

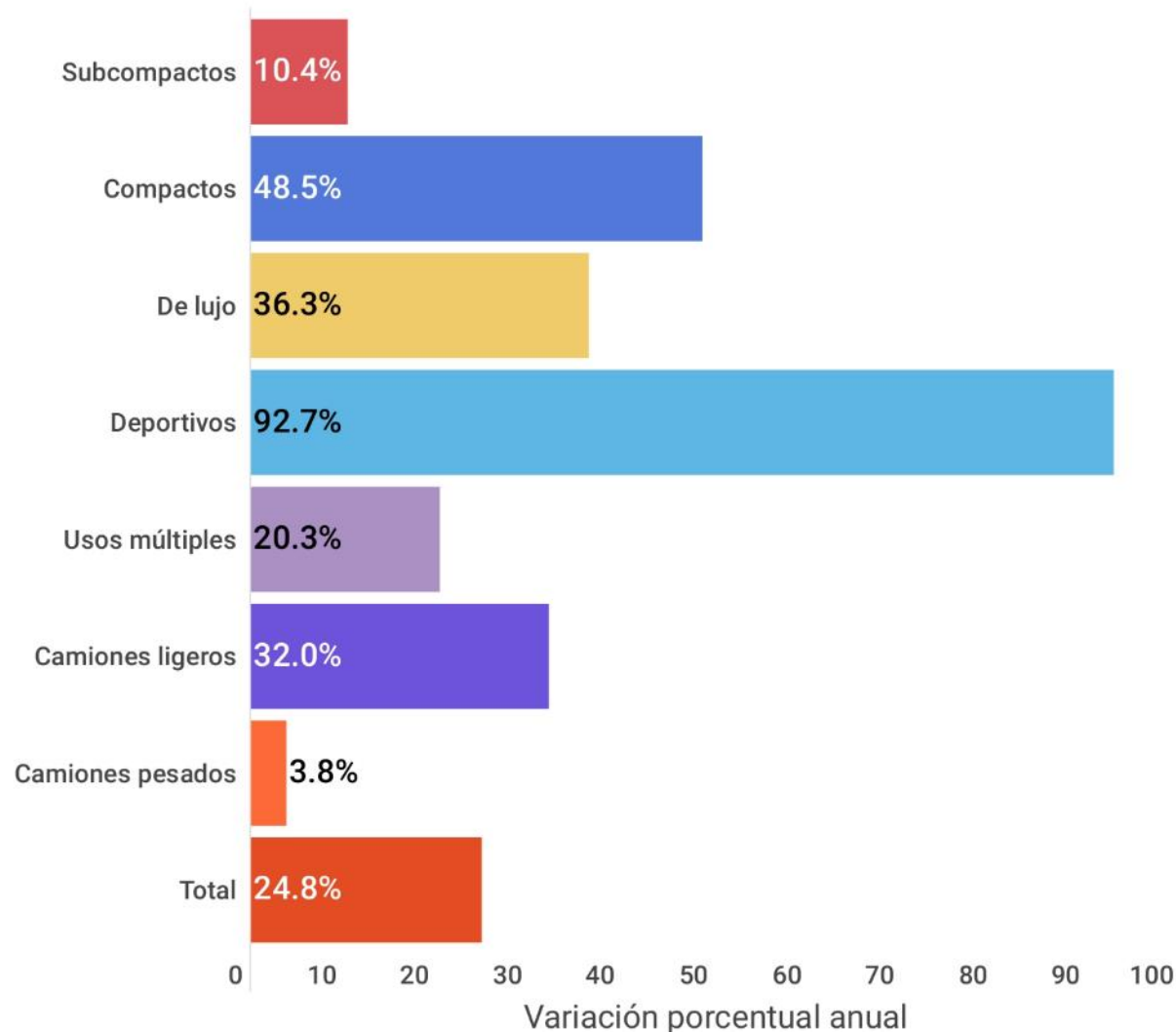
Reporte de Mercado Interno Automotor

Marzo 2023





Vehículos ligeros comercializados



En marzo de 2022 y 2023

- En marzo se registra la tercera tasa anual positiva de 2023.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de Compactos, seguido de Usos Múltiples.

	Marzo		Variación
	2022	2023	Unidades
Subcompactos	25,251	27,877	2,626
Compactos	15,379	22,843	7,464
De Lujo	2,799	3,816	1,017
Deportivos	314	605	291
Usos múltiples	36,131	43,464	7,333
Camiones ligeros	15,221	20,088	4,867
Camiones pesados*	104	108	4
Total	95,199	118,801	23,602



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Vehículos ligeros comercializados

En enero-marzo de 2022 y 2023

Segmento	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	67,875	71,957	4,082	6.0%
Compactos	42,373	63,210	20,837	49.2%
De Lujo	6,586	7,807	1,221	18.5%
Deportivos	1,040	1,187	147	14.1%
Usos múltiples	93,595	118,334	24,739	26.4%
Camiones ligeros	41,618	52,229	10,611	25.5%
Camiones pesados*	295	402	107	36.3%
Total	253,382	315,126	61,744	24.4%

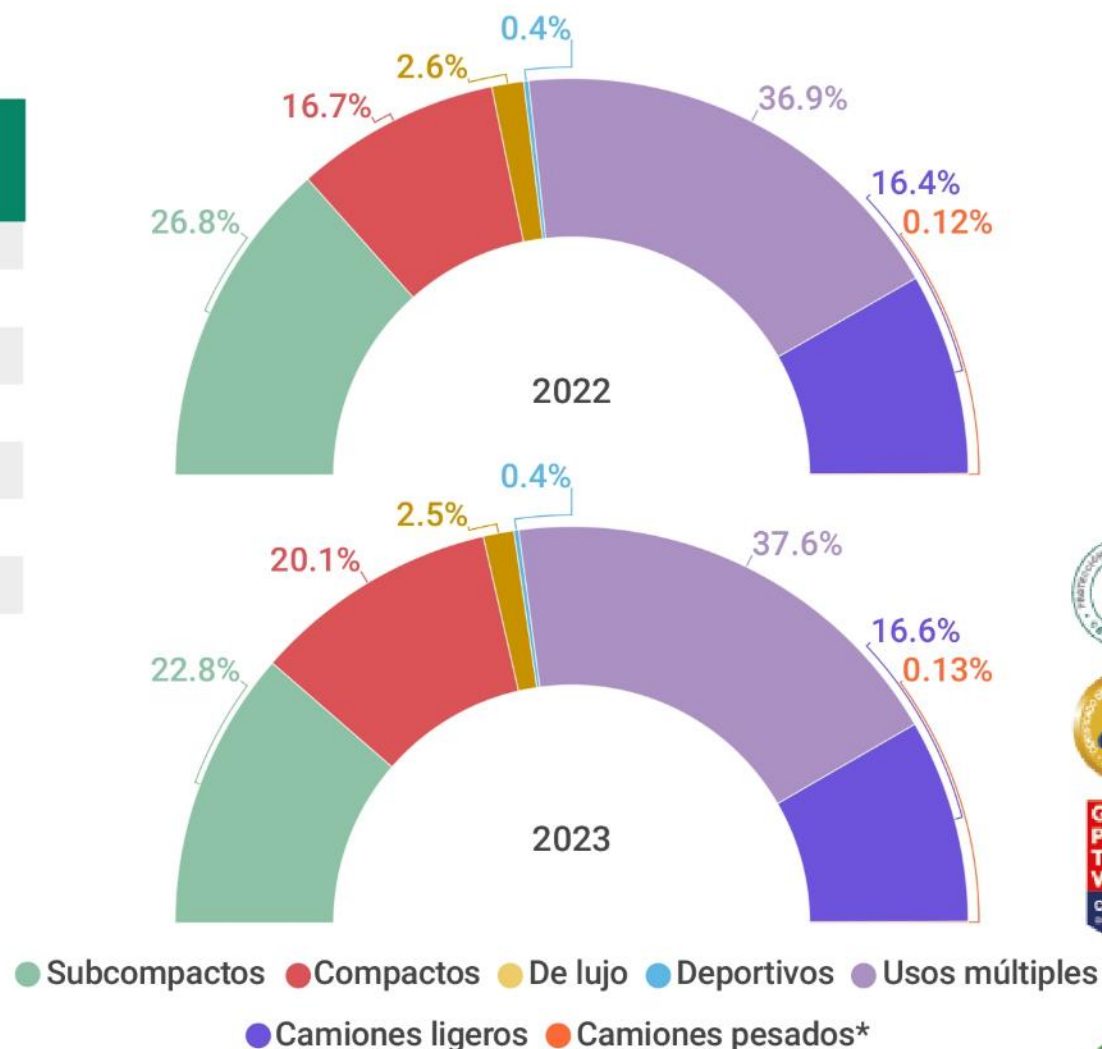
- Por 24 meses consecutivos, el segmento de usos múltiples ha presentado una participación de mercado superior al 30%.
- En enero-marzo de 2023, el 37.6% de la venta es explicada por dicho segmento.

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

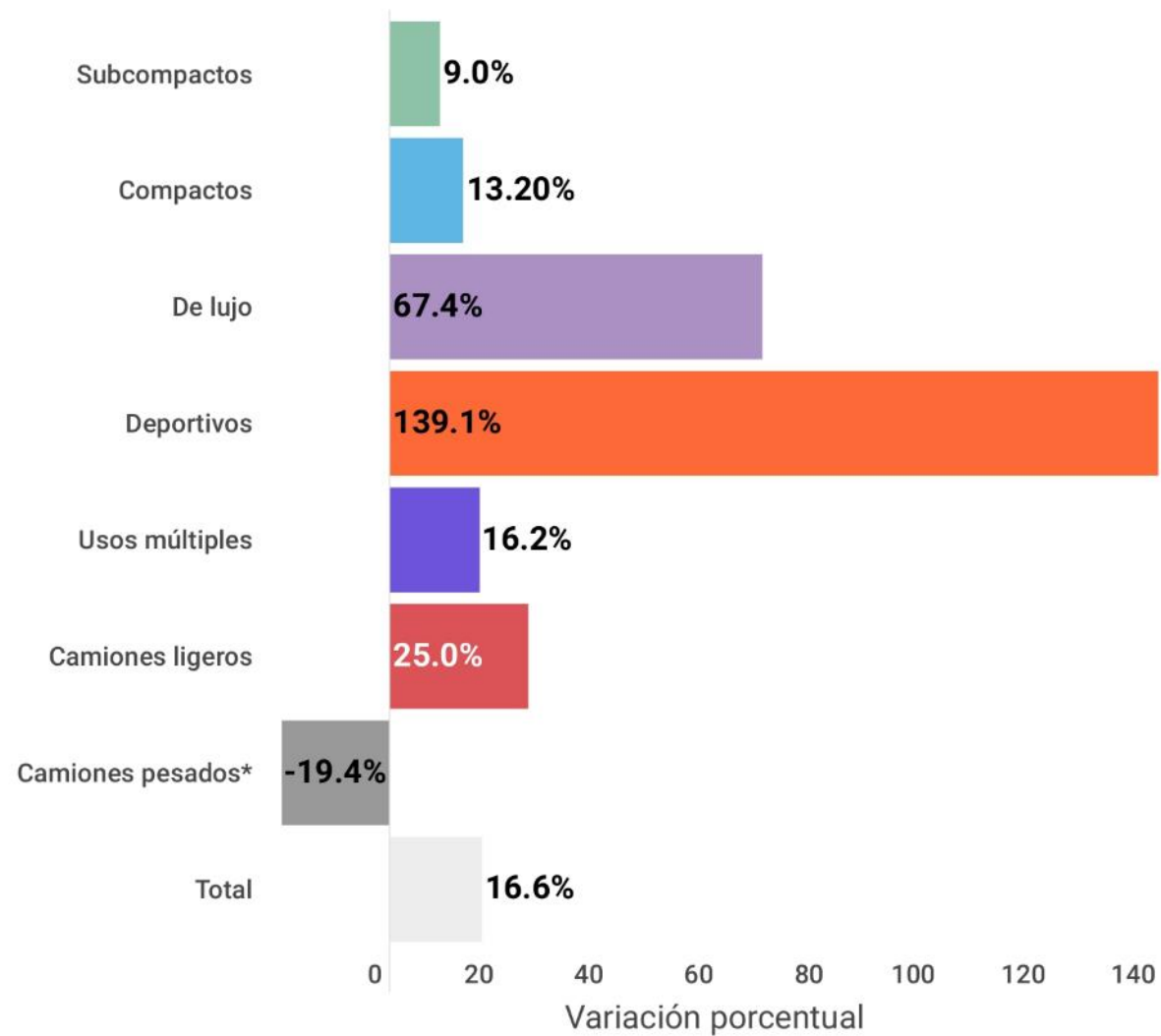
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado





Vehículos ligeros comercializados



En marzo 2023 - febrero 2023

- Se observa un incremento de 16.6% con respecto al mes inmediato anterior
- El segmento con el mayor avance absoluto fue usos múltiples

Segmento	Febrero 2023	Marzo 2023	Variación Unidades
Subcompactos	25,579	27,877	2,298
Compactos	20,180	22,843	2,663
De Lujo	2,280	3,816	1,536
Deportivos	253	605	352
Usos múltiples	37,410	43,464	6,054
Camiones ligeros	16,075	20,088	4,013
Camiones pesados*	134	108	-26
Total	101,911	118,801	16,890



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

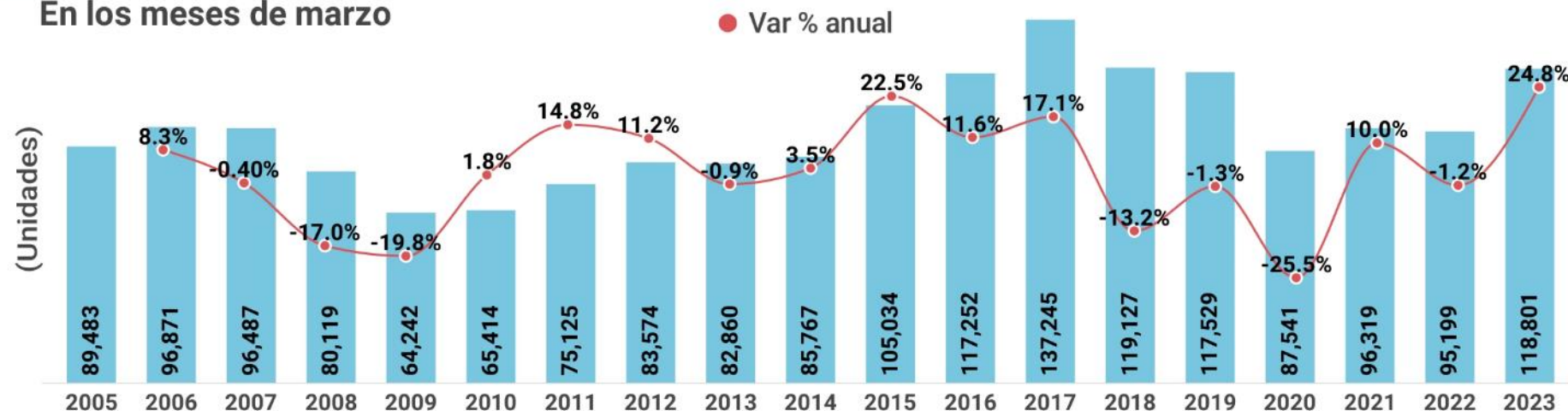
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2023

En los meses de marzo

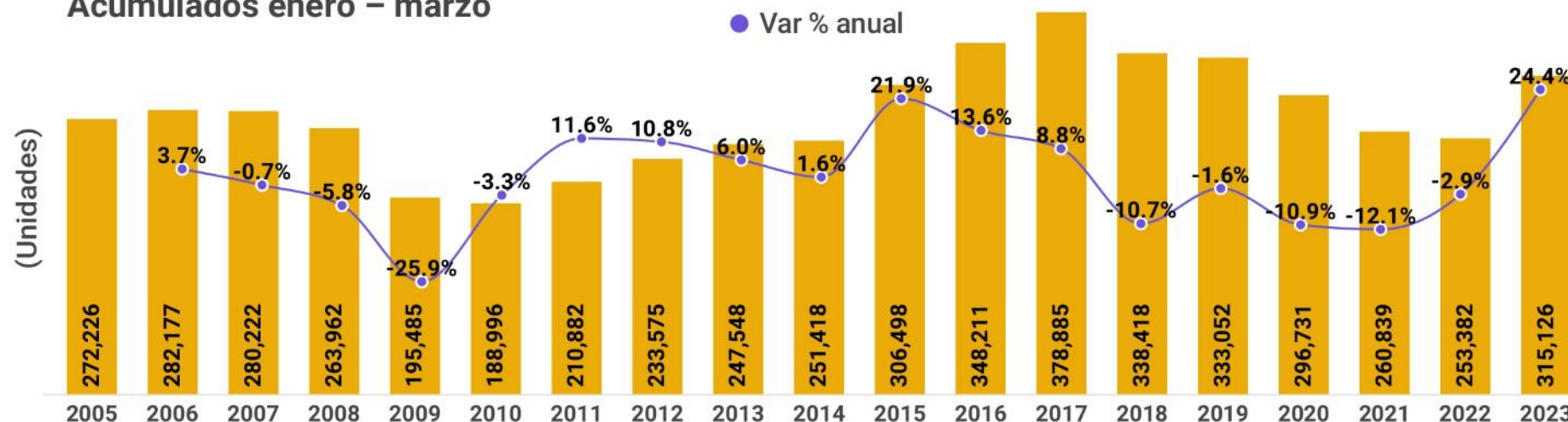


Var. %
2023 Vs

2005 32.8%
2006 22.6%
2007 23.1%
2008 48.3%
2009 84.9%
2010 81.6%
2011 58.1%
2012 42.2%
2013 43.4%
2014 38.5%
2015 13.1%
2016 1.3%
2017 -13.4%
2018 -0.3%
2019 1.1%
2020 35.7%
2021 23.3%
2022 24.8%

- El nivel de ventas de marzo 2023 es superior al observado en 2019 un 1.1% y un 0.3% inferior con respecto a 2018.

Acumulados enero – marzo



Var. %
2023 vs

2005 15.8%
2006 11.7%
2007 12.5%
2008 19.4%
2009 61.2%
2010 66.7%
2011 49.4%
2012 34.9%
2013 27.3%
2014 25.3%
2015 2.8%
2016 -9.5%
2017 -16.8%
2018 -6.9%
2019 -5.4%
2020 6.2%
2021 20.8%
2022 24.4%



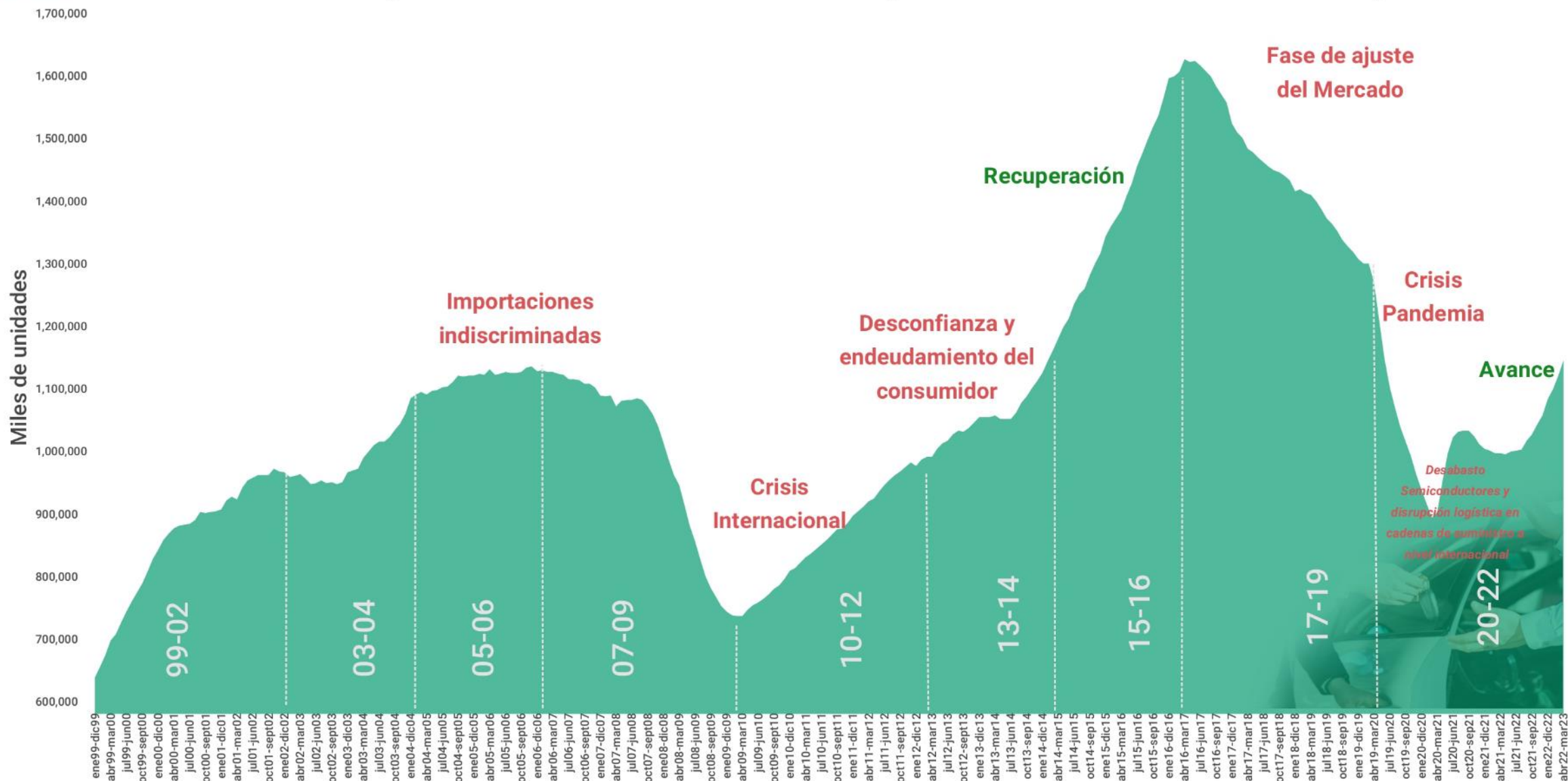
Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	0.14%	abr20-mar21	914,171	0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	0.45%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jul21-jun22	1,012,635	0.17%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	ago21-jul22	1,013,932	0.13%
jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%	sep21-ago22	1,027,824	1.37%
ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%	oct21-sep22	1,038,088	1.00%
sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%	nov21-oct22	1,053,687	1.50%
oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%	dic21-nov22	1,068,647	1.42%
nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%	ene22-dic22	1,094,609	2.43%
dic19-nov20	974,920	● -2.90%	feb22-ene23	1,110,438	1.45%
ene20-dic20	950,063	● -2.55%	mar22-feb23	1,132,751	2.01%
feb20-ene21	926,868	● -2.44%	abr22-mar23	1,156,353	2.08%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 156 mil 353 unidades al mes de marzo de 2023, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2022 a marzo de 2023. En esta ocasión se registra un avance de 14.8% respecto al mismo lapso 2021-2022 cuando se cerró con 1 millón 7 mil 278 vehículos.

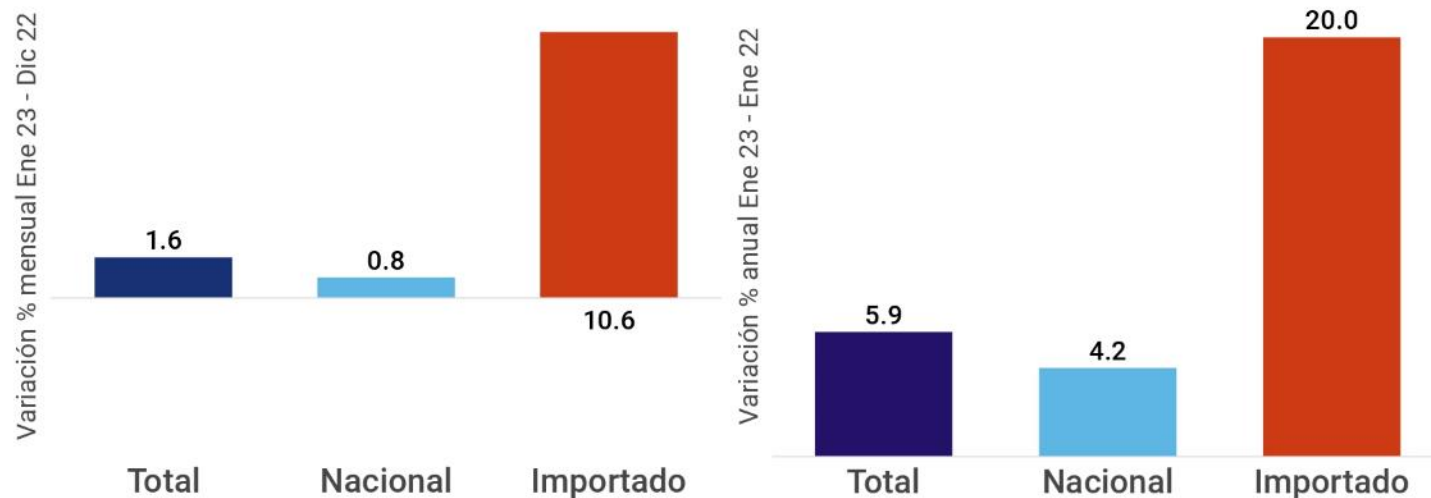
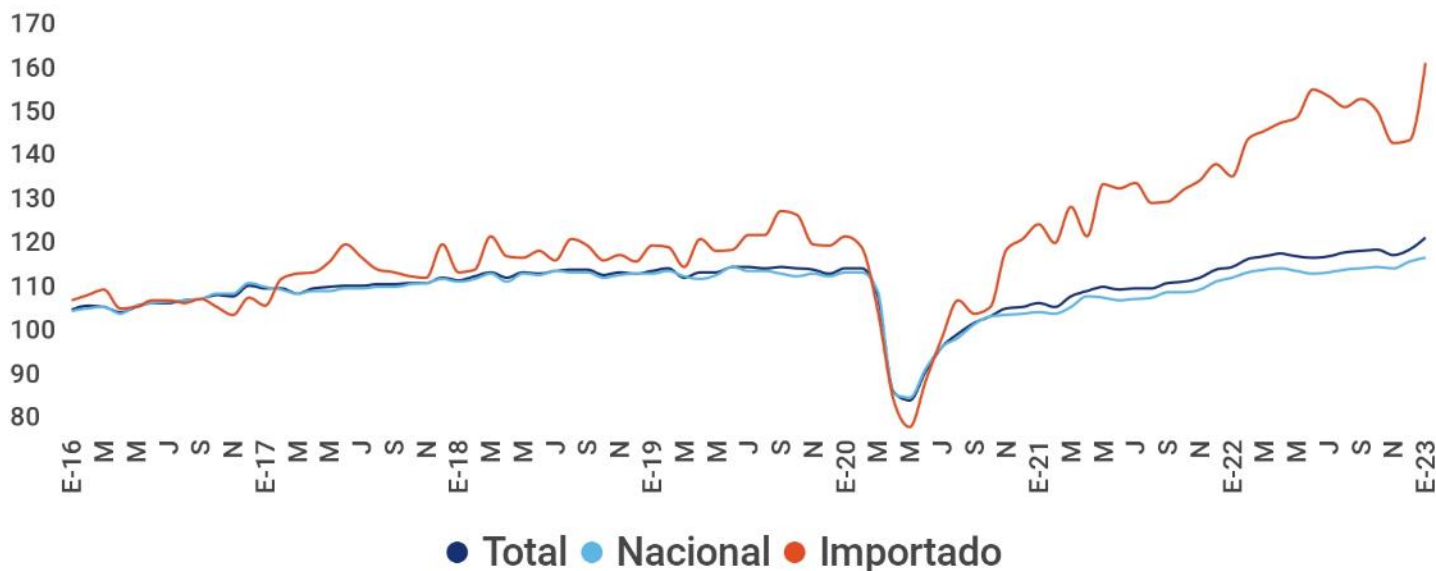
Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo de 2022 a febrero de 2023), las ventas aumentaron 2.08% con 23,602 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 0.07 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2023)



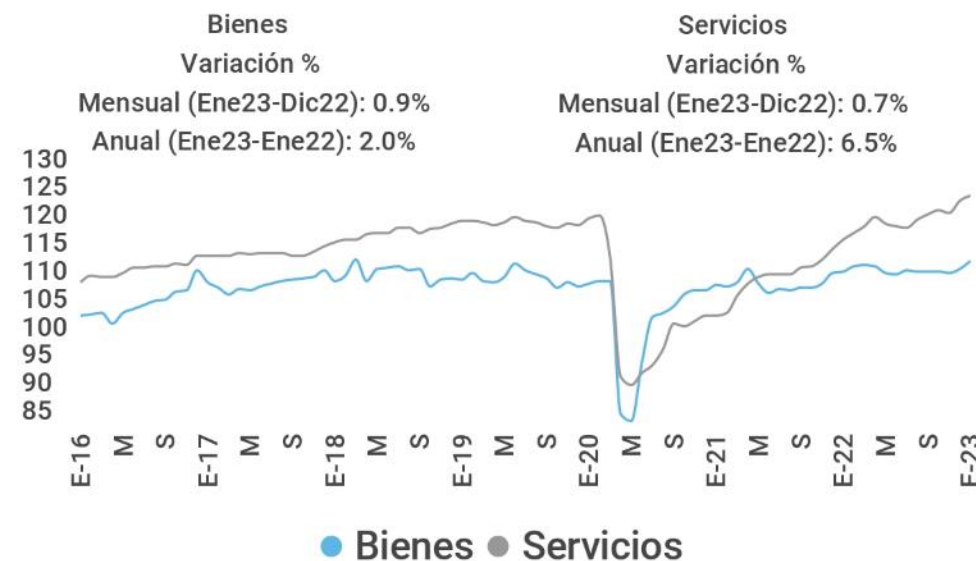
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI





El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de enero 2023 variación de 1.6% con respecto al mes anterior (diciembre 2022) y variación de 5.9% respecto al mismo mes del año anterior (enero 2022).

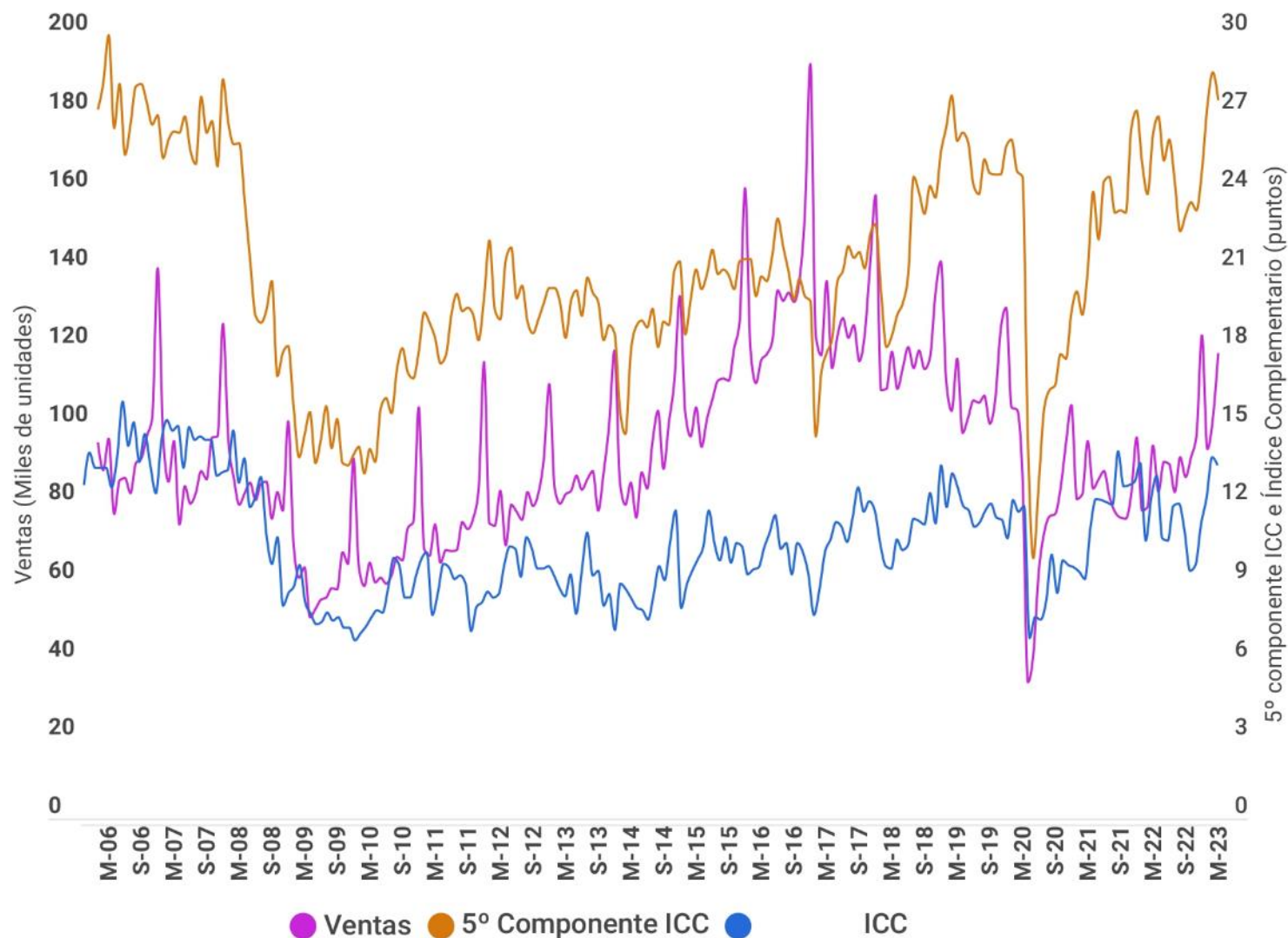
Nacional



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado

Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

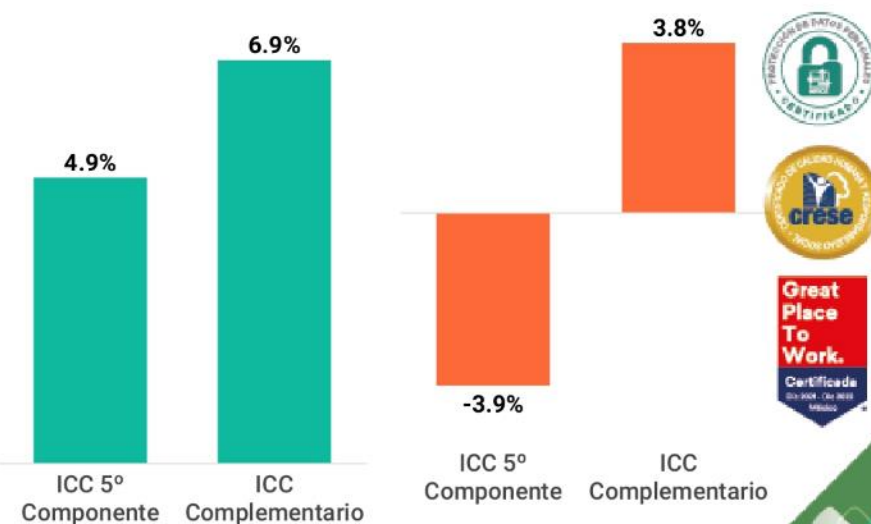
Marzo 2023

Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual
marzo 2023 - marzo 2022

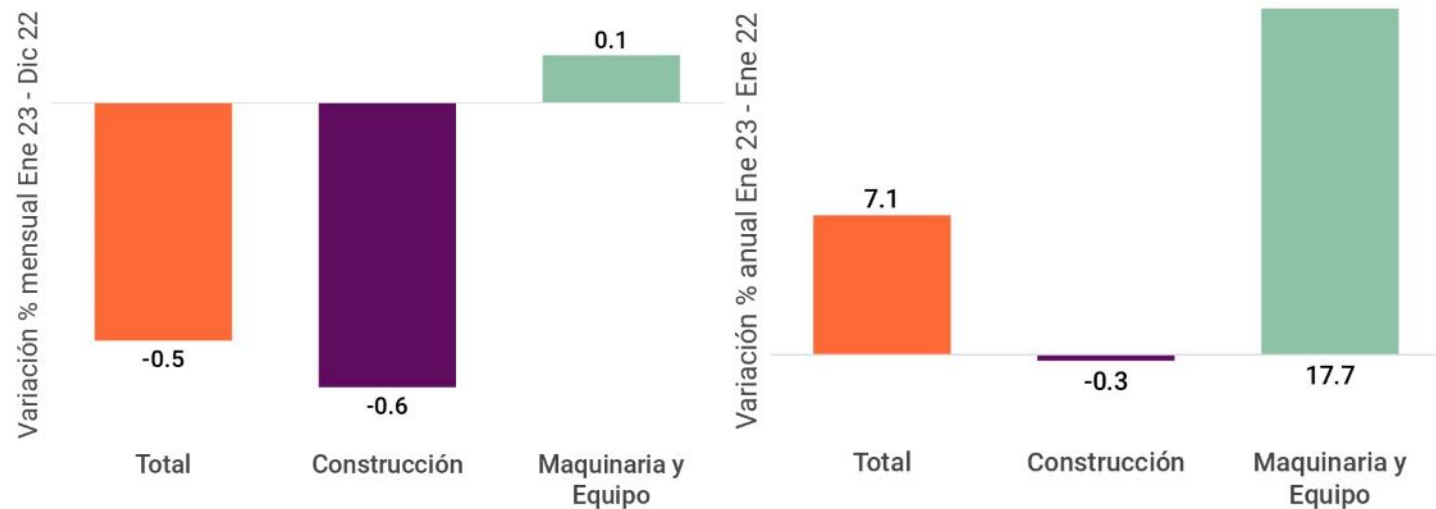
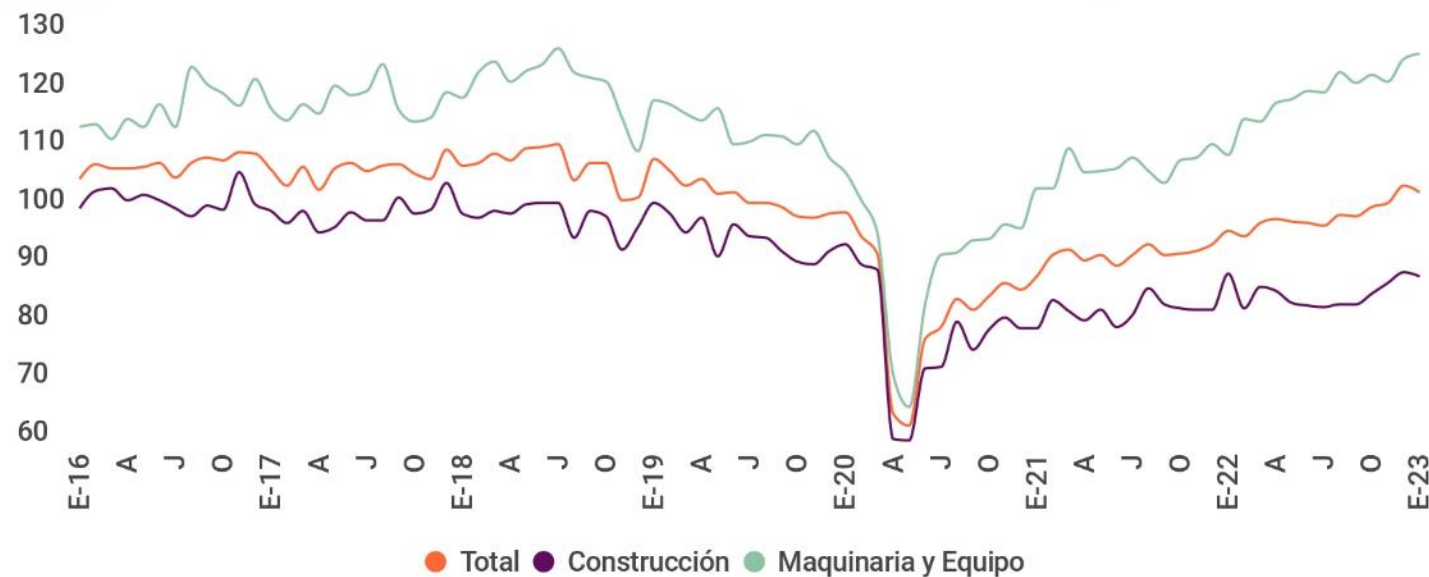
Var. % mensual
marzo 2023 - febrero 2023





Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

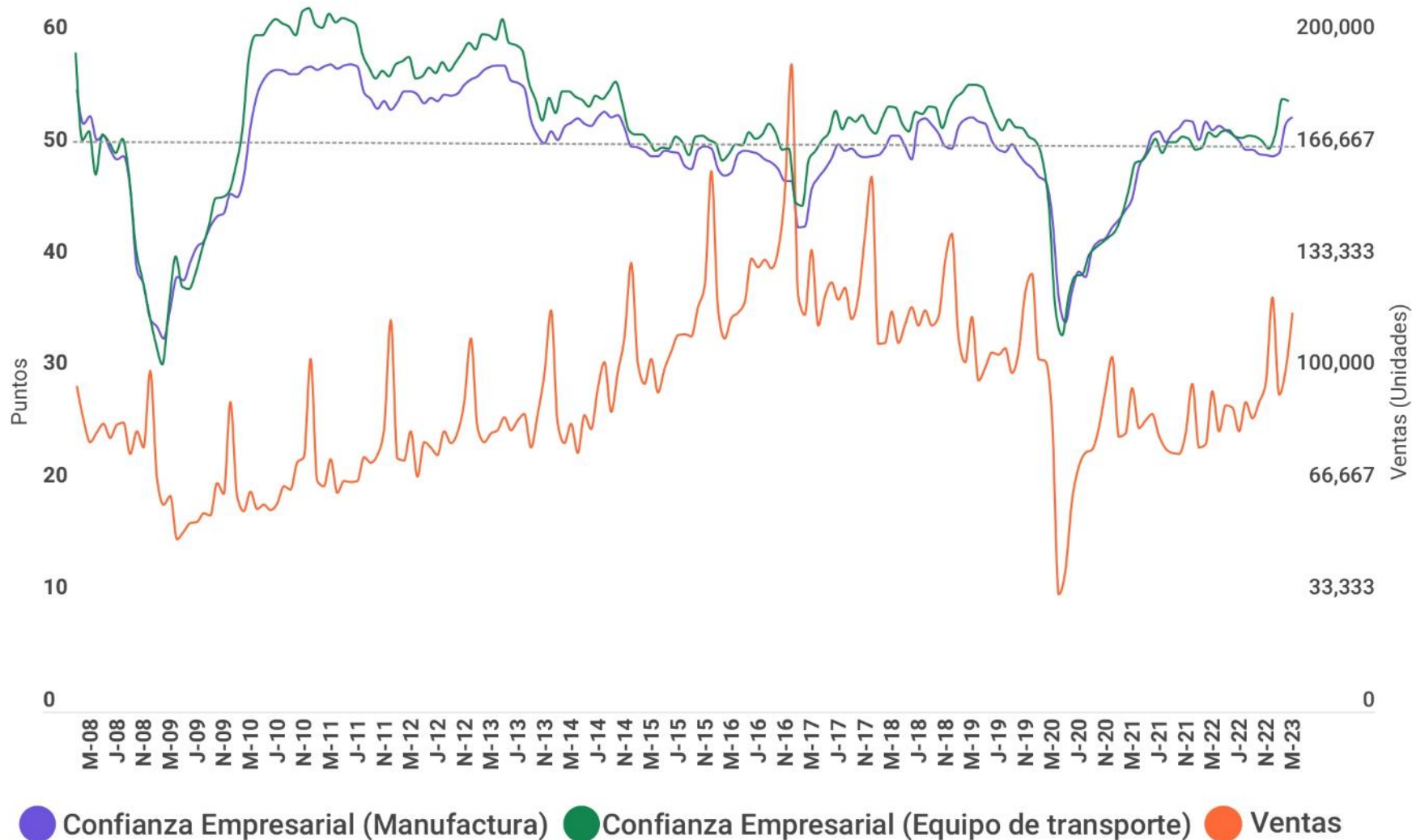
El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en enero 2023 una variación porcentual de -0.5% respecto al mes anterior (diciembre 2022) y de 7.1% respecto al año anterior (enero 2022).

Maquinaria y Equipo

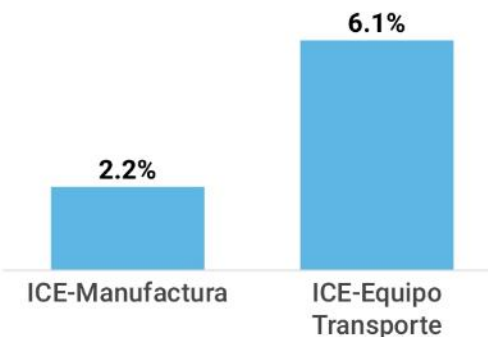


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

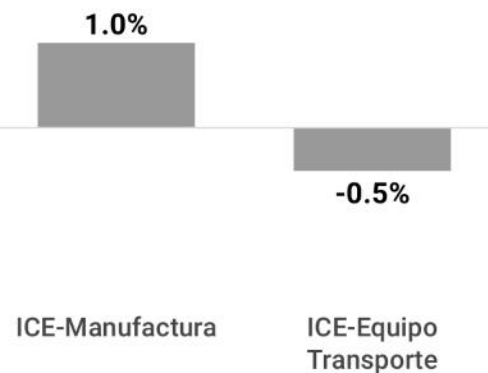
Marzo 2023



Var. % anual
marzo 2023- marzo 2022



Var. % mensual
marzo 2023 - febrero 2023



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

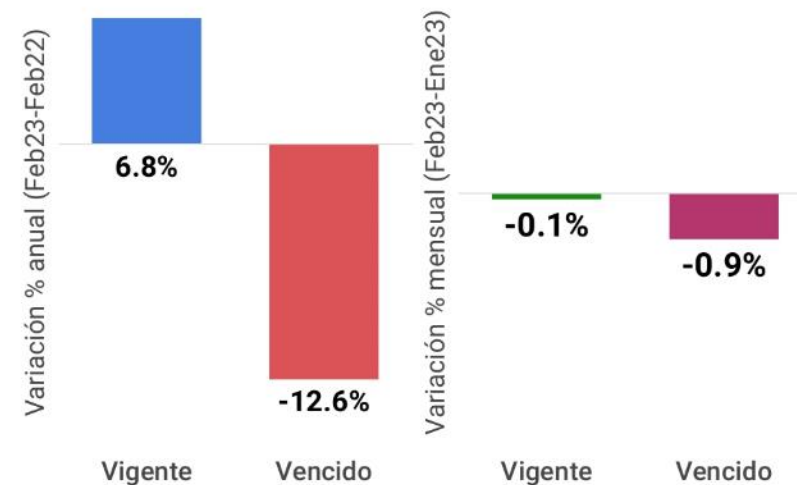
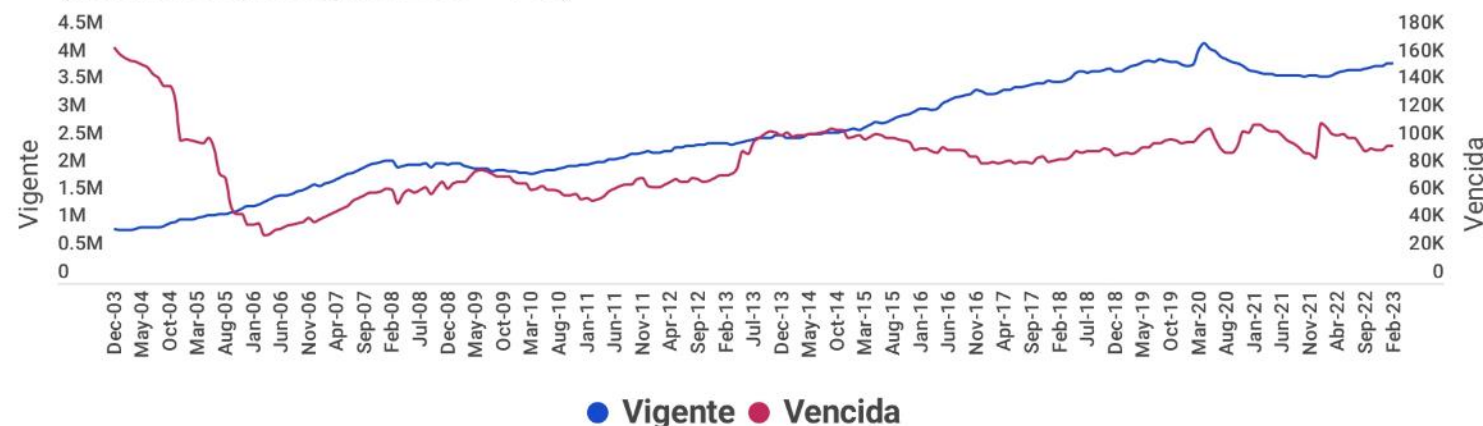
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



Crédito otorgado por la banca comercial

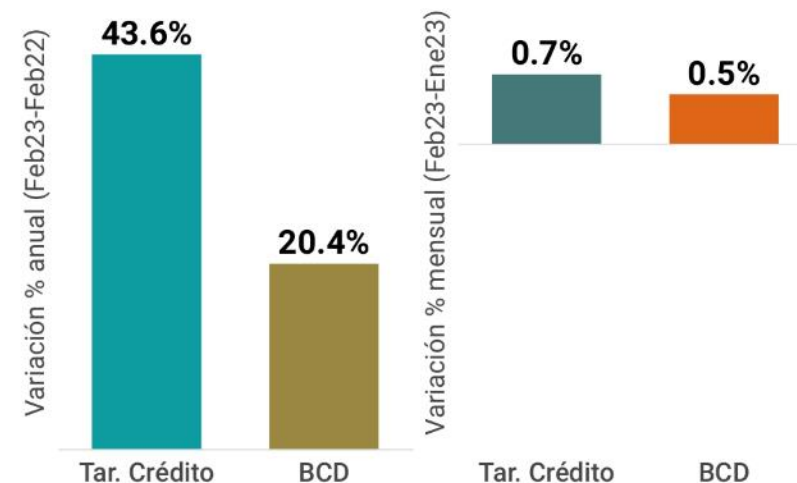
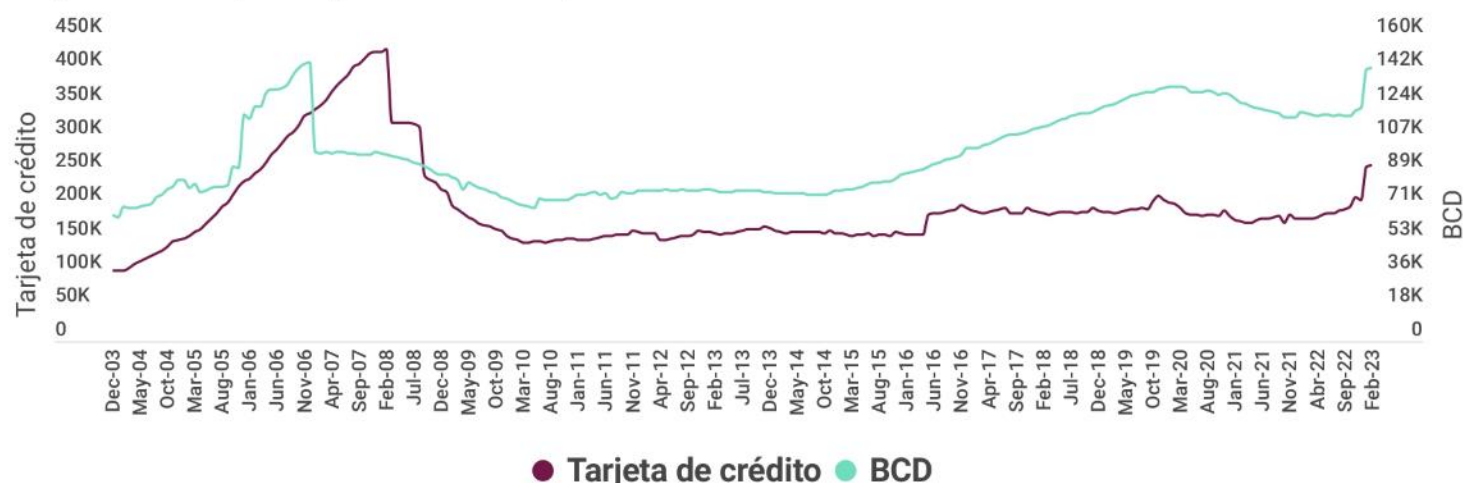
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



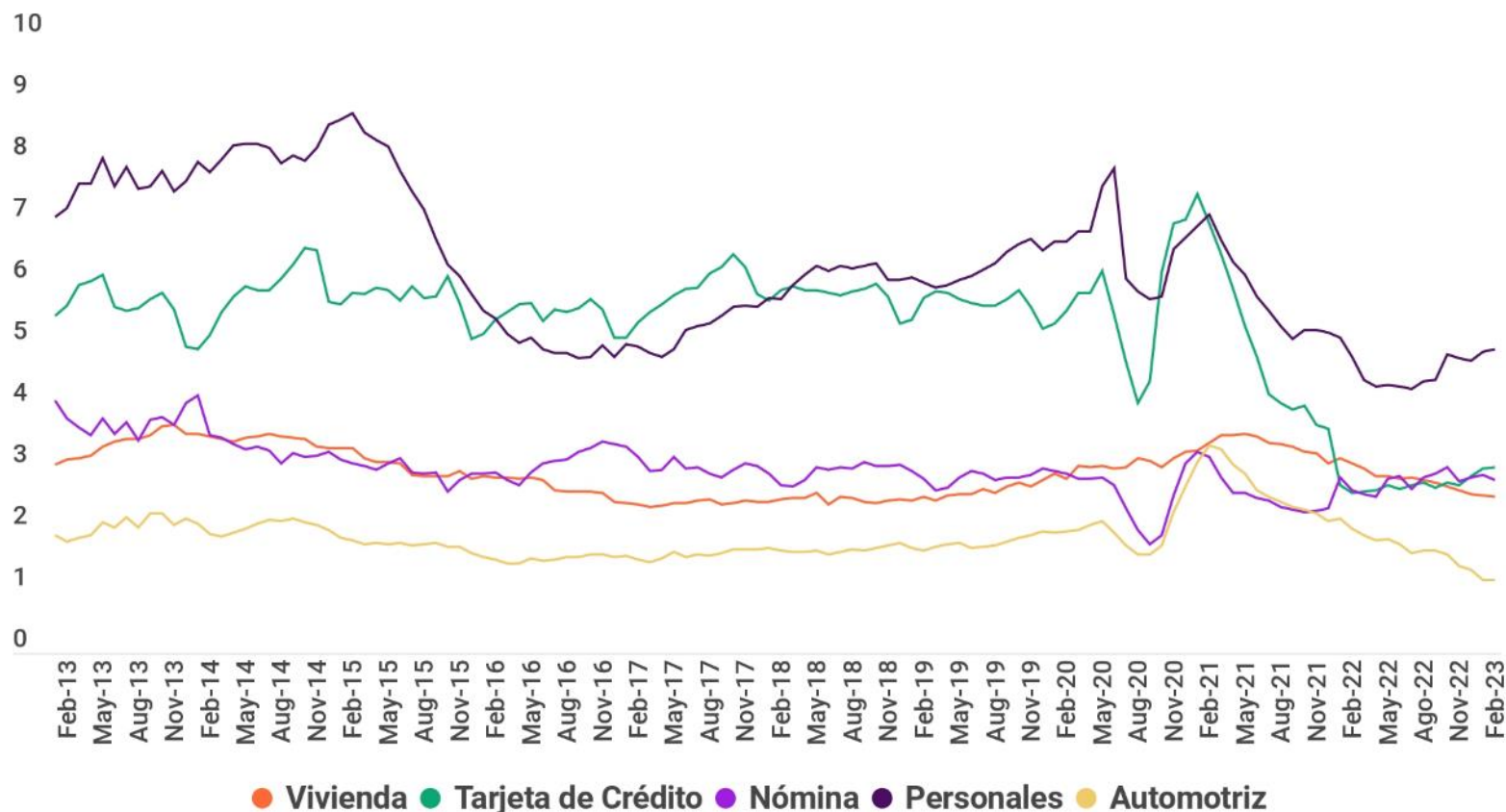
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices se mantuvo en el mismo nivel durante febrero 2023.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

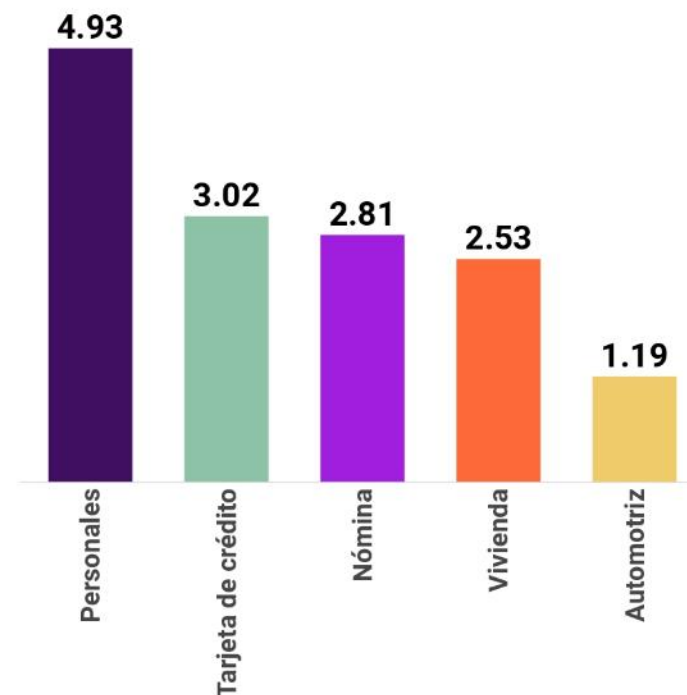
(cartera vencida como % de cartera total)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de febrero 2023)

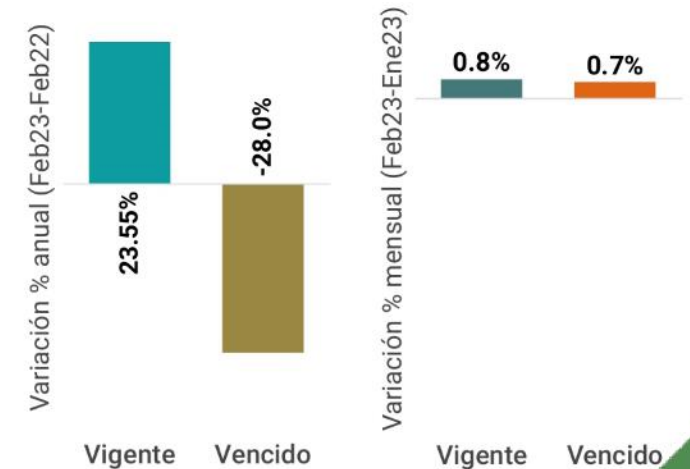
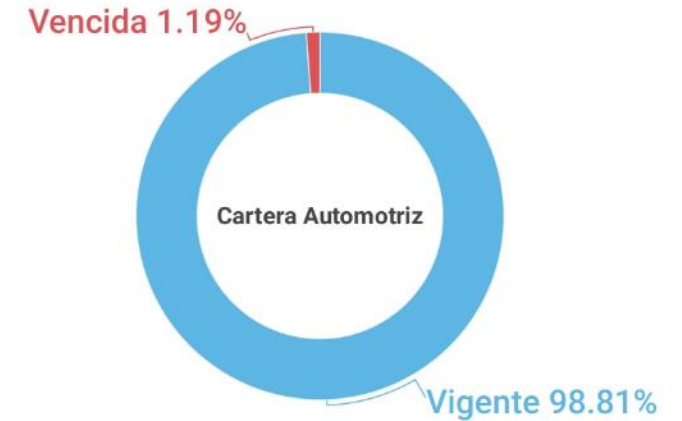


Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran cinco meses consecutivos de aumento en la cartera vigente automotriz.

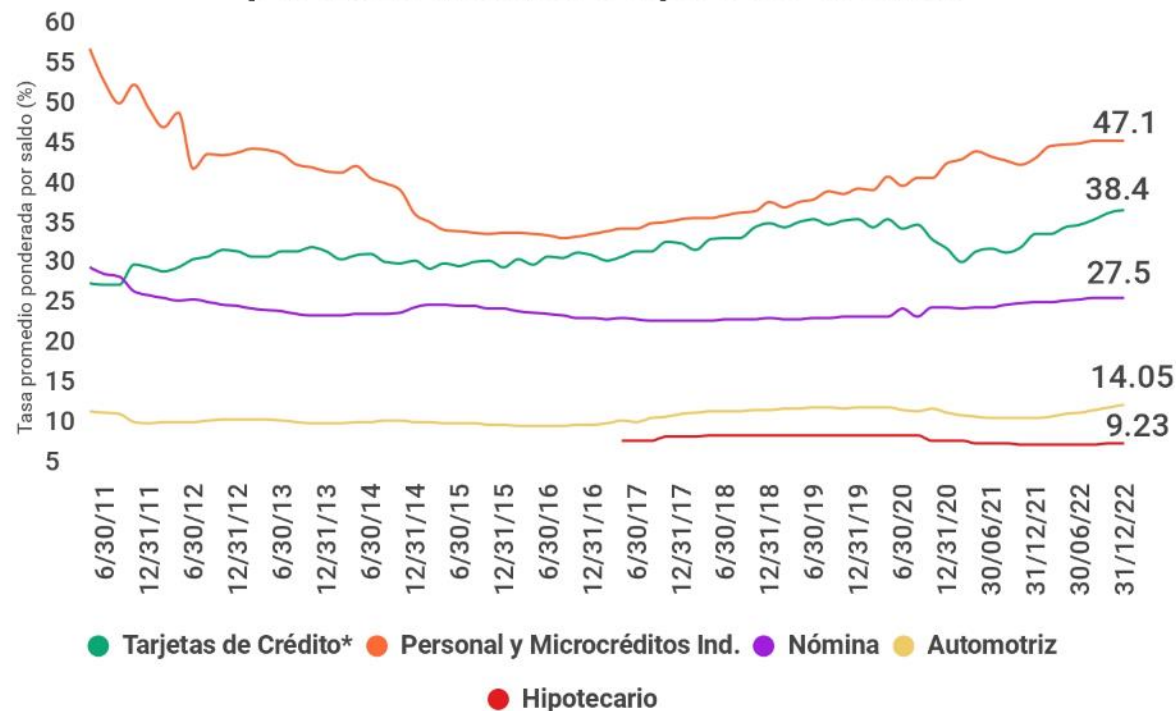
Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

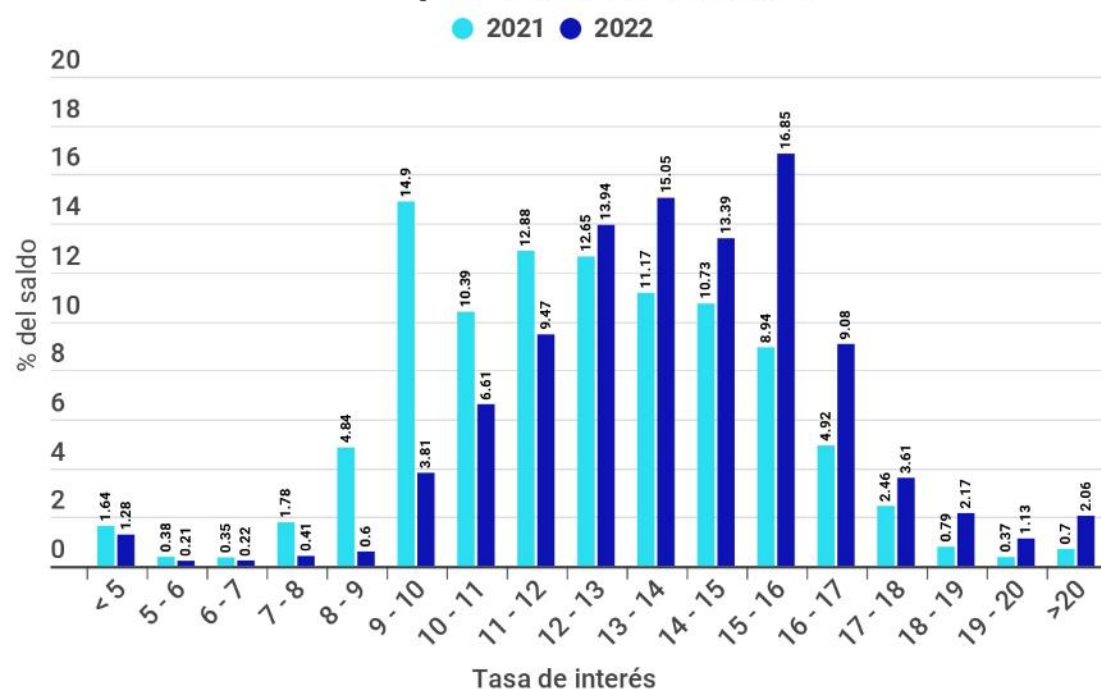


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito

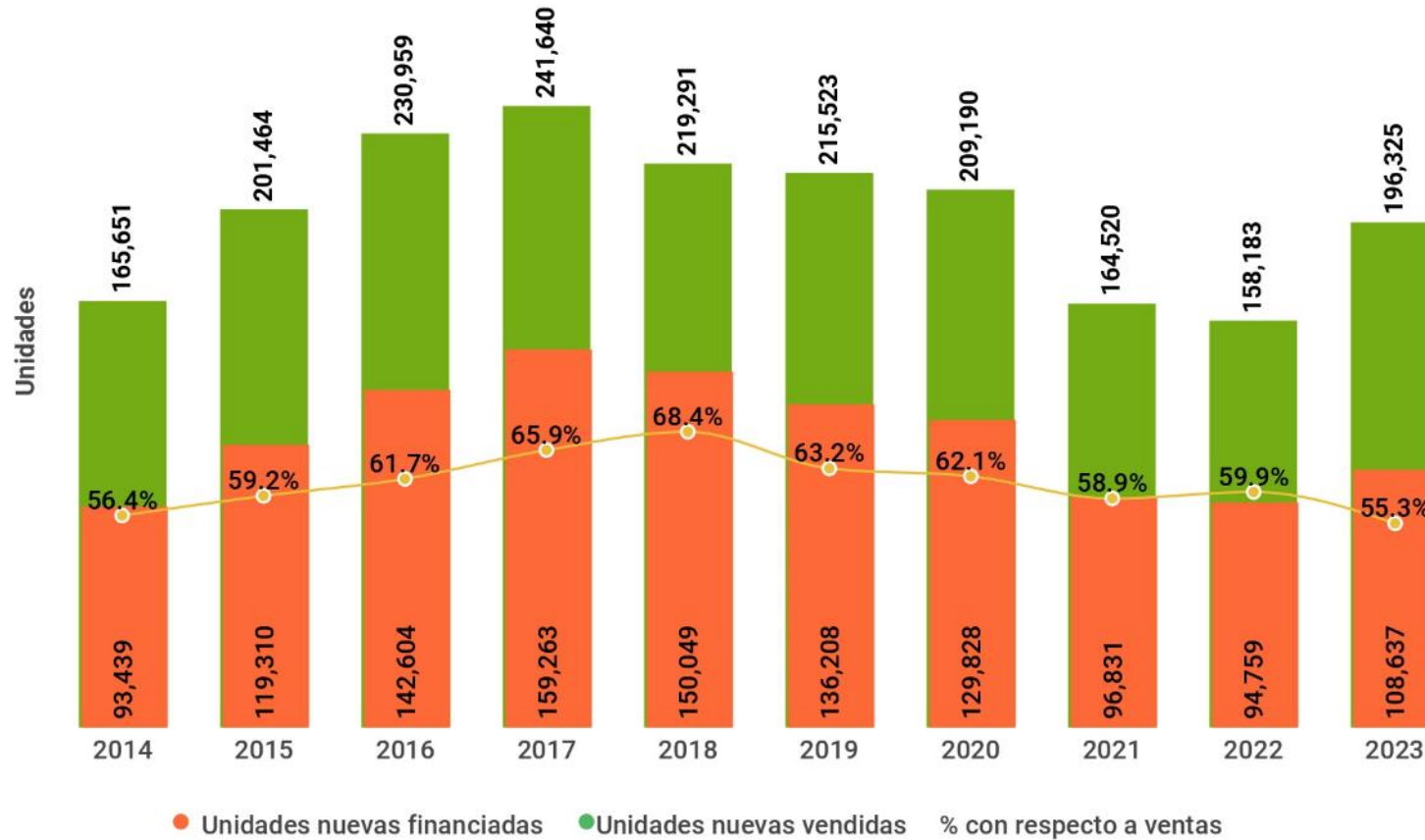


Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

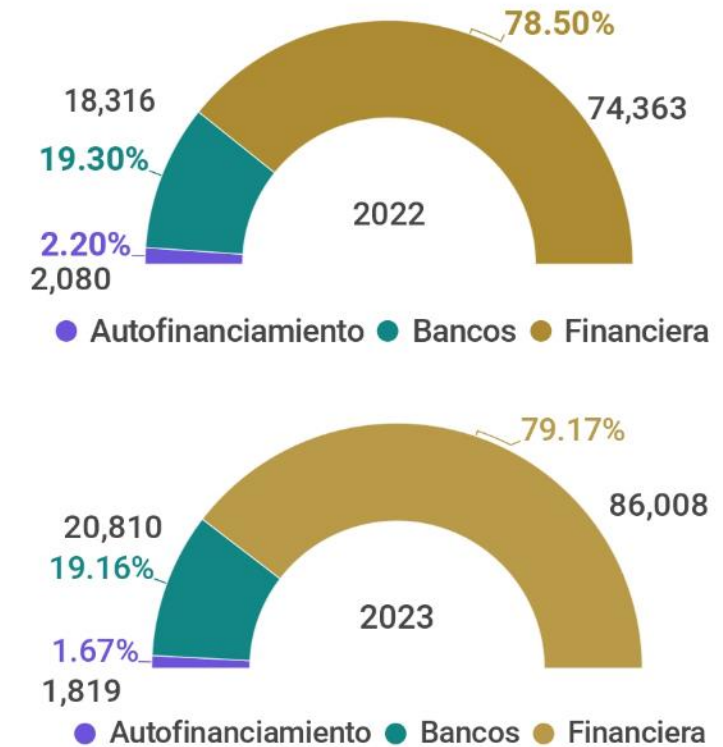


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al sexto bimestre de 2022, el 16.86% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 15%-16%. En similar periodo de 2021, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 9%-10%, con el 14.9% del saldo automotriz.

En enero-febrero de 2023 se registraron 108 mil 637 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 14.6% con respecto a 2022, esto equivale a 13 mil 878 unidades adicionales.

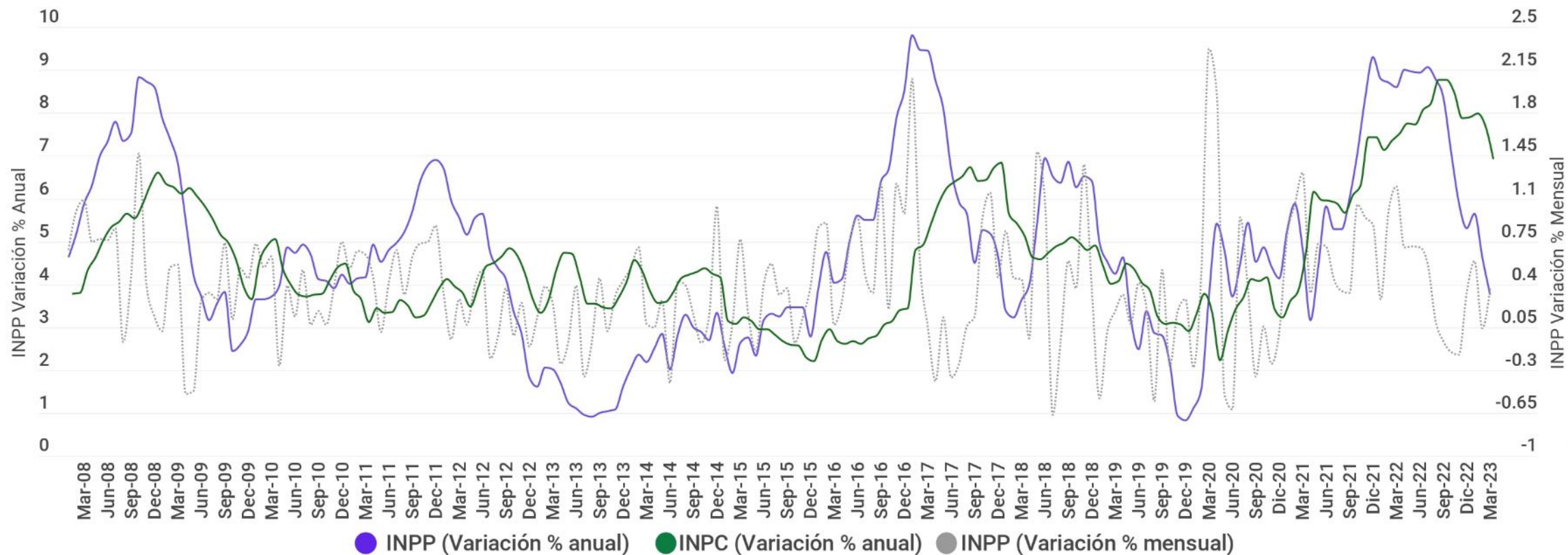


Participación en el total de unidades financiadas:

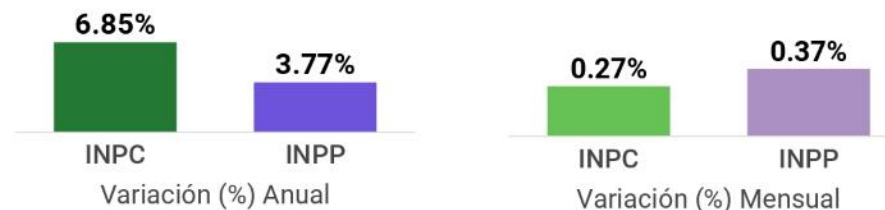


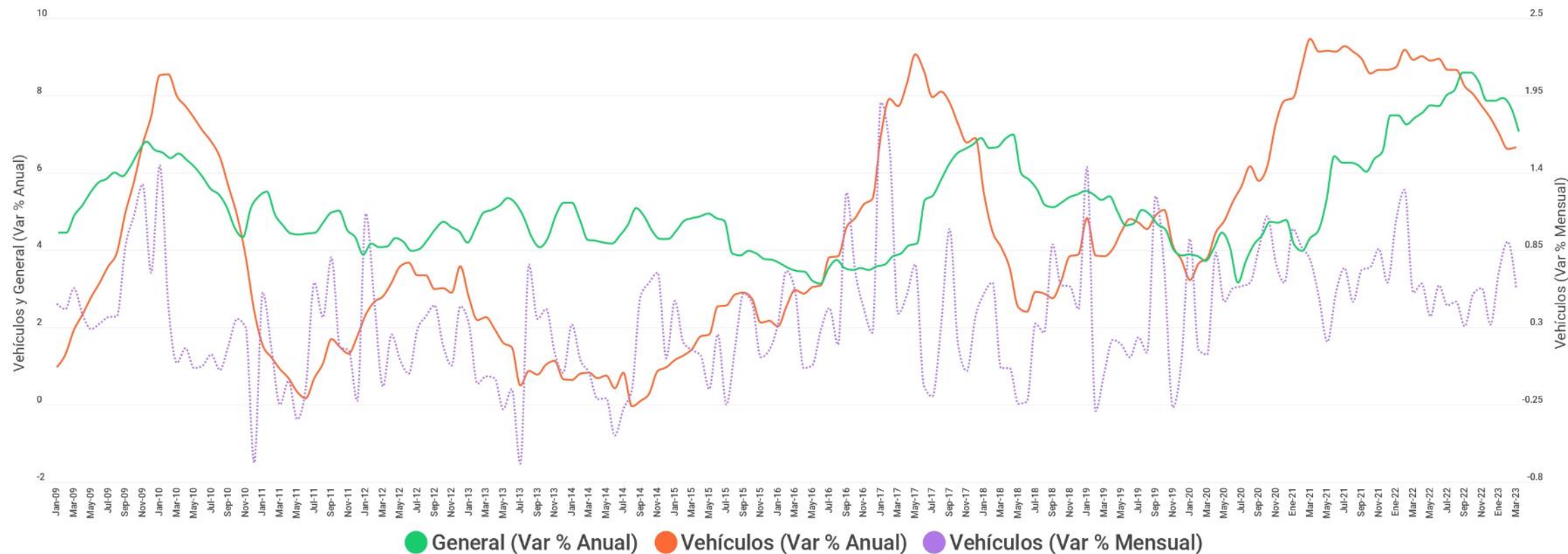
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2023. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.



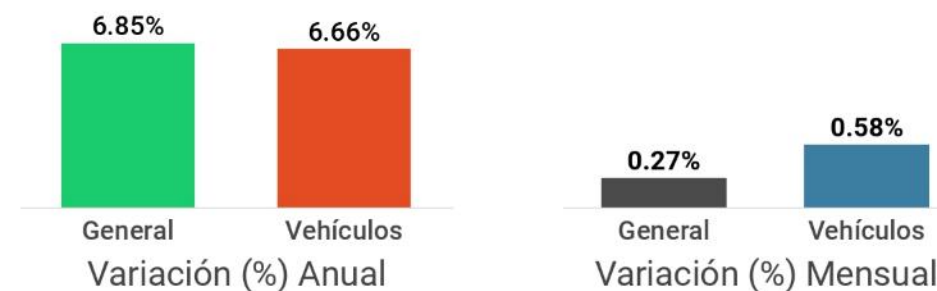
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en marzo fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (4.64%).





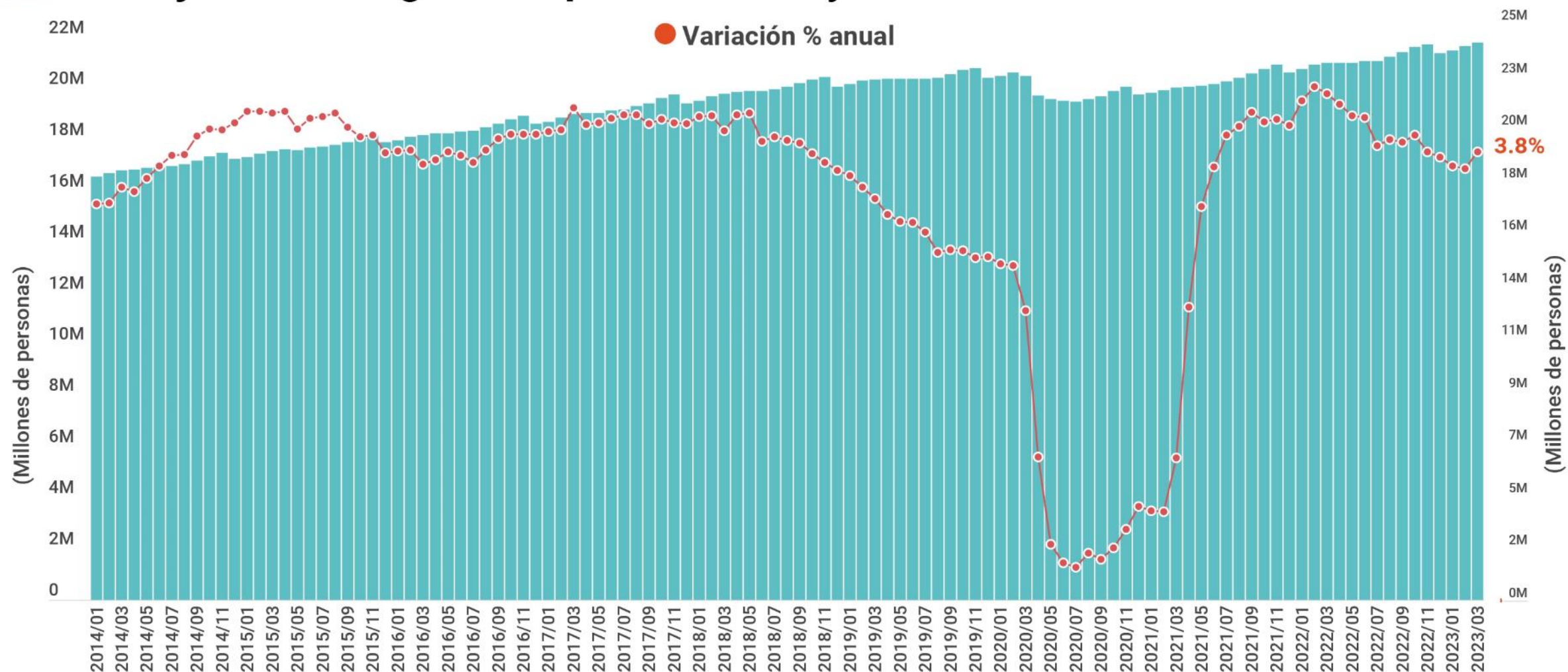
La inflación general al mes de marzo de 2023 fue superior a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos fue mayor con respecto al dato del mes anterior (6.62%).





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Marzo 2023: 21,796,280 personas

Diferencia Vs Marzo 2022: +790,428 personas

Diferencia Vs Marzo 2020: +1,313,337 personas

Marzo 2023 Vs Marzo 2022 → 3.76%

Marzo 2023 Vs Febrero 2023 → 0.63%



Vehículos ligeros usados importados

Al mes de enero de 2023, **la importación de vehículos usados fue de 13 mil 436 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos**. La importación incrementó 3.4% respecto a similar periodo de 2022, lo que representó 440 unidades adicionales.

	Enero		Variación	
	2023	2022	Unidades	%
Usados importados	13,436	12,996	440	3.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mercado interno (enero)																		
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585	94,414
Usados importados (enero)																		
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996	13,436
% de usados importados en mercado interno																		
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%	14.2%

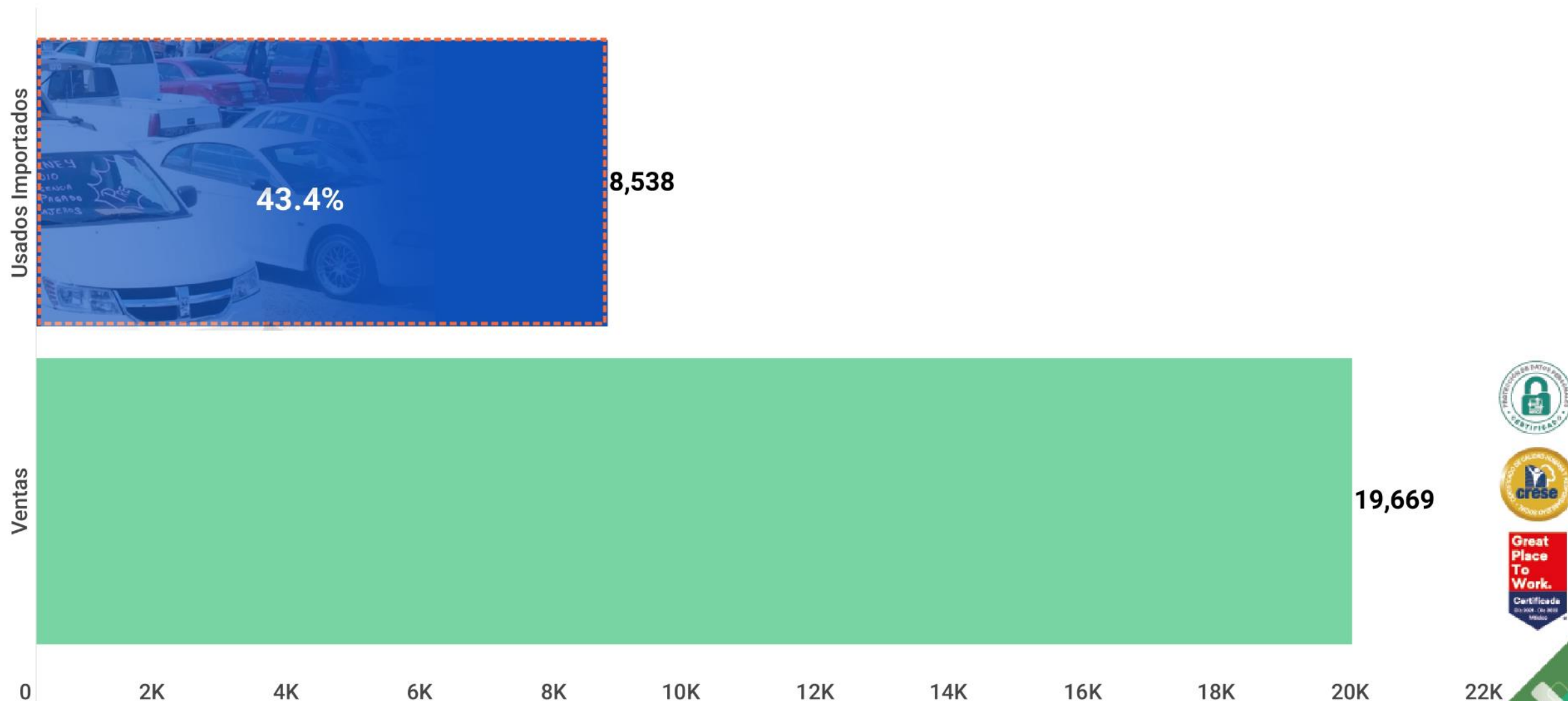


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero 2023

Miles de unidades



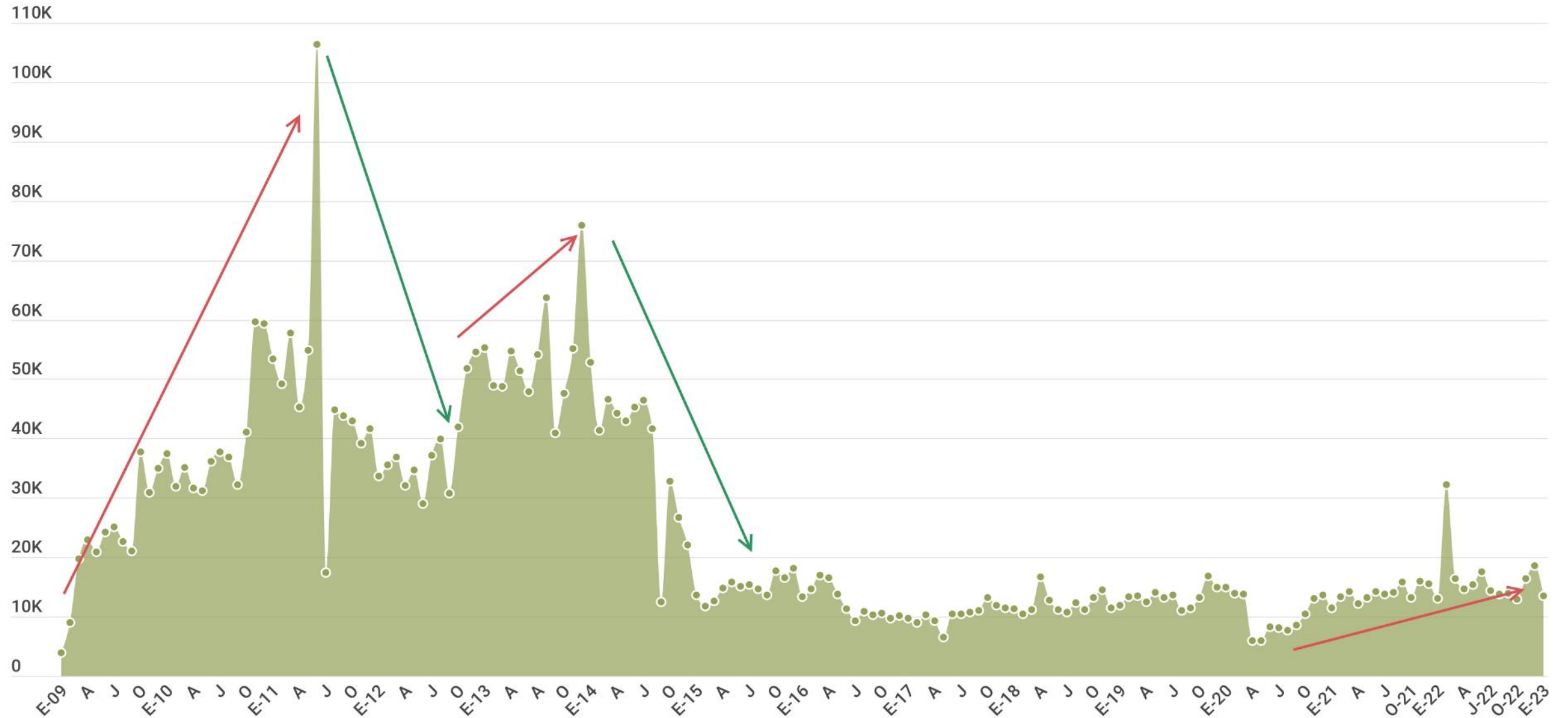
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2023



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP. *Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.

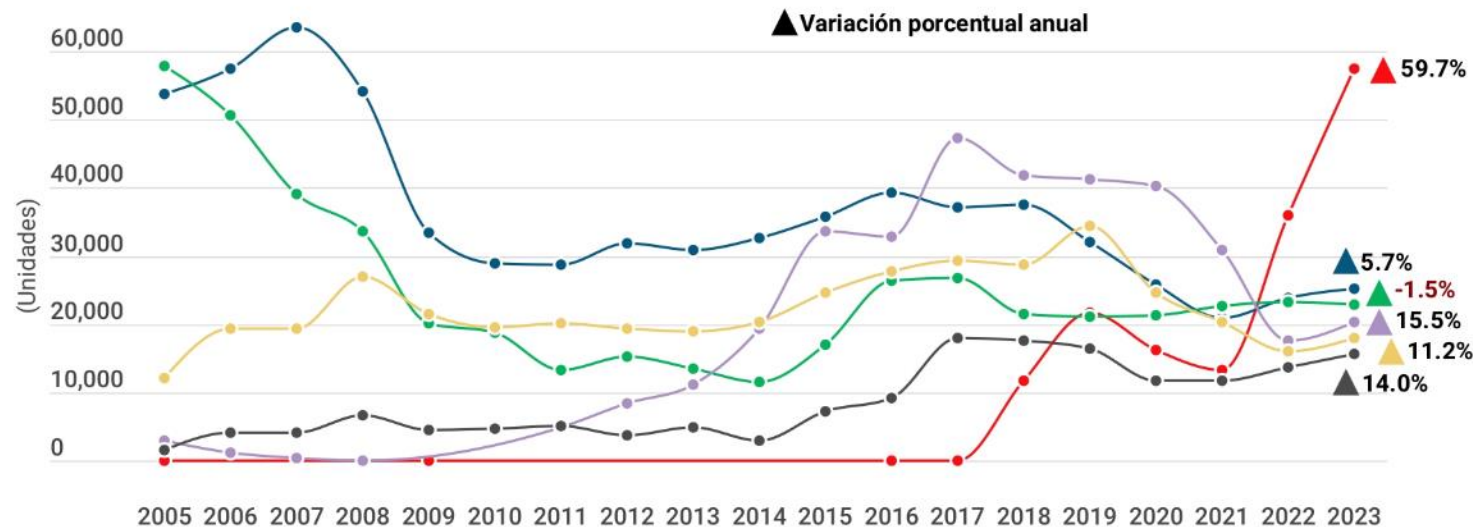
Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2023

Unidades y Variación porcentual anual

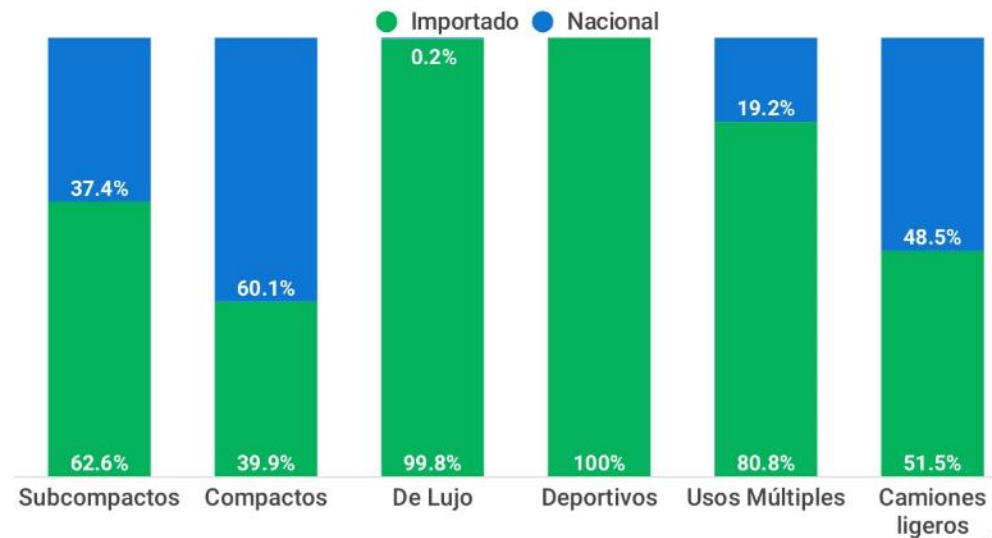
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,454 1.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	92,127 17.8%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,194 13.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,239 20.4%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.6%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,609 7.9%	

Ventas por país de origen

Enero - Marzo 2023



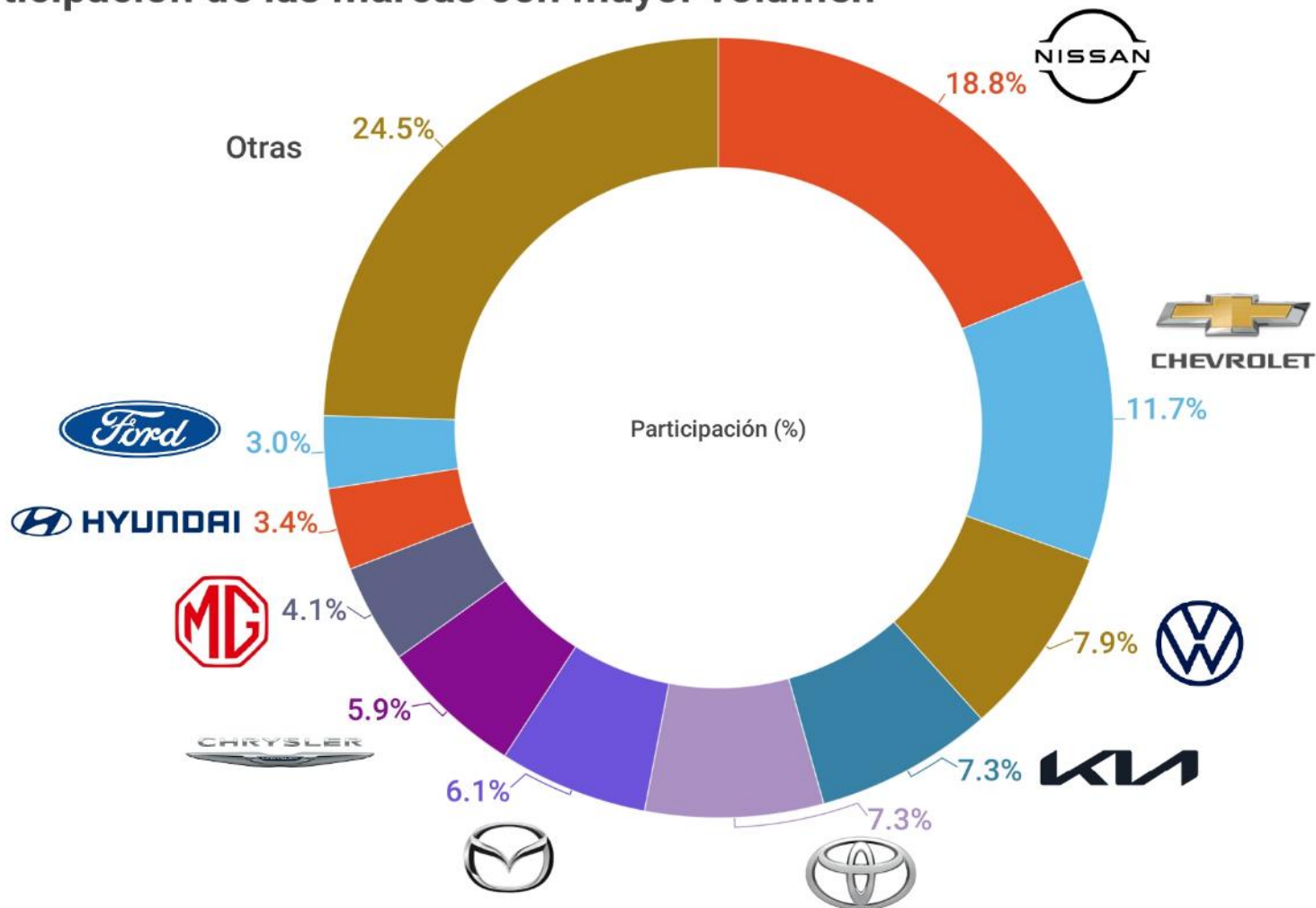
- Al mes de marzo 2023, el 64.1% de las unidades comercializadas en el mercado interno son de origen importado, el 35.9% restante corresponden a unidades de origen nacional.
- Los seis países presentados participan con el 79.0% del total de unidades importadas.
- En 2023, la venta de producto importado desde China representa un 18.2% del mercado interno. Dicha participación ha incrementado desde un 3.5% que se registraba en 2018.
- En la mayoría de los segmentos, el porcentaje de unidades importadas es mayor que las unidades de origen nacional. Compactos es el único segmento donde el porcentaje de producto nacional es mayor al producto importado.



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Marzo de 2023

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 75.5% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.



Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Marzo 2022	% del total	Marzo 2023	% del total	Variación		Contribución a la
					Absoluta	Relativa	variación 2023
GRUPO NISSAN	16,820	17.7%	22,711	19.1%	5,891	35.0%	6.70%
NISSAN	16,800	17.6%	22,623	19.0%	5,823	34.7%	6.60%
INFINITI	20	0.0%	88	0.1%	68	340.0%	0.25%
GENERAL MOTORS	13,801	14.5%	15,387	13.0%	1,586	11.5%	1.49%
CHEVROLET	13,108	13.8%	14,549	12.2%	1,441	11.0%	1.35%
GMC	482	0.5%	562	0.5%	80	16.6%	0.08%
BUICK	86	0.1%	189	0.2%	103	119.8%	0.19%
CADILLAC	125	0.1%	87	0.1%	-38	-30.4%	-0.02%
GRUPO VOLKSWAGEN	9,987	10.5%	11,980	10.1%	1,993	20.0%	2.01%
VOLKSWAGEN	8,235	8.7%	8,540	7.2%	305	3.7%	0.27%
SEAT	617	0.6%	2,054	1.7%	1,437	232.9%	4.03%
AUDI	1,028	1.1%	1,233	1.0%	205	19.9%	0.21%
PORSCHE	103	0.1%	150	0.1%	47	45.6%	0.06%
BENTLEY	4	0.0%	3	0.0%	-1	-25%	0.00%
STELLANTIS	7,897	8.3%	10,150	8.5%	2,253	28.5%	2.44%
DODGE	1,449	1.5%	3,777	3.2%	2,328	160.7%	5.11%
RAM	2,374	2.5%	2,880	2.4%	506	21.3%	0.52%
PEUGEOT	1,347	1.4%	1,322	1.1%	-25	-1.9%	-0.02%
JEEP	1,926	2.0%	1,228	1.0%	-698	-36.2%	-0.37%
FIAT	788	0.8%	888	0.7%	100	12.7%	0.09%
CHRYSLER	7	0.0%	46	0.0%	39	557.1%	0.22%
ALFA ROMEO	6	0.0%	9	0.0%	3	50.0%	0.00%
KIA	8,155	8.6%	8,301	7.0%	146	1.8%	0.13%
GRUPO TOYOTA	8,673	9.1%	7,461	6.3%	-1,212	-14.0%	-0.88%
TOYOTA	8,596	9.0%	7,231	6.1%	-1,365	-15.9%	-0.97%
LEXUS	77	0.1%	230	0.2%	153	198.7%	0.38%
MAZDA	3,879	4.1%	7,105	6.0%	3,226	83.2%	4.97%
MG MOTOR	3,502	3.7%	4,925	4.1%	1,423	40.6%	1.68%
RENAULT	2,150	2.3%	4,442	3.7%	2,292	106.6%	3.99%
SUZUKI	3,164	3.3%	3,944	3.3%	780	24.7%	0.82%
HYUNDAI	3,431	3.6%	3,591	3.0%	160	4.7%	0.14%
CHIREY	-	-	3,369	2.8%	-	-	-
GRUPO HONDA	4,469	4.7%	3,349	2.8%	-1,120	-25.1%	-0.706%
HONDA	4,334	4.6%	3,274	2.8%	-1,060	-24.5%	-0.67%
ACURA	135	0.1%	75	0.1%	-60	-44.4%	-0.03%
GRUPO FORD	3,167	3.3%	3,317	2.8%	150	4.7%	0.13%
FORD	3,080	3.2%	3,177	2.7%	97	3.1%	0.08%
LINCOLN	87	0.1%	140	0.1%	53	60.9%	0.07%
MITSUBISHI MOTORS	1,223	1.3%	2,336	2.0%	1,113	91.0%	1.79%
JAC	1,132	1.2%	1,713	1.4%	581	51.3%	0.74%
MERCEDES BENZ	1,228	1.3%	1,624	1.4%	396	32.2%	0.44%
GRUPO BMW	1,390	1.5%	1,133	1.0%	-257	-18.5%	-0.18%
BMW	1,036	1.1%	896	0.8%	-140	-13.5%	-0.10%
MINI	354	0.4%	237	0.2%	-117	-33.1%	-0.07%
MOTORNATION	405	0.4%	1,035	0.9%	630	155.6%	1.36%
CHANGAN	297	0.3%	862	0.7%	565	190.2%	1.38%
BAIC	71	0.1%	89	0.1%	18	25.4%	0.02%
JMC	37	0.0%	84	0.1%	47	127.0%	0.09%
VOLVO	386	0.4%	435	0.4%	49	12.7%	0.05%
LAND ROVER	61	0.1%	170	0.1%	109	178.7%	0.26%
ISUZU	146	0.2%	162	0.1%	16	11.0%	0.01%
SUBARU	122	0.1%	157	0.1%	35	28.7%	0.04%
JAGUAR	11	0.01%	4	0.00%	-7	-63.6%	0.00%
Total	95,199	100.0%	118,801	100.0%	23,602	24.8%	24.8%

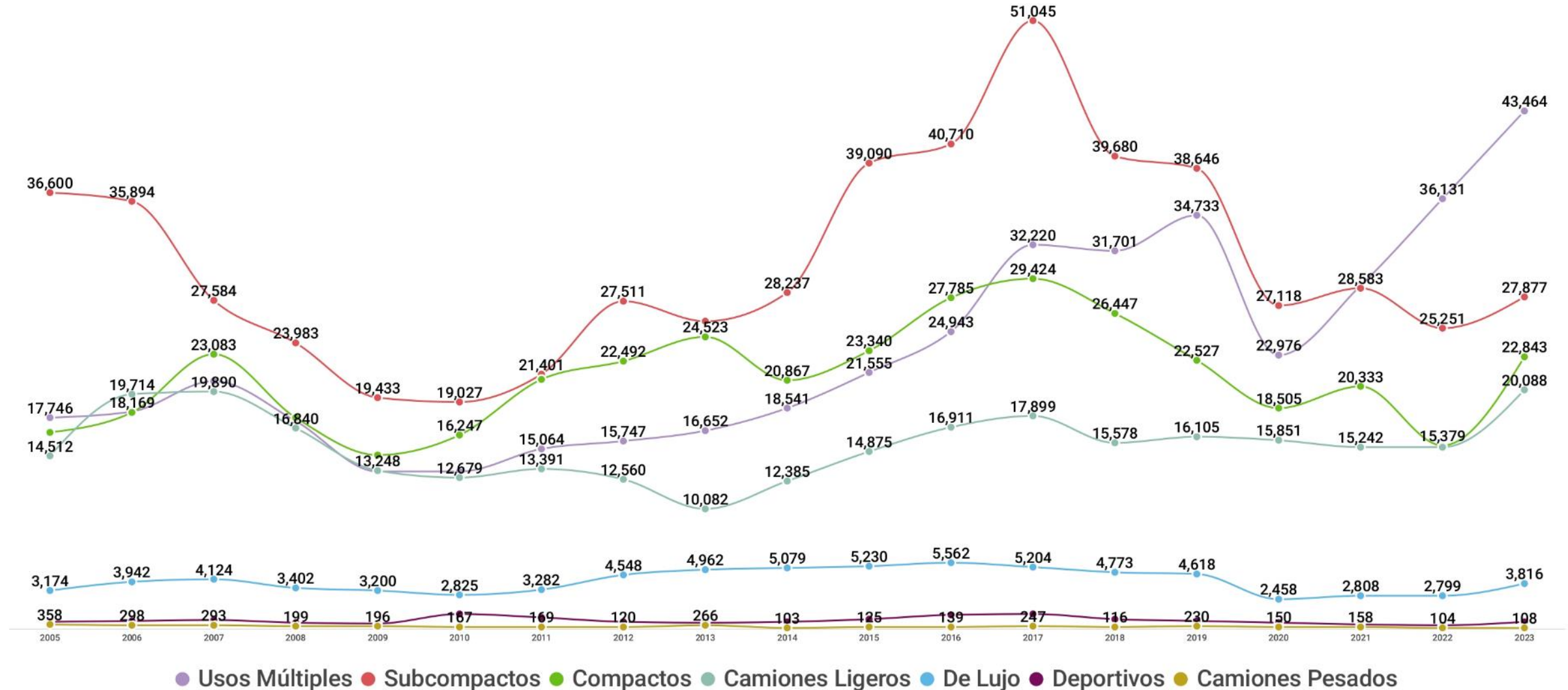
2022	2023		ENE-MAR 2022	% del total	ENE-MAR 2023	% del total	Variación		Contribución a la
							Absoluta	Relativa	variación 2023
		GRUPO NISSAN	46,084	18.2%	59,466	18.9%	13,382	29.0%	5.28%
1	1	NISSAN	45,973	18.1%	59,187	18.8%	13,214	28.7%	5.22%
38	37	INFINITI	111	0.0%	279	0.1%	168	151.4%	0.07%
		GENERAL MOTORS	37,660	14.9%	39,185	12.4%	1,525	4.0%	0.60%
2	2	CHEVROLET	35,769	14.1%	36,751	11.7%	982	2.7%	0.39%
23	26	GMC	1,342	0.5%	1,645	0.5%	303	22.6%	0.12%
35	31	BUICK	217	0.1%	554	0.2%	337	155.3%	0.13%
30	38	CADILLAC	332	0.1%	235	0.1%	-97	-29.2%	-0.04%
		GRUPO VOLKSWAGEN	26,863	10.6%	33,746	10.7%	6,883	25.6%	2.72%
5	3	VOLKSWAGEN	22,331	8.8%	24,874	7.9%	2,543	11.4%	1.00%
22	16	SEAT	1,718	0.7%	5,295	1.7%	3,577	208.2%	1.41%
21	20	AUDI	2,477	1.0%	3,204	1.0%	727	29.4%	0.29%
31	34	PORSCHE	331	0.1%	369	0.1%	38	11.5%	0.01%
43	44	BENTLEY	6	0.0%	4	0.0%	-2	-33%	0.00%
		STELLANTIS	14,473	5.7%	23,884	7.6%	9,411	65.0%	3.71%
20	14	DODGE	2,676	1.1%	8,477	2.7%	5,801	216.8%	2.29%
13	15	RAM	4,351	1.7%	6,717	2.1%	2,366	54.4%	0.93%
15	21	JEEP	3,391	1.3%	3,115	1.0%	-276	-8.1%	-0.11%
19	22	PEUGEOT	2,855	1.1%	2,950	0.9%	95	3.3%	0.04%
24	24	FIAT	1,141	0.5%	2,432	0.8%	1,291	113.1%	0.51%
40	41	CHRYSLER	39	0.0%	166	0.1%	127	325.6%	0.05%
42	42	ALFA ROMEO	20	0.0%	27	0.0%	7	35.0%	0.00%
		GRUPO TOYOTA	23,902	9.4%	23,482	7.5%	-420	-1.8%	-0.17%
3	5	TOYOTA	23,703	9.4%	22,857	7.3%	-846	-3.6%	-0.33%
36	30	LEXUS	199	0.1%	625	0.2%	426	214.1%	0.17%
4	4	KIA	22,528	8.9%	23,147	7.3%	619	2.7%	0.24%
6	6	MAZDA	11,360	4.5%	19,264	6.1%	7,904	69.6%	3.12%
11	7	MG MOTOR	8,878	3.5%	13,063	4.1%	4,185	47.1%	1.65%
7	8	HYUNDAI	10,111	4.0%	10,782	3.4%	671	6.6%	0.26%
		GRUPO FORD	9,800	3.9%	9,937	3.2%	137	1.4%	0.05%
9	9	FORD	9,552	3.8%	9,581	3.0%	29	0.3%	0.01%
34	35	LINCOLN	248	0.1%	356	0.1%	108	43.5%	0.04%
10	10	SUZUKI	8,895	3.5%	9,420	3.0%	525	5.9%	0.21%
12	11	RENAULT	5,658	2.2%	9,415	3.0%	3,757	66.4%	1.48%
-	12	CHIREY	-	0.0%	9,379	3.0%	9,379	-	-
		GRUPO HONDA	9,870	3.9%	9,180	2.9%	-690	-7.0%	-0.272%
8	13	HONDA	9,578	3.8%	8,798	2.8%	-780	-8.1%	-0.31%
32	32	ACURA	292	0.1%	382	0.1%	90	30.8%	0.04%
16	17	JAC	3,300	1.3%	4,921	1.6%	1,621	49.1%	0.64%
14	18	MITSUBISHI MOTORS	3,976	1.6%	4,573	1.5%	597	15.0%	0.24%
17	19	MERCEDES BENZ	3,048	1.2%	3,658	1.2%	610	20.0%	0.24%
		GRUPO BMW	3,974	1.6%	3,633	1.2%	-341	-8.6%	-0.13%
18	23	BMW	3,021	1.2%	2,861	0.9%	-160	-5.3%	-0.06%
25	29	MINI	953	0.4%	772	0.2%	-181	-19.0%	-0.07%
		MOTORNATION	1,044	0.4%	2,373	0.8%	1,329	127.3%	0.52%
27	25	CHANGAN	699	0.3%	2,014	0.6%	1,315	188.1%	0.52%
33	39	BAIC	274	0.1%	191	0.1%	-83	-30.3%	-0.03%
39	40	JMC	71	0.0%	168	0.1%	97	136.6%	0.04%
26	27	VOLVO	951	0.4%	1,111	0.4%	160	16.8%	0.06%
28	28	SUBARU	451	0.2%	799	0.3%	348	77.2%	0.14%
29	33	ISUZU	353	0.1%	381	0.1%	28	7.9%	0.01%
37	36	LAND ROVER	182	0.1%	304	0.1%	122	67.0%	0.05%
41	43	JAGUAR	21	0.01%	23	0.01%	2	9.5%	0.00%
		Total	253,382	100.0%	315,126	100.0%	61,744	24.4%	24.4%

Avance en ranking
Disminución en ranking



Vehículos comercializados en marzo de 2005 a 2023

(unidades)

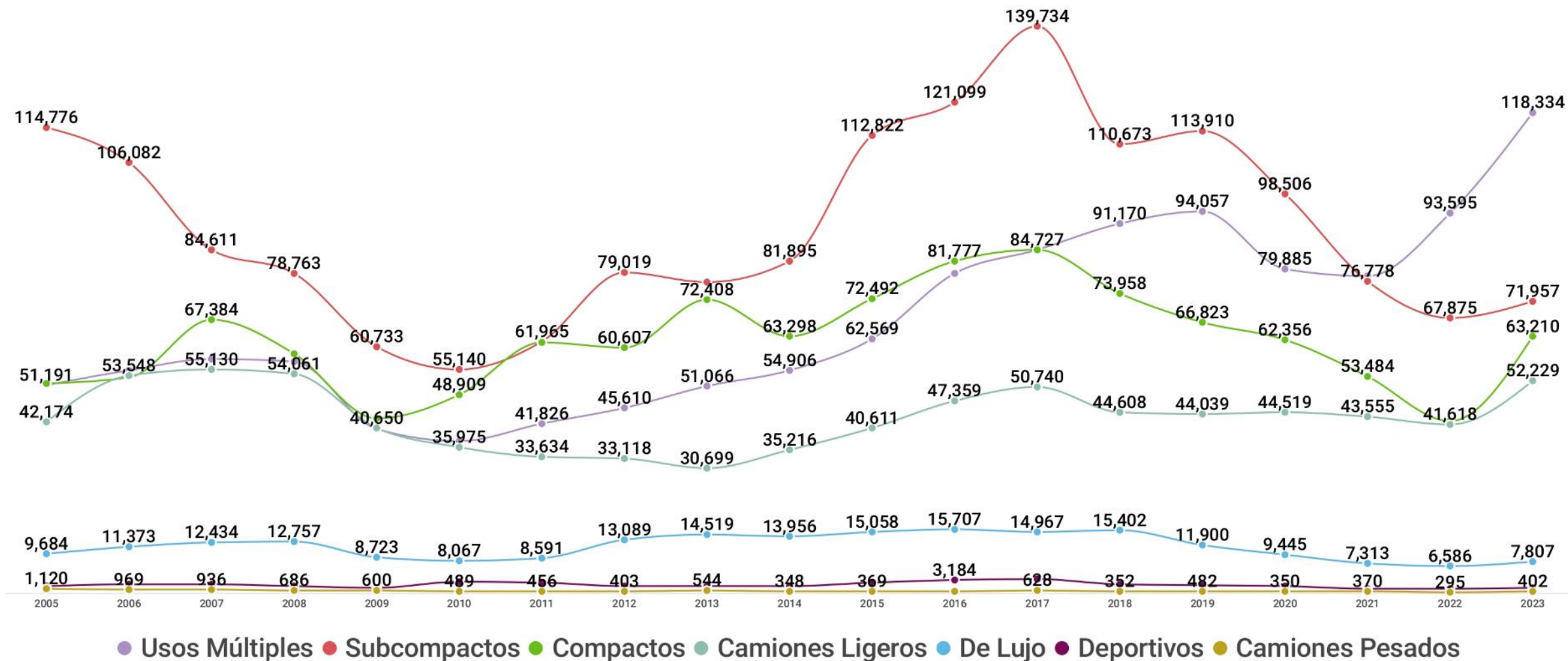


*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .



Vehículos comercializados en enero-marzo de 2005 a 2023

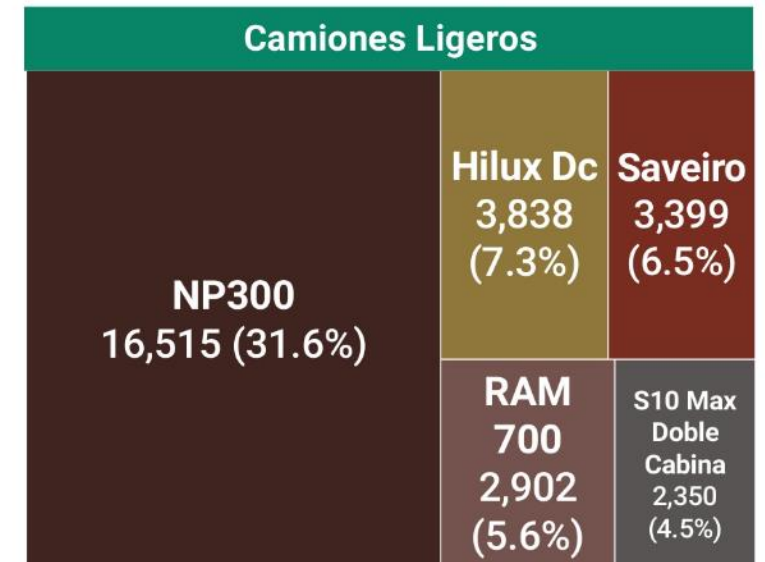
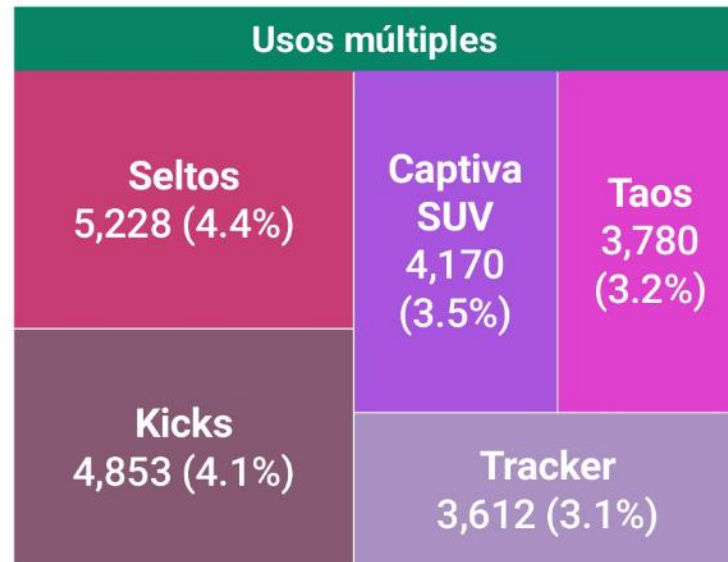
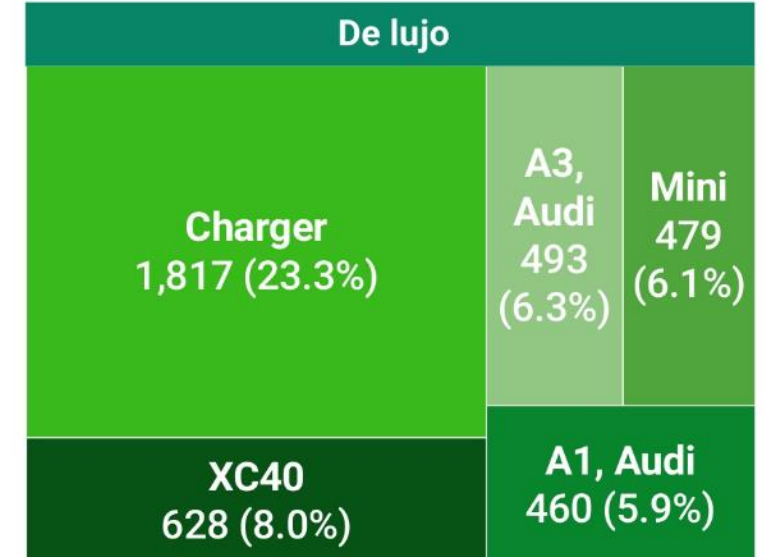
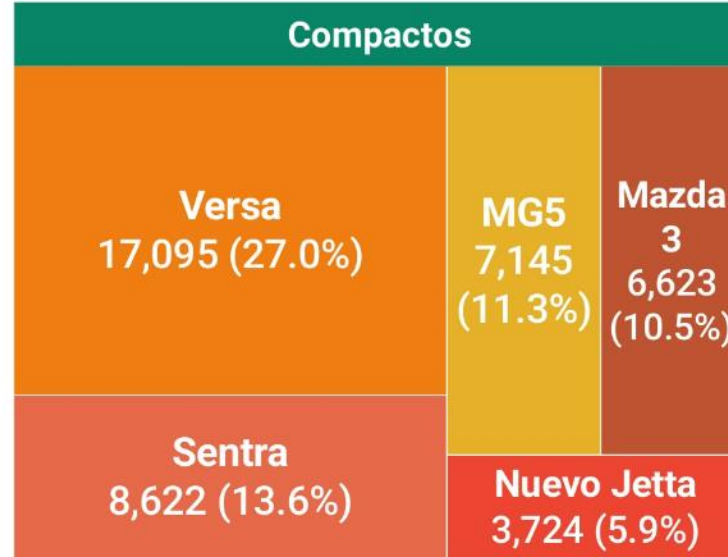
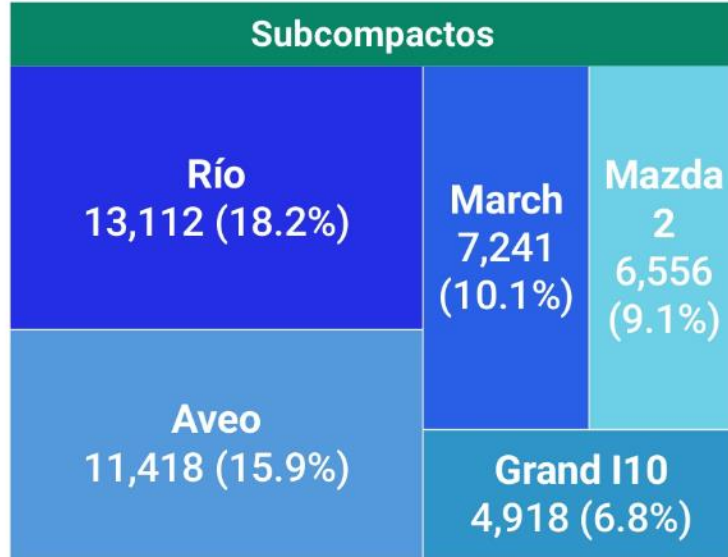
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Marzo 2023

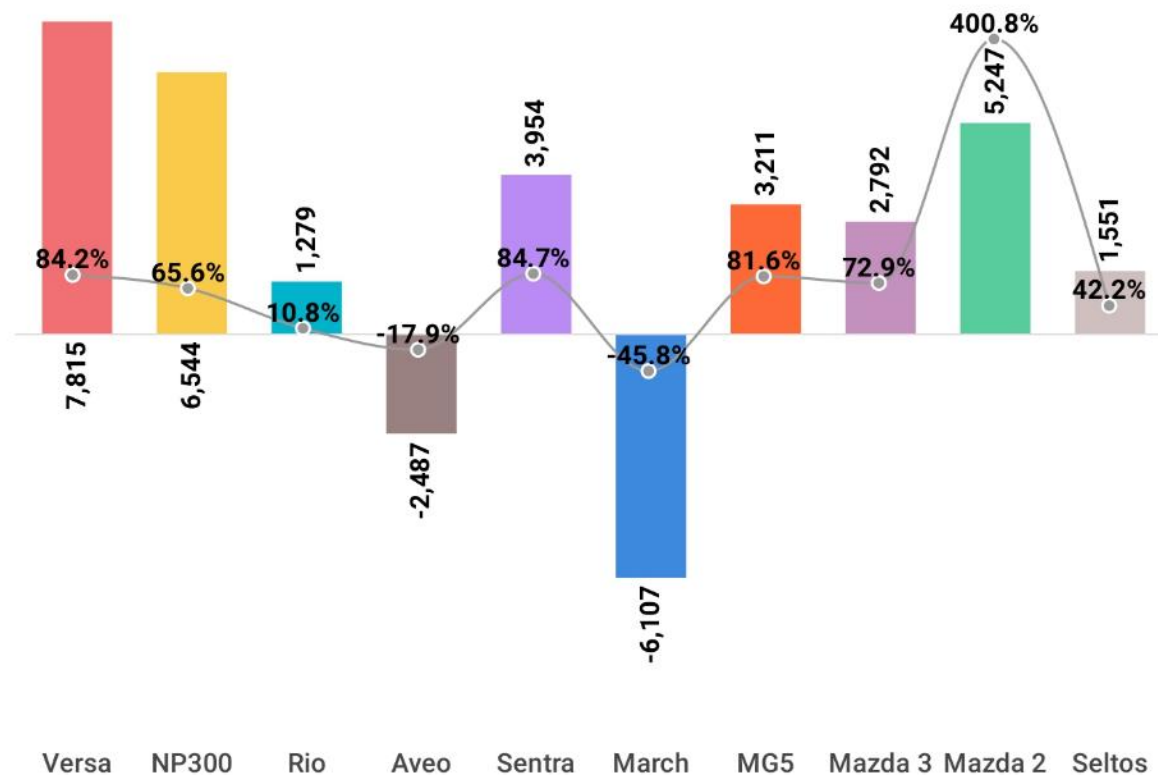
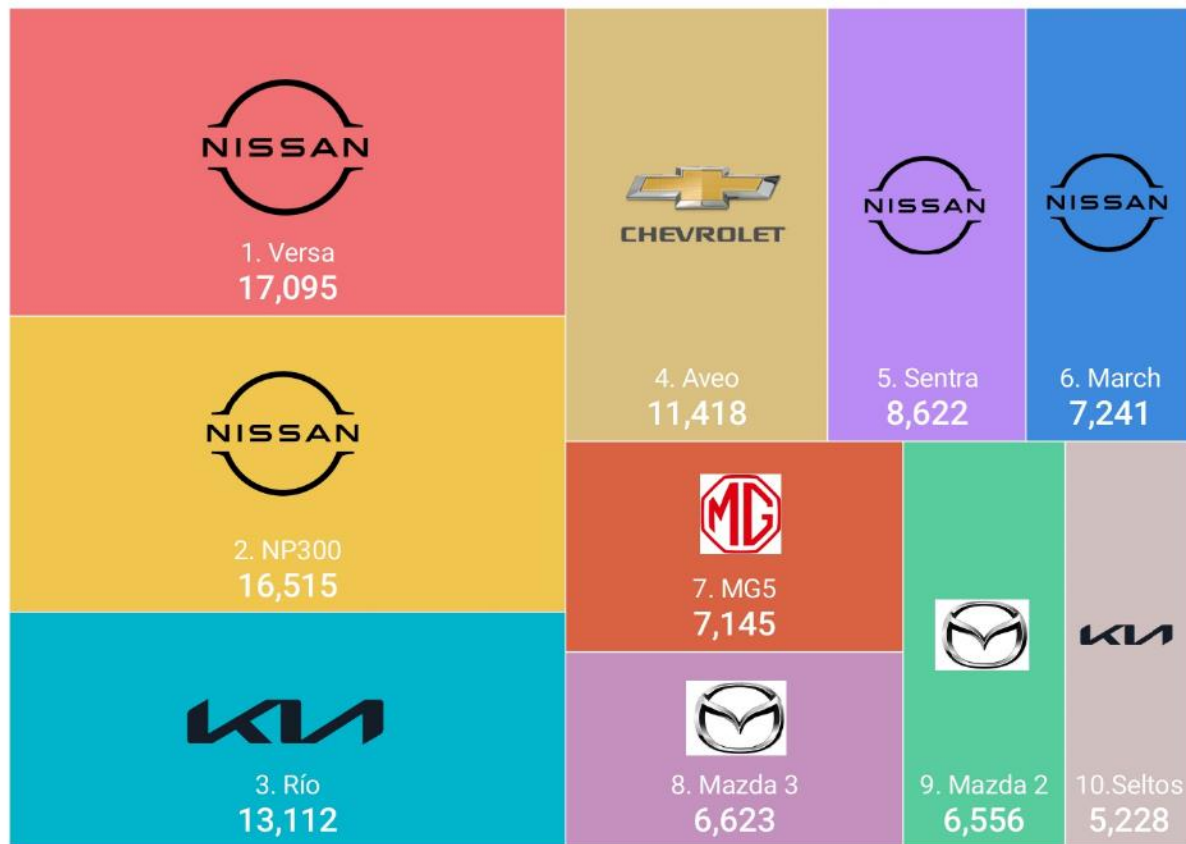
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Marzo 2023

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de marzo de 2023, acumularon 99 mil 555 unidades, lo que significa una cobertura de 31.6% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Kia y Mazda dos modelos, Chevrolet y MG un modelo.



Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-feb 2023 - ene-feb 2022)

Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Baja (+)
- Media (+)
- Alta (+)

	ENERO-FEBRERO 2022	ENERO-FEBRERO 2023	Variación %	(%) 2022	(%) 2023	Contribución a la variación
METROPOLITANA	23,686	31,702	33.8	15.2	16.9	5.1
OCCIDENTE	18,984	22,836	20.3	12.2	12.2	2.5
GOLFO PENINSULAR	16,047	19,075	18.9	10.3	10.2	1.9
NOROESTE	13,150	15,593	18.6	8.4	8.3	1.6
CENTRO	38,242	45,185	18.2	24.5	24.0	4.4
SUR	16,752	19,574	16.8	10.7	10.4	1.8
NORTE	29,162	33,942	16.4	18.7	18.1	3.1
TOTAL	156,023	187,907	20.4	100.0	100.0	20.4

Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



Pronóstico de vehículos ligeros 2023

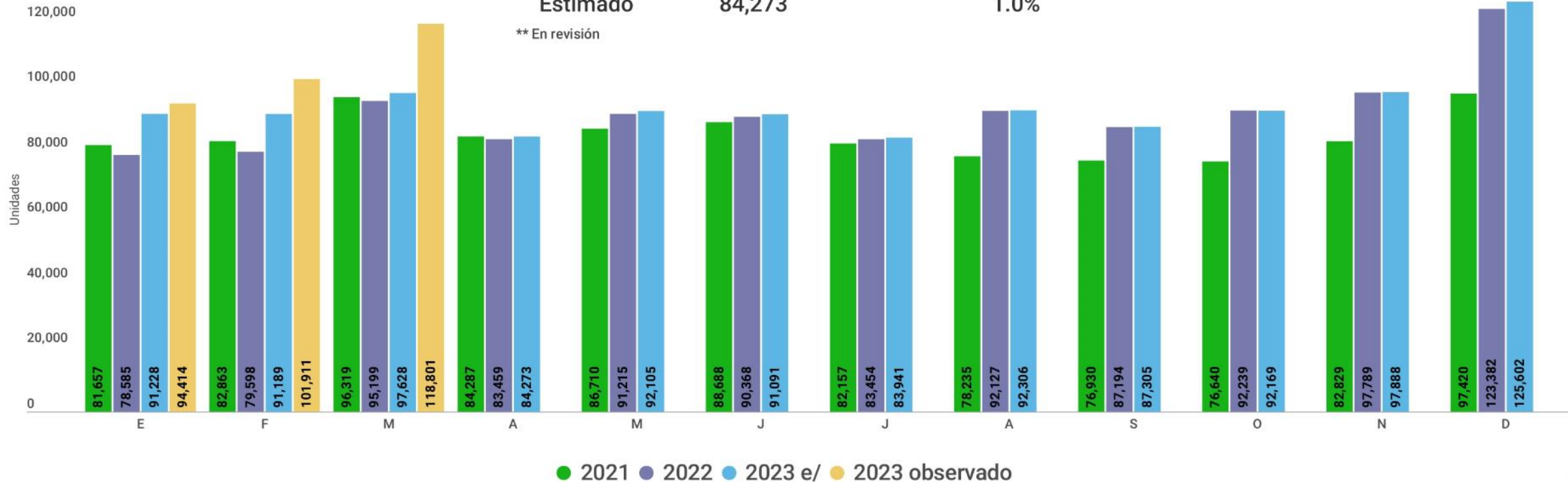
El volumen de unidades comercializadas durante marzo de 2023 fue de 118 mil 801 unidades.

	Marzo 2023	Variación % Vs Observado	Anual 2023**	Variación % Vs Observado 2022
Estimado	97,628	-17.8%	1,161,866	6.1%

** En revisión

	Abril 2023	Variación % estimada
Estimado	84,273	1.0%

** En revisión



Fuente: Elaborado por AMDA.

e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (0.90%), INPC (5.1%) y Financiamiento (3.9%).