

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Abril 2023

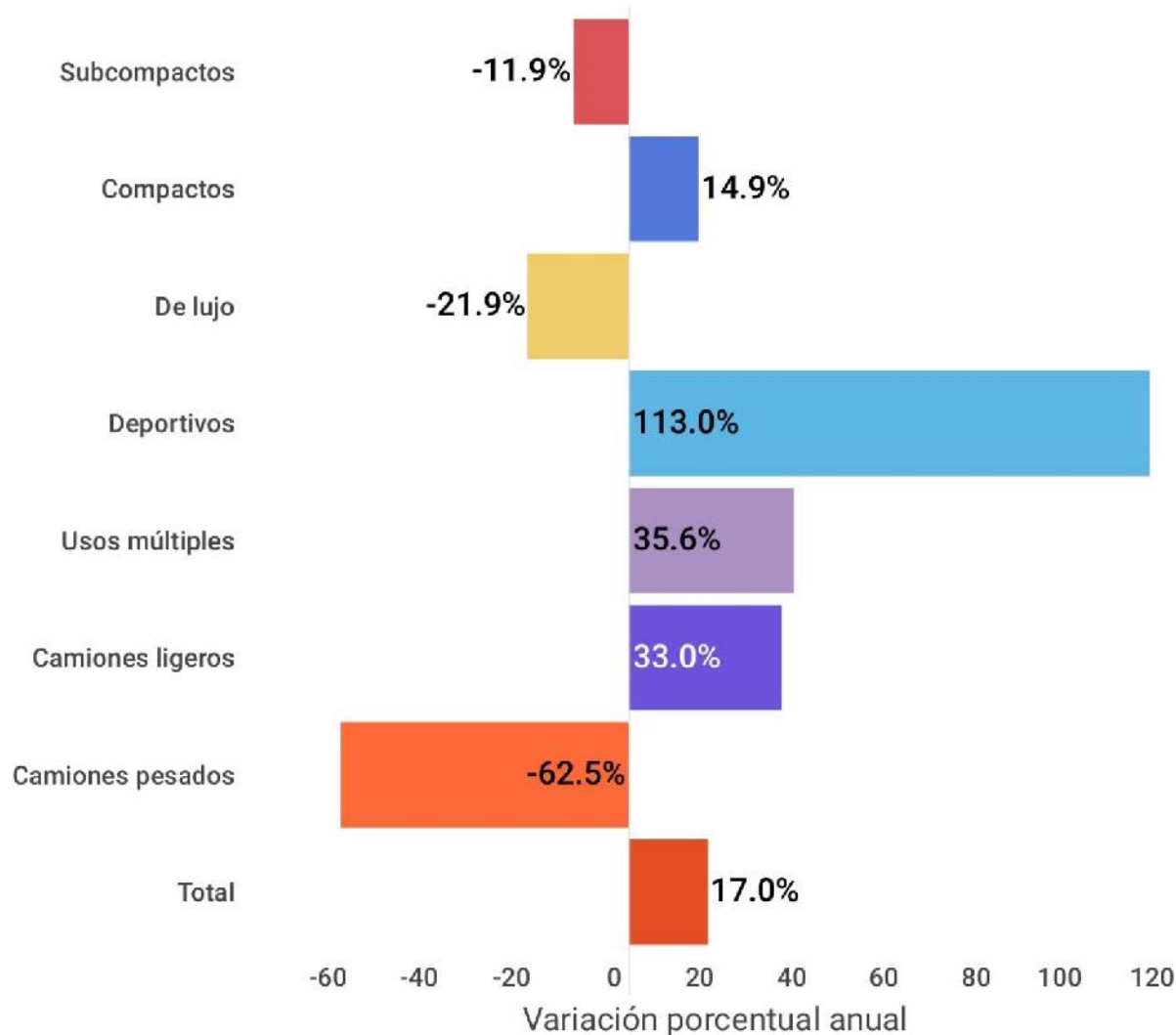
  
Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.





# Vehículos ligeros comercializados

En abril de 2022 y 2023



- En abril se registra la cuarta tasa anual positiva de 2023.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de Usos Múltiples, seguido de Camiones Ligeros.

	Abril		Variación Unidades
	2022	2023	
Subcompactos	21,857	19,262	● -2,595
Compactos	15,576	17,893	● 2,317
De Lujo	2,850	2,225	● -625
Deportivos	239	509	● 270
Usos múltiples	28,681	38,878	● 10,197
Camiones ligeros	14,136	18,798	● 4,662
Camiones pesados*	120	45	● -75
<b>Total</b>	<b>83,459</b>	<b>97,610</b>	<b>● 14,151</b>



\*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

En enero-abril de 2022 y 2023

Segmento	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	89,732	91,219	1,487	1.7%
Compactos	57,949	81,103	23,154	40.0%
De Lujo	9,436	10,032	596	6.3%
Deportivos	1,279	1,696	417	32.6%
Usos múltiples	122,276	157,212	34,936	28.6%
Camiones ligeros	55,754	71,027	15,273	27.4%
Camiones pesados*	415	447	32	7.7%
<b>Total</b>	<b>336,841</b>	<b>412,736</b>	<b>75,895</b>	<b>22.5%</b>

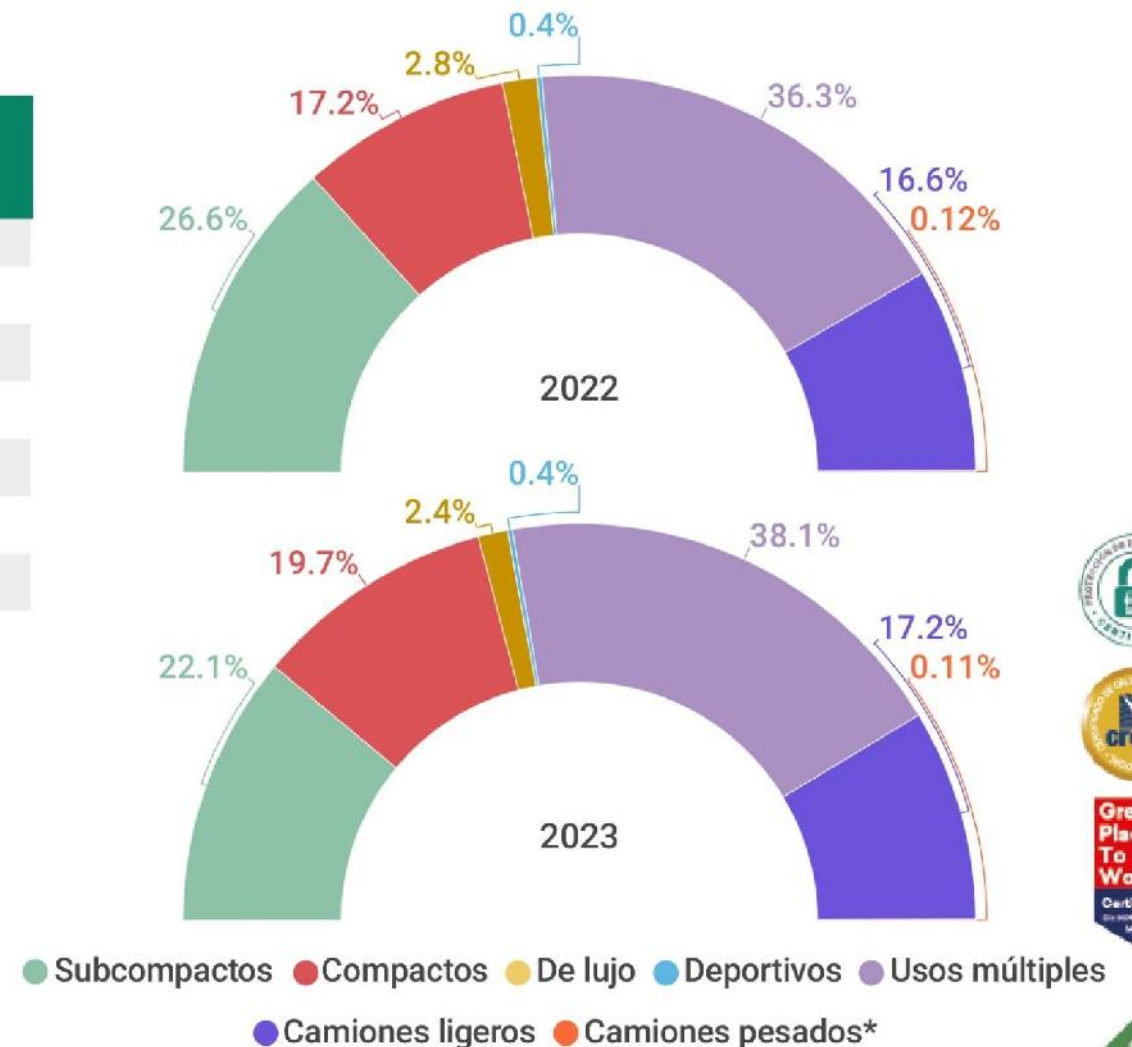
- Por 25 meses consecutivos, el segmento de usos múltiples ha presentado una participación de mercado superior al 30%.
- En enero-abril de 2023, el 38.1% de la venta es explicada por dicho segmento.

\*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

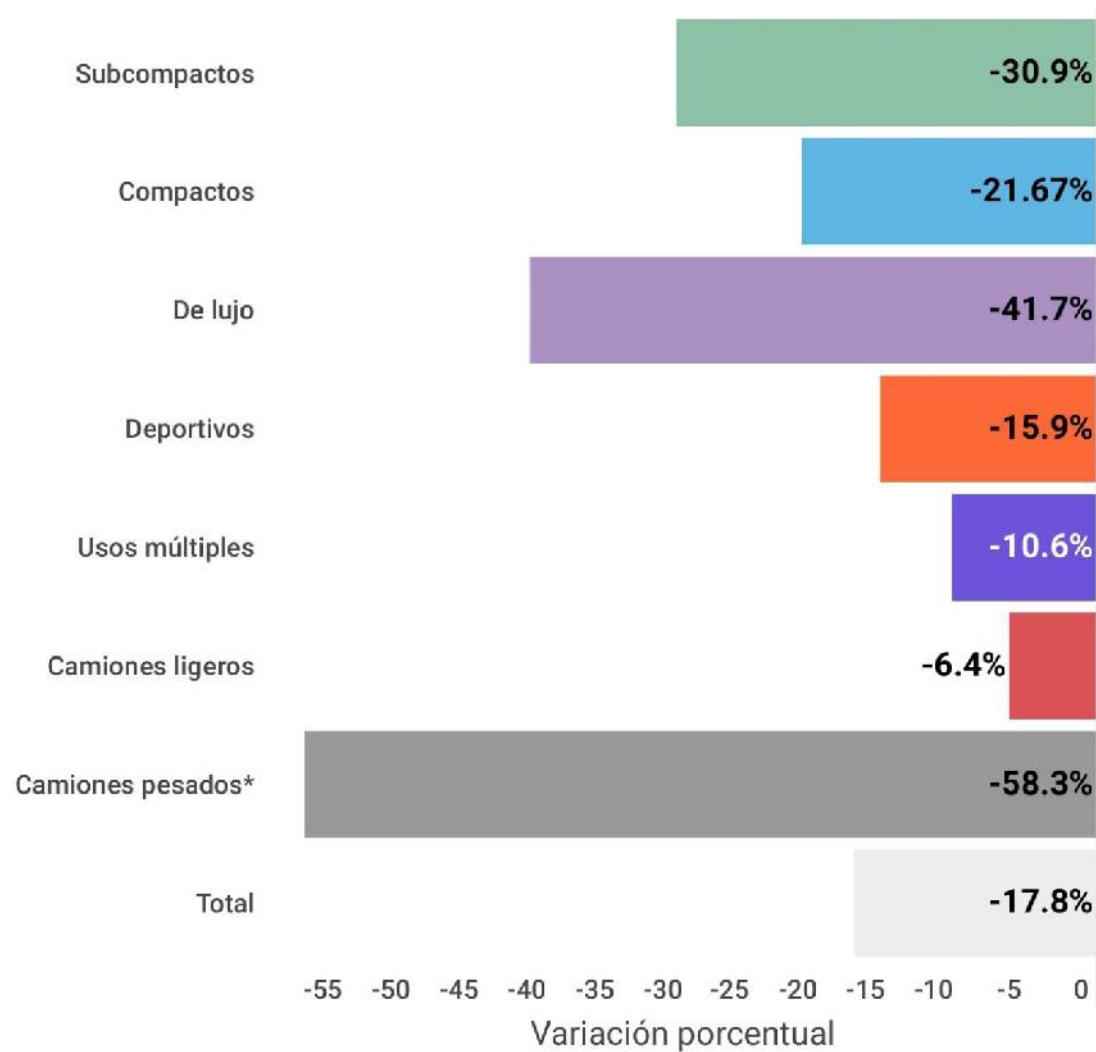
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

## Estructura de Mercado





# Vehículos ligeros comercializados



\*Camiones pesados incluye: F450, F550.

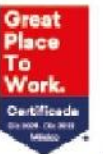
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

## En marzo 2023 - abril 2023

- Se observa una disminución de 17.8% con respecto al mes inmediato anterior
- El segmento con el mayor descenso absoluto fue subcompactos.

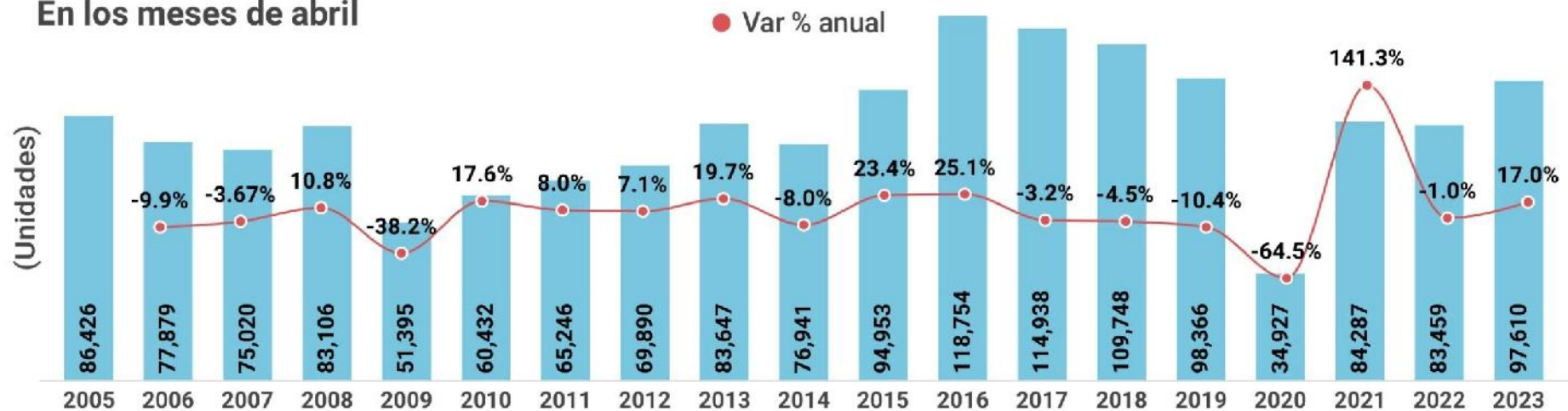
Segmento	Marzo 2023	Abril 2023	Variación Unidades
Subcompactos	27,877	19,262	● -8,615
Compactos	22,843	17,893	● -4,950
De Lujo	3,816	2,225	● -1,591
Deportivos	605	509	● -96
Usos múltiples	43,464	38,878	● -4,586
Camiones ligeros	20,088	18,798	● -1,290
Camiones pesados*	108	45	● -63
Total	118,801	97,610	● -21,191





# Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2023

En los meses de abril

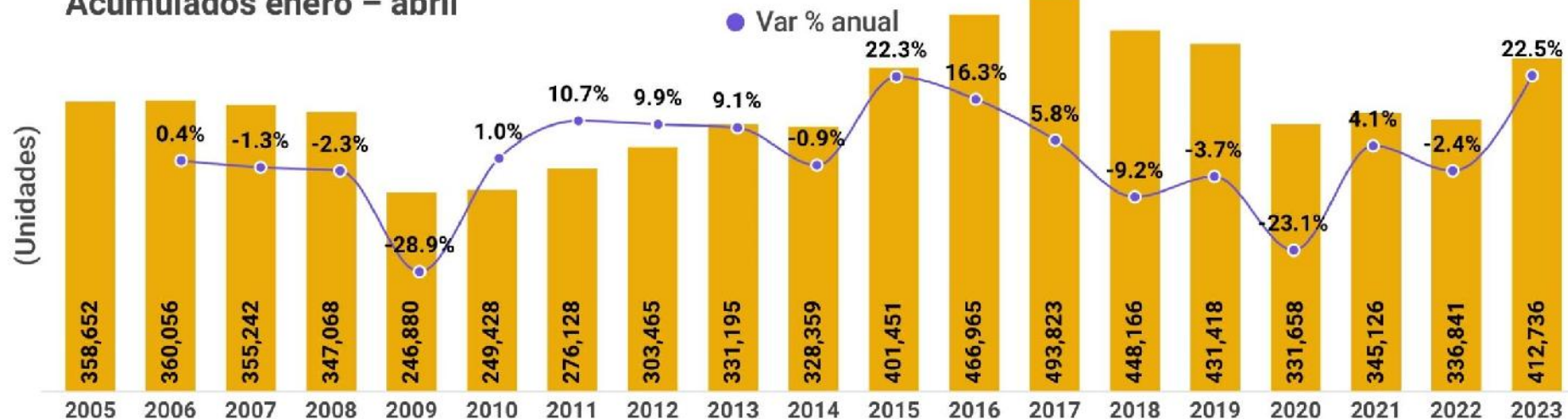


Var. %  
2023 Vs

2005	12.9%
2006	25.3%
2007	30.1%
2008	17.5%
2009	89.9%
2010	61.5%
2011	49.6%
2012	39.7%
2013	16.7%
2014	26.9%
2015	2.8%
2016	-17.8%
2017	-15.1%
2018	-11.1%
2019	-0.8%
2020	179.5%
2021	15.8%
2022	17.0%

- El nivel de ventas de abril 2023 es inferior al observado en 2019 un 0.8% y un 11.1% inferior con respecto a 2018.

Acumulados enero – abril



Var. %  
2023 vs

2005	15.1%
2006	14.6%
2007	16.2%
2008	18.9%
2009	67.2%
2010	65.5%
2011	49.5%
2012	36.0%
2013	24.6%
2014	25.7%
2015	2.8%
2016	-11.6%
2017	-16.4%
2018	-7.9%
2019	-4.3%
2020	24.4%
2021	19.6%
2022	22.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



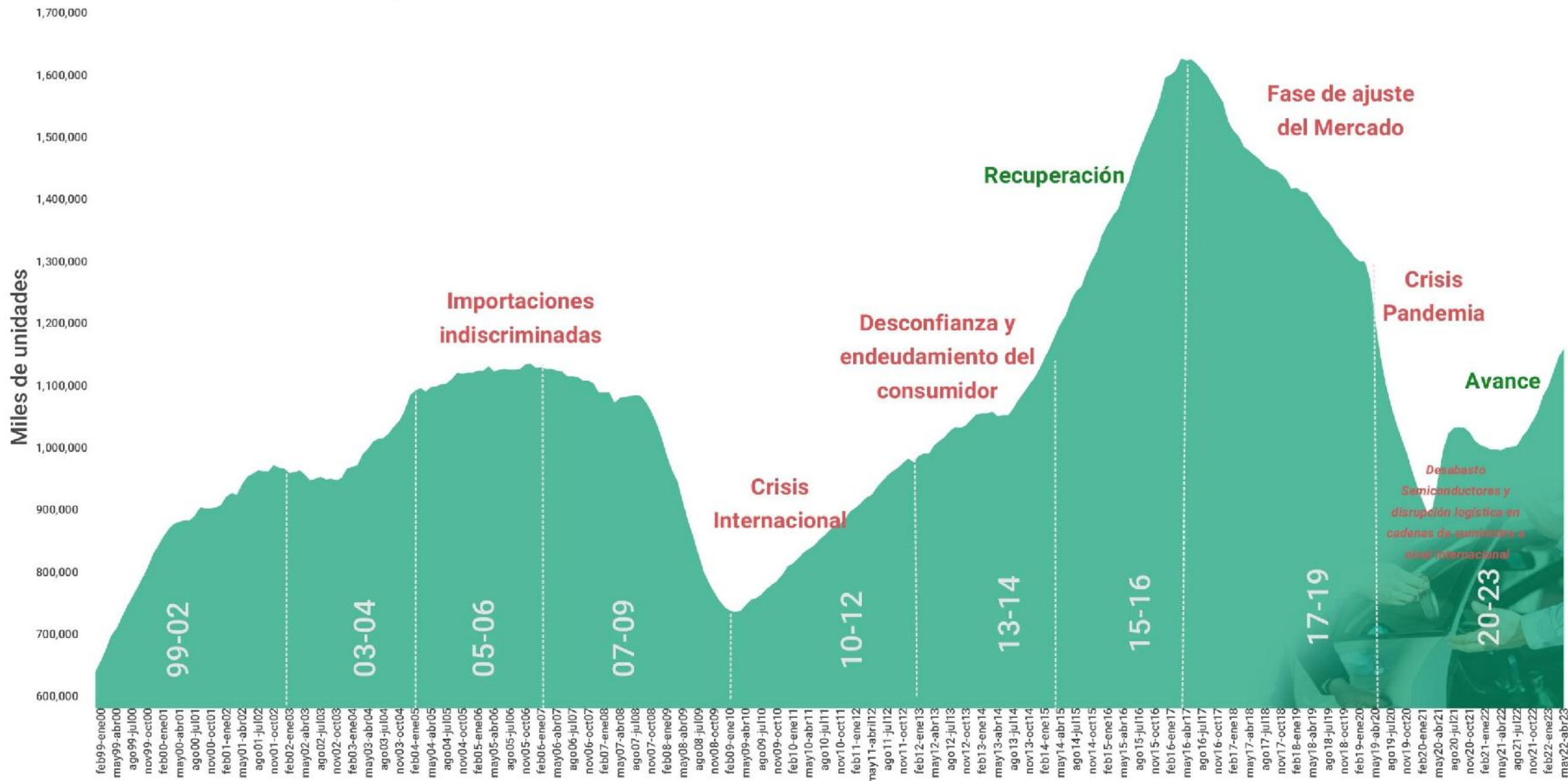
# Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
feb18-ene19	1,429,155	0.14%	abr20-mar21	914,171	0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	0.45%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jul21-jun22	1,012,635	0.17%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	ago21-jul22	1,013,932	0.13%
jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%	sep21-ago22	1,027,824	1.37%
ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%	oct21-sep22	1,038,088	1.00%
sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%	nov21-oct22	1,053,687	1.50%
oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%	dic21-nov22	1,068,647	1.42%
nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%	ene22-dic22	1,094,609	2.43%
dic19-nov20	974,920	● -2.90%	feb22-ene23	1,110,438	1.45%
ene20-dic20	950,063	● -2.55%	mar22-feb23	1,132,751	2.01%
feb20-ene21	926,868	● -2.44%	abr22-mar23	1,156,353	2.08%
mar20-feb21	905,393	● -2.32%	mar22-abr23	1,170,504	1.22%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 170 mil 504 unidades al mes de abril de 2023, es decir, la suma de los 12 meses de mayo de 2022 a abril de 2023. En esta ocasión se registra un avance de 16.3% respecto al mismo lapso 2021-2022 cuando se cerró con 1 millón 6 mil 450 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (abril de 2022 a marzo de 2023), las ventas aumentaron 1.22% con 14,151 unidades adicionales. Este indicador fue menor en 0.86 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

# Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2023)



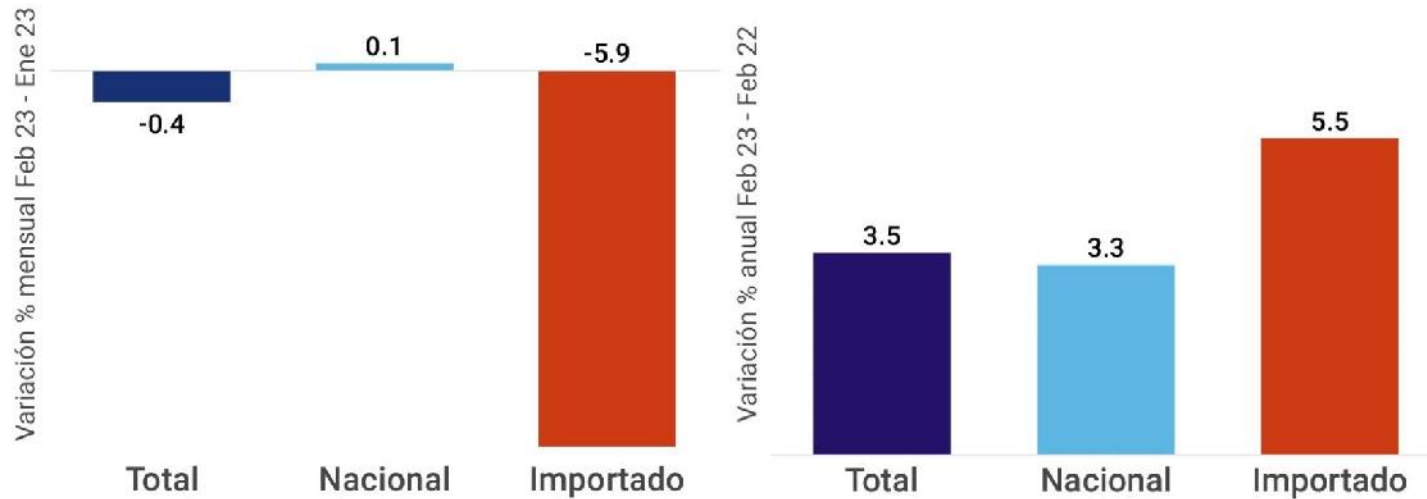
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI





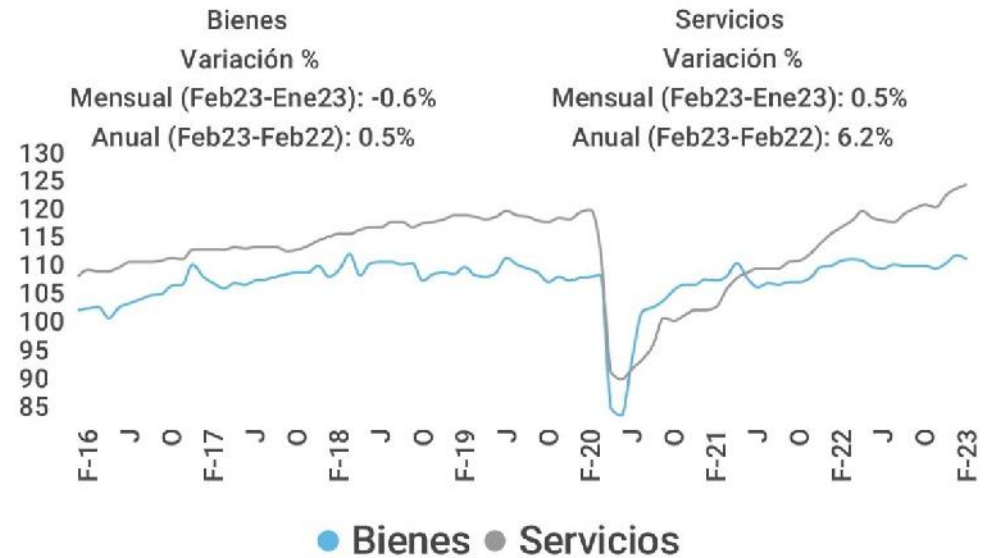
# Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de febrero 2023 variación de -0.4% con respecto al mes anterior (enero 2023) y variación de 3.5% respecto al mismo mes del año anterior (febrero 2022).

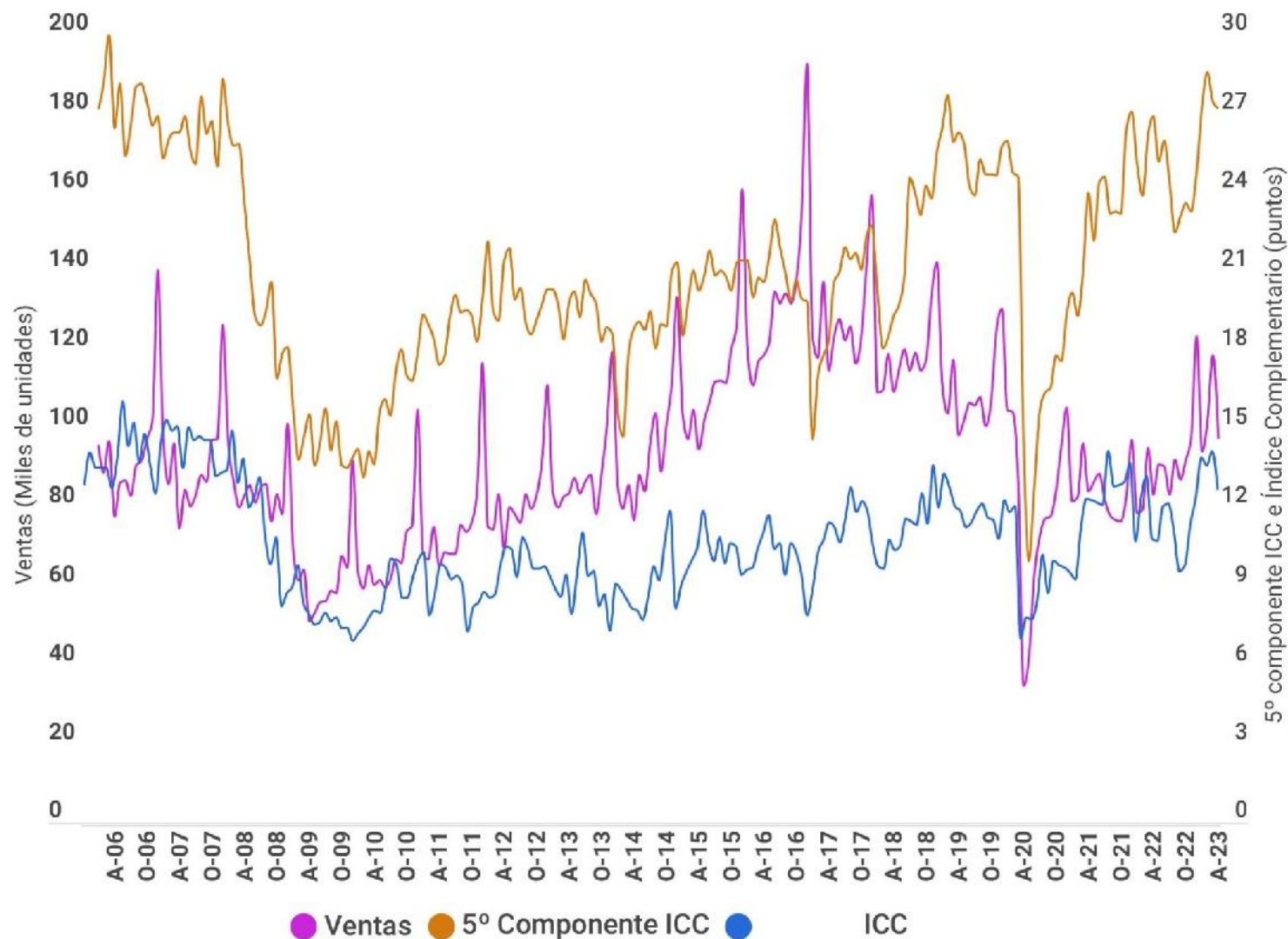
## Nacional



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado

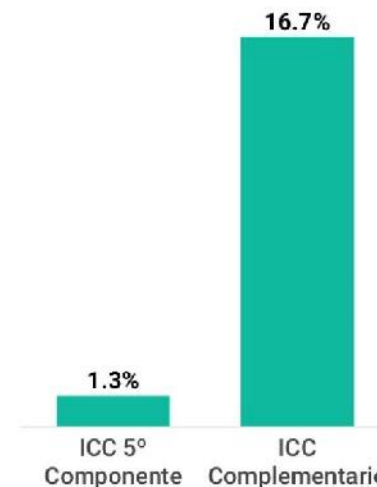




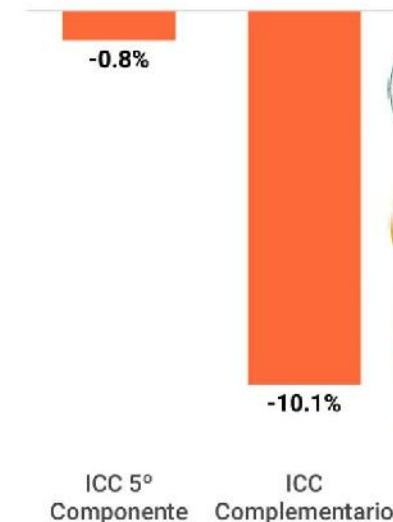
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual  
abril 2023 - abril 2022



Var. % mensual  
abril 2023 - marzo 2023



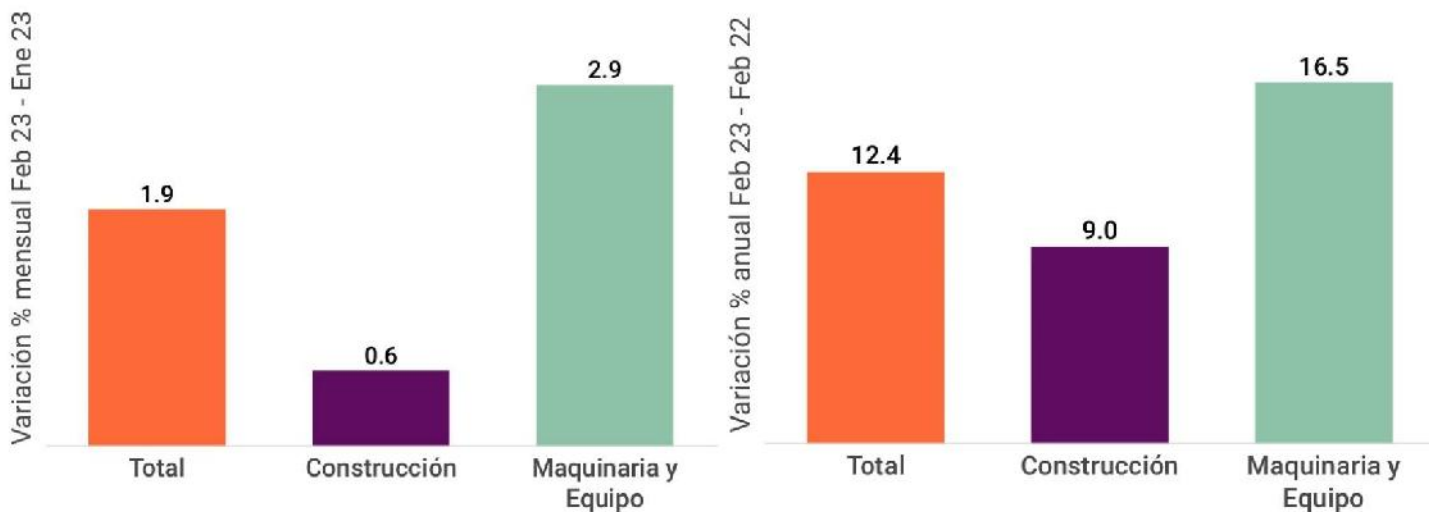


# Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



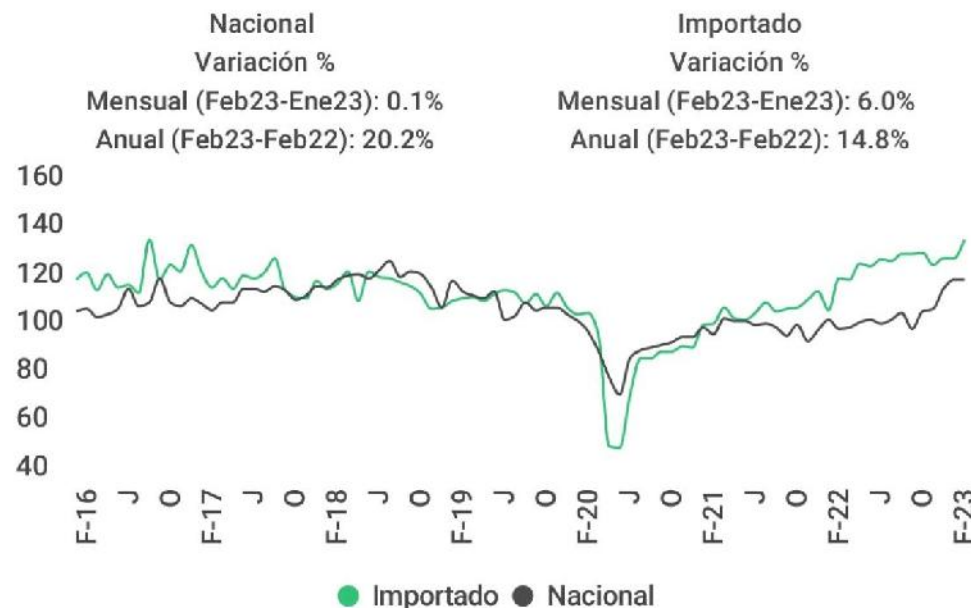
El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en febrero 2023 una variación porcentual de 1.9% respecto al mes anterior (enero 2023) y de 12.4% respecto al año anterior (febrero 2022).



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

## Maquinaria y Equipo

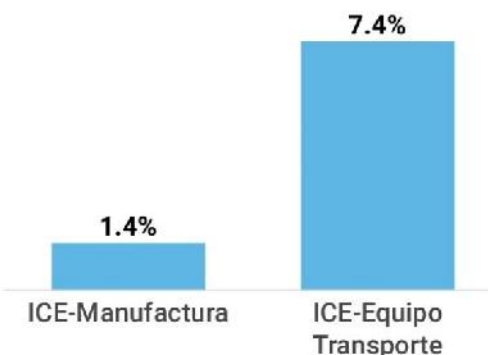




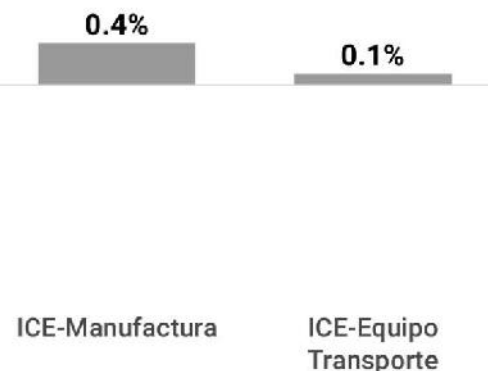
# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas Abril 2023



Var. % anual  
abril 2023- abril 2022



Var. % mensual  
abril 2023 - marzo 2023



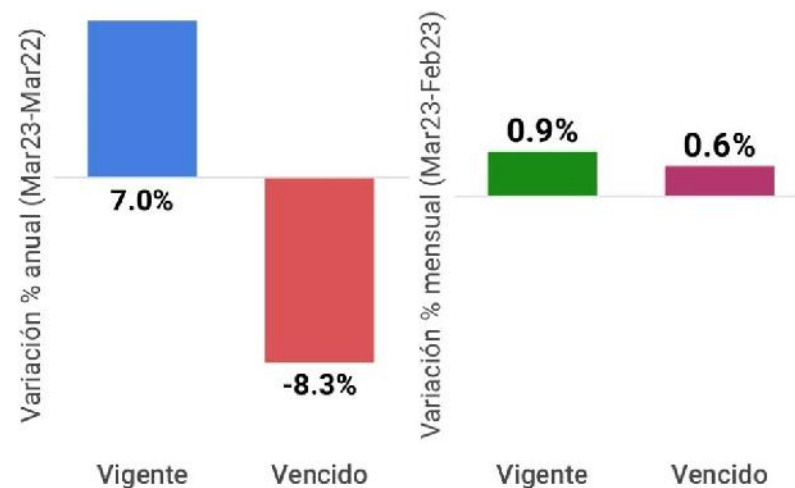
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

# Crédito otorgado por la banca comercial

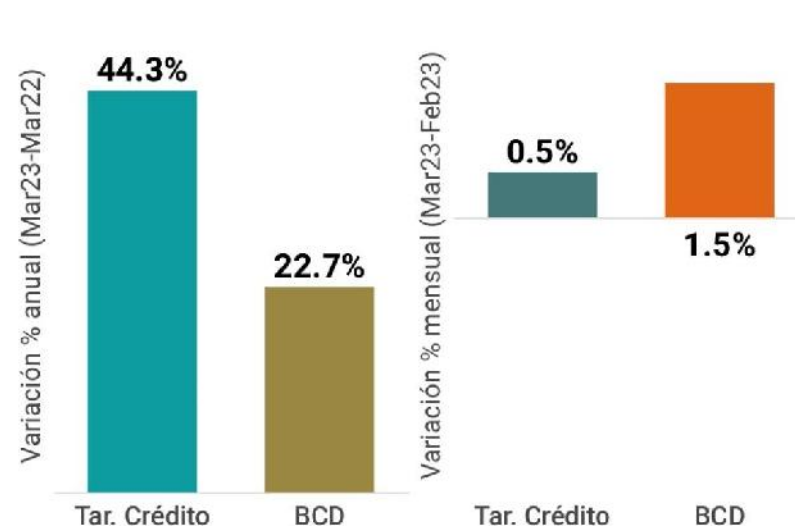
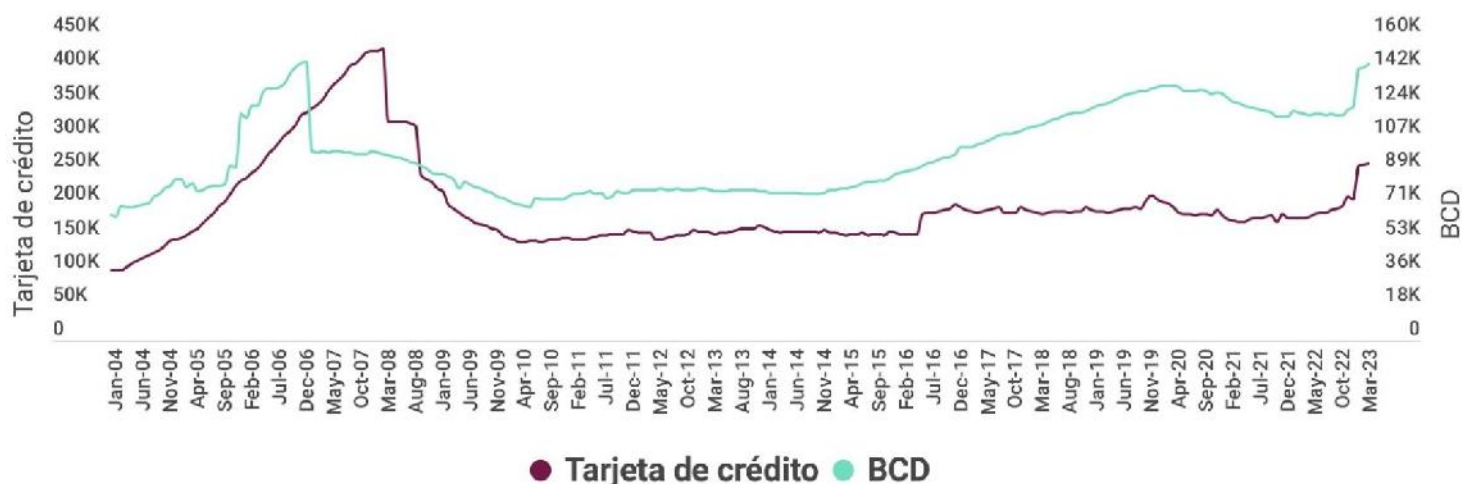
## Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



## Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



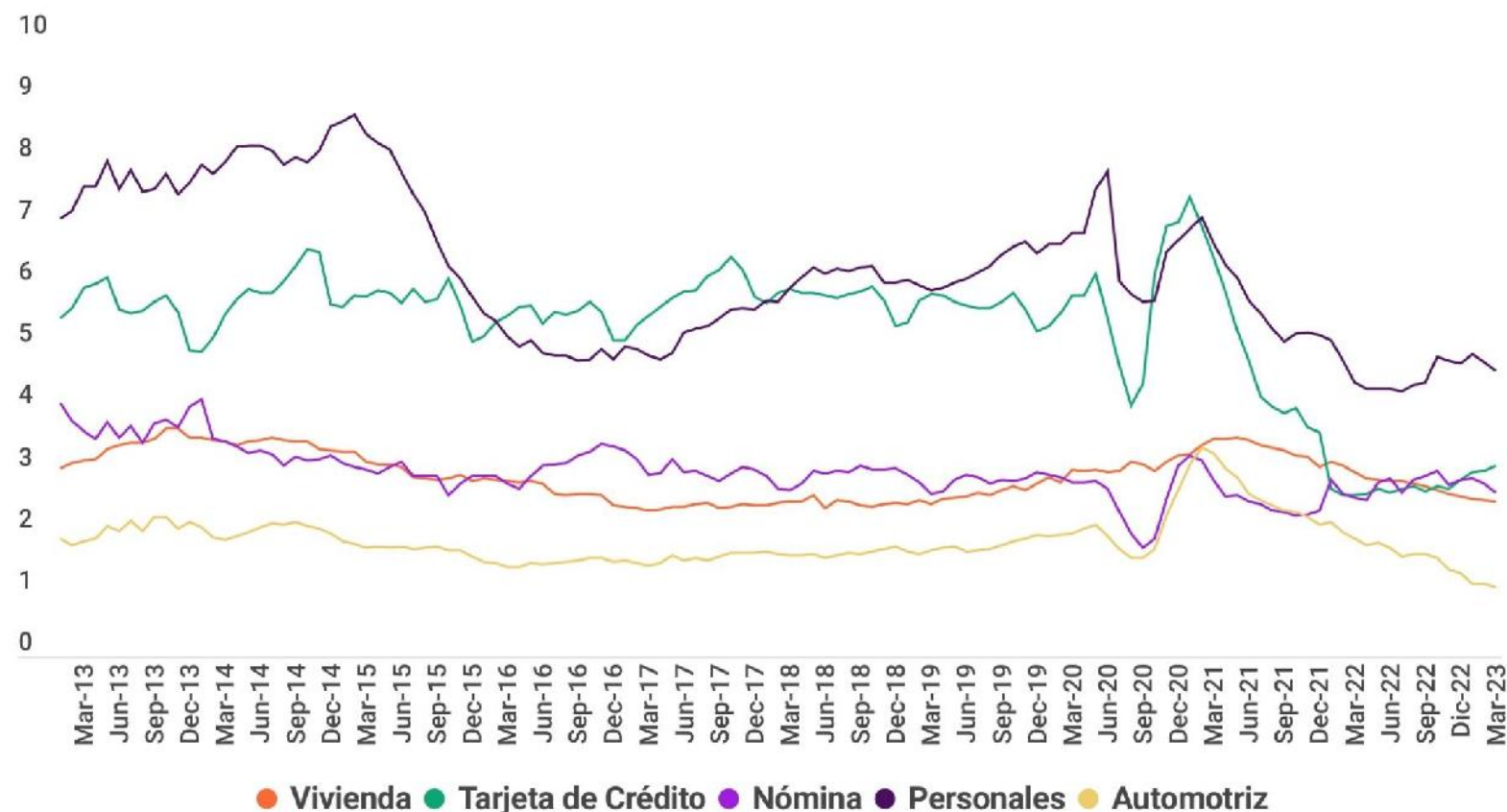


# Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices disminuyó en marzo 2023.

## Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

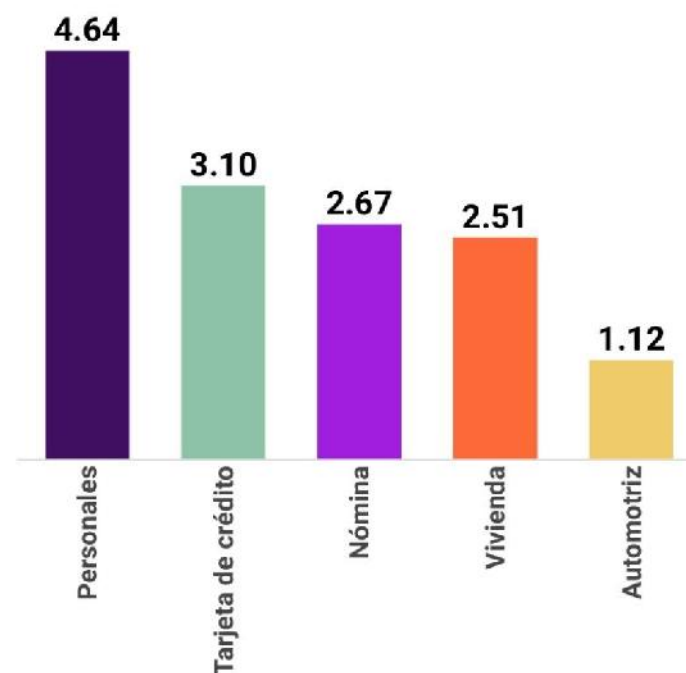
(cartera vencida como % de cartera total)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

## Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

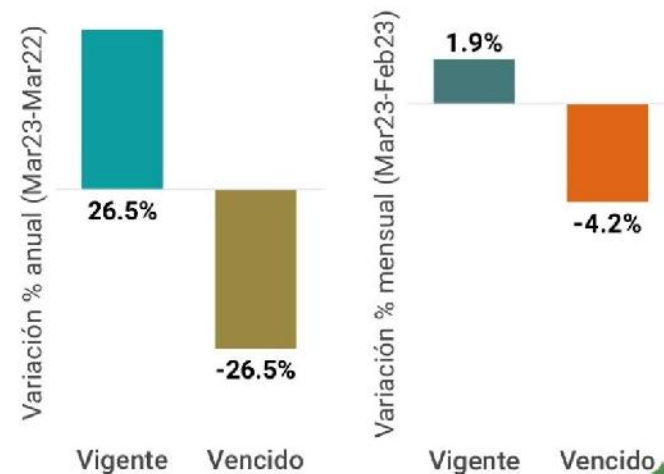
(% de cartera vencida al mes de marzo 2023)



- Se registran seis meses consecutivos de aumento en la cartera vigente automotriz.

## Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

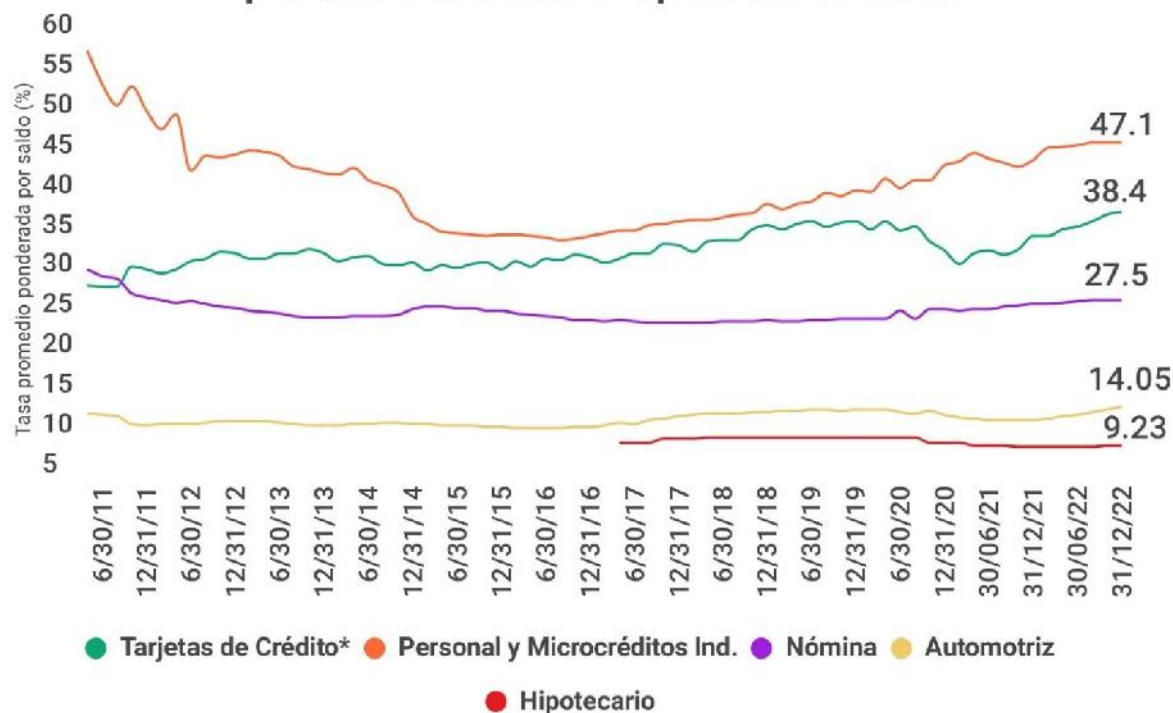


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

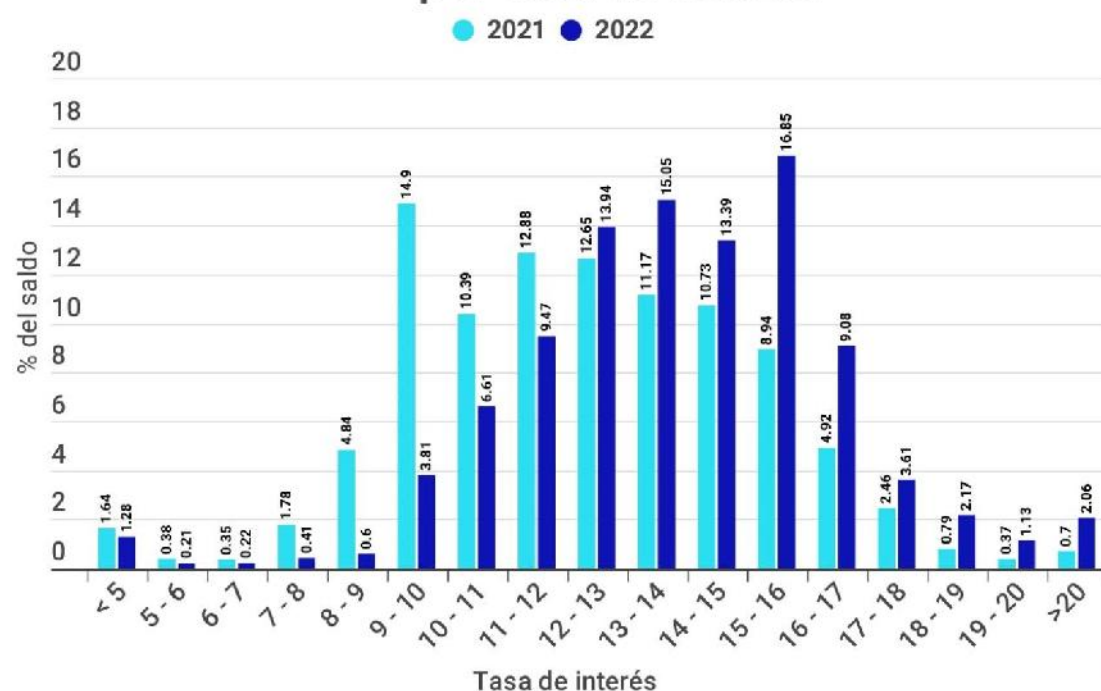


# Indicadores de crédito

## Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito

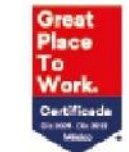


## Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

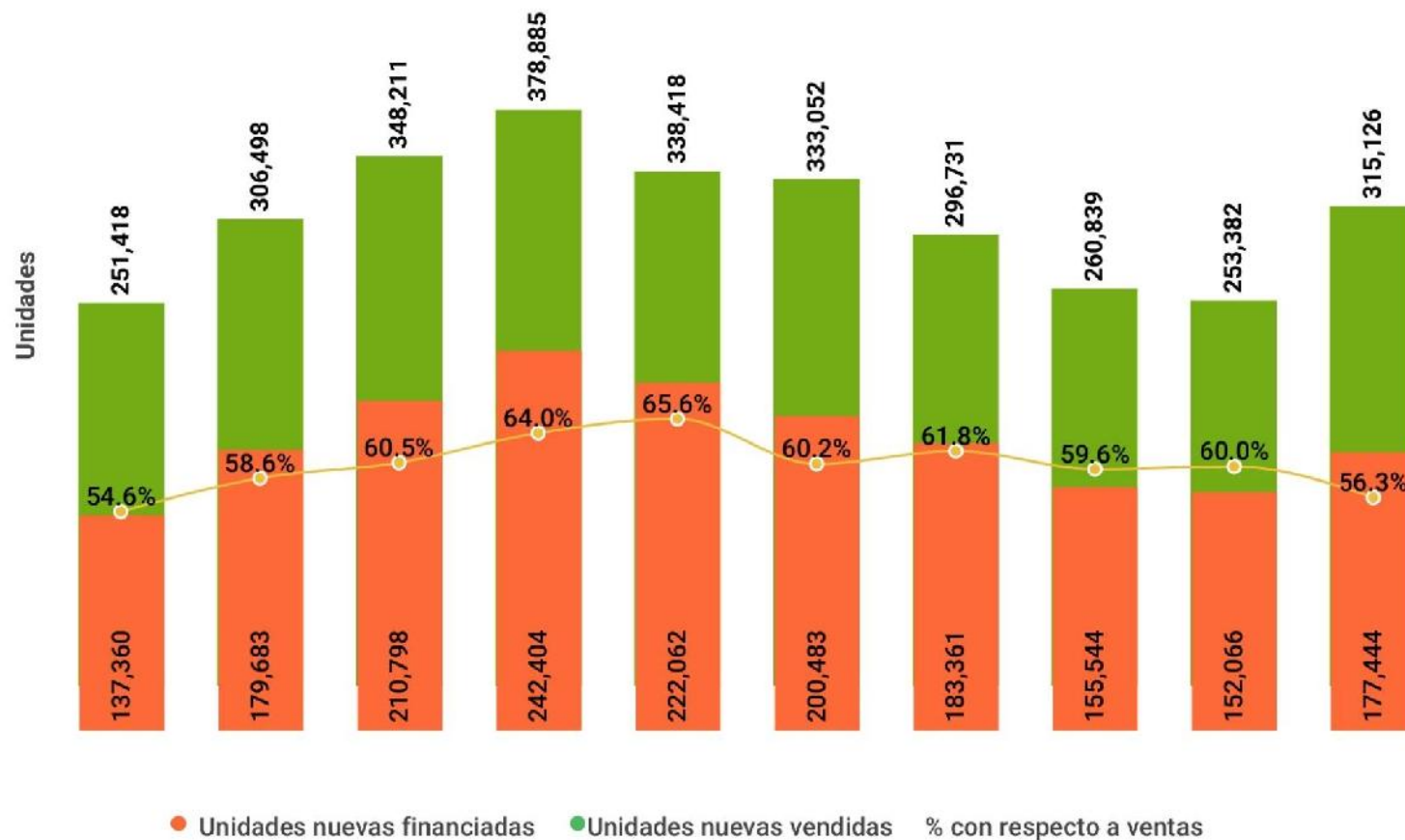


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al sexto bimestre de 2022, el 16.86% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 15%-16%. En similar periodo de 2021, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 9%-10%, con el 14.9% del saldo automotriz.

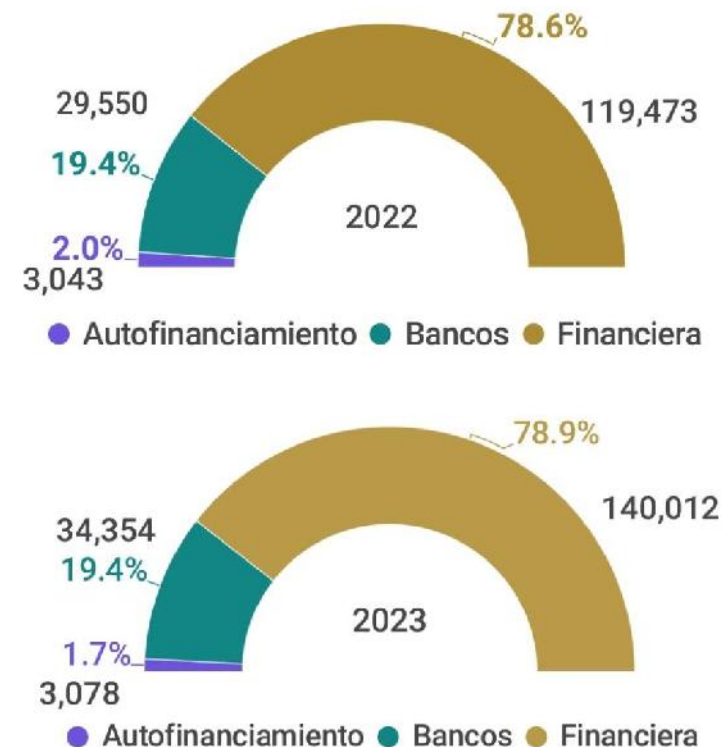
Fuente: Banco de México  
 Información al 6º bimestre de 2022.



En enero-marzo de 2023 se registraron 177 mil 444 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 16.7% con respecto a 2022, esto equivale a 25 mil 378 unidades adicionales.



Participación en el total de unidades financiadas:

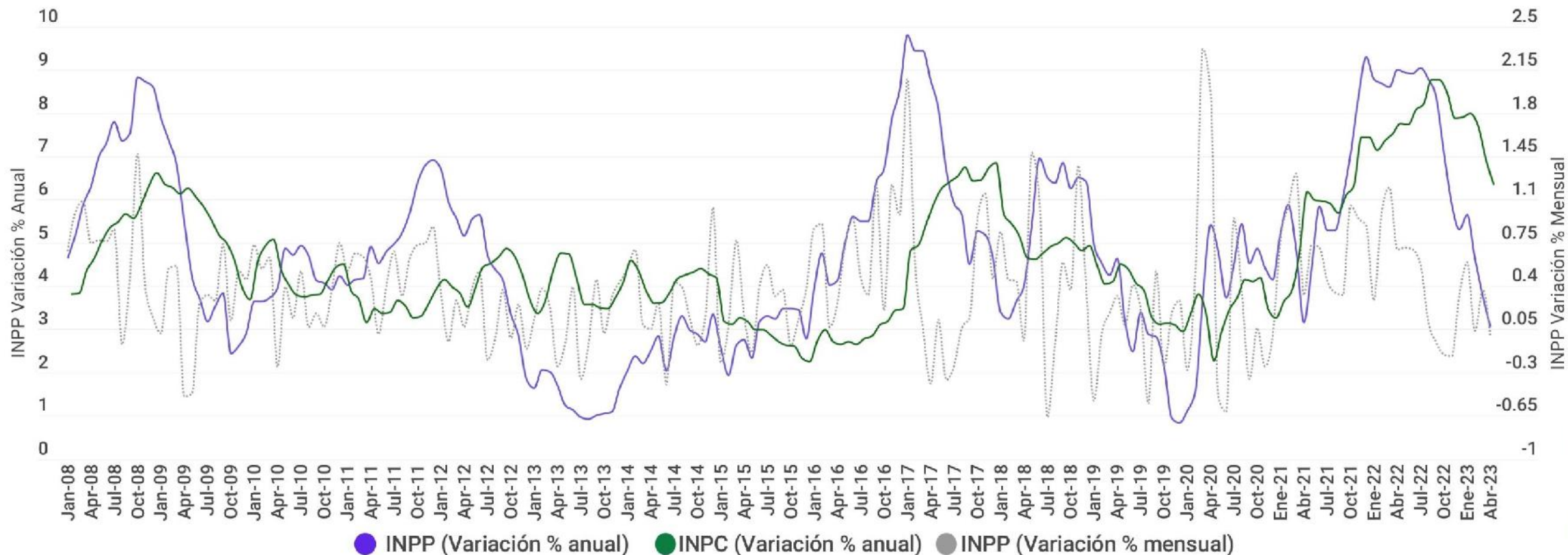


Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2023. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.







La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en abril fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (3.77%).



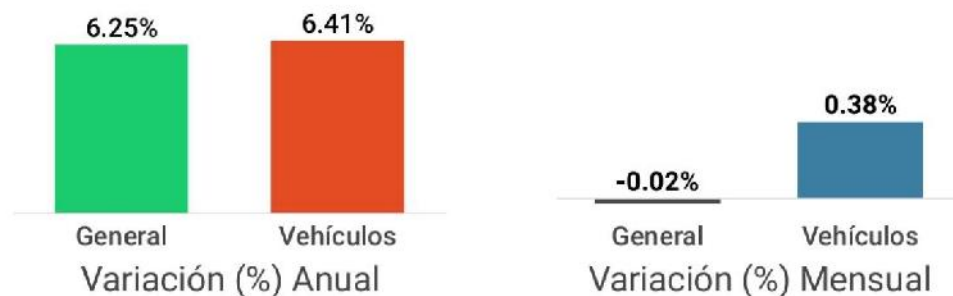
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen( base 2018=100)





La inflación general al mes de abril de 2023 fue inferior a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos fue menor con respecto al dato del mes anterior (6.66%).

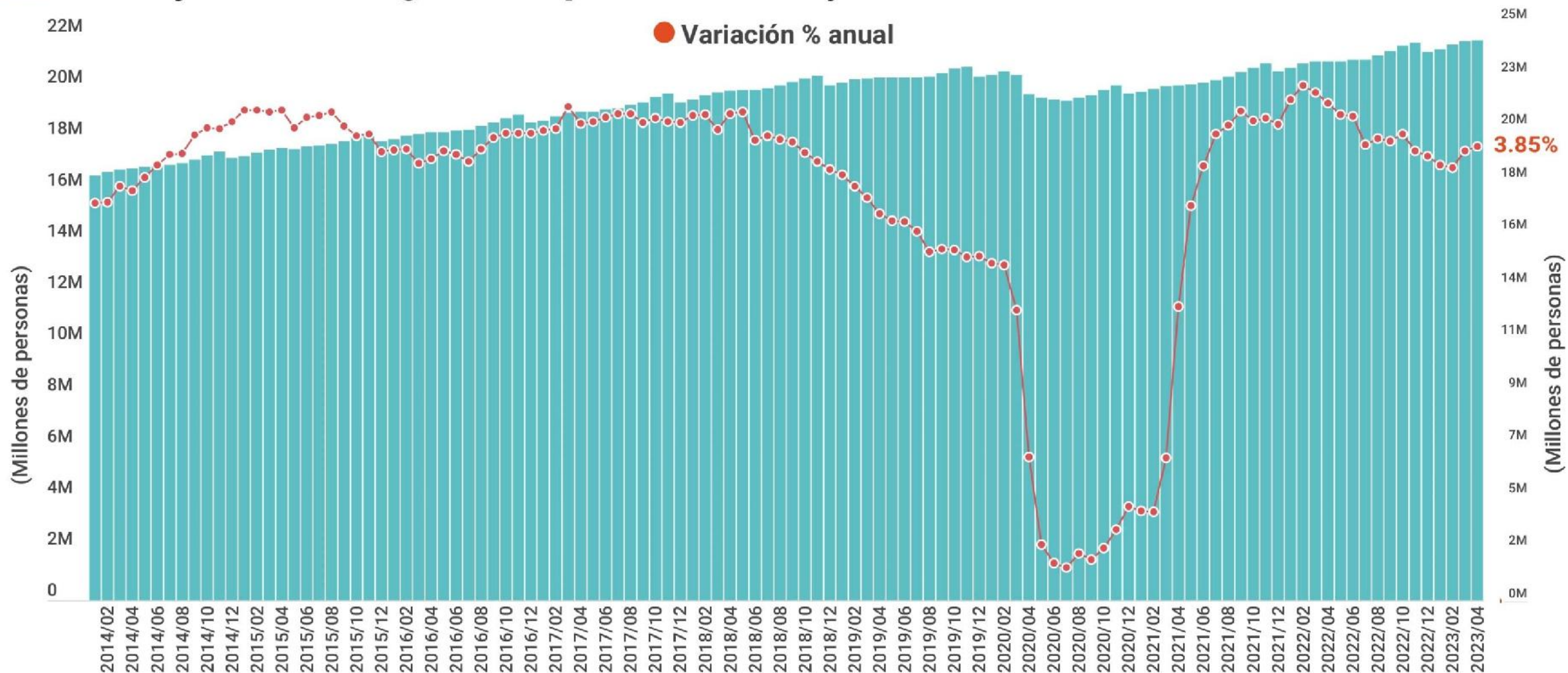


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. \*Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100





# Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Abril 2023: 21,820,291 personas  
Diferencia Vs Abril 2022: +808,949 personas  
Diferencia Vs Abril 2020: +1,892,595 personas

Abril 2023 Vs Abril 2022 → 3.85%  
Abril 2023 Vs Marzo 2023 → 0.11%

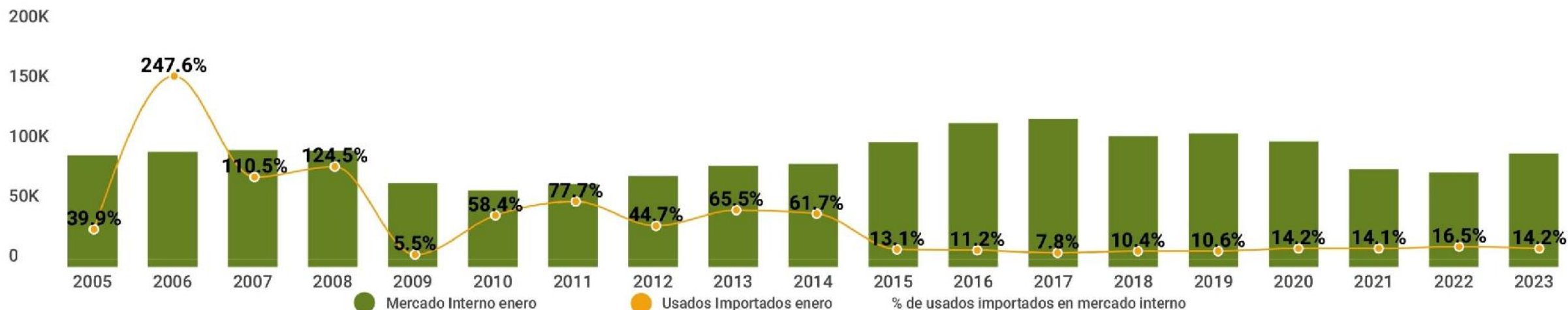


# Vehículos ligeros usados importados

Al mes de enero de 2023, la importación de vehículos usados fue de 13 mil 436 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 3.4% respecto a similar periodo de 2022, lo que representó 440 unidades adicionales.

	Enero		Variación	
	2023	2022	Unidades	%
Usados importados	13,436	12,996	440	3.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mercado interno (enero)																		
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585	94,414
Usados importados (enero)																		
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996	13,436
% de usados importados en mercado interno																		
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%	14.2%

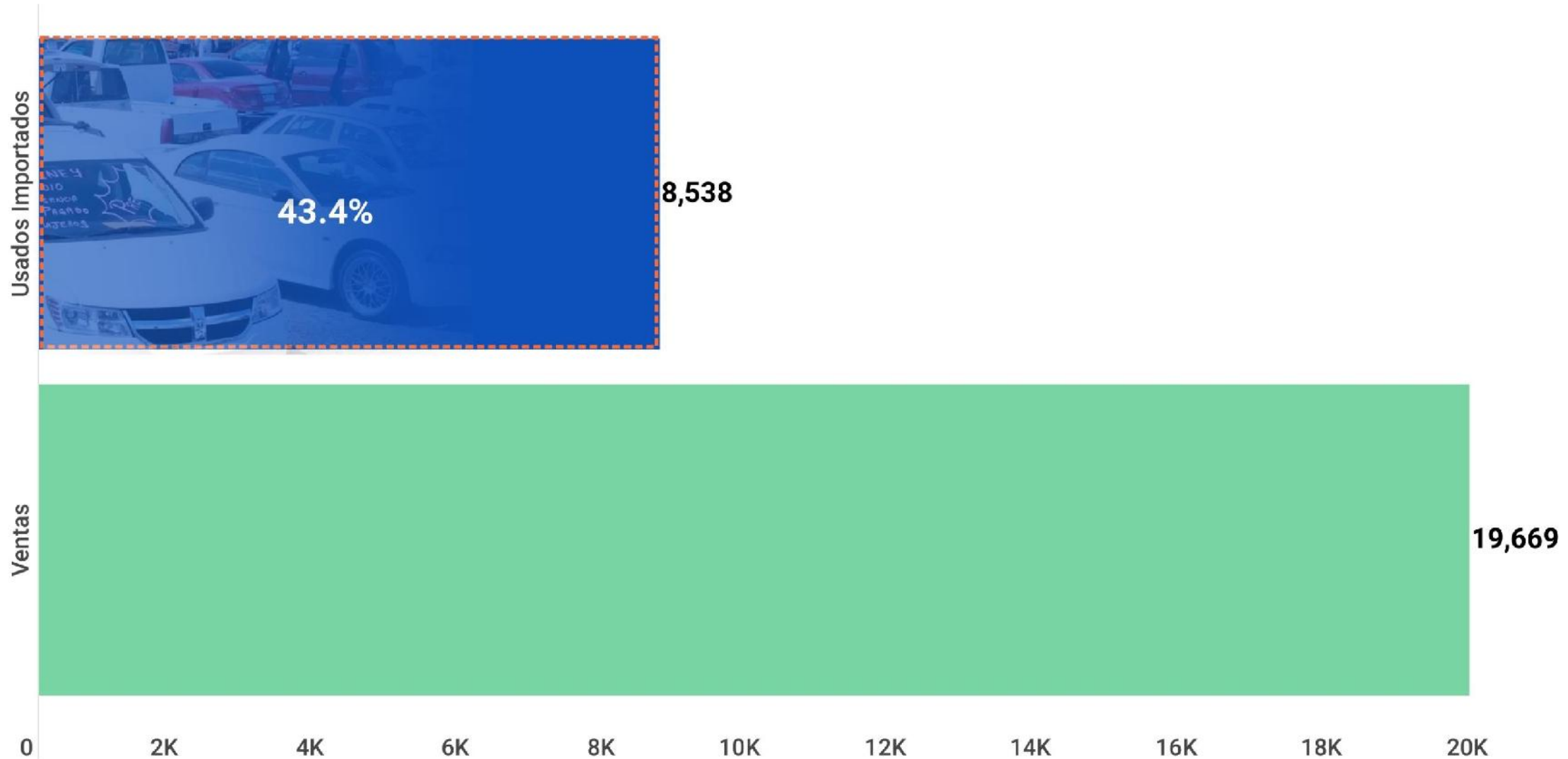


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.

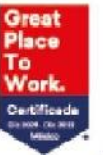


# Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero 2023

Miles de unidades



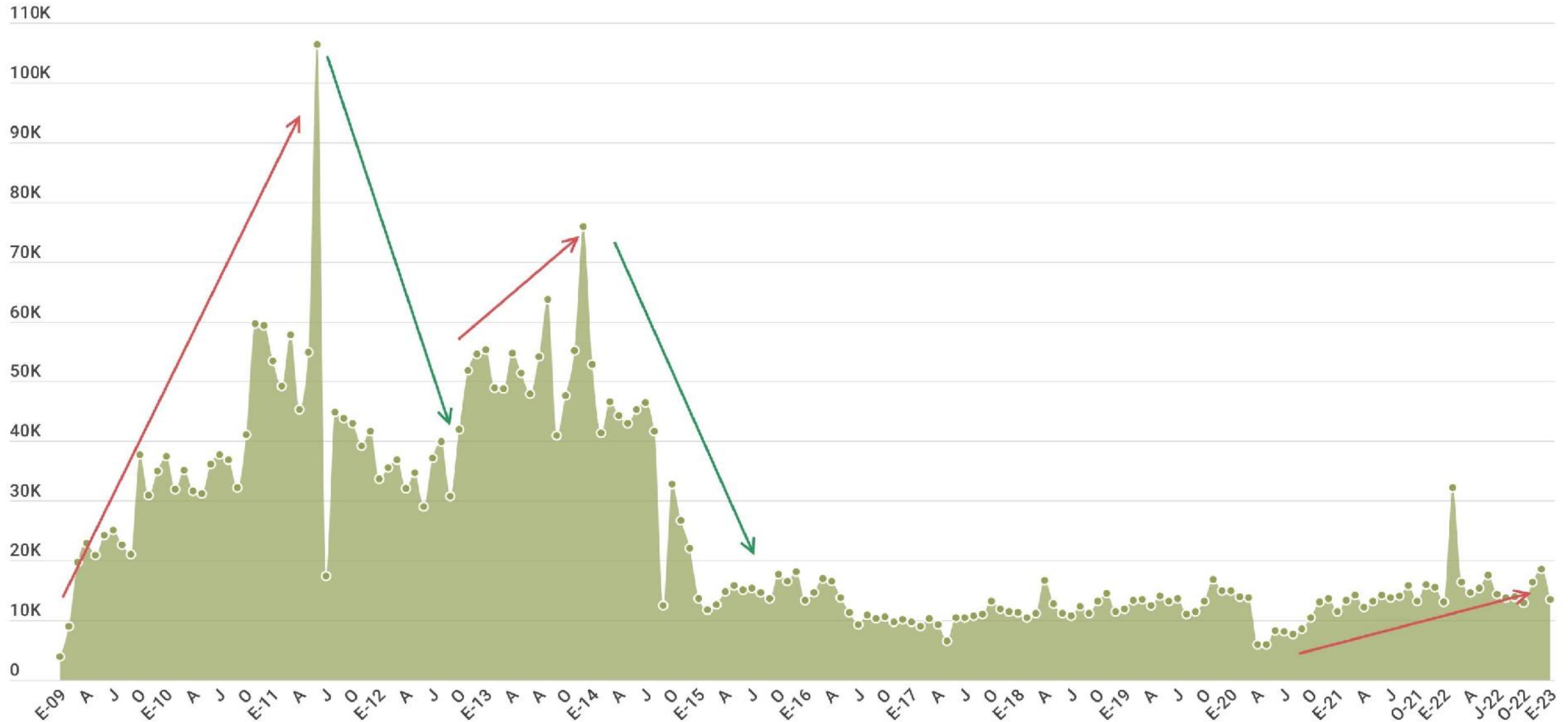
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





# Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2023



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP. \*Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.



# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2023

## Unidades y Variación porcentual anual

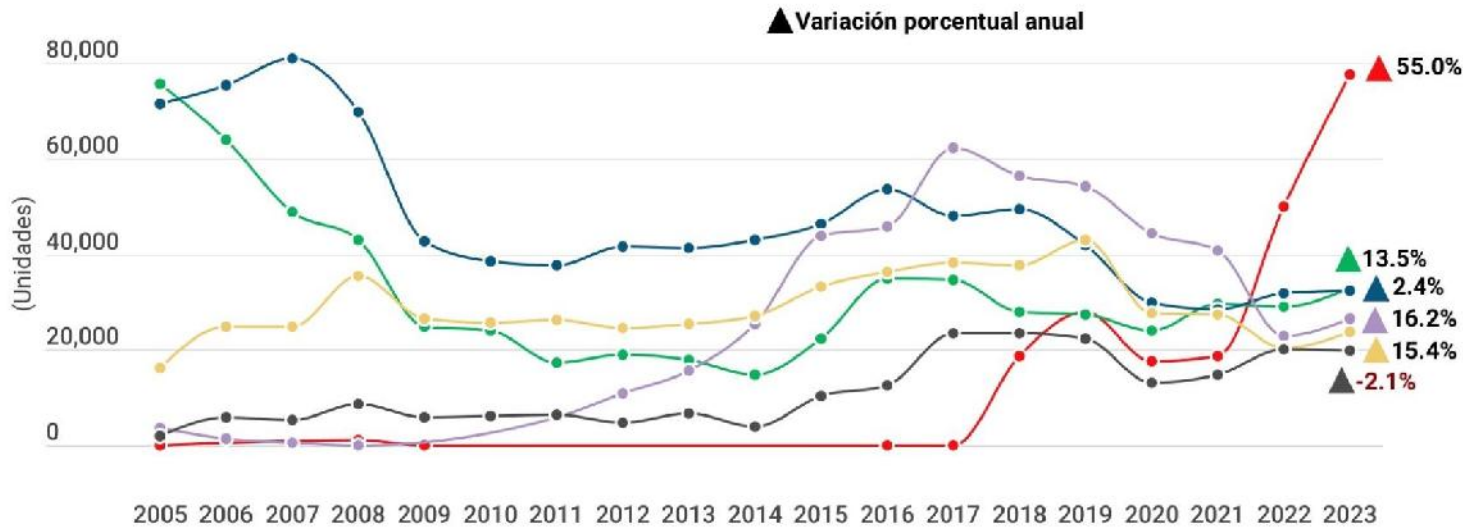
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,454 1.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	92,127 17.8%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,194 13.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,239 20.4%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.6%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,609 7.9%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



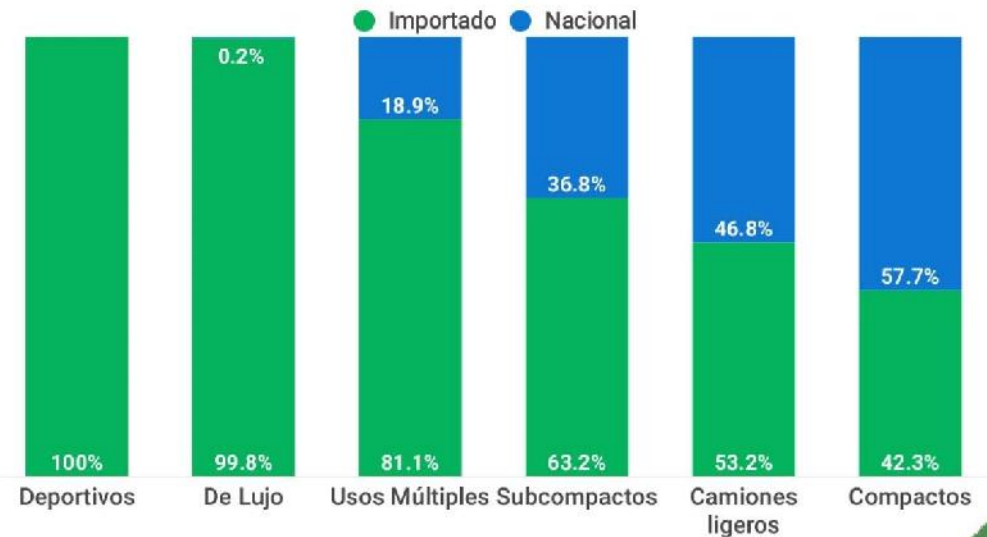
# Ventas por país de origen

Enero - Abril 2023



● China ● Brasil ● Estados Unidos ● India ● Japón ● Tailandia

- Al mes de abril 2023, el 65.2% de las unidades comercializadas en el mercado interno son de origen importado, el 34.8% restante corresponden a unidades de origen nacional.
- Los seis países presentados participan con el 79.1% del total de unidades importadas.
- En 2023, la venta de producto importado desde China representa un 18.8% del mercado interno. Dicha participación ha incrementado desde un 4.1% que se registraba en 2018.
- En la mayoría de los segmentos, el porcentaje de unidades importadas es mayor que las unidades de origen nacional. Compactos es el único segmento donde el porcentaje de producto nacional es mayor al producto importado.

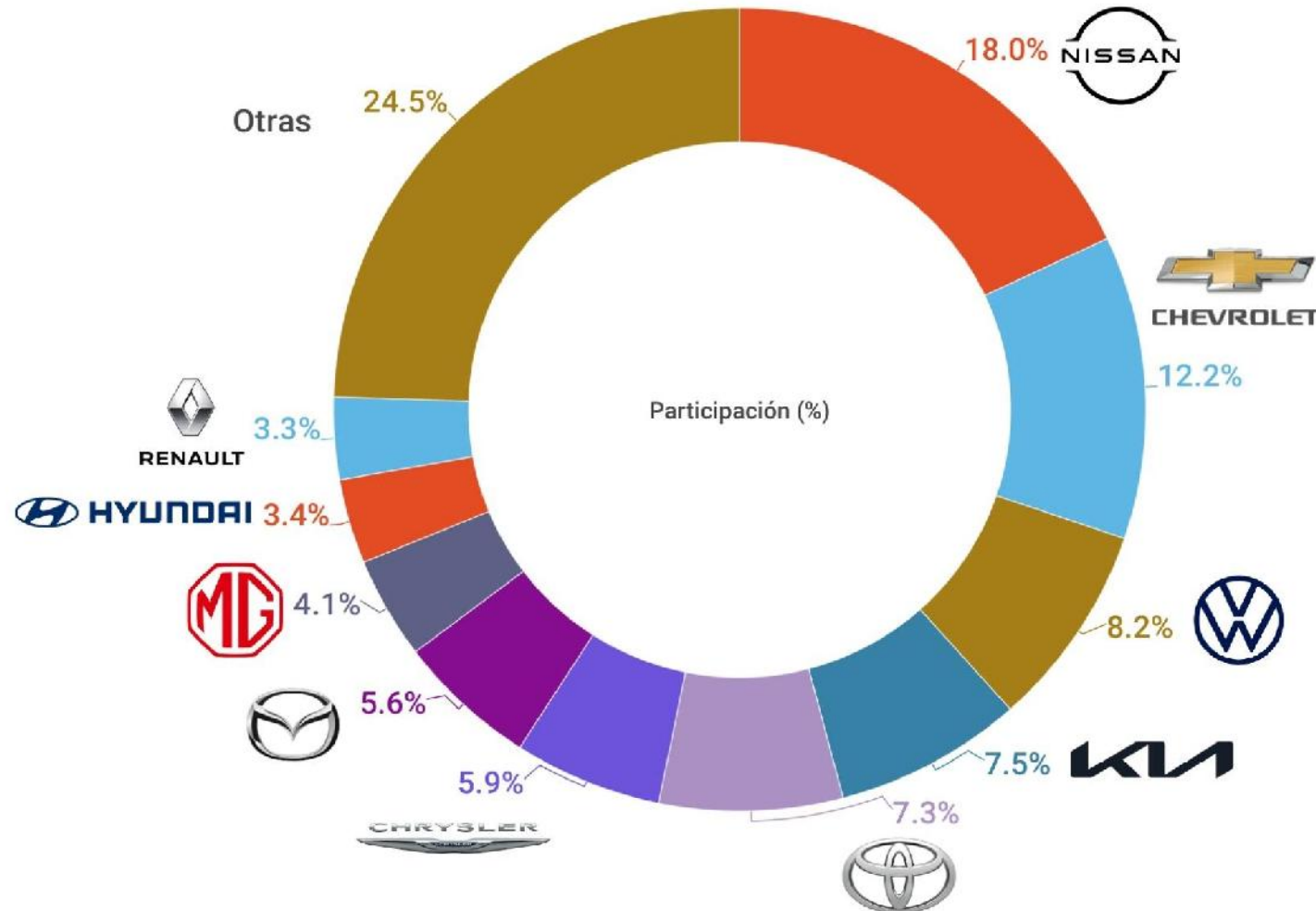




# Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Abril de 2023

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 75.5% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.  
 Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.





# Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Abril 2022		Abril 2023		Variación		Contribución a la variación 2023
	Vehículos	% del total	Vehículos	% del total	Absoluta	Relativa	
<b>GRUPO NISSAN</b>	<b>13,629</b>	<b>16.3%</b>	<b>15,090</b>	<b>15.5%</b>	<b>1,461</b>	<b>10.7%</b>	<b>1.75%</b>
NISSAN	13,549	16.2%	15,025	15.4%	1,476	10.9%	1.77%
INFINITI	80	0.1%	65	0.1%	-15	-18.8%	-0.02%
<b>GENERAL MOTORS</b>	<b>13,766</b>	<b>16.6%</b>	<b>14,629</b>	<b>15.0%</b>	<b>863</b>	<b>6.3%</b>	<b>1.03%</b>
CHEVROLET	12,927	15.5%	13,798	14.1%	871	6.7%	1.04%
GMC	557	0.7%	563	0.6%	6	1.1%	0.01%
BUICK	148	0.2%	153	0.2%	5	3.4%	0.01%
CADILLAC	134	0.2%	115	0.1%	-19	-14.2%	-0.02%
<b>GRUPO VOLKSWAGEN</b>	<b>9,242</b>	<b>11.1%</b>	<b>11,628</b>	<b>11.9%</b>	<b>2,386</b>	<b>25.8%</b>	<b>2.86%</b>
VOLKSWAGEN	7,524	9.0%	8,985	9.2%	1,461	19.4%	1.75%
SEAT	868	1.0%	1,610	1.6%	742	85.5%	0.89%
AUDI	735	0.9%	893	0.9%	158	21.5%	0.19%
PORSCHE	114	0.1%	140	0.1%	26	22.8%	0.03%
BENTLEY	1	0.0%	-	0.0%	-1	-100%	0.00%
<b>STELLANTIS</b>	<b>5,544</b>	<b>6.6%</b>	<b>8,030</b>	<b>8.2%</b>	<b>2,486</b>	<b>44.8%</b>	<b>2.98%</b>
RAM	1,174	1.4%	3,401	3.5%	2,227	189.7%	2.67%
DODGE	2,636	3.2%	1,246	1.3%	-1,390	-52.7%	-1.67%
PEUGEOT	401	0.5%	1,191	1.2%	790	197.0%	0.95%
JEEP	1,011	1.2%	1,077	1.1%	66	6.5%	0.08%
FIAT	303	0.4%	1,069	1.1%	766	252.8%	0.92%
ALFA ROMEO	17	0.0%	30	0.0%	13	76.5%	0.02%
CHRYSLER	2	0.0%	16	0.0%	14	700.0%	0.02%
<b>KIA</b>	<b>7,003</b>	<b>8.4%</b>	<b>7,610</b>	<b>7.8%</b>	<b>607</b>	<b>8.7%</b>	<b>0.73%</b>
<b>GRUPO TOYOTA</b>	<b>9,663</b>	<b>11.6%</b>	<b>7,467</b>	<b>7.6%</b>	<b>-2,096</b>	<b>-21.9%</b>	<b>-2.51%</b>
TOYOTA	9,478	11.4%	7,233	7.4%	-2,245	-23.7%	-2.69%
LEXUS	85	0.1%	234	0.2%	149	175.3%	0.18%
<b>RENAULT</b>	<b>2,173</b>	<b>2.6%</b>	<b>4,149</b>	<b>4.3%</b>	<b>1,976</b>	<b>90.9%</b>	<b>2.37%</b>
<b>MG MOTOR</b>	<b>3,192</b>	<b>3.8%</b>	<b>4,002</b>	<b>4.1%</b>	<b>810</b>	<b>25.4%</b>	<b>0.97%</b>
<b>MAZDA</b>	<b>533</b>	<b>0.6%</b>	<b>3,777</b>	<b>3.9%</b>	<b>3,244</b>	<b>608.6%</b>	<b>3.89%</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,185</b>	<b>3.8%</b>	<b>3,436</b>	<b>3.5%</b>	<b>251</b>	<b>7.9%</b>	<b>0.30%</b>
<b>GRUPO FORD</b>	<b>2,878</b>	<b>3.4%</b>	<b>3,291</b>	<b>3.4%</b>	<b>413</b>	<b>14.4%</b>	<b>0.49%</b>
FORD	2,764	3.3%	3,164	3.2%	400	14.5%	0.48%
LINCOLN	114	0.1%	127	0.1%	13	11.4%	0.02%
<b>SUZUKI</b>	<b>3,302</b>	<b>4.0%</b>	<b>2,993</b>	<b>3.1%</b>	<b>-309</b>	<b>-9.4%</b>	<b>-0.37%</b>
<b>CHIREY</b>	-	-	<b>2,929</b>	<b>3.0%</b>	-	-	-
<b>JAC</b>	<b>1,220</b>	<b>1.5%</b>	<b>1,764</b>	<b>1.8%</b>	<b>544</b>	<b>44.6%</b>	<b>0.65%</b>
<b>GRUPO HONDA</b>	<b>2,332</b>	<b>2.8%</b>	<b>1,708</b>	<b>1.7%</b>	<b>-624</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-0.748%</b>
HONDA	2,204	2.6%	1,623	1.7%	-581	-26.4%	-0.70%
ACURA	128	0.2%	85	0.1%	-43	-33.6%	-0.05%
<b>MITSUBISHI MOTORS</b>	<b>2,118</b>	<b>2.5%</b>	<b>1,450</b>	<b>1.5%</b>	<b>-668</b>	<b>-31.5%</b>	<b>-0.80%</b>
<b>GRUPO BMW</b>	<b>1,323</b>	<b>1.6%</b>	<b>1,160</b>	<b>1.2%</b>	<b>-163</b>	<b>-12.3%</b>	<b>-0.20%</b>
BMW	1,043	1.2%	890	0.9%	-153	-14.7%	-0.18%
MINI	280	0.3%	270	0.3%	-10	-3.6%	-0.01%
<b>MERCEDES BENZ</b>	<b>1,308</b>	<b>1.6%</b>	<b>1,009</b>	<b>1.0%</b>	<b>-299</b>	<b>-22.9%</b>	<b>-0.36%</b>
<b>MOTORNATION</b>	<b>400</b>	<b>0.5%</b>	<b>542</b>	<b>0.6%</b>	<b>142</b>	<b>35.5%</b>	<b>0.17%</b>
CHANGAN	367	0.4%	434	0.4%	67	18.3%	0.08%
BAIC	24	0.0%	39	0.0%	15	62.5%	0.02%
JMC	9	0.0%	69	0.1%	60	666.7%	0.07%
<b>VOLVO</b>	<b>449</b>	<b>0.5%</b>	<b>446</b>	<b>0.5%</b>	<b>-3</b>	<b>-0.7%</b>	<b>0.00%</b>
<b>SUBARU</b>	<b>100</b>	<b>0.1%</b>	<b>184</b>	<b>0.2%</b>	<b>84</b>	<b>84.0%</b>	<b>0.11%</b>
<b>LAND ROVER</b>	<b>28</b>	<b>0.0%</b>	<b>176</b>	<b>0.2%</b>	<b>148</b>	<b>528.6%</b>	<b>0.18%</b>
<b>ISUZU</b>	<b>168</b>	<b>0.2%</b>	<b>123</b>	<b>0.1%</b>	<b>-45</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-0.05%</b>
<b>JAGUAR</b>	<b>3</b>	<b>0.00%</b>	<b>7</b>	<b>0.01%</b>	<b>4</b>	<b>133.3%</b>	<b>0.00%</b>
<b>Total</b>	<b>83,459</b>	<b>100.0%</b>	<b>97,610</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,151</b>	<b>17.0%</b>	<b>17.0%</b>

2022	2023	ENE-ABR 2022		ENE-ABR 2023		Variación		Contribución a la variación 2023	
		Vehículos	% del total	Vehículos	% del total	Absoluta	Relativa		
1	1	<b>GRUPO NISSAN</b>	<b>59,713</b>	<b>17.7%</b>	<b>74,556</b>	<b>18.1%</b>	<b>14,843</b>	<b>24.9%</b>	<b>4.41%</b>
38	38	NISSAN	59,522	17.7%	74,212	18.0%	14,690	24.7%	4.36%
		INFINITI	191	0.1%	344	0.1%	153	80.1%	0.05%
2	2	<b>GENERAL MOTORS</b>	<b>51,426</b>	<b>15.3%</b>	<b>53,814</b>	<b>13.0%</b>	<b>2,388</b>	<b>4.6%</b>	<b>0.71%</b>
23	26	CHEVROLET	48,696	14.5%	50,549	12.2%	1,853	3.8%	0.55%
33	31	GMC	1,899	0.6%	2,208	0.5%	309	16.3%	0.09%
30	37	BUICK	365	0.1%	707	0.2%	342	93.7%	0.10%
		CADILLAC	466	0.1%	350	0.1%	-116	-24.9%	-0.03%
4	3	<b>GRUPO VOLKSWAGEN</b>	<b>36,105</b>	<b>10.7%</b>	<b>45,374</b>	<b>11.0%</b>	<b>9,269</b>	<b>25.7%</b>	<b>2.75%</b>
22	16	VOLKSWAGEN	29,855	8.9%	33,859	8.2%	4,004	13.4%	1.19%
21	22	SEAT	2,586	0.8%	6,905	1.7%	4,319	167.0%	1.28%
31	32	AUDI	3,212	1.0%	4,097	1.0%	885	27.6%	0.26%
43	44	PORSCHE	445	0.1%	509	0.1%	64	14.4%	0.02%
		BENTLEY	7	0.0%	4	0.0%	-3	-43%	0.00%
14	14	<b>STELLANTIS</b>	<b>20,017</b>	<b>5.9%</b>	<b>31,914</b>	<b>7.7%</b>	<b>11,897</b>	<b>59.4%</b>	<b>3.53%</b>
15	15	RAM	5,525	1.6%	10,118	2.5%	4,593	83.1%	1.36%
17	20	DODGE	5,312	1.6%	9,723	2.4%	4,411	83.0%	1.31%
20	21	JEEP	4,402	1.3%	4,192	1.0%	-210	-4.8%	-0.06%
24	24	PEUGEOT	3,256	1.0%	4,141	1.0%	885	27.2%	0.26%
40	41	FIAT	1,444	0.4%	3,501	0.8%	2,057	142.5%	0.61%
41	42	CHRYSLER	41	0.0%	182	0.0%	141	343.9%	0.04%
		ALFA ROMEO	37	0.0%	57	0.0%	20	54.1%	0.01%
3	5	<b>GRUPO TOYOTA</b>	<b>33,465</b>	<b>9.9%</b>	<b>30,949</b>	<b>7.5%</b>	<b>-2,516</b>	<b>-7.5%</b>	<b>-0.75%</b>
36	30	TOYOTA	33,181	9.9%	30,090	7.3%	-3,091	-9.3%	-0.92%
5	4	LEXUS	284	0.1%	859	0.2%	575	202.5%	0.17%
10	6	<b>KIA</b>	<b>29,531</b>	<b>8.8%</b>	<b>30,757</b>	<b>7.5%</b>	<b>1,226</b>	<b>4.2%</b>	<b>0.36%</b>
9	7	<b>MAZDA</b>	<b>11,893</b>	<b>3.5%</b>	<b>23,041</b>	<b>5.8%</b>	<b>11,148</b>	<b>93.7%</b>	<b>3.31%</b>
7	10	<b>MG MOTOR</b>	<b>12,070</b>	<b>3.6%</b>	<b>17,065</b>	<b>4.1%</b>	<b>4,995</b>	<b>41.4%</b>	<b>1.48%</b>
34	34	<b>GRUPO FORD</b>	<b>12,678</b>	<b>3.8%</b>	<b>13,228</b>	<b>3.2%</b>	<b>550</b>	<b>4.3%</b>	<b>0.16%</b>
6	8	FORD	12,316	3.7%	12,745	3.1%	429	3.5%	0.13%
12	9	LINCOLN	362	0.1%	483	0.1%	121	33.4%	0.04%
8	11	<b>HYUNDAI</b>	<b>13,296</b>	<b>3.9%</b>	<b>14,218</b>	<b>3.4%</b>	<b>922</b>	<b>6.9%</b>	<b>0.27%</b>
-	12	<b>RENAULT</b>	<b>7,831</b>	<b>2.3%</b>	<b>13,564</b>	<b>3.3%</b>	<b>5,733</b>	<b>73.2%</b>	<b>1.70%</b>
		<b>SUZUKI</b>	<b>12,197</b>	<b>3.6%</b>	<b>12,413</b>	<b>3.0%</b>	<b>216</b>	<b>1.8%</b>	<b>0.06%</b>
		<b>CHIREY</b>	-	-	<b>12,308</b>	<b>3.0%</b>	<b>12,308</b>	-	-
11	13	<b>GRUPO HONDA</b>	<b>12,202</b>	<b>3.6%</b>	<b>10,888</b>	<b>2.6%</b>	<b>-1,314</b>	<b>-10.8%</b>	<b>-0.390%</b>
16	17	HONDA	11,782	3.5%	10,421	2.5%	-1,361	-11.6%	-0.40%
13	18	ACURA	420	0.1%	467	0.1%	47	11.2%	0.01%
19	23	<b>JAC</b>	<b>4,520</b>	<b>1.3%</b>	<b>6,685</b>	<b>1.6%</b>	<b>2,165</b>	<b>47.9%</b>	<b>0.64%</b>
26	28	<b>MITSUBISHI MOTORS</b>	<b>6,084</b>	<b>1.8%</b>	<b>6,023</b>	<b>1.5%</b>	<b>-61</b>	<b>-1.2%</b>	<b>-0.02%</b>
18	19	<b>GRUPO BMW</b>	<b>5,297</b>	<b>1.6%</b>	<b>4,793</b>	<b>1.2%</b>	<b>-504</b>	<b>-9.5%</b>	<b>-0.15%</b>
35	40	BMW	4,064	1.2%	3,751	0.9%	-313	-7.7%	-0.09%
25	25	MINI	1,233	0.4%	1,042	0.3%	-191	-15.5%	-0.06%
39	39	<b>MERCEDES BENZ</b>	<b>4,356</b>	<b>1.3%</b>	<b>4,667</b>	<b>1.1%</b>	<b>311</b>	<b>7.1%</b>	<b>0.09%</b>
27	27	<b>MOTORNATION</b>	<b>1,444</b>	<b>0.4%</b>	<b>2,915</b>	<b>0.7%</b>	<b>1,471</b>	<b>101.9%</b>	<b>0.44%</b>
37	36	CHANGAN	1,066	0.3%	2,448	0.6%	1,382	129.6%	0.41%
28	29	JMC	80	0.0%	237	0.1%	157	196.3%	0.05%
29	33	BAIC	298	0.1%	230	0.1%	-68	-22.8%	-0.02%
33	33	<b>VOLVO</b>	<b>1,400</b>	<b>0.4%</b>	<b>1,557</b>	<b>0.4%</b>	<b>157</b>	<b>11.2%</b>	<b>0.05%</b>
37	35	<b>SUBARU</b>	<b>551</b>	<b>0.2%</b>	<b>993</b>	<b>0.2%</b>	<b>442</b>	<b>80.2%</b>	<b>0.13%</b>
42	43	<b>ISUZU</b>	<b>521</b>	<b>0.2%</b>	<b>504</b>	<b>0.1%</b>	<b>-17</b>	<b>-3.3%</b>	<b>-0.01%</b>
		<b>LAND ROVER</b>	<b>210</b>	<b>0.1%</b>	<b>480</b>	<b>0.1%</b>	<b>270</b>	<b>128.6%</b>	<b>0.08%</b>
		<b>JAGUAR</b>	<b>24</b>	<b>0.01%</b>	<b>30</b>	<b>0.01%</b>	<b>6</b>	<b>25.0%</b>	<b>0.00%</b>
<b>Total</b>		<b>Total</b>	<b>336,841</b>	<b>100.0%</b>	<b>412,736</b>	<b>100.0%</b>	<b>75,895</b>	<b>22.5%</b>	<b>22.5%</b>

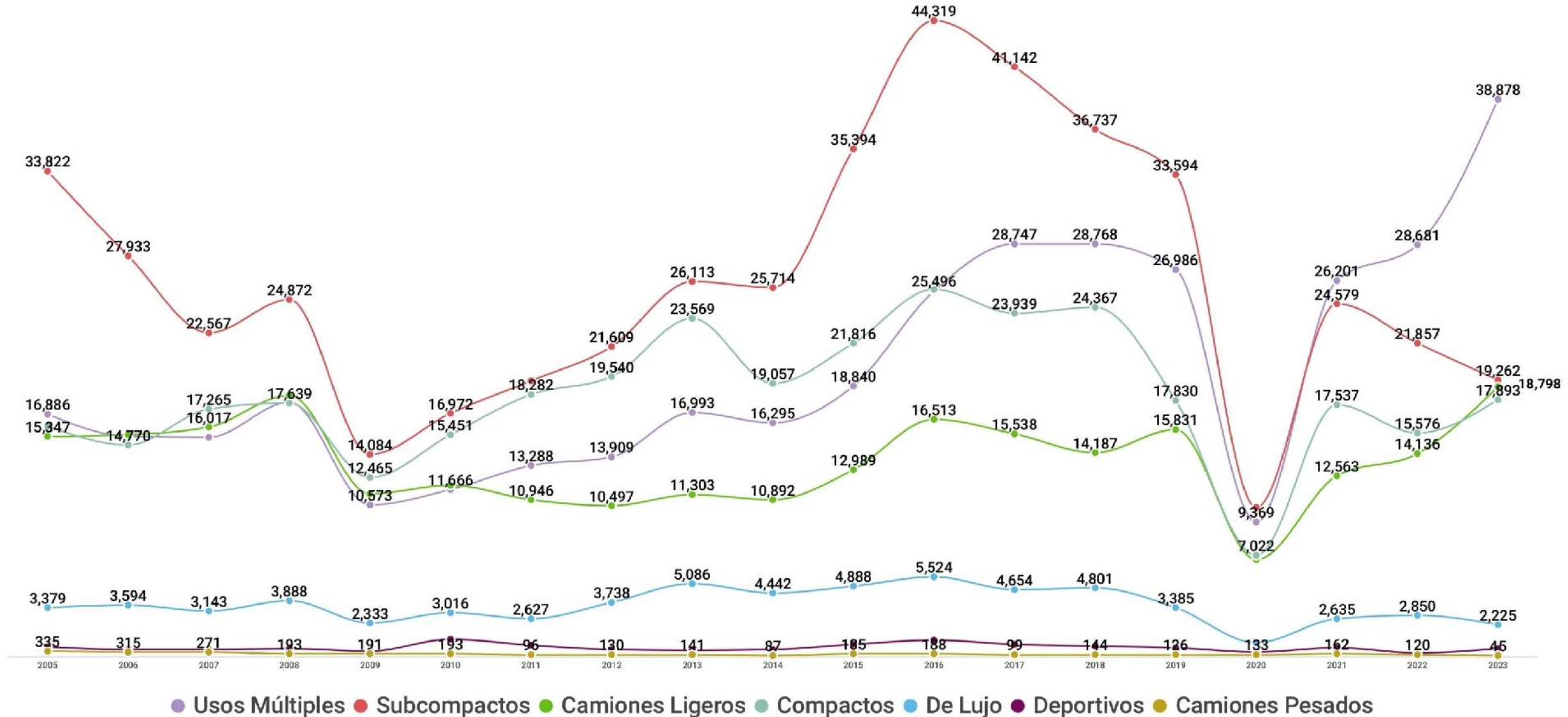
Avance en ranking  
Disminución en ranking

Fuente: INEGI.



# Vehículos comercializados en abril de 2005 a 2023

(unidades)

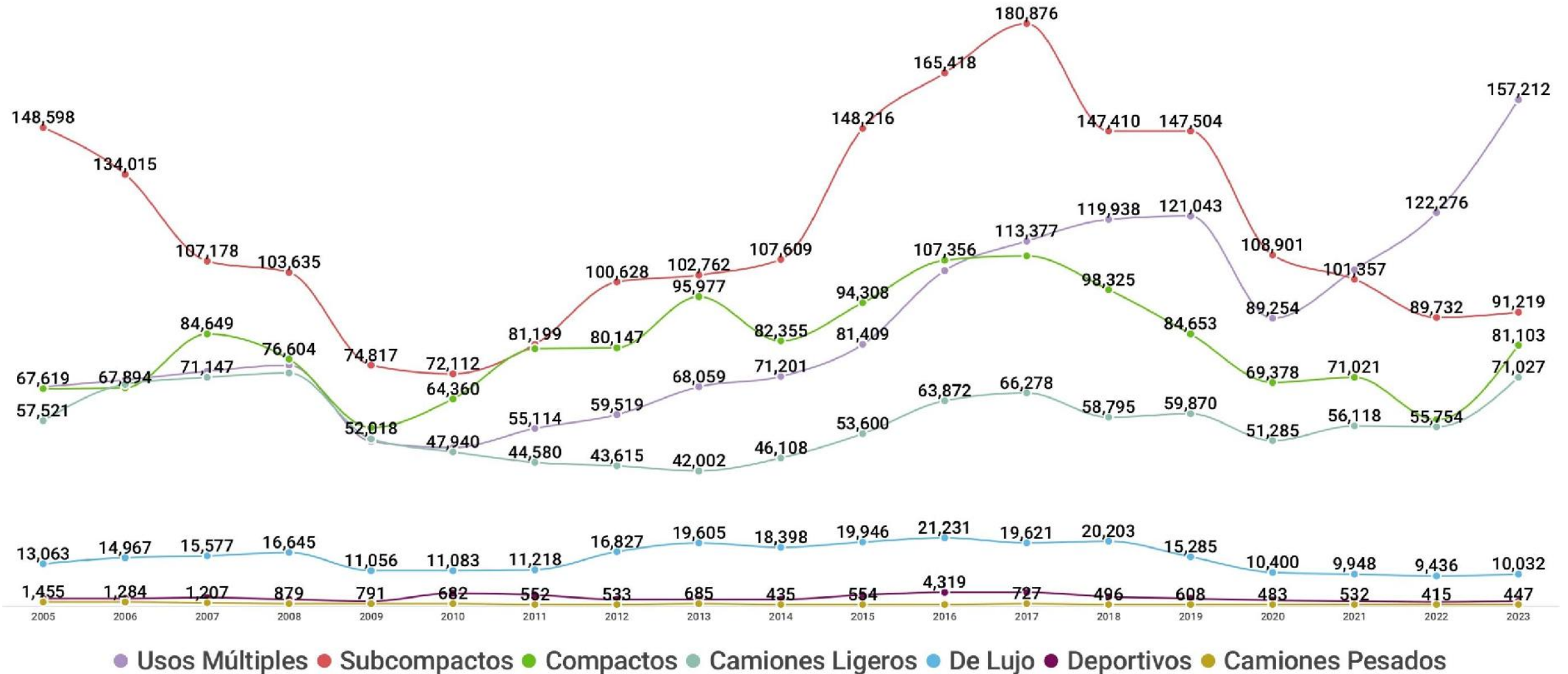


\*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



# Vehículos comercializados en enero-abril de 2005 a 2023

(unidades)

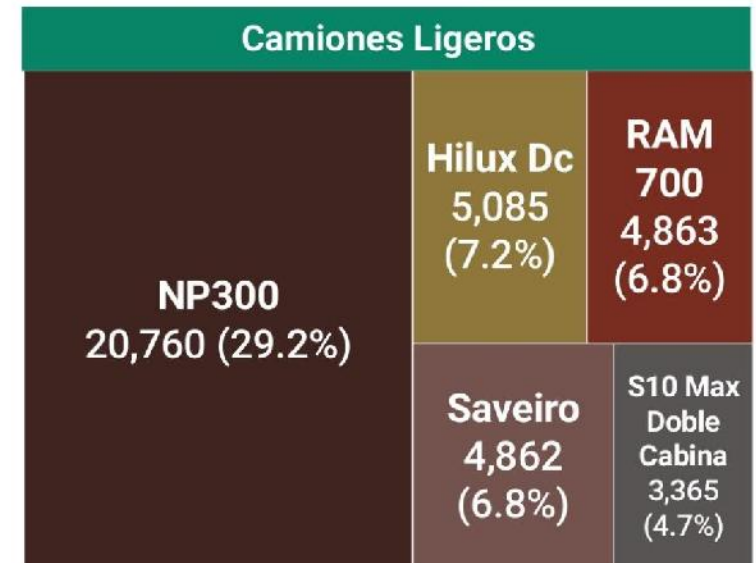
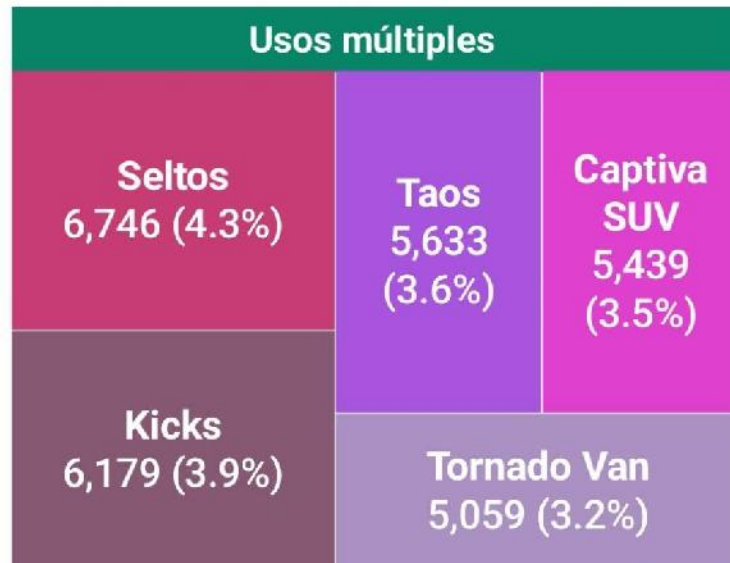
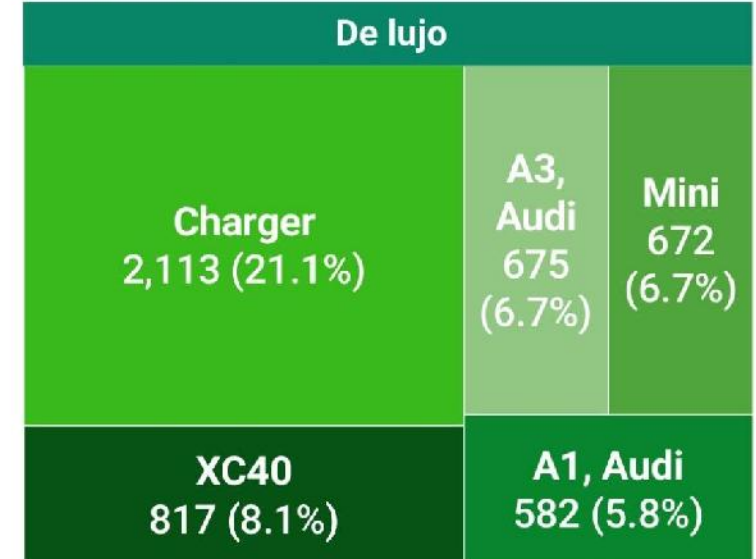
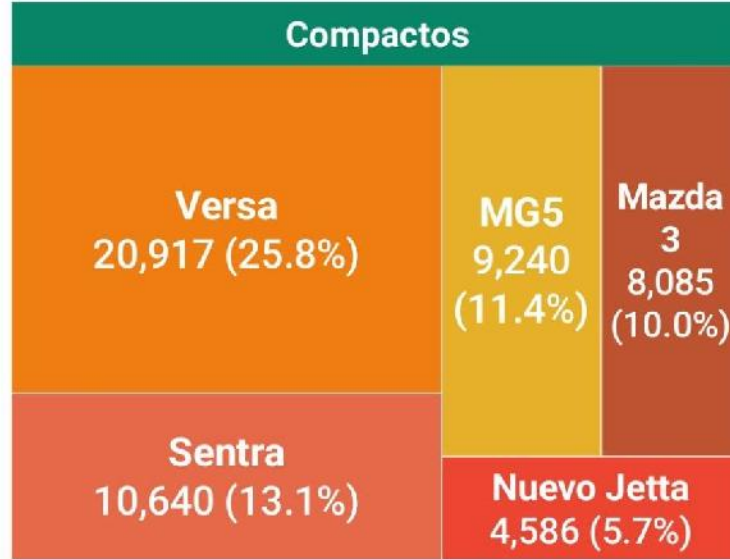
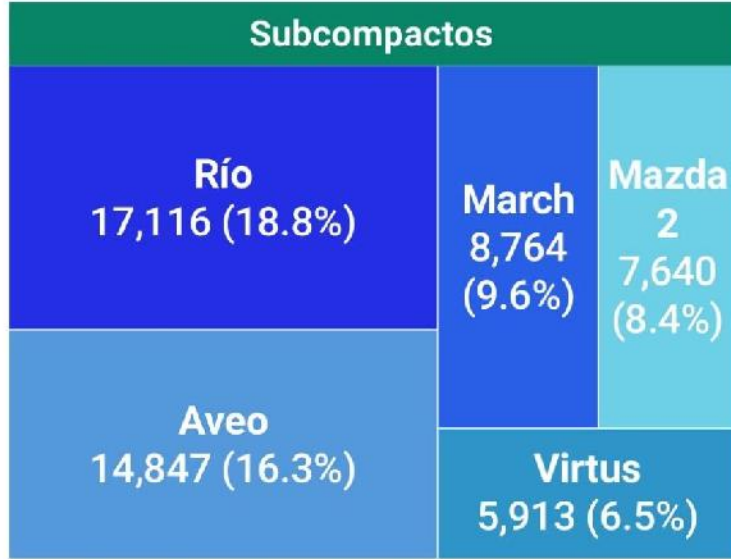


\*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



# Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Abril 2023

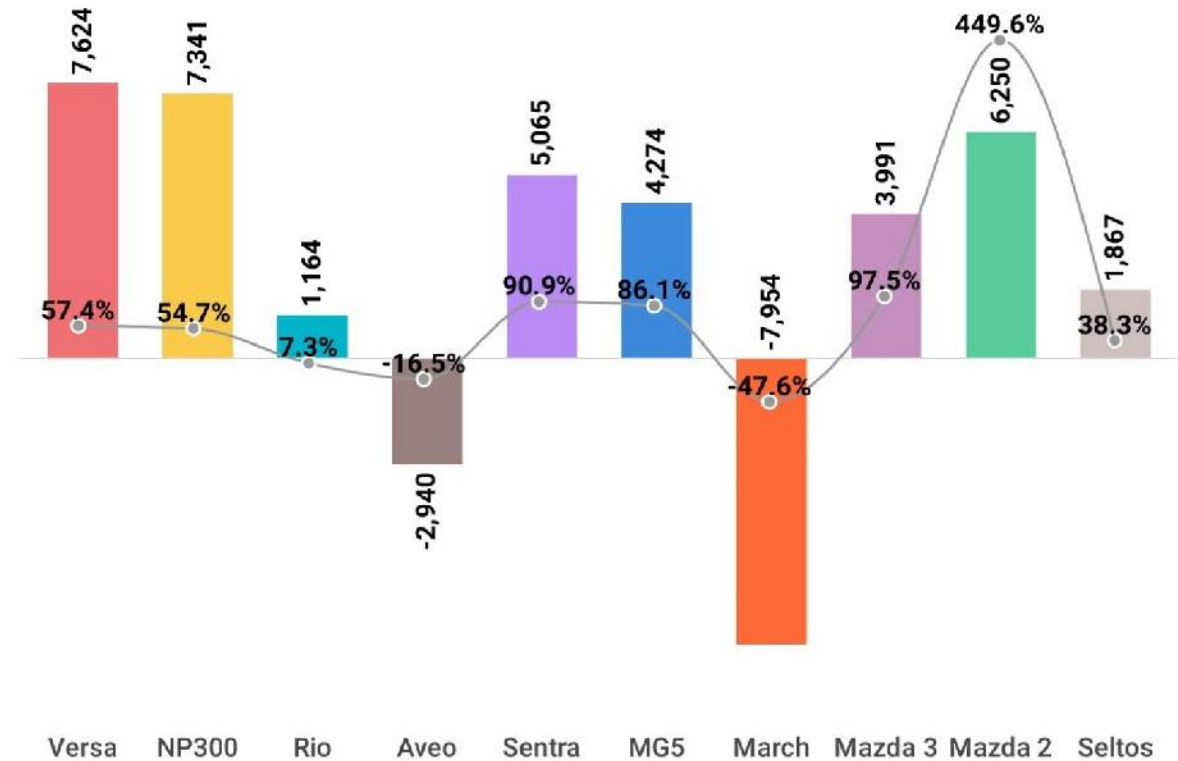
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

# Los diez modelos más vendidos: Enero-Abril 2023

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de abril de 2023, acumularon 124 mil 755 unidades, lo que significa una cobertura de 30.2% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Kia y Mazda dos modelos, Chevrolet y MG un modelo.



# Compradores de vehículos ligeros por región

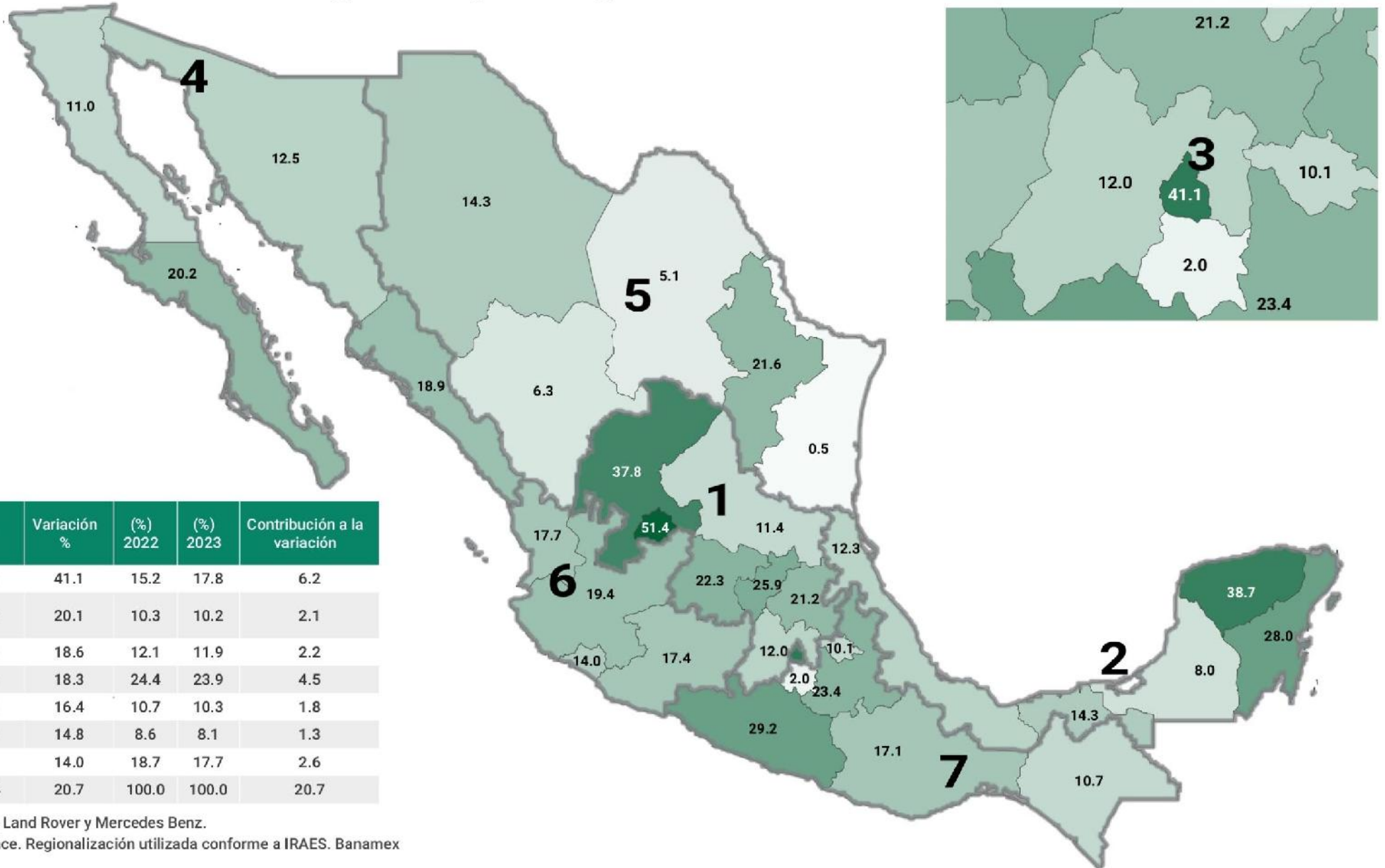
(Variación % ene-mar 2023 - ene-mar 2022)

## Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

## Variación % anual

- Baja (+)
- Media (+)
- Alta (+)



	ENERO-MARZO 2022	ENERO-MARZO 2023	Variación %	(%) 2022	(%) 2023	Contribución a la variación
METROPOLITANA	37,999	53,608	41.1	15.2	17.8	6.2
GOLFO PENINSULAR	25,602	30,745	20.1	10.3	10.2	2.1
OCCIDENTE	30,207	35,815	18.6	12.1	11.9	2.2
CENTRO	61,018	72,173	18.3	24.4	23.9	4.5
SUR	26,775	31,153	16.4	10.7	10.3	1.8
NOROESTE	21,375	24,549	14.8	8.6	8.1	1.3
NORTE	46,796	53,331	14.0	18.7	17.7	2.6
TOTAL	249,772	301,374	20.7	100.0	100.0	20.7

Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



# Pronóstico de vehículos ligeros 2023

El volumen de unidades comercializadas durante abril de 2023 fue de 97 mil 610 unidades.

	Abril 2023	Variación % Vs Observado	Anual 2023 e/	Variación % Estimada Vs Observado 2022
Estimado	94,000	-3.7%	1,225,429	11.9%



Fuente: Elaborado por AMDA.

e/ Estimación

\*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (1.6%), INPC (5.0%) y Financiamiento 10.0%.