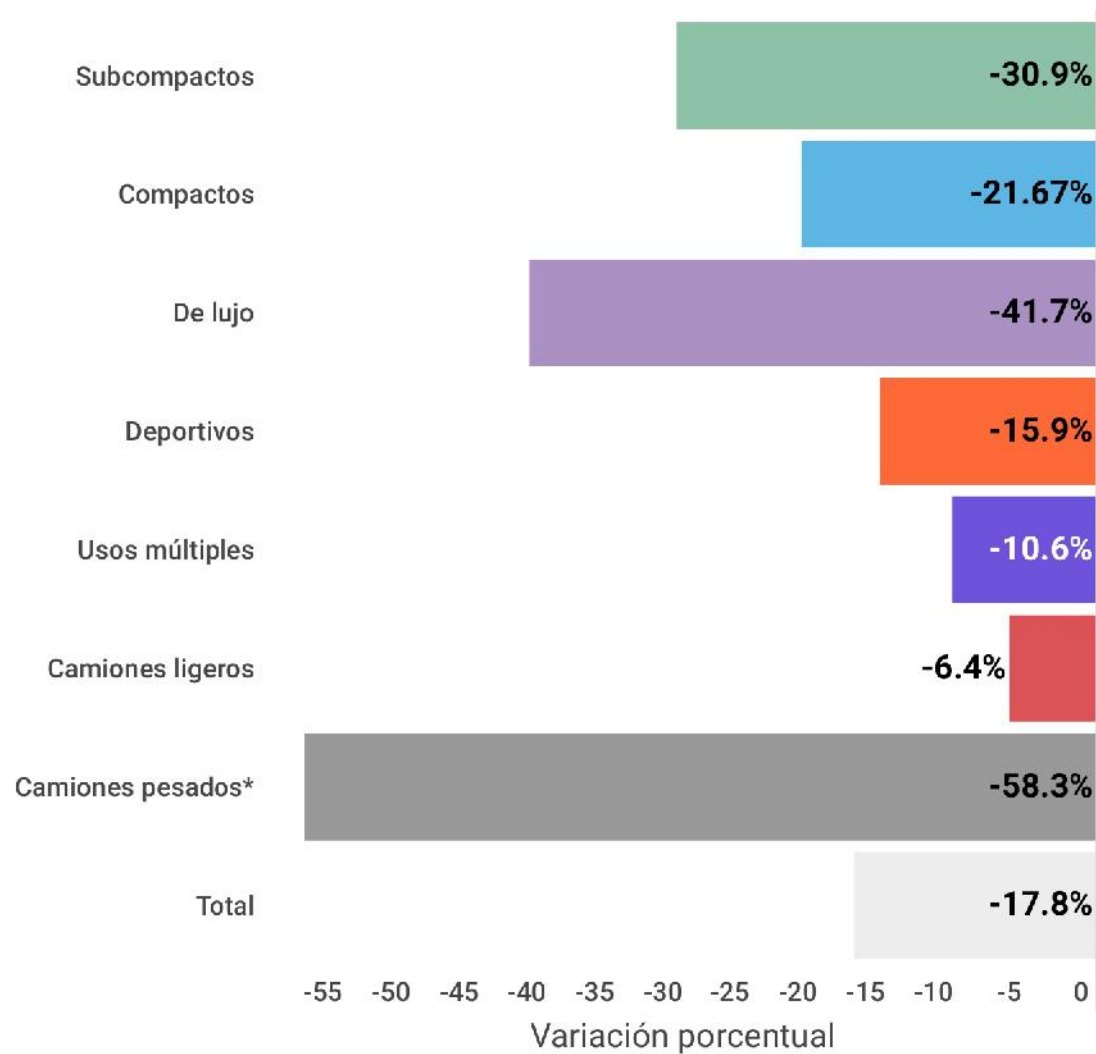
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado





Vehículos ligeros comercializados



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

En marzo 2023 - abril 2023

- Se observa una disminución de 17.8% con respecto al mes inmediato anterior
- El segmento con el mayor descenso absoluto fue subcompactos.

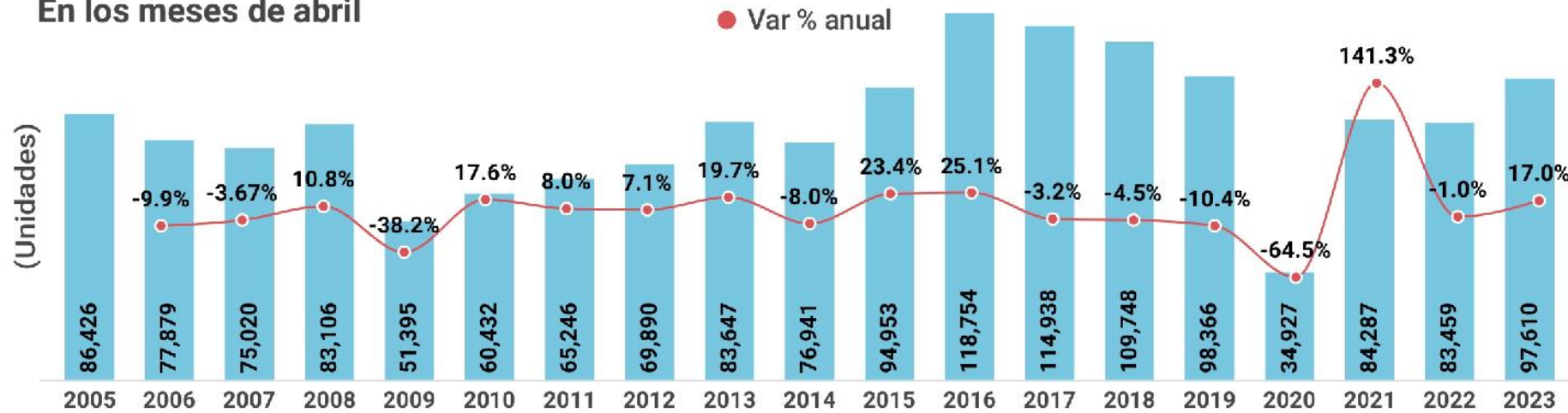
Segmento	Marzo 2023	Abril 2023	Variación Unidades
Subcompactos	27,877	19,262	● -8,615
Compactos	22,843	17,893	● -4,950
De Lujo	3,816	2,225	● -1,591
Deportivos	605	509	● -96
Usos múltiples	43,464	38,878	● -4,586
Camiones ligeros	20,088	18,798	● -1,290
Camiones pesados*	108	45	● -63
Total	118,801	97,610	● -21,191





Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2023

En los meses de abril

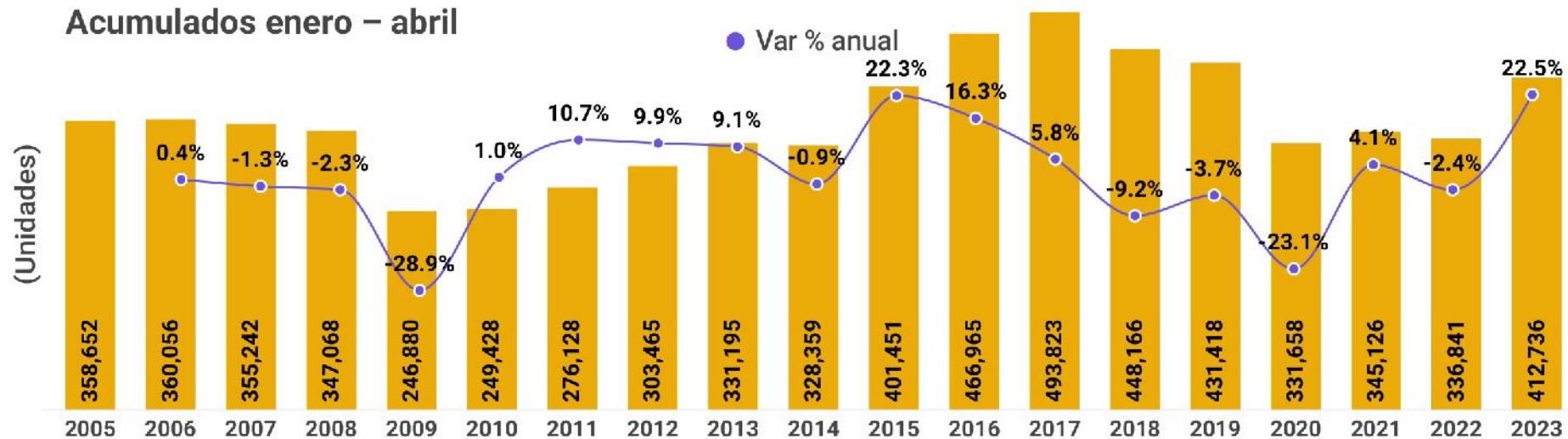


Var. %
2023 Vs

- 2005 12.9%
- 2006 25.3%
- 2007 30.1%
- 2008 17.5%
- 2009 89.9%
- 2010 61.5%
- 2011 49.6%
- 2012 39.7%
- 2013 16.7%
- 2014 26.9%
- 2015 2.8%
- 2016 -17.8%
- 2017 -15.1%
- 2018 -11.1%
- 2019 -0.8%
- 2020 179.5%
- 2021 15.8%
- 2022 17.0%

- El nivel de ventas de abril 2023 es inferior al observado en 2019 un 0.8% y un 11.1% inferior con respecto a 2018.

Acumulados enero – abril



Var. %
2023 vs

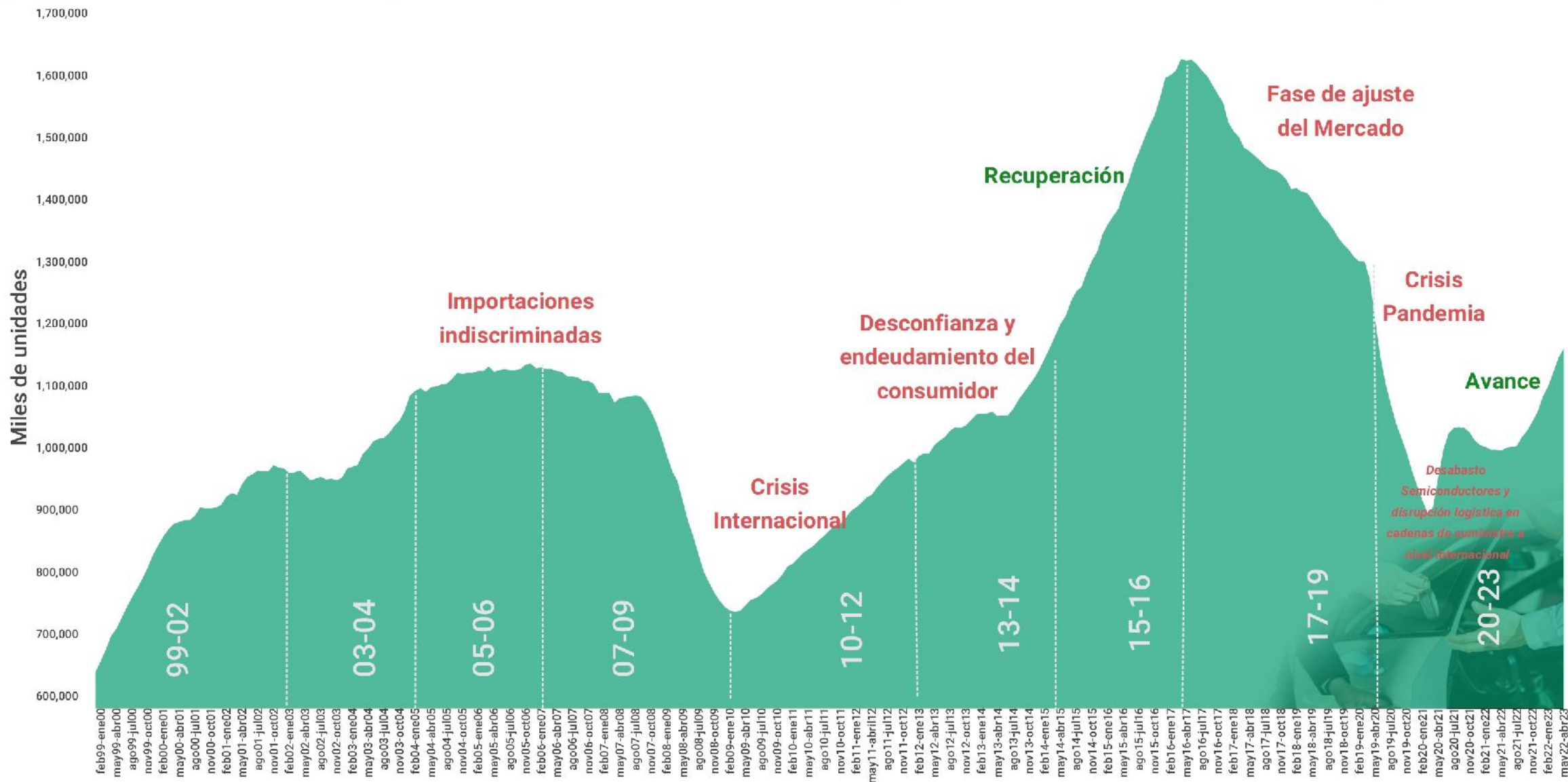
- 2005 15.1%
- 2006 14.6%
- 2007 16.2%
- 2008 18.9%
- 2009 67.2%
- 2010 65.5%
- 2011 49.5%
- 2012 36.0%
- 2013 24.6%
- 2014 25.7%
- 2015 2.8%
- 2016 -11.6%
- 2017 -16.4%
- 2018 -7.9%
- 2019 -4.3%
- 2020 24.4%
- 2021 19.6%
- 2022 22.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.





Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2023)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

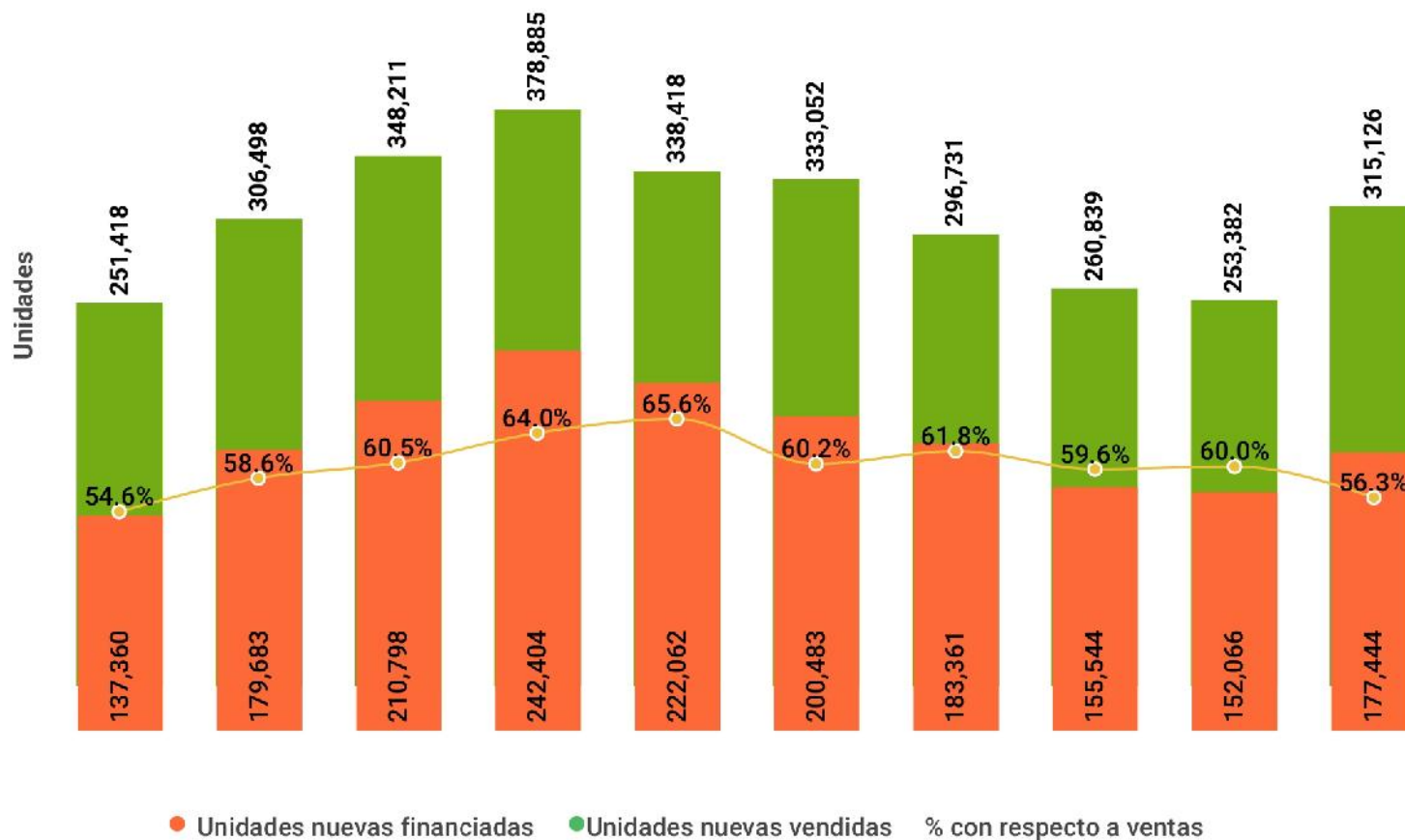




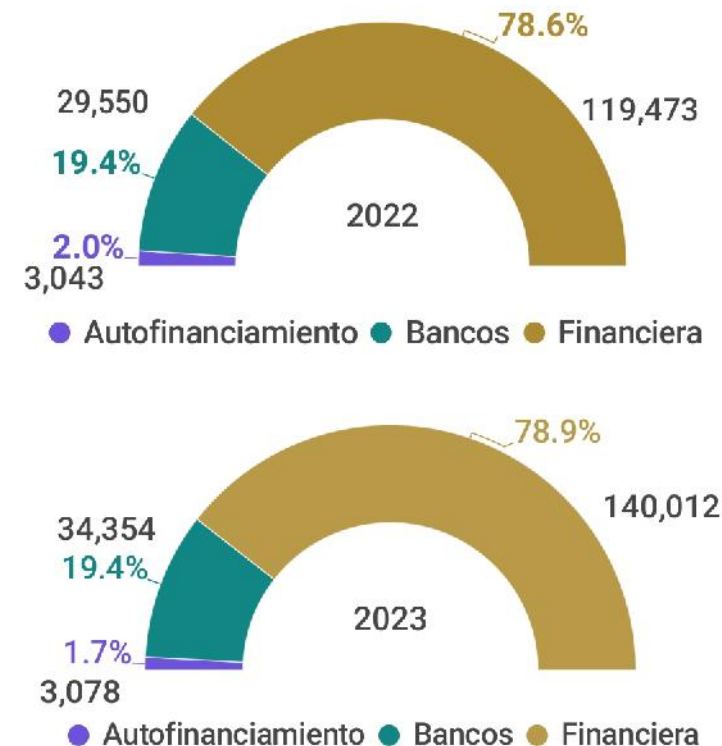
Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

Enero-Marzo

En enero-marzo de 2023 se registraron 177 mil 444 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 16.7% con respecto a 2022, esto equivale a 25 mil 378 unidades adicionales.



Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2023. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.





Vehículos ligeros usados importados

Al mes de enero de 2023, la importación de vehículos usados fue de 13 mil 436 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 3.4% respecto a similar periodo de 2022, lo que representó 440 unidades adicionales.

	Enero		Variación	
	2023	2022	Unidades	%
Usados importados	13,436	12,996	440	3.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mercado interno (enero)																		
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585	94,414
Usados importados (enero)																		
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996	13,436
% de usados importados en mercado interno																		
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%	14.2%



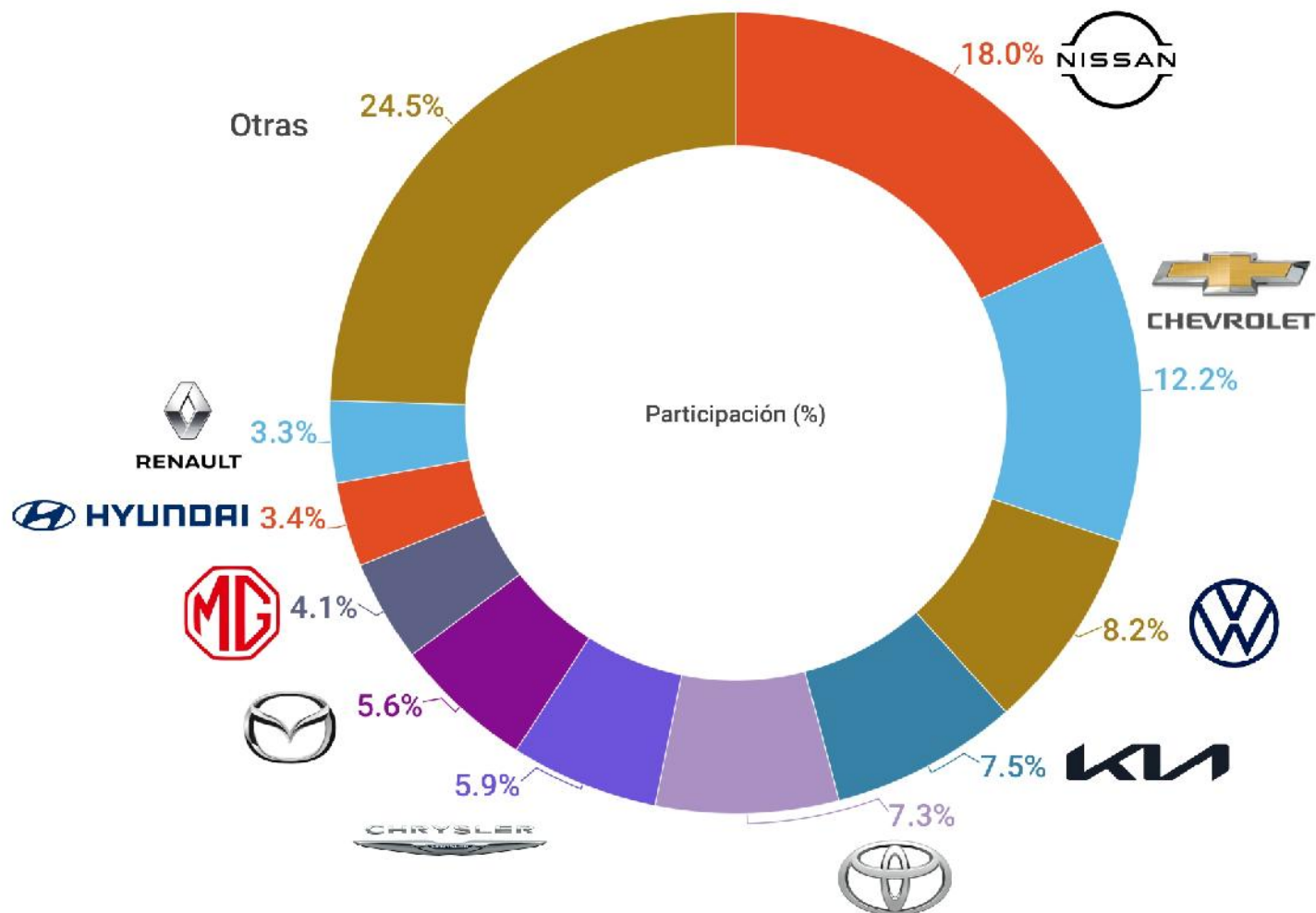
Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Abril de 2023

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 75.5% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

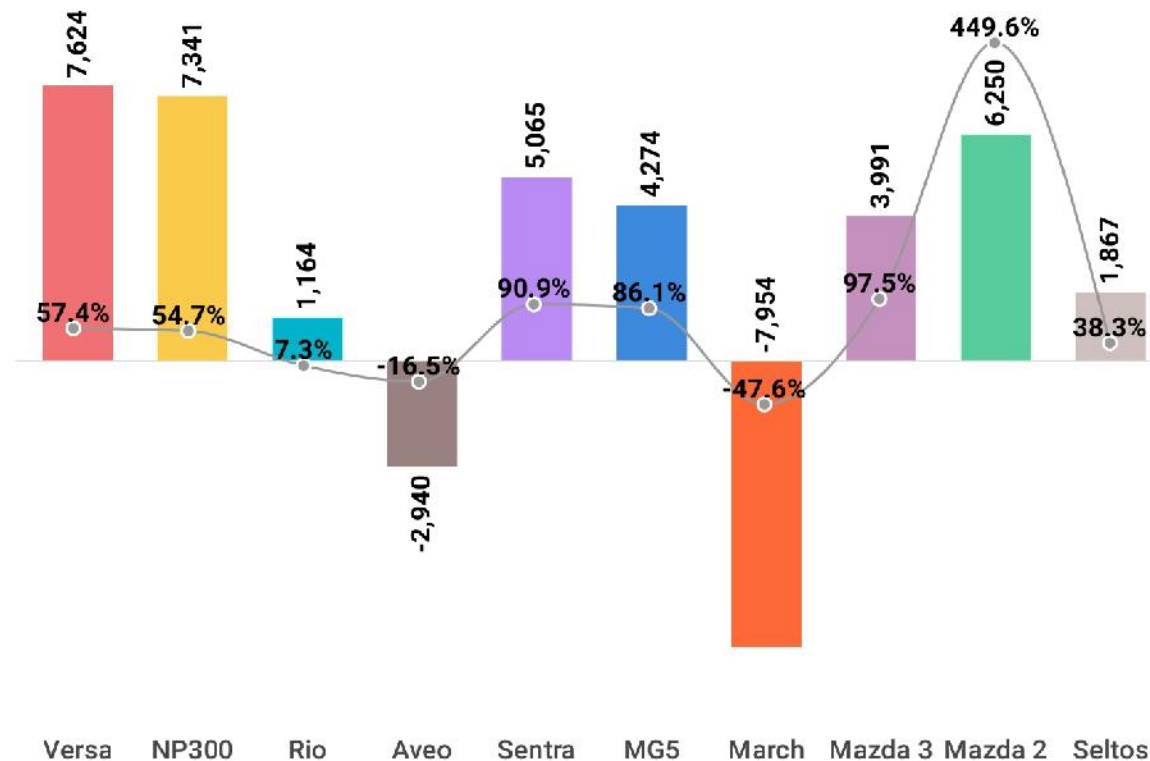
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.



Los diez modelos más vendidos: Enero-Abril 2023

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de abril de 2023, acumularon 124 mil 755 unidades, lo que significa una cobertura de 30.2% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

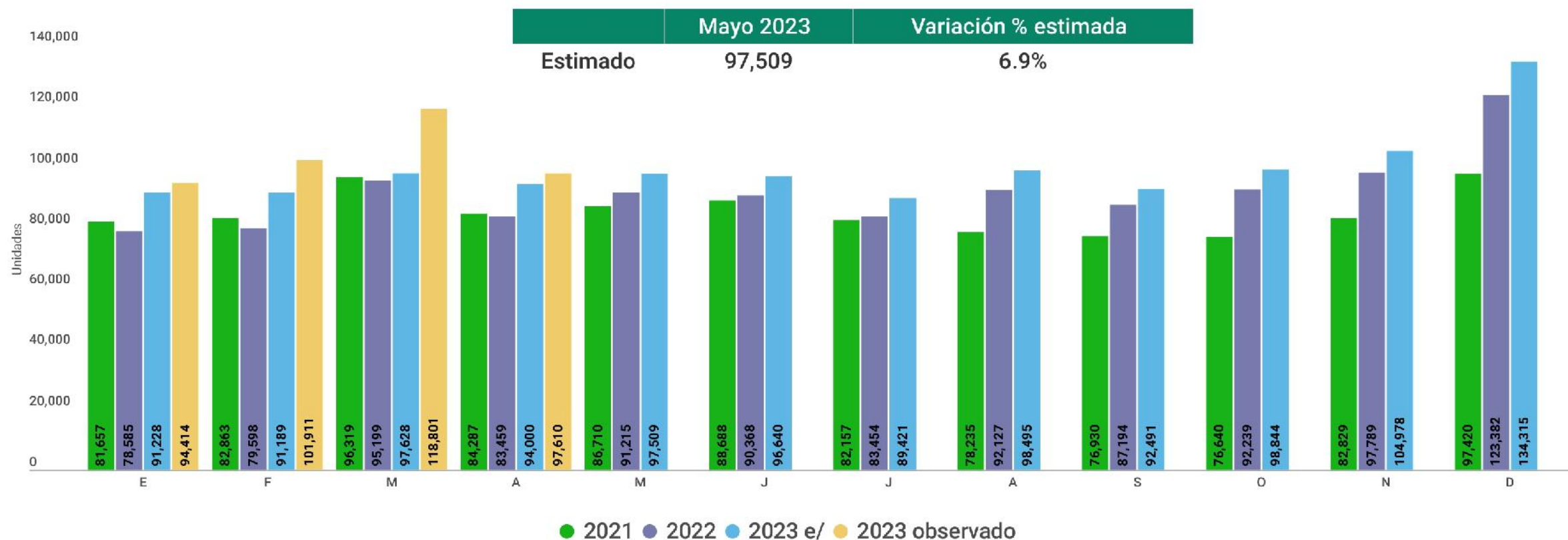
Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Kia y Mazda dos modelos, Chevrolet y MG un modelo.



Pronóstico de vehículos ligeros 2023

El volumen de unidades comercializadas durante abril de 2023 fue de 97 mil 610 unidades.

	Abril 2023	Variación % Vs Observado	Anual 2023 e/	Variación % Estimada Vs Observado 2022
Estimado	94,000	-3.7%	1,225,429	11.9%



Fuente: Elaborado por AMDA.

e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (1.6%), INPC (5.0%) y Financiamiento 10.0%.



Indicadores económicos y desempeño de compradores a nivel estatal





Producto Interno Bruto de Jalisco:

Ocupa el 4º lugar a nivel nacional con una participación del 6.97% del total

	2017	2018	2019	2020 /r	2021 /p	2018-2017	2019-2018	2020-2019	2021-2020
Millones de pesos de 2013					Variación porcentual anual				
Total Nacional	17,329,809	17,701,265	17,666,059	16,296,527	17,040,694	2.1%	-0.2%	-7.8%	4.6%
Ciudad de México	3,045,540	3,126,460	3,132,839	2,856,972	2,944,607	2.7%	0.2%	-8.8%	3.1%
Edo. de México	1,556,926	1,608,137	1,580,645	1,488,204	1,575,492	3.3%	-1.7%	-5.8%	5.9%
Nuevo León	1,306,549	1,353,170	1,372,625	1,268,066	1,344,947	3.6%	1.4%	-7.6%	6.1%
Jalisco	1,176,616	1,208,076	1,216,736	1,126,206	1,186,919	2.7%	0.7%	-7.4%	5.4%
Veracruz	776,073	794,019	801,595	738,747	767,013	2.3%	1.0%	-7.8%	3.8%
Guanajuato	704,179	713,090	701,795	650,820	682,552	1.3%	-1.6%	-7.3%	4.9%
Baja California	553,327	566,046	575,332	554,008	599,221	2.3%	1.6%	-3.7%	8.2%
Sonora	575,986	581,414	580,733	550,906	572,000	0.9%	-0.1%	-5.1%	3.8%
Coahuila	601,722	608,139	603,866	535,908	567,405	1.1%	-0.7%	-11.3%	5.9%
Chihuahua	551,497	564,078	572,880	539,798	566,203	2.3%	1.6%	-5.8%	4.9%
Puebla	589,080	603,844	595,393	530,958	542,719	2.5%	-1.4%	-10.8%	2.2%
Tabasco	509,388	467,226	448,892	464,414	502,306	-8.3%	-3.9%	3.5%	8.2%
Tamaulipas	498,369	508,492	517,420	473,823	481,559	2.0%	1.8%	-8.4%	1.6%
Campeche	537,883	529,466	517,309	481,970	462,353	-1.6%	-2.3%	-6.8%	-4.1%
Michoacán	414,857	424,360	424,545	397,577	406,943	2.3%	0.0%	-6.4%	2.4%
Querétaro	395,110	406,745	403,299	365,965	388,481	2.9%	-0.8%	-9.3%	6.2%
Sinaloa	380,988	390,895	398,153	369,694	383,066	2.6%	1.9%	-7.1%	3.6%
San Luis Potosí	354,678	369,841	368,610	341,565	354,896	4.3%	-0.3%	-7.3%	3.9%
Chiapas	277,581	267,664	261,685	254,447	268,174	-3.6%	-2.2%	-2.8%	5.4%
Yucatán	252,391	261,284	263,342	242,552	259,829	3.5%	0.8%	-7.9%	7.1%
Quintana Roo	272,212	286,533	290,183	222,079	257,699	5.3%	1.3%	-23.5%	16.0%
Hidalgo	270,118	276,996	272,453	244,145	251,438	2.5%	-1.6%	-10.4%	3.0%
Oaxaca	250,519	260,740	252,892	237,528	249,591	4.1%	-3.0%	-6.1%	5.1%
Guerrero	234,094	240,686	240,750	218,674	227,408	2.8%	0.0%	-9.2%	4.0%
Aguascalientes	216,706	224,892	222,451	204,820	206,715	3.8%	-1.1%	-7.9%	0.9%
Durango	199,559	202,272	204,046	189,953	200,397	1.4%	0.9%	-6.9%	5.5%
Morelos	203,239	201,316	201,049	179,753	186,362	-0.9%	-0.1%	-10.6%	3.7%
Zacatecas	157,621	157,631	151,882	145,444	150,782	0.0%	-3.6%	-4.2%	3.7%
Baja California Sur	148,377	173,201	158,954	121,902	141,176	16.7%	-8.2%	-23.3%	15.8%
Nayarit	121,000	120,640	121,043	107,340	116,192	-0.3%	0.3%	-11.3%	8.2%
Colima	102,039	105,031	109,099	101,199	101,361	2.9%	3.9%	-7.2%	0.2%
Tlaxcala	95,585	98,882	103,565	91,087	94,889	3.4%	4.7%	-12.0%	4.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales

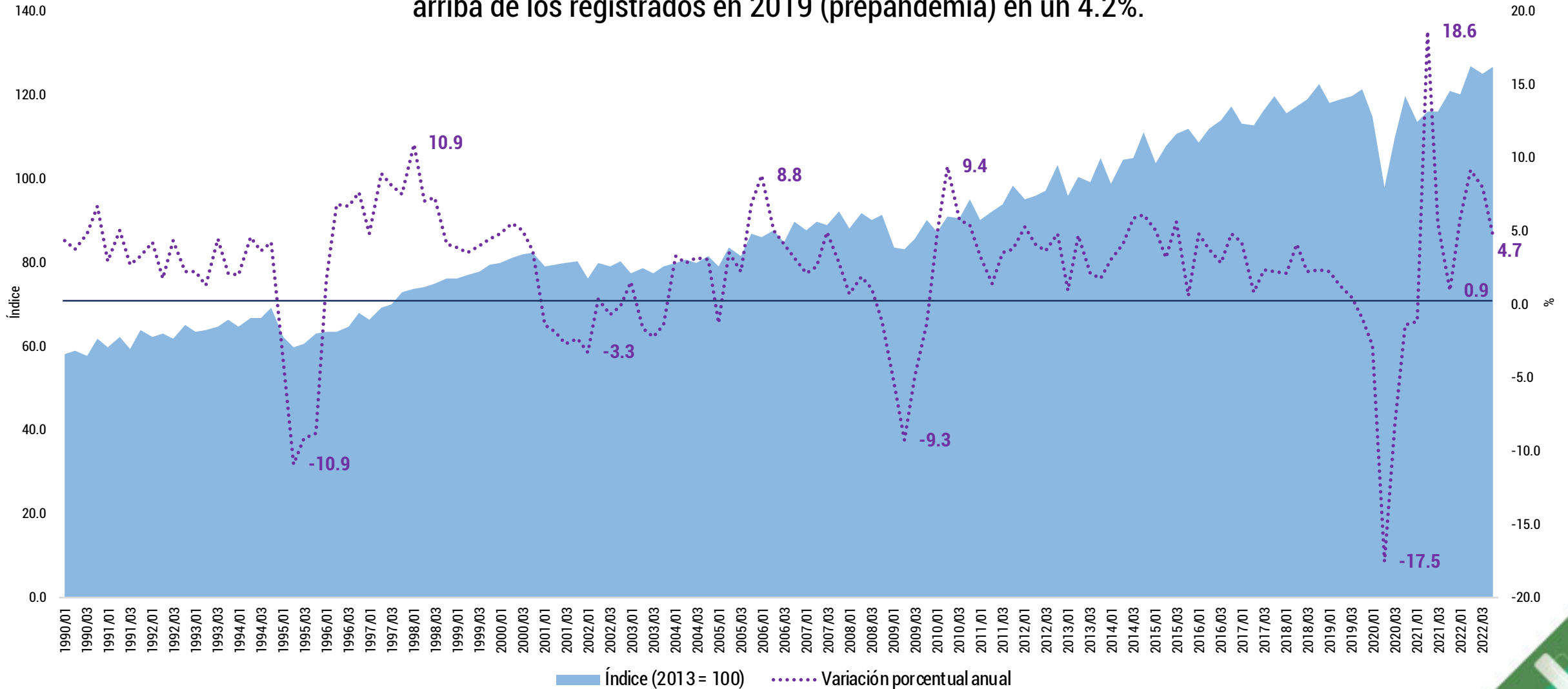
/r Cifras revisadas

/p Cifras preliminares



Jalisco: Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE)

Al cuarto trimestre de 2022, Jalisco presentó un avance anual de 4.7%, estos niveles se posicionan por arriba de los registrados en 2019 (prepandemia) en un 4.2%.



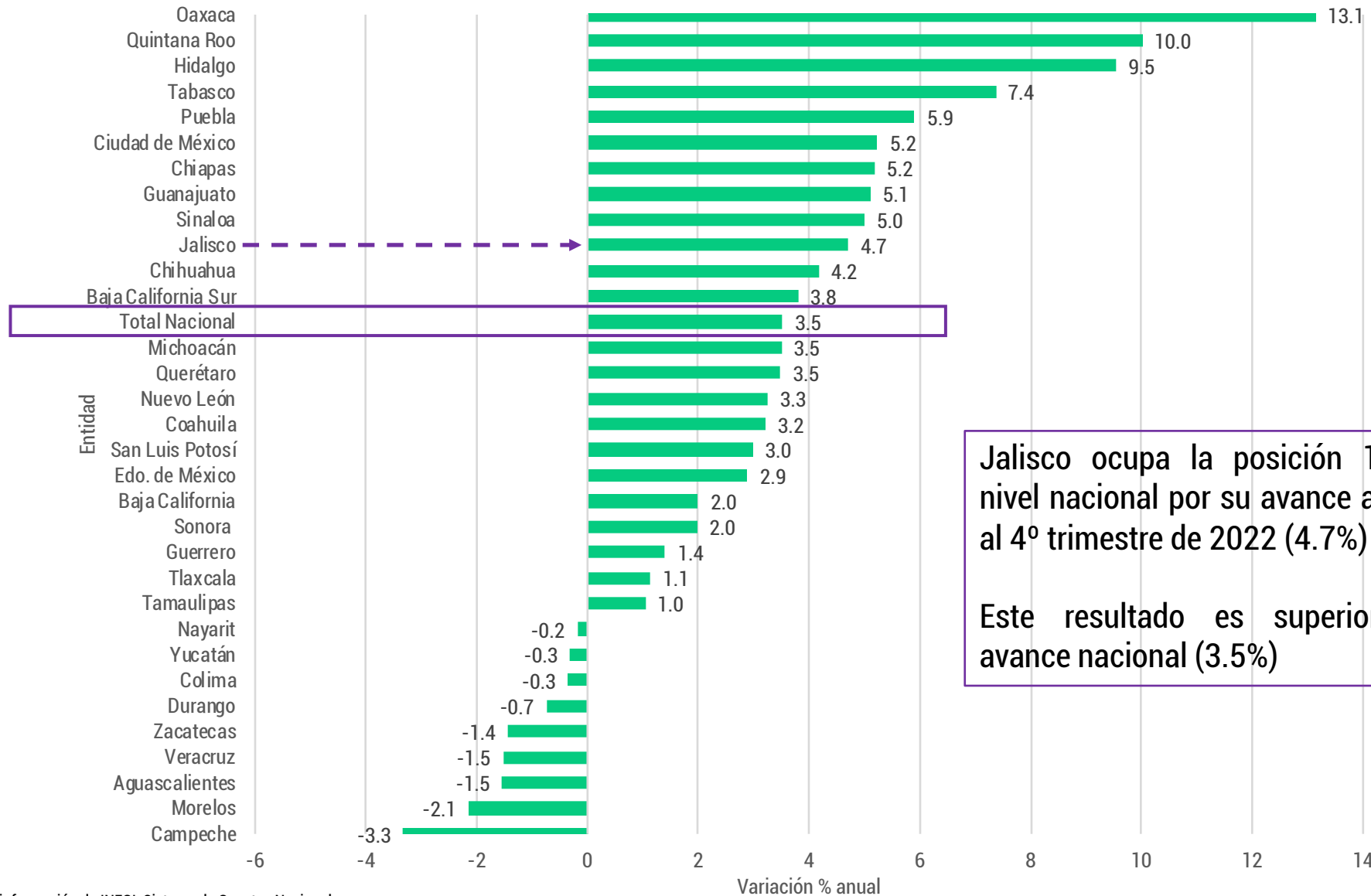
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI, ITAEE. Cifras desestacionalizadas.
p/ Cifras preliminares



Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE)E

Variación porcentual anual (4º trimestre 2022 - 4º trimestre 2021)

Índice 2013=100



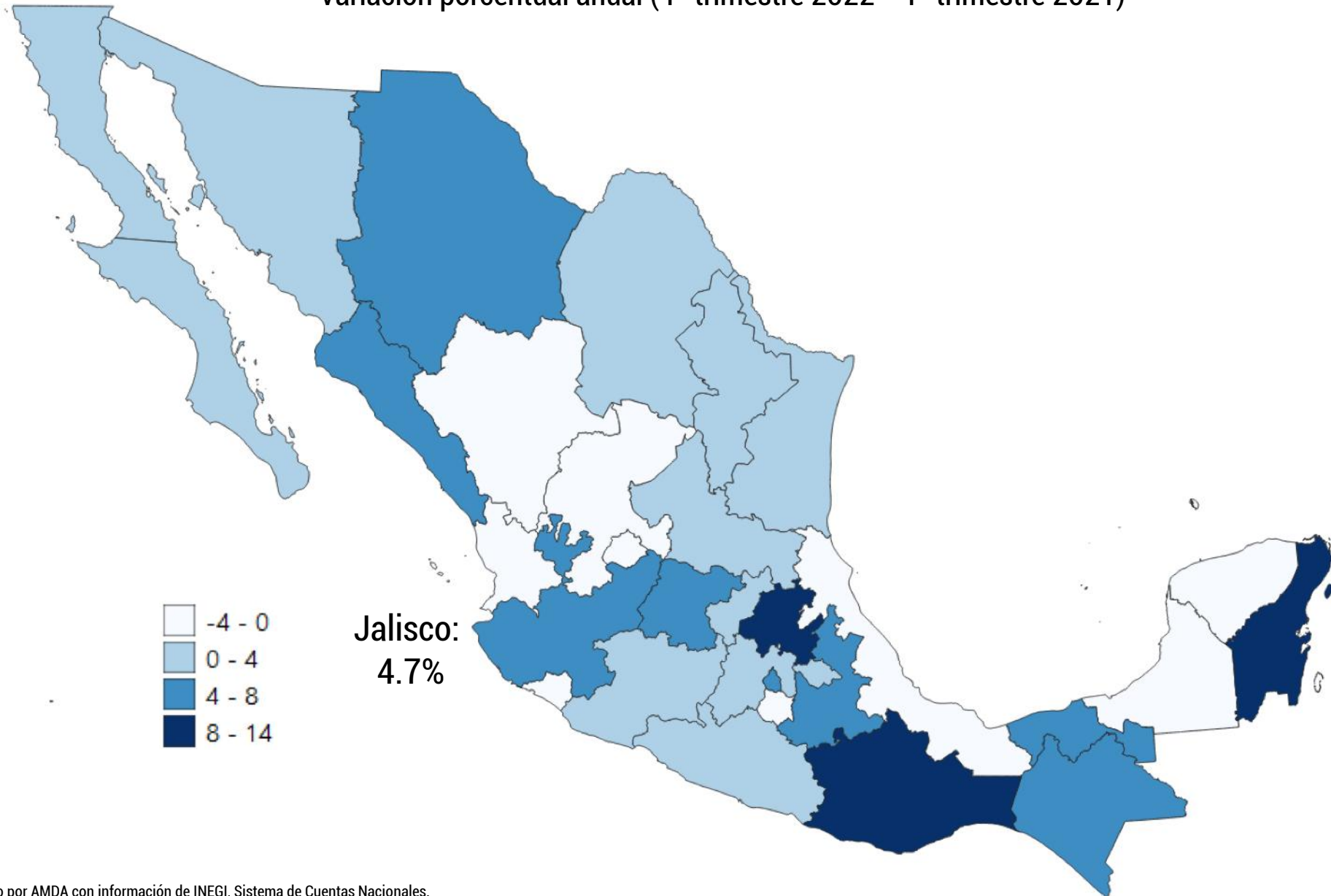
Jalisco ocupa la posición 10 a nivel nacional por su avance anual al 4º trimestre de 2022 (4.7%)

Este resultado es superior al avance nacional (3.5%)



Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE)

Variación porcentual anual (4º trimestre 2022 - 4º trimestre 2021)



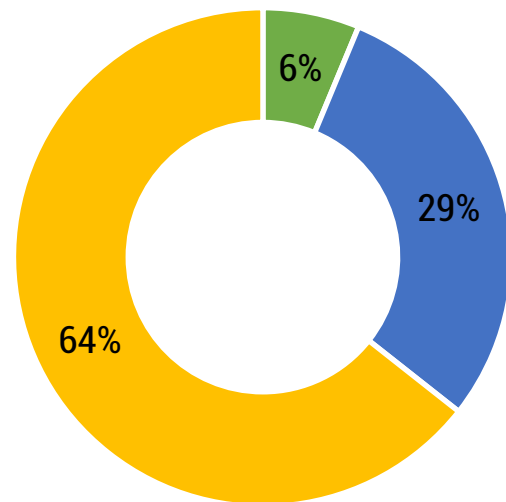


Jalisco: Estructura y desempeño económico

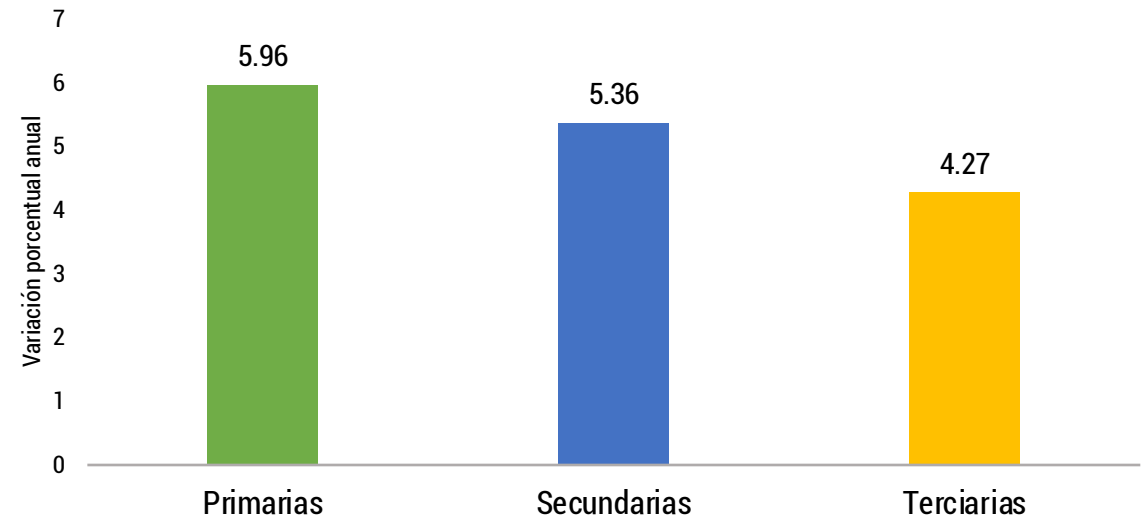
El 64% de la economía en Jalisco esta vinculada con actividades terciarias (comercio y servicios).

El 29% con actividades secundarias (construcción, manufactura, minería, energía).

Participación por sector económico 2022



■ Primarias ■ Secundarias ■ Terciarias



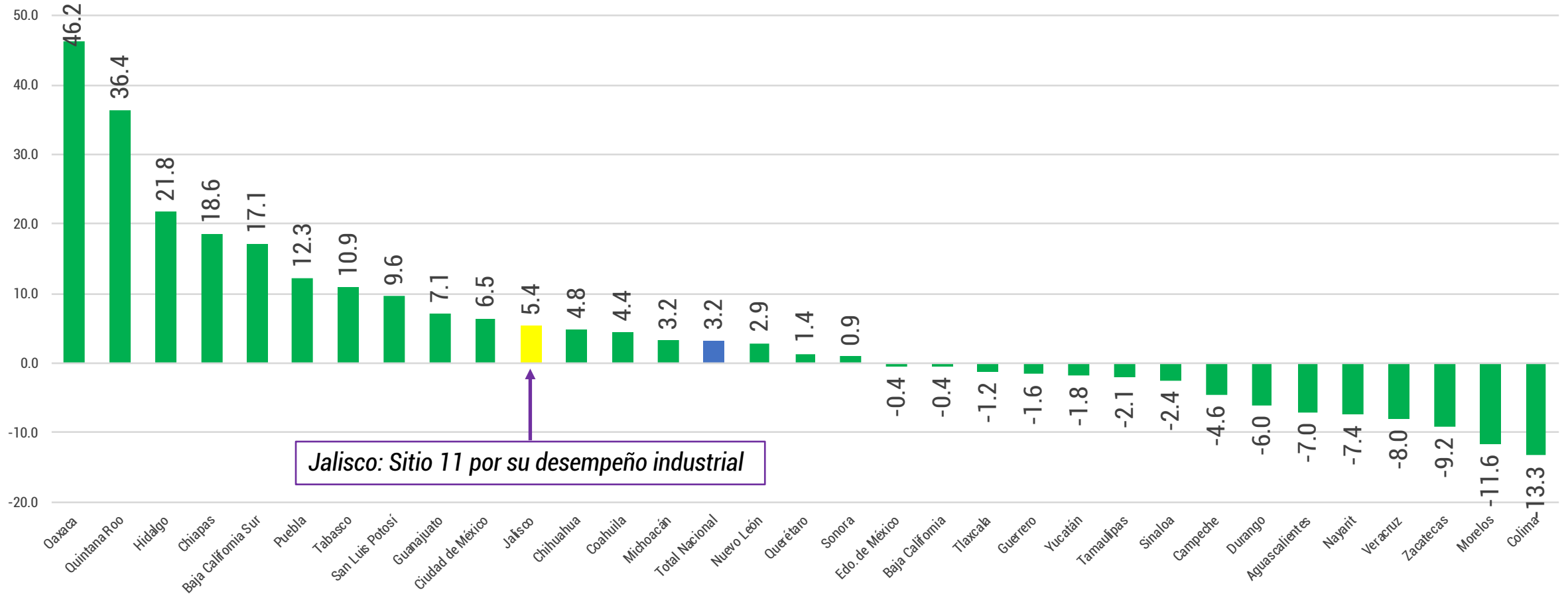
Fuente: INEGI. ITAEE

Al 4º trimestre de 2022, todas las actividades económicas presentaron avances anuales: primarias 5.96%, secundarias 5.36%, y terciarias 4.27%.



Jalisco: Actividad Industrial

Variación porcentual anual (4º trimestre 2022 - 4º trimestre 2021)



Jalisco: Sitio 11 por su desempeño industrial

La actividad industrial incorpora a los sectores de minería, energía, construcción y manufacturas.

Minería → -0.9%

Energía → 1.0%

Construcción → -3.7%

Manufacturas → 8.5%

Trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

(Abril)

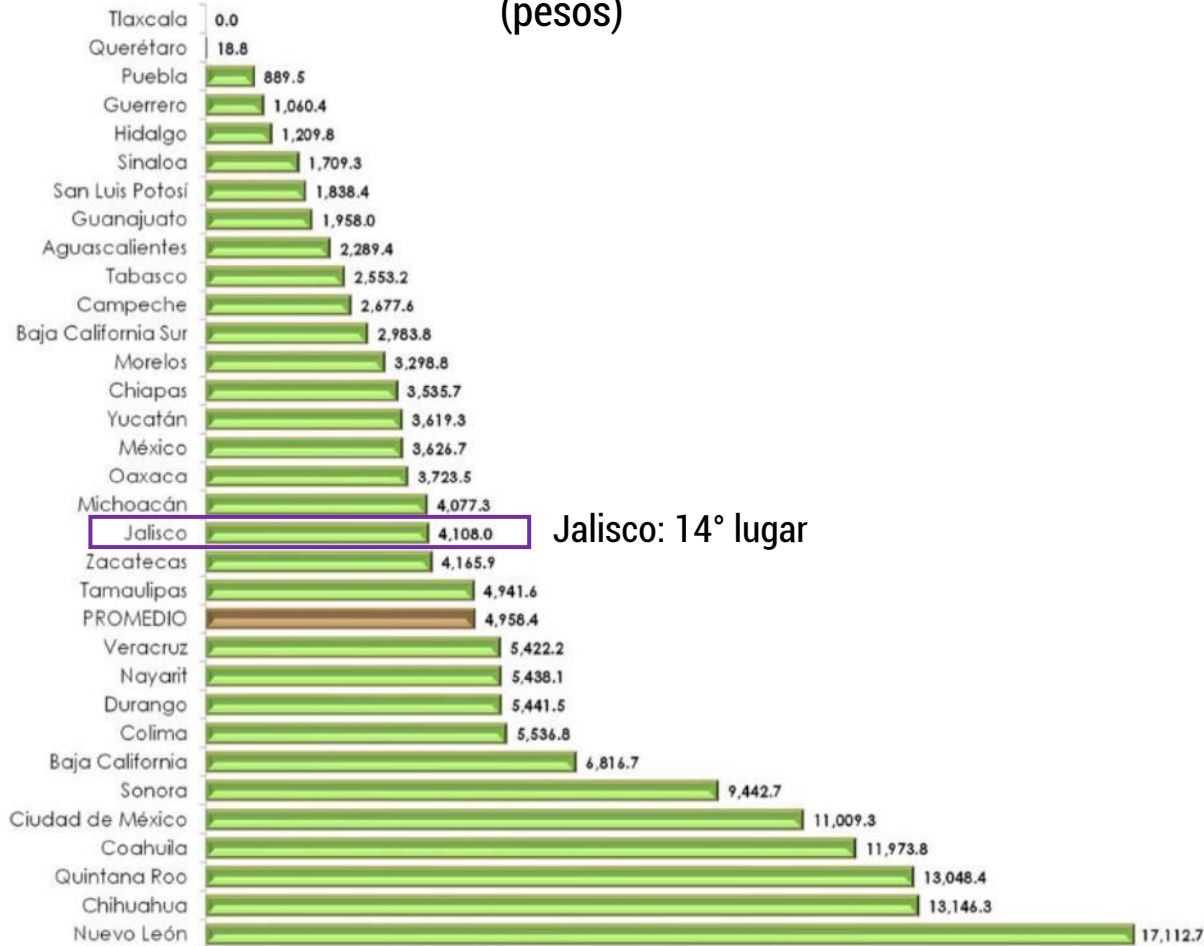
	Puestos de trabajo					Variación porcentual		% Participación en empleo nacional 2023
	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2019	
JALISCO	1,798,713	1,793,795	1,810,884	1,884,715	1,973,202	4.69%	9.70%	9.04%
NUEVO LEÓN	1,638,952	1,597,217	1,648,923	1,735,354	1,826,292	5.24%	11.43%	8.37%
CDMX SUR	1,749,816	1,704,967	1,666,649	1,715,782	1,735,041	1.12%	-0.84%	7.95%
CDMX NORTE	1,681,227	1,624,764	1,549,488	1,610,474	1,686,394	4.71%	0.31%	7.73%
GUANAJUATO	1,006,690	988,250	990,113	1,035,474	1,072,930	3.62%	6.58%	4.92%
MÉXICO ORIENTE	974,866	964,944	979,371	1,004,253	1,045,660	4.12%	7.26%	4.79%
MÉXICO PONIENTE	662,894	637,277	634,327	674,769	709,854	5.20%	7.08%	3.25%
PUEBLA	626,835	604,361	592,577	616,226	637,791	3.50%	1.75%	2.92%
VERACRUZ NORTE	479,165	469,608	465,637	478,001	490,412	2.60%	2.35%	2.25%
VERACRUZ SUR	268,108	262,095	249,087	257,651	258,292	0.25%	-3.66%	1.18%
NACIONAL	20,378,927	19,927,696	20,070,483	21,011,342	21,820,291	3.85%	7.07%	

- Durante el mes de abril 2023, Jalisco participó con el 9.04% del total de trabajadores asegurados del IMSS a nivel nacional.
- En total los trabajadores registrados en Jalisco fueron 1,973,202. Esto significó un avance de 4.69% respecto a 2022, y fue superior un 9.70% al nivel pre-pandemia de 2019.



Saldo de la Deuda Subnacional per cápita por Entidad Federativa

4º Trimestre de 2022
(pesos)

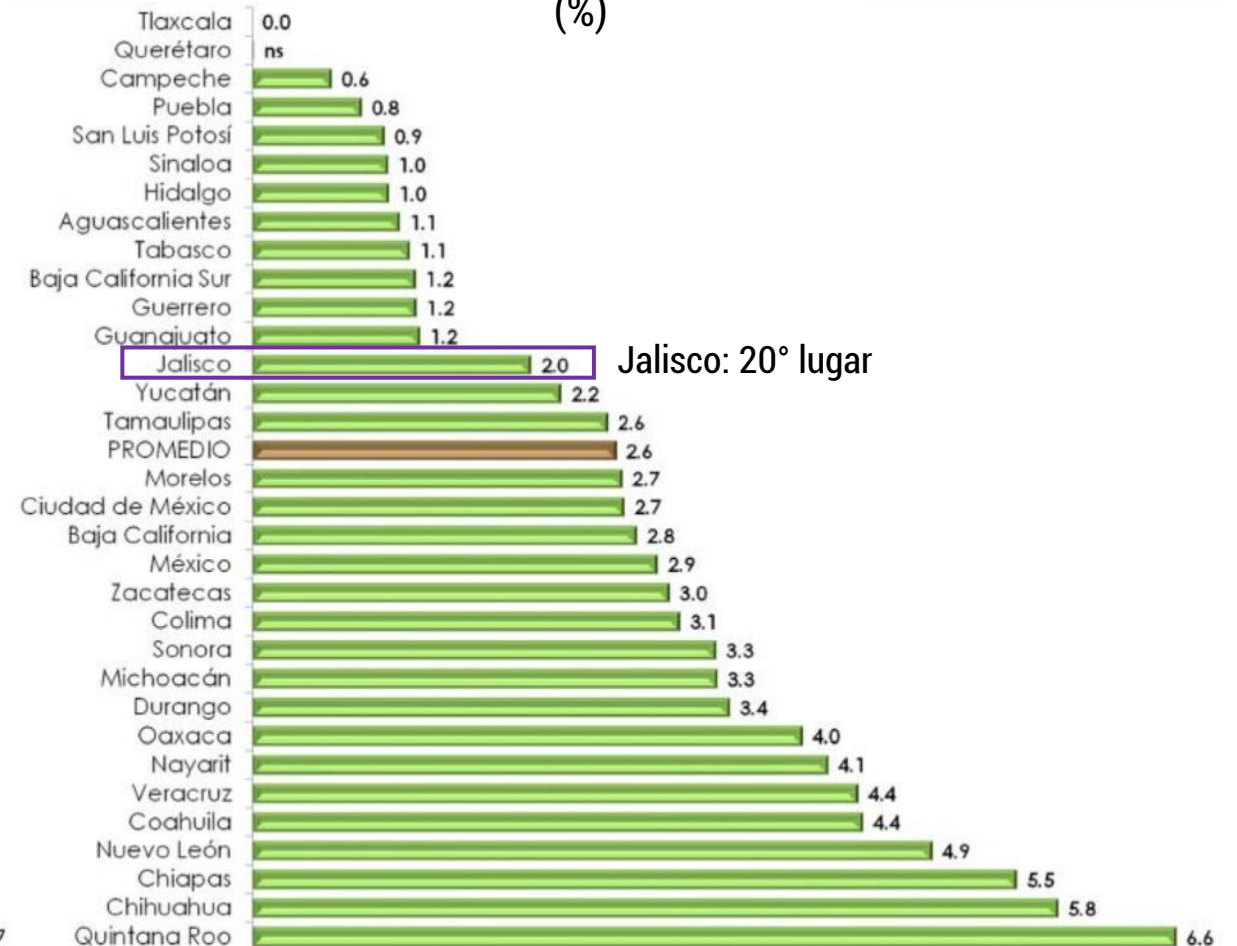


Jalisco: 14º lugar

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la SHCP y el CONAPO
ns: No significativo

Deuda de la Entidades Federativas como proporción del PIB Estatal

4º Trimestre de 2022
(%)



Jalisco: 20º lugar

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la SHCP y del INEGI
ns: No significativo



Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-abr 2023 - ene-abr 2022)

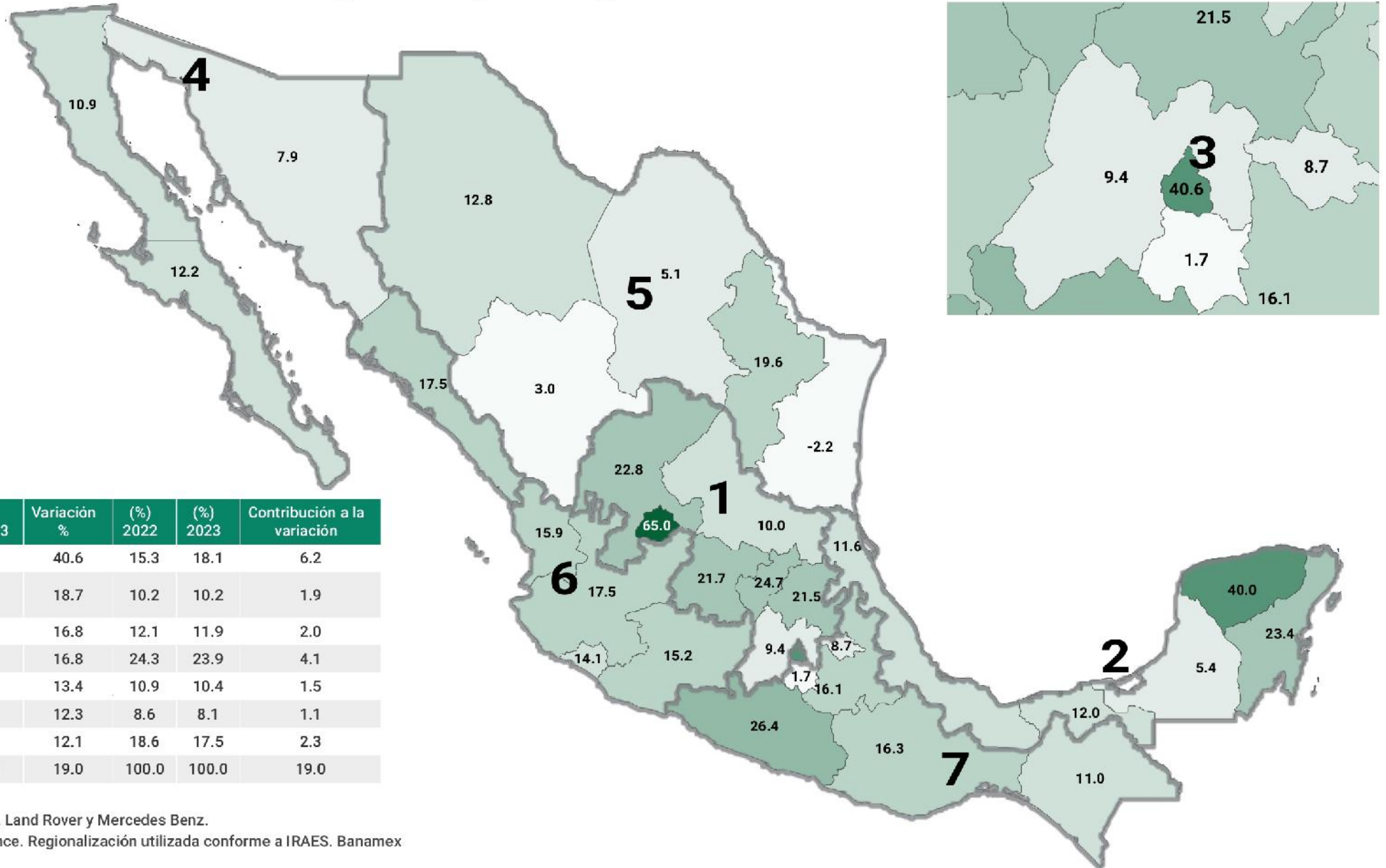
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Negativa (-)
- Baja (+)
- Media (+)
- Alta (+)

	ENERO-ABRIL 2022	ENERO-ABRIL 2023	Variación %	(%) 2022	(%) 2023	Contribución a la variación
METROPOLITANA	50,739	71,352	40.6	15.3	18.1	6.2
GOLFO PENINSULAR	33,860	40,192	18.7	10.2	10.2	1.9
OCCIDENTE	40,107	46,831	16.8	12.1	11.9	2.0
CENTRO	80,772	94,313	16.8	24.3	23.9	4.1
SUR	36,092	40,920	13.4	10.9	10.4	1.5
NOROESTE	28,442	31,945	12.3	8.6	8.1	1.1
NORTE	61,711	69,191	12.1	18.6	17.5	2.3
TOTAL	331,723	394,744	19.0	100.0	100.0	19.0

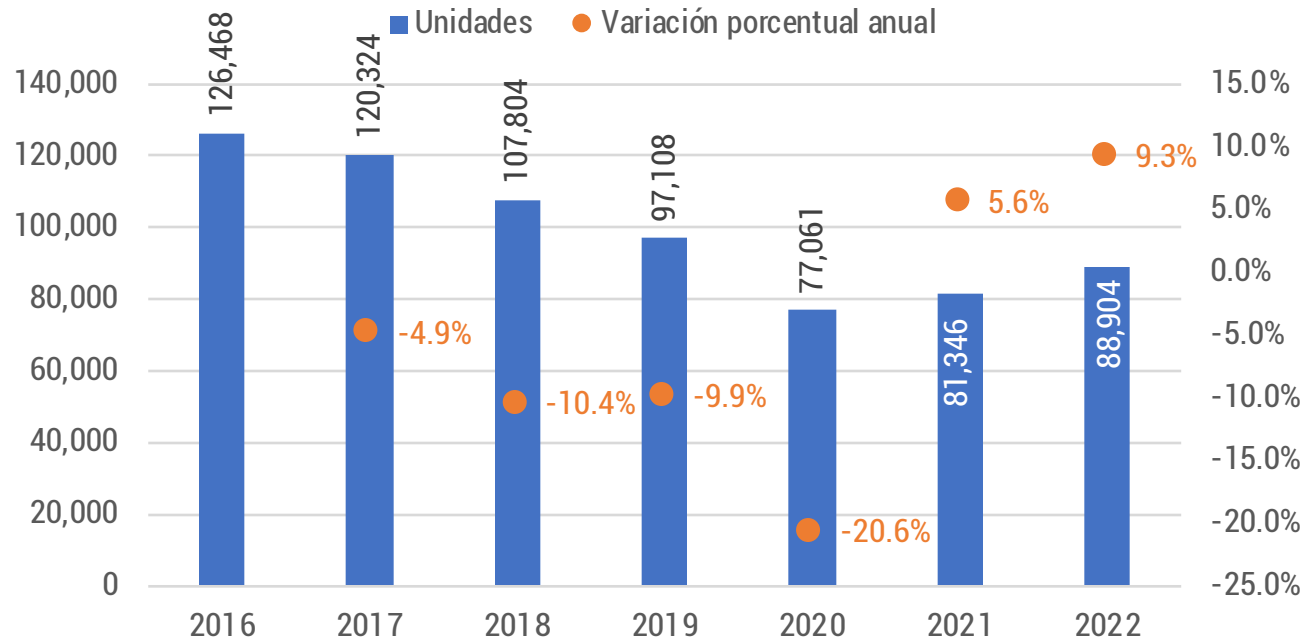


Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



Jalisco: Tendencia de compradores de vehículos ligeros

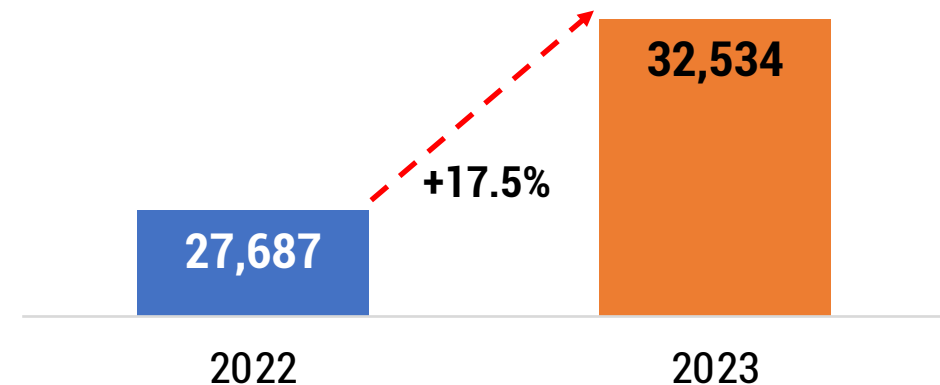


Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMDA y Urban Science.

- Los compradores crecieron **17.5% durante el 1° trimestre de 2023** con respecto al mismo periodo de 2022.

- Después de la aguda disminución de 2020 (-20.6%), el número de compradores de Jalisco cerró 2021 con un avance de 5.6%, y en 2022 de 9.3%.
- Aún no se recupera el nivel pre-pandemia, en 2022 el mercado fue inferior un 8.4% con respecto a 2019, y un 29.7% respecto a 2016, año con el nivel máximo de compradores.

Enero - Abril



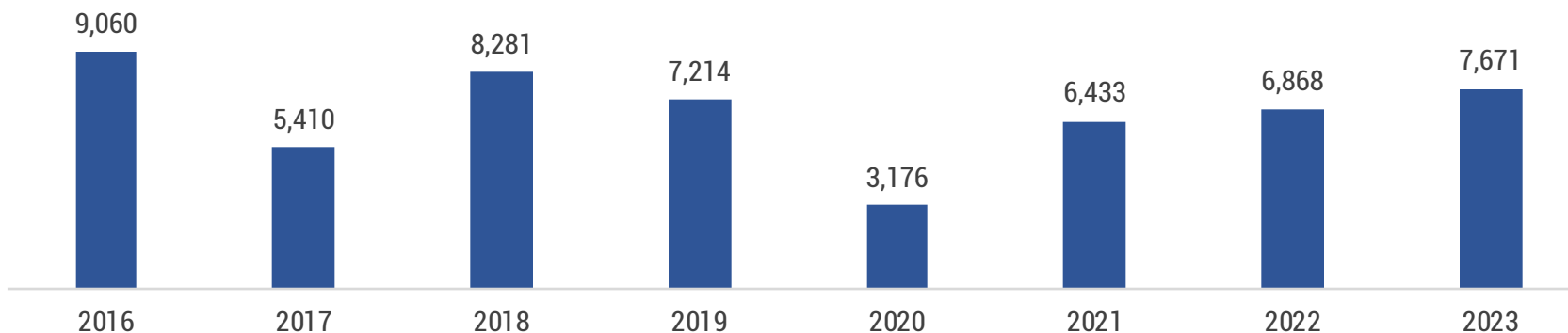
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMDA y Urban Science.
No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz y Chirey.



Jalisco: Compradores de vehículos ligeros de 2016 a 2023

Destaca que el mercado de compradores de Jalisco se encuentra por arriba de los niveles de 2019, tanto para el mes de abril, como para el acumulado enero-abril. En comparación con los niveles de 2018, se mantiene por debajo en ambos casos.

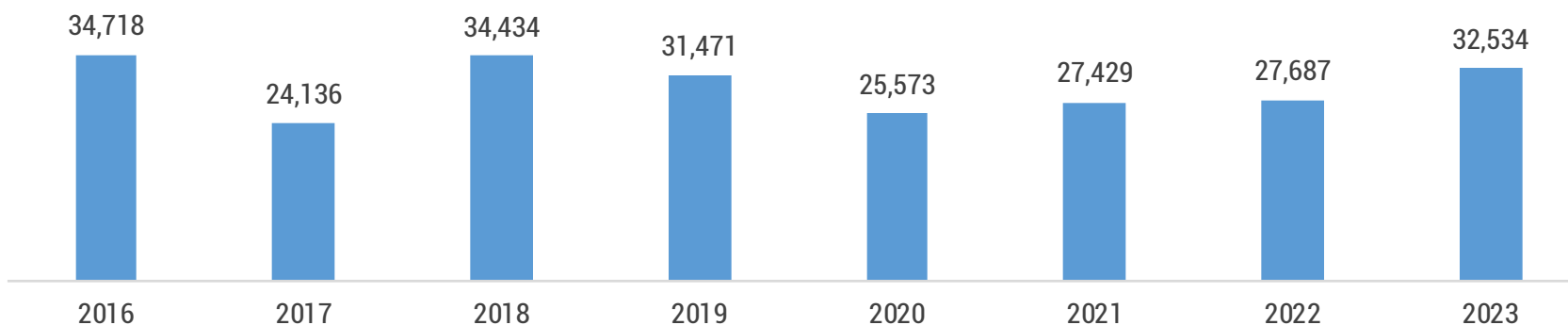
En los meses de Abril



Desempeño de compradores

2023 vs 2016	-15.3%
2023 vs 2017	41.8%
2023 vs 2018	-7.4%
2023 vs 2019	6.3%
2023 vs 2020	141.5%
2023 vs 2021	19.2%
2023 vs 2022	11.7%

En los acumulados Enero - Abril



Desempeño de compradores

2023 vs 2016	-6.3%
2023 vs 2017	34.8%
2023 vs 2018	-5.5%
2023 vs 2019	3.4%
2023 vs 2020	27.2%
2023 vs 2021	18.6%
2023 vs 2022	17.5%



Compradores de Vehículos Ligeros a nivel Estatal: Enero-Diciembre 2021 y 2022

En enero-diciembre de 2022, Jalisco se posiciona en el 4º lugar a nivel nacional, con el 8.2% del total de compradores. Tuvo un desempeño de +9.3%, con 7,558 compradores más con respecto a 2021.

Estado	ENERO A DICIEMBRE 2021	% respecto al total	ENERO A DICIEMBRE 2022	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia anual
Aguascalientes	13,683	1.3%	14,232	1.3%	4.0%	549
Baja California	28,437	2.8%	27,798	2.6%	-2.2%	-639
Baja California Sur	7,613	0.8%	9,338	0.9%	22.7%	1,725
Campeche	7,222	0.7%	7,364	0.7%	2.0%	142
Chiapas	19,348	1.9%	18,907	1.7%	-2.3%	-441
Chihuahua	27,609	2.7%	27,398	2.5%	-0.8%	-211
Coahuila	28,458	2.8%	29,334	2.7%	3.1%	876
Colima	8,342	0.8%	8,432	0.8%	1.1%	90
CDMX	164,268	16.2%	176,231	16.3%	7.3%	11,963
Durango	9,271	0.9%	9,506	0.9%	2.5%	235
Edo. de México	115,726	11.4%	129,330	11.9%	11.8%	13,604
Guanajuato	38,388	3.8%	40,749	3.8%	6.2%	2,361
Guerrero	9,941	1.0%	9,941	0.9%	0.0%	0
Hidalgo	12,255	1.2%	13,270	1.2%	8.3%	1,015
Jalisco	81,346	8.0%	88,904	8.2%	9.3%	7,558
Michoacán	21,044	2.1%	22,604	2.1%	7.4%	1,560
Morelos	15,278	1.5%	17,182	1.6%	12.5%	1,904
Nayarit	7,737	0.8%	8,466	0.8%	9.4%	729
Nuevo León	89,404	8.8%	99,005	9.1%	10.7%	9,601
Oaxaca	16,034	1.6%	16,464	1.5%	2.7%	430
Puebla	43,349	4.3%	45,312	4.2%	4.5%	1,963
Querétaro	23,486	2.3%	25,480	2.3%	8.5%	1,994
Quintana Roo	18,330	1.8%	21,484	2.0%	17.2%	3,154
San Luis Potosí	18,643	1.8%	20,800	1.9%	11.6%	2,157
Sinaloa	29,762	2.9%	29,956	2.8%	0.7%	194
Sonora	23,847	2.4%	24,740	2.3%	3.7%	893
Tabasco	15,468	1.5%	15,395	1.4%	-0.5%	-73
Tamaulipas	28,693	2.8%	29,260	2.7%	2.0%	567
Tlaxcala	6,901	0.7%	7,121	0.7%	3.2%	220
Veracruz	42,674	4.2%	42,451	3.9%	-0.5%	-223
Yucatán	19,079	1.9%	22,041	2.0%	15.5%	2,962
Zacatecas	7,140	0.7%	9,224	0.9%	29.2%	2,084
Otras Marcas	14,876	1.5%	16,698	1.5%	12.2%	1,822
Total	1,013,652	100.0%	1,084,417	100.0%	7.0%	70,765

Estado	ENERO A DICIEMBRE 2022	Lugar
CDMX	176,231	1
Edo. de México	129,330	2
Nuevo León	99,005	3
Jalisco	88,904	4
Puebla	45,312	5
Veracruz	42,451	6
Guanajuato	40,749	7
MEDIA NACIONAL	33,366	
Sinaloa	29,956	8
Coahuila	29,334	9
Tamaulipas	29,260	10
Baja California	27,798	11
Chihuahua	27,398	12
Querétaro	25,480	13
Sonora	24,740	14
Michoacán	22,604	15
Yucatán	22,041	16
Quintana Roo	21,484	17
San Luis Potosí	20,800	18
Chiapas	18,907	19
Morelos	17,182	20
Oaxaca	16,464	21
Tabasco	15,395	22
Aguascalientes	14,232	23
Hidalgo	13,270	24
Guerrero	9,941	25
Durango	9,506	26
Baja California Sur	9,338	27
Zacatecas	9,224	28
Nayarit	8,466	29
Colima	8,432	30
Campeche	7,364	31
Tlaxcala	7,121	32
Otras Marcas	16,698	0
Total República	1,084,417	

Fuente: Elaborado por AMDA con información Urban Science. No incluye información de Isuzu, Smart, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz y Chirey. El total nacional puede variar con respecto a publicación de INEGI, así como entre periodos anuales del propio reporte debido a ajustes periódicos de la fuente.



Compradores de Vehículos Ligeros a nivel Estatal: Enero-Abril 2022 y 2023

En enero-abril de 2023, Jalisco se posiciona en el 4º lugar a nivel nacional, con el 8.1% del total de compradores. Tuvo un desempeño de +17.5%, con 4,847 compradores más con respecto a 2022.

Estado	ENERO A ABRIL 2022	% respecto al total	ENERO A ABRIL 2023	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	4,183	1.2%	6,900	1.7%	65.0%	2,717
Ciudad De México	50,739	15.1%	71,352	17.8%	40.6%	20,613
Yucatán	6,227	1.9%	8,718	2.2%	40.0%	2,491
Guerrero	3,149	0.9%	3,980	1.0%	26.4%	831
Querétaro	7,791	2.3%	9,717	2.4%	24.7%	1,926
Quintana Roo	6,468	1.9%	7,979	2.0%	23.4%	1,511
Zacatecas	2,532	0.8%	3,109	0.8%	22.8%	577
Guanajuato	12,651	3.8%	15,402	3.9%	21.7%	2,751
Hidalgo	4,140	1.2%	5,032	1.3%	21.5%	892
Nuevo León	30,729	9.1%	36,750	9.2%	19.6%	6,021
Jalisco	27,687	8.2%	32,534	8.1%	17.5%	4,847
Sinaloa	9,004	2.7%	10,576	2.6%	17.5%	1,572
Oaxaca	5,357	1.6%	6,232	1.6%	16.3%	875
Puebla	13,298	4.0%	15,436	3.9%	16.1%	2,138
Nayarit	2,616	0.8%	3,033	0.8%	15.9%	417
Michoacán	7,119	2.1%	8,200	2.1%	15.2%	1,081
Colima	2,685	0.8%	3,064	0.8%	14.1%	379
Chihuahua	8,689	2.6%	9,800	2.5%	12.8%	1,111
Baja California Sur	2,959	0.9%	3,321	0.8%	12.2%	362
Tabasco	4,975	1.5%	5,573	1.4%	12.0%	598
Veracruz	13,764	4.1%	15,365	3.8%	11.6%	1,601
Chiapas	6,251	1.9%	6,937	1.7%	11.0%	686
Baja California	8,713	2.6%	9,666	2.4%	10.9%	953
San Luis Potosí	6,611	2.0%	7,269	1.8%	10.0%	658
Edo. de México	42,864	12.7%	46,884	11.7%	9.4%	4,020
Tlaxcala	2,353	0.7%	2,557	0.6%	8.7%	204
Sonora	7,766	2.3%	8,382	2.1%	7.9%	616
Campeche	2,426	0.7%	2,557	0.6%	5.4%	131
Coahuila	9,392	2.8%	9,867	2.5%	5.1%	475
Durango	3,073	0.9%	3,164	0.8%	3.0%	91
Morelos	5,684	1.7%	5,778	1.4%	1.7%	94
Tamaulipas	9,828	2.9%	9,610	2.4%	-2.2%	-218
Otras Marcas	4,590	1.4%	5,177	1.3%	12.8%	587
Total	336,313	100.0%	399,921	100.0%	18.9%	63,608

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. No incluye información de Chirey, Isuzu. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	ENERO A ABRIL 2023	Lugar
Ciudad De México	71,352	1
Edo. de México	46,884	2
Nuevo León	36,750	3
Jalisco	32,534	4
Puebla	15,436	5
Guanajuato	15,402	6
Veracruz	15,365	7
MEDIA NACIONAL	12,335	0
Sinaloa	10,576	8
Coahuila	9,867	9
Chihuahua	9,800	10
Querétaro	9,717	11
Baja California	9,666	12
Tamaulipas	9,610	13
Yucatán	8,718	14
Sonora	8,382	15
Michoacán	8,200	16
Quintana Roo	7,979	17
San Luis Potosí	7,269	18
Chiapas	6,937	19
Aguascalientes	6,900	20
Oaxaca	6,232	21
Morelos	5,778	22
Tabasco	5,573	23
Hidalgo	5,032	24
Guerrero	3,980	25
Baja California Sur	3,321	26
Durango	3,164	27
Zacatecas	3,109	28
Colima	3,064	29
Nayarit	3,033	30
Tlaxcala	2,557	31
Campeche	2,557	31
Otras Marcas	5,177	0
Total República	399,921	



Jalisco: Compradores por plaza, Enero-Abril 2023 (Unidades)

Estado/Plaza	AUTOMÓVILES					CAMIONES LIGEROS			TOTAL	Participación porcentual			
	SUBCOMPACTOS	COMPACTOS	LUJO	DEPORTIVO	TOTAL AUTOMÓVILES	USOS MÚLTIPLES	CAMIONES LIGEROS	TOTAL CAMIONES		TOTAL AUTOMÓVILES (%)	TOTAL CAMIONES (%)	Total (%)	
Jalisco	ZAPOPAN	1,960	1,591	633	73	4,257	3,955	1,887	5,842	10,099	31.9%	30.4%	31.0%
	GUADALAJARA	2,016	1,743	418	56	4,233	3,500	2,344	5,844	10,077	31.8%	30.4%	31.0%
	NO CONURBADO	353	494	55	12	914	1,078	1,109	2,187	3,101	6.9%	11.4%	9.5%
	SAN PEDRO	469	396	53	8	926	607	480	1,087	2,013	6.9%	5.7%	6.2%
	TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA	370	344	64	12	790	653	313	966	1,756	5.9%	5.0%	5.4%
	PUERTO VALLARTA	425	374	26	4	829	649	267	916	1,745	6.2%	4.8%	5.4%
	TONALÁ	231	259	21	1	512	257	177	434	946	3.8%	2.3%	2.9%
	ZAPOTLÁN EL GRANDE	70	78	7		155	179	129	308	463	1.2%	1.6%	1.4%
	TEPATITLÁN DE MORELOS	35	50	10		95	124	202	326	421	0.7%	1.7%	1.3%
	EL SALTO	84	69	4	1	158	160	94	254	412	1.2%	1.3%	1.3%
	LAGOS DE MORENO	56	54	7		117	102	88	190	307	0.9%	1.0%	0.9%
	OCOTLÁN	39	34	12	1	86	104	107	211	297	0.6%	1.1%	0.9%
	ARANDAS	20	31	5	1	57	73	144	217	274	0.4%	1.1%	0.8%
	SAN JUAN DE LOS LAGOS	11	29	1		41	64	111	175	216	0.3%	0.9%	0.7%
	AUTLÁN DE NAVARRO	22	28	4		54	69	52	121	175	0.4%	0.6%	0.5%
	IXTLAHUACÁN DE LOS MEMBRILLOS	16	14	1		31	37	18	55	86	0.2%	0.3%	0.3%
	TUXPAN	15	12	1		28	16	16	32	60	0.2%	0.2%	0.2%
	PONCITLÁN	15	13	1	1	30	14	15	29	59	0.2%	0.2%	0.2%
	JUANACATLÁN	8	3	1		12	12	3	15	27	0.1%	0.1%	0.1%
TOTAL	6,215	5,616	1,324	170	13,325	11,653	7,556	19,209	32,534	100%	100%	100%	
	19.1%	17.3%	4.1%	0.5%	41.0%	35.8%	23.2%	59.0%	100.0%				

- Zapopan y Guadalajara son las principales plazas en el número de compradores de vehículos ligeros nuevos en Jalisco, seguido del rubro “No conurbado” que incluye a los municipios no referidos en el tabulado.
- Del total del volumen de compradores del estado, el 78.1% lo conforman los segmentos de Usos Múltiples, Camiones Ligeros y Subcompactos.



Jalisco: Compradores por Plaza

Variación % (Enero-Abril 2023 – Enero-Abril 2022)

Estado/Plaza	AUTOMÓVILES					CAMIONES LIGEROS			TOTAL	
	SUBCOMPACTOS	COMPACTOS	LUJO	DEPORTIVO	TOTAL AUTOMÓVILES	USOS MÚLTIPLES	CAMIONES LIGEROS	TOTAL CAMIONES		
Jalisco	ZAPOPAN	1.4%	36.2%	1.3%	15.9%	12.4%	10.6%	25.7%	15.1%	13.9%
	GUADALAJARA	3.3%	43.2%	10.6%	69.7%	18.2%	9.3%	37.5%	19.1%	18.7%
	NO CONURBADO	1.1%	27.3%	-12.7%	140.0%	13.5%	7.4%	13.4%	10.3%	11.3%
	SAN PEDRO	6.6%	27.7%	26.2%	33.3%	16.0%	11.8%	50.5%	26.1%	21.3%
	TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA	-2.9%	31.3%	-8.6%	50.0%	9.6%	9.2%	33.2%	16.0%	13.0%
	PUERTO VALLARTA	25.7%	66.2%	13.0%	300.0%	41.2%	11.1%	10.3%	10.9%	23.5%
	TONALÁ	-7.2%	47.2%	50.0%	-50.0%	16.1%	-1.9%	48.7%	13.9%	15.1%
	ZAPOTLÁN EL GRANDE	-16.7%	105.3%	16.7%	-100.0%	20.2%	17.8%	13.2%	15.8%	17.2%
	TEPATITLÁN DE MORELOS	-27.1%	51.5%	-16.7%	-	2.2%	19.2%	39.3%	30.9%	23.1%
	EL SALTO	7.7%	30.2%	-50.0%	-	13.7%	61.6%	28.8%	47.7%	32.5%
	LAGOS DE MORENO	33.3%	80.0%	-12.5%	-	46.3%	30.8%	39.7%	34.8%	38.9%
	OCOTLÁN	-20.4%	112.5%	200.0%	-	24.6%	38.7%	46.6%	42.6%	36.9%
	ARANDAS	-31.0%	106.7%	0.0%	0.0%	14.0%	-16.1%	69.4%	26.2%	23.4%
	SAN JUAN DE LOS LAGOS	-35.3%	45.0%	-80.0%	-	-2.4%	88.2%	48.0%	60.6%	43.0%
	AUTLÁN DE NAVARRO	-4.3%	33.3%	300.0%	-	20.0%	-1.4%	6.1%	1.7%	6.7%
	IXTLAHUACÁN DE LOS MEMBRILLOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TUXPAN	25.0%	100.0%	-	-	55.6%	-11.1%	45.5%	10.3%	27.7%
	PONCITLÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JUANACATLÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL	3.2%	41.2%	4.7%	41.7%	17.0%	11.1%	30.6%	18.0%	17.6%	

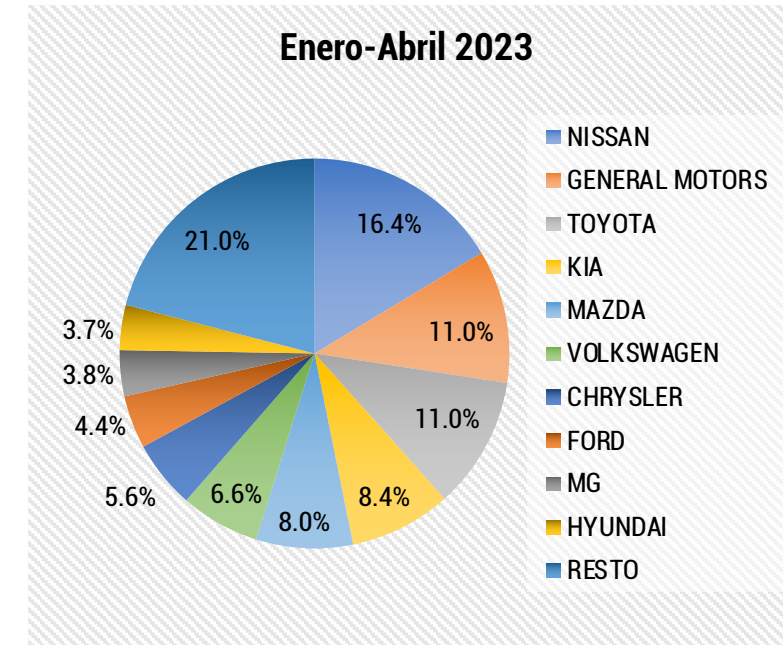
- En el primer cuatrimestre de 2023, todos los segmentos presentan crecimiento anual en el número de compradores de Jalisco.
- En cuanto a desempeño total, todas las plazas registran avances en el nivel de compradores, la mayor variación porcentual se dio en el municipio de San Juan de los Lagos (+43.0%).

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMDA y Urban Science.
 No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz y Chirey.
 La variación total puede no coincidir con la reportada en los cuadros resumen al inicio del reporte debido a ajustes anuales de la fuente.



Jalisco: Compradores por Marca Enero-Abril 2022 y 2023

	2022	Participación %	2023	Participación %	Var. % Anual
TOTAL	27,659	100.0%	32,534	100.0%	18%
NISSAN	4,300	15.5%	5,329	16.4%	24%
GENERAL MOTORS	3,267	11.8%	3,593	11.0%	10%
TOYOTA	3,178	11.5%	3,564	11.0%	12%
KIA	2,577	9.3%	2,748	8.4%	7%
MAZDA	1,328	4.8%	2,612	8.0%	97%
VOLKSWAGEN	2,120	7.7%	2,137	6.6%	1%
CHRYSLER	1,197	4.3%	1,836	5.6%	53%
FORD	1,643	5.9%	1,431	4.4%	-13%
MG	1,094	4.0%	1,240	3.8%	13%
HYUNDAI	1,275	4.6%	1,216	3.7%	-5%
SUZUKI	880	3.2%	1,082	3.3%	23%
RENAULT	846	3.1%	949	2.9%	12%
HONDA	1,011	3.7%	901	2.8%	-11%
MITSUBISHI MOTORS	631	2.3%	731	2.2%	16%
PEUGEOT	460	1.7%	574	1.8%	25%
SEAT	210	0.8%	558	1.7%	166%
JAC	355	1.3%	536	1.6%	51%
AUDI	346	1.3%	416	1.3%	20%
BMW	357	1.3%	310	1.0%	-13%
VOLVO	179	0.6%	203	0.6%	13%
SUBARU	77	0.3%	142	0.4%	84%
LEXUS	35	0.1%	101	0.3%	189%
ACURA	64	0.2%	72	0.2%	13%
MINI	94	0.3%	67	0.2%	-29%
PORSCHE	59	0.2%	60	0.2%	2%
MOTORNATION	36	0.1%	55	0.2%	53%
INFINITI	22	0.1%	49	0.2%	123%
LINCOLN	18	0.1%	22	0.1%	22%



Estas 10 marcas representan el 79% de los compradores durante enero-abril 2023.



Jalisco: Compradores por Marca y por Plaza

Enero – Abril 2023

JALISCO																													
	CHRYSLER	FORD	GENERAL MOTORS	HONDA	HYUNDAI	JAC	KIA	LEXUS	MAZDA	MG	MINI	MITSUBISHI MOTORS	MOTORNATION	NISSAN	PEUGEOT	RENAULT	SEAT	SUZUKI	TOYOTA	VOLKSWAGEN	ACURA	AUDI	BMW	INFINITI	LINCOLN	PORSCHE	SUBARU	VOLVO	TOTAL
ZAPOPAN	476	471	859	323	370	194	1,114	45	890	405	33	274	23	1,266	147	338	214	291	997	728	45	208	145	31	8	38	65	101	10,099
GUADALAJARA	653	407	1,206	227	400	165	731	29	721	383	18	245	25	1,584	213	405	176	421	979	665	17	139	96	14	5	13	38	102	10,077
NO CONURBADO	174	184	424	113	46	44	195	5	182	67	1	70	2	684	62	40	21	61	541	131	4	15	12	1	1	5	16		3,101
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	104	91	186	28	103	35	184	1	181	86	4	32	2	396	48	30	59	56	187	173		14	7		1	1	4		2,013
TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA	72	70	177	36	94	25	157	8	220	68	3	28	1	278	35	23	46	53	183	131	2	14	20	2	1		9		1,756
PUERTO VALLARTA	91	48	206	46	111	6	133	2	187	112	2	25		302	18	51	7	94	231	51	1	6	9	1	2		3		1,745
TONALÁ	38	25	116	16	48	14	83		70	67	1	9		228	7	14	18	27	70	79		8	7				1		946
ZAPOTLÁN EL GRANDE	29	22	74	17	7	5	35	3	29	13		15	2	75	5	29	1	13	68	17			3		1				463
TEPATITLÁN DE MORELOS	44	20	70	5	7	5	7	2	33	6	1	10		75	12	2	2	6	81	24	1		3		1		4		421
EL SALTO	20	10	66	51	11	5	29	1	35	11		2		71	8	9	4	14	26	38		1							412
LAGOS DE MORENO	21	20	30	5	1	12	30		6	6				82	2	1	4	13	25	43		3	2			1			307
OCOTLÁN	30	18	42	6	4	4	16	3	17	2	2	9		54	6	1	2	7	31	34	1	1	5		1	1			297
ARANDAS	33	16	66	5	2	1	4		12	1	2	5		43	2	1		6	66	4		2	1		1		1		274
SAN JUAN DE LOS LAGOS	27	10	11	6	1	12	3		2	2				99	1	2		9	19	11		1							216
AUTLÁN DE NAVARRO	7	4	33	6	3	3	7		8	1		3		52	4	3		4	30	1	1	3				1	1		175
IXTLAHUACÁN DE LOS MEMBRILLOS	5	9	8	6	1		10	1	5	5		2		12	2		2	3	8	7									86
TUXPAN	3	3	7	4	3	4	4		6	3		2		11	1				8			1							60
PONCITLÁN	7	3	10		3		6		6					9	1		2	2	10										59
JUANACATLÁN	2		2	1	1	2		1	2	2				8				2	4										27
Total Jalisco	1,836	1,431	3,593	901	1,216	536	2,748	101	2,612	1,240	67	731	55	5,329	574	949	558	1,082	3,564	2,137	72	416	310	49	22	60	142	203	32,534

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMDA y Urban Science.
No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz y Chirey.



Jalisco: Top 10 de vehículos más comprados Enero – Abril 2023

Marca	Modelo	Unidades	Participación %	Var. % anual
NISSAN	Versa	1,552	4.8%	47.0%
KIA	Rio	1,451	4.5%	-0.8%
NISSAN	NP300	1,073	3.3%	64.3%
NISSAN	Frontier	819	2.5%	71.0%
TOYOTA	Hilux	818	2.5%	-24.8%
GENERAL MOTORS	Tornado Van	656	2.0%	61.6%
MAZDA	Mazda 3	929	2.9%	115.0%
KIA	Seltos	639	2.0%	61.8%
MG	MG5	613	1.9%	43.9%
NISSAN	March	605	1.9%	-46.1%
Total estatal		32,534		

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Urban Science.

Estos 10 modelos representan el 28.1% del mercado total de compradores de Jalisco y en total suman 9,155 unidades.