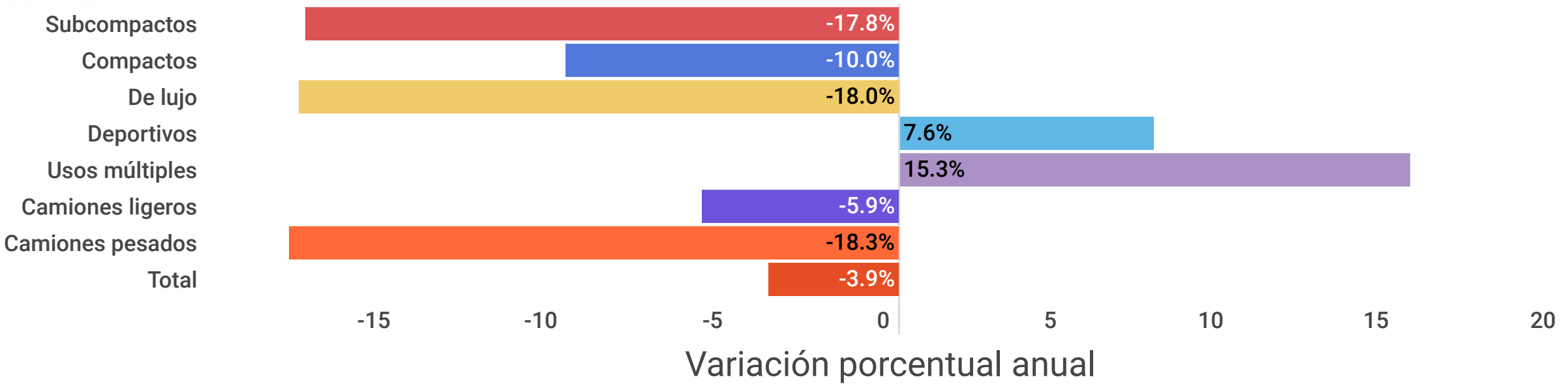
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2022

Vehículos ligeros comercializados
En febrero de 2021 y 2022



En febrero se registra la segunda tasa anual negativa de 2022

	Febrero		Variación
	2021	2022	Unidades
Subcompactos	24,794	20,386	-4,408
Compactos	15,810	14,234	-1,576
De lujo	2,297	1,884	-413
Deportivos	327	352	25
Usos múltiples	25,770	29,716	3,946
Camiones ligeros	13,750	12,934	-816
Camiones pesados*	115	94	-21
Total	82,863	79,600	-3,263

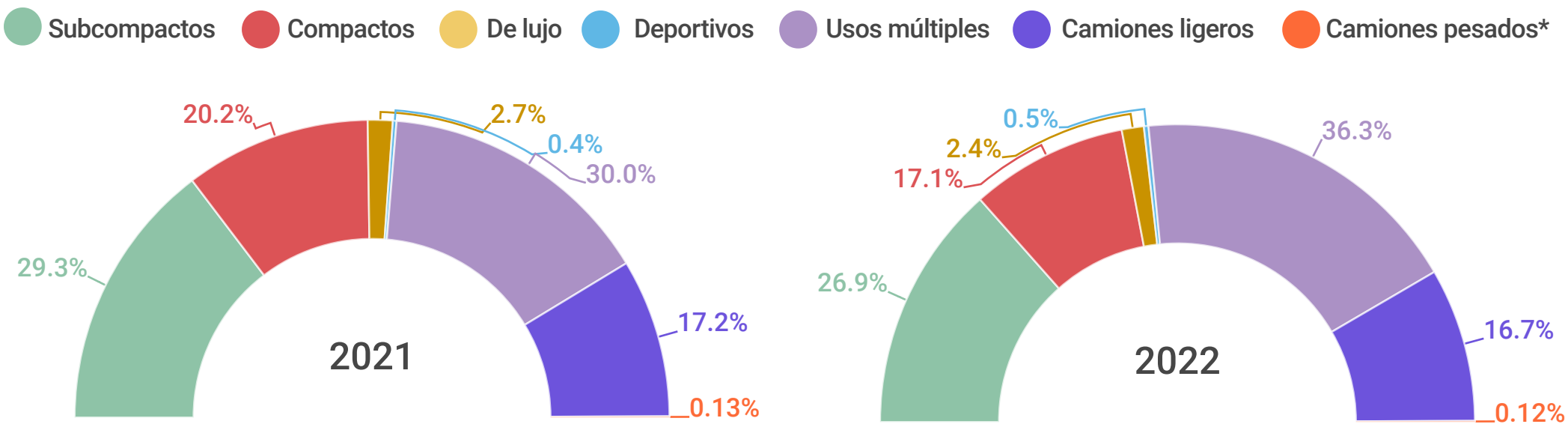
*Camiones pesados incluye: F450, F550.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

En enero-febrero de 2021 y 2022

Segmento	2021	2022	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	48,195	42,624	-5,571	-11.6%
Compactos	33,151	26,994	-6,157	-18.6%
De lujo	4,505	3,789	-716	-15.9%
Deportivos	709	726	17	2.4%
Usos múltiples	49,435	57,425	7,990	16.2%
Camiones ligeros	28,313	26,436	-1,877	-6.6%
Camiones pesados*	212	191	-21	-9.9%
Total	164,520	158,185	-6,335	-3.9%

Estructura de Mercado

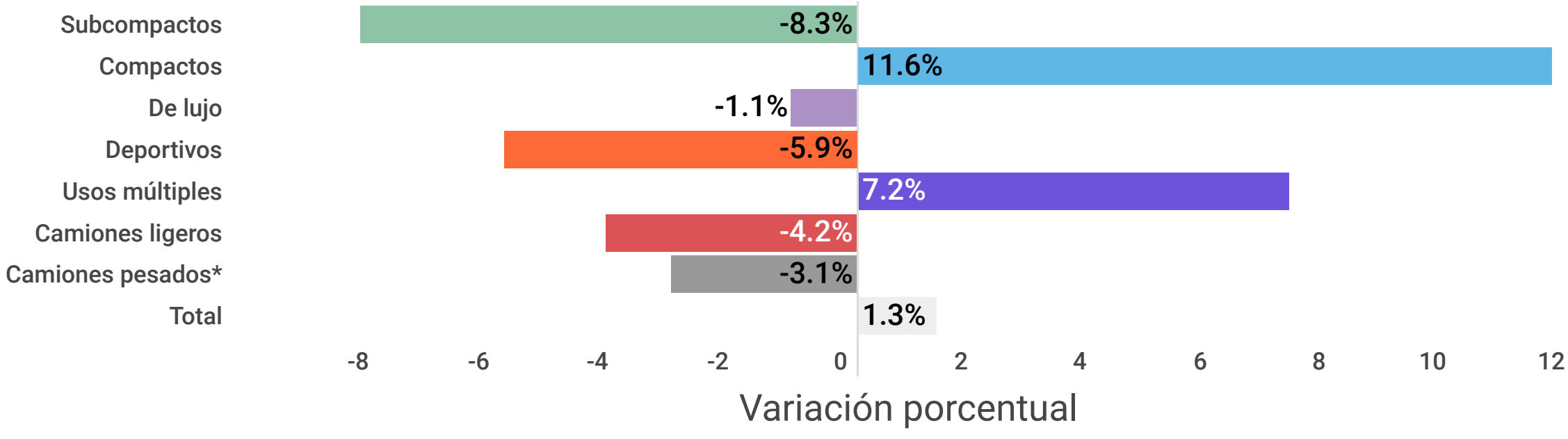


*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

En febrero - enero 2022



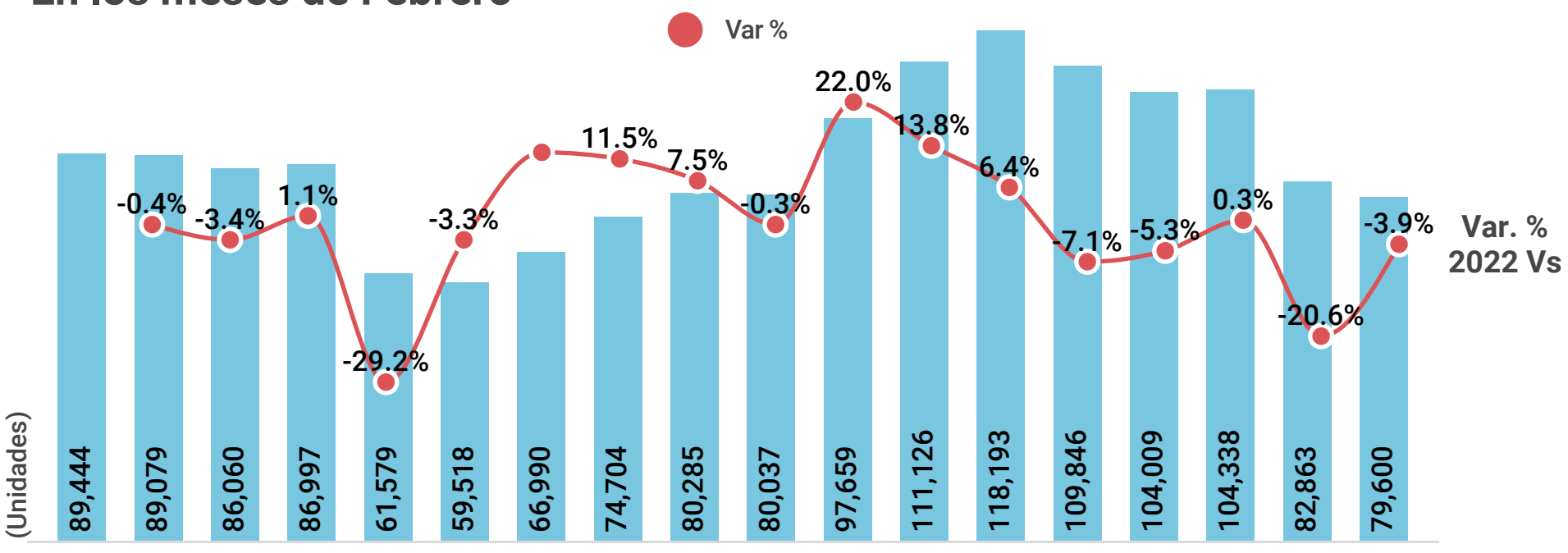
Segmento	Enero 2022	Febrero 2022	Variación Unidades
Subcompactos	22,238	20,386	-1,852
Compactos	12,760	14,234	1,474
De lujo	1,905	1,884	-21
Deportivos	374	352	-22
Usos múltiples	27,709	29,716	2,007
Camiones ligeros	13,502	12,934	-568
Camiones pesados*	97	94	-3
Total	78,585	79,600	1,015

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2022

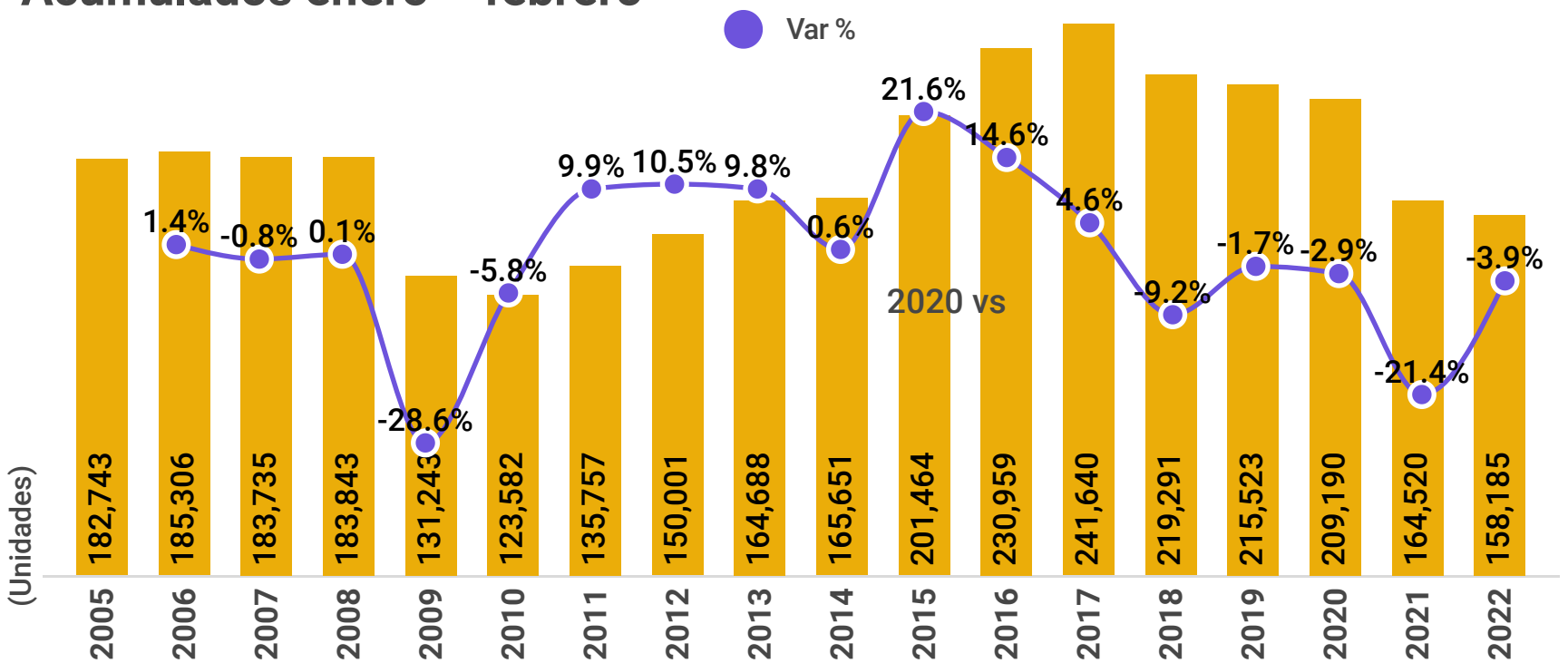
En los meses de Febrero



Var. % 2022 Vs

2006 -10.6%
2007 -7.5%
2008 -8.5%
2009 29.3%
2010 33.7%
2011 18.8%
2012 6.6%
2013 -0.9%
2014 -0.5%
2015 -18.5%
2016 -28.4%
2017 -32.7%
2018 -27.5%
2019 -23.5%
2020 -23.7%
2021 -3.9%

Acumulados enero – febrero



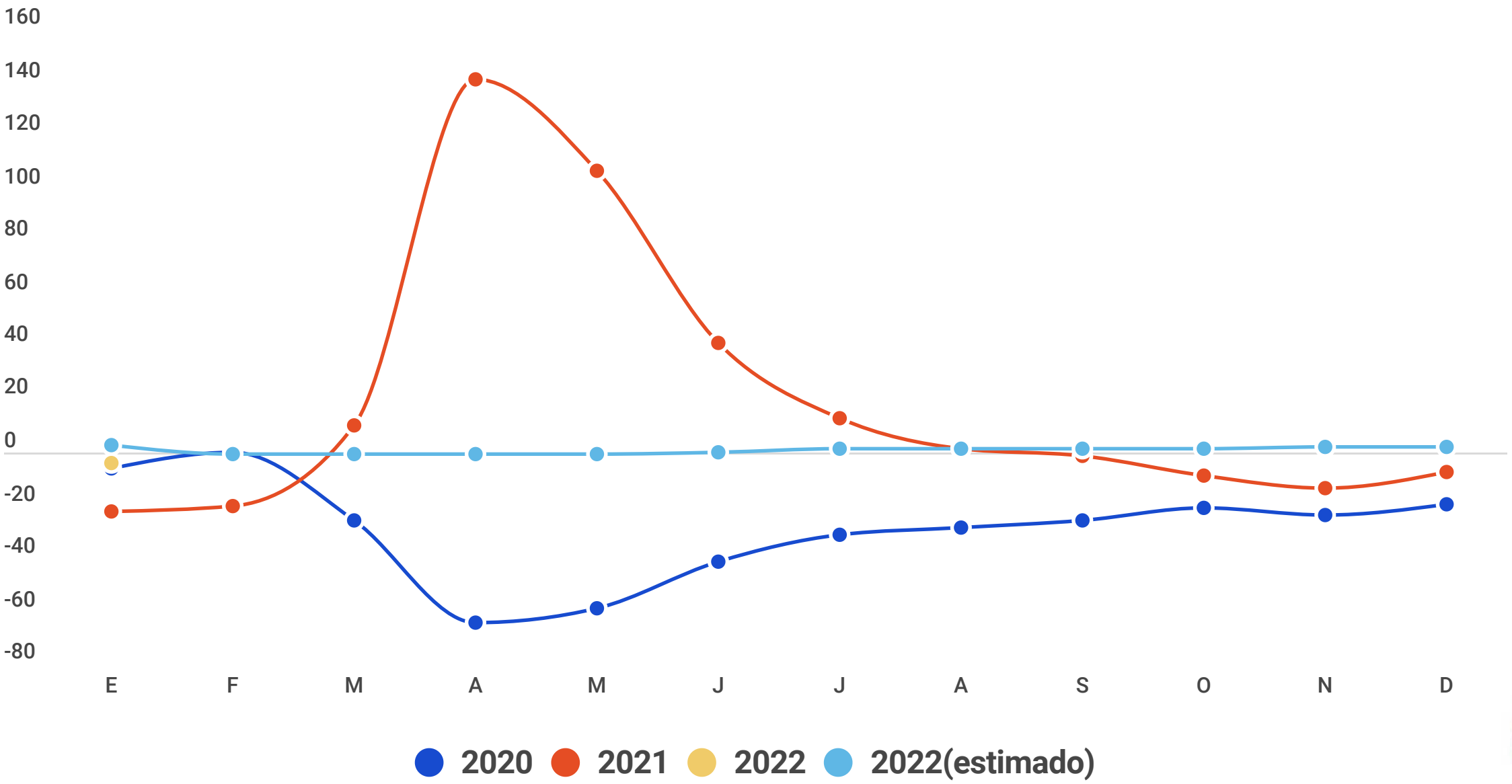
Var. % 2022 vs

2006 -14.6%
2007 -13.9%
2008 -14.0%
2009 20.5%
2010 28.0%
2011 16.5%
2012 5.5%
2013 -3.9%
2014 -4.5%
2015 -21.5%
2016 -31.5%
2017 -34.5%
2018 -27.9%
2019 -26.6%
2020 -24.4%
2021 -3.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones anuales (%)



El segundo mes de 2022, tuvo una comercialización de 79,600 unidades.

El estimado, que contemplaba 82,179 unidades, fue 3.2% superior al dato observado.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

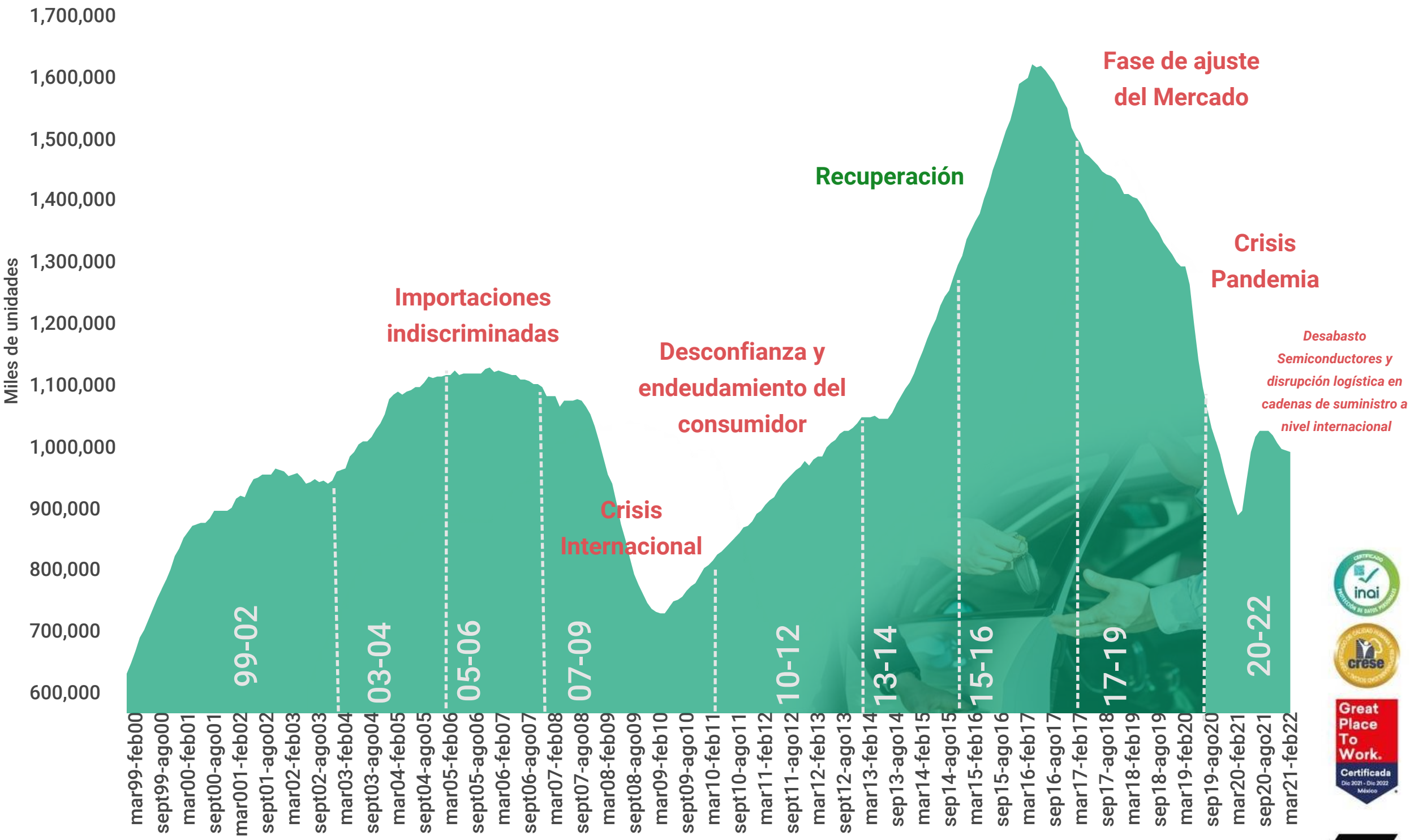
Periodo [7]	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
dic16-nov17	1,568,450	-0.83%	feb19-ene20	1,311,269	-0.51%
ene17-dic17	1,534,943	-2.14%	mar19-feb20	1,311,598	0.03%
feb17-ene18	1,520,941	-0.91%	abr19-mar20	1,281,610	-2.29%
mar17-feb17	1,512,594	-0.55%	may19-abr20	1,218,171	-4.95%
abr17-mar18	1,494,476	-1.20%	jun19-may20	1,157,783	-4.96%
may17-abr18	1,489,286	-0.35%	jul19-jun10	1,113,862	-3.79%
jun17-may18	1,481,012	-0.56%	ago19-jul20	1,080,679	-2.98%
jul17-jun18	1,473,558	-0.50%	sep19-ago20	1,049,725	-2.86%
ago17-jul18	1,465,927	-0.52%	oct19-sep20	1,026,776	-2.19%
sep17-ago18	1,459,429	-0.44%	nov19-oct20	1,004,017	-2.22%
oct17-sept18	1,457,601	-0.13%	dic19-nov20	974,920	-2.90%
nov17-oct18	1,451,601	-0.41%	ene20-dic20	950,063	-2.55%
dic17-nov18	1,444,020	-0.52%	feb20-ene21	926,868	-2.44%
ene18-dic18	1,427,086	-1.17%	mar20-feb21	905,393	-2.32%
feb18-ene19	1,429,155	0.14%	abr20-mar21	914,171	0.97%
mar18-feb19	1,423,318	-0.41%	may20-abr21	963,531	5.40%
abr18-mar19	1,421,720	-0.11%	jun20-may21	1,008,207	4.64%
may18-abr19	1,410,338	-0.80%	jul20-jun21	1,034,034	2.56%
jun18-may19	1,397,605	-0.90%	ago20-jul21	1,043,270	0.89%
jul18-jun19	1,384,089	-0.97%	sep20-ago21	1,044,385	0.11%
ago18-jul19	1,375,146	-0.65%	oct20-sep21	1,043,507	-0.08%
sep18-ago19	1,363,733	-0.83%	nov20-oct21	1,035,796	-0.74%
oct18-sep19	1,349,602	-1.04%	dic20-nov21	1,022,918	-1.24%
nov18-oct19	1,339,110	-0.78%	ene21-dic21	1,014,735	-0.80%
dic18-nov19	1,329,771	-0.70%	feb21-ene22	1,011,663	-0.30%
ene-19-dic19	1,317,931	-0.89%	mar21-feb22	1,008,400	-0.32%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 8 mil 400 unidades al mes de febrero de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2021 a febrero de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 11.4% respecto al mismo lapso 2020 cuando se cerró con 905 mil 393 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2021 a enero de 2022), las ventas disminuyeron -0.32% con 3,263 unidades menos. Este indicador fue menor en 0.02 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

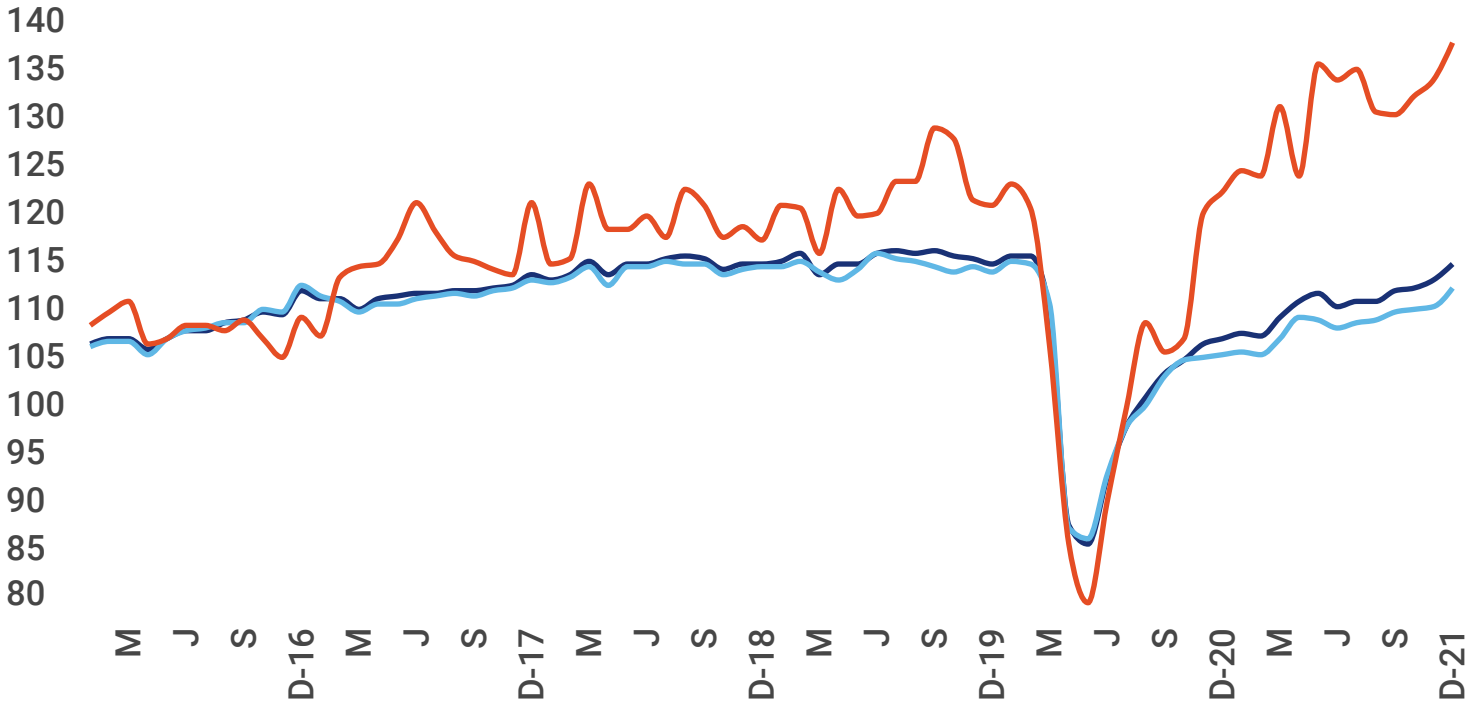
Factores de impacto en el consumidor
(Serie anualizada de 1999 a 2022)



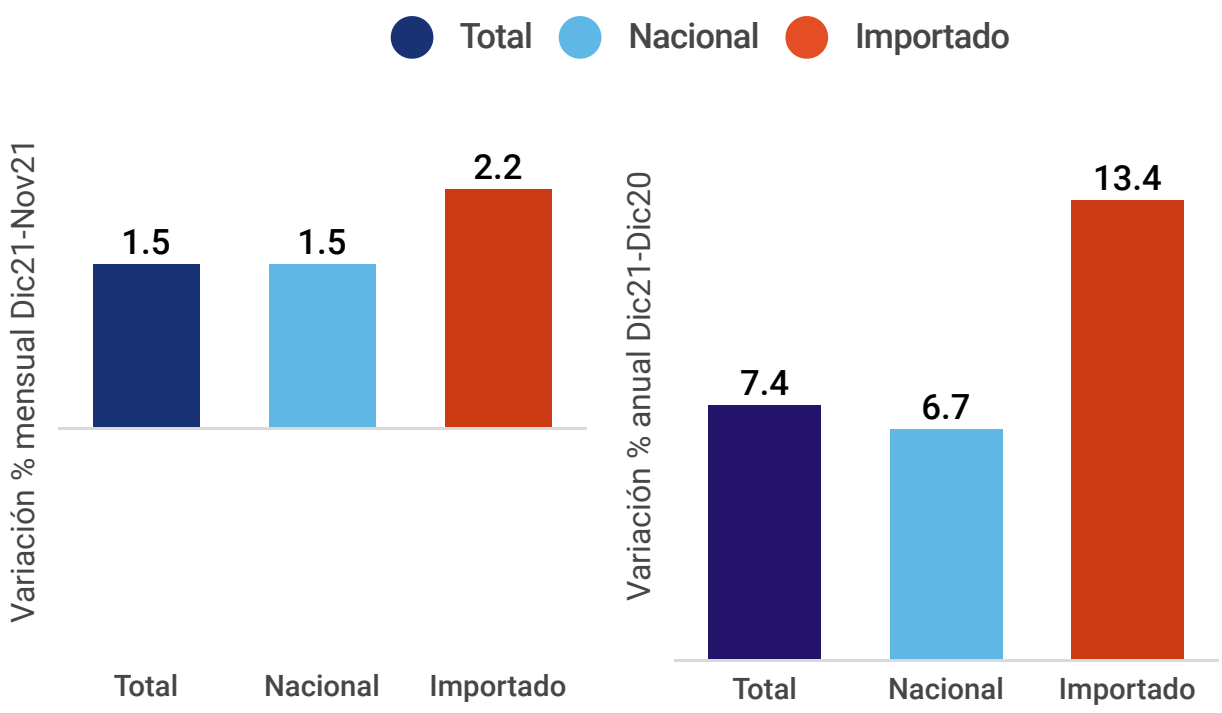
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Consumo Privado

Índice base 2013=100

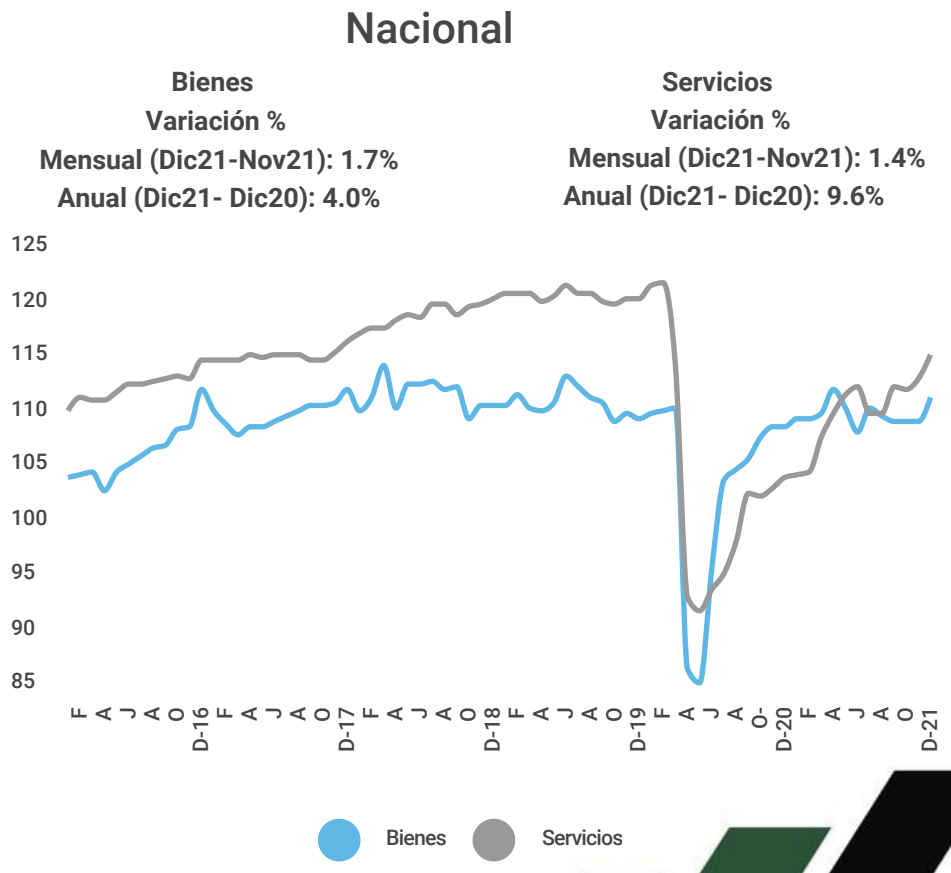


El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de diciembre 2021 variación de 1.5% con respecto al mes anterior (nov 2021) y variación de 7.4% respecto al mismo mes del año anterior (diciembre 2020).



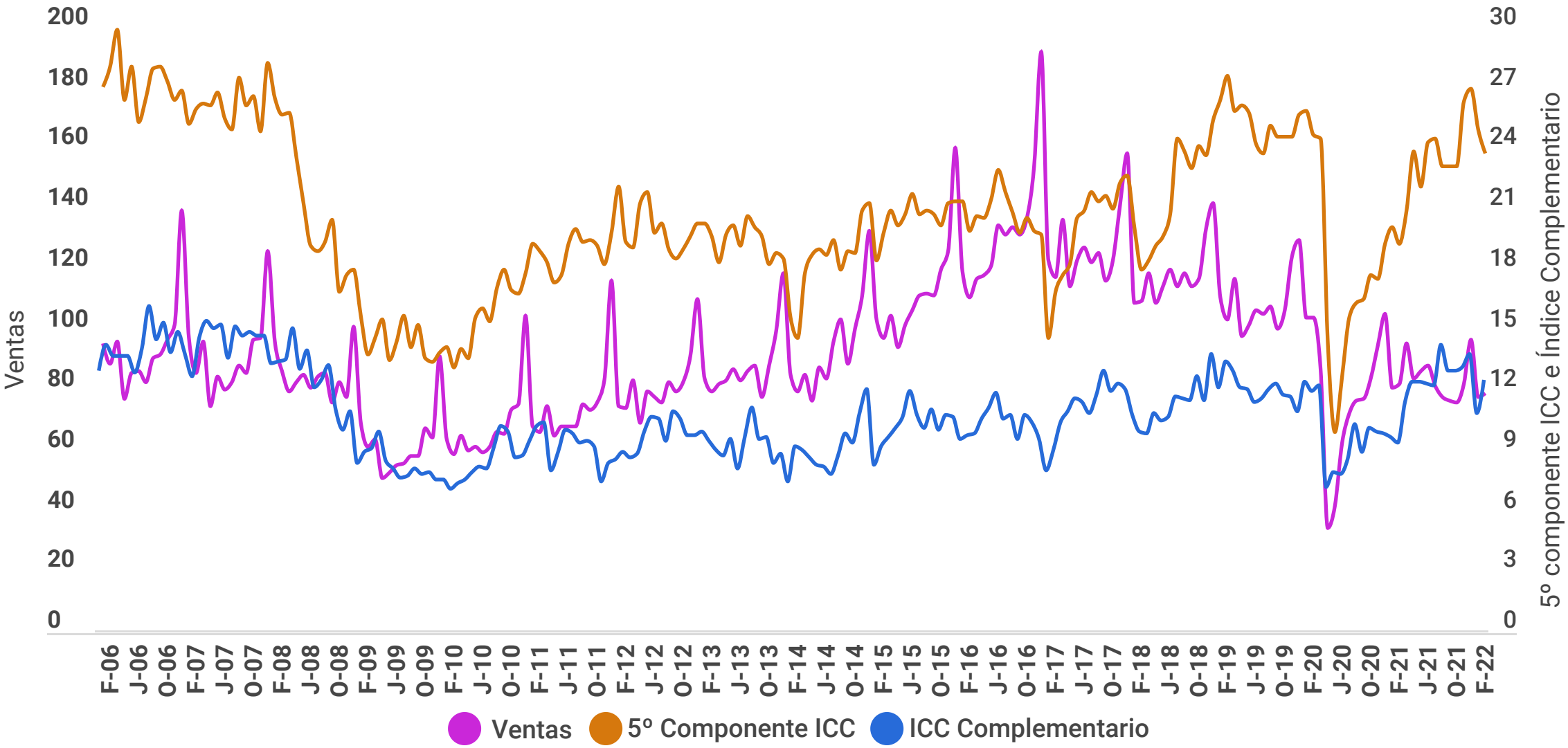
Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Febrero 2022

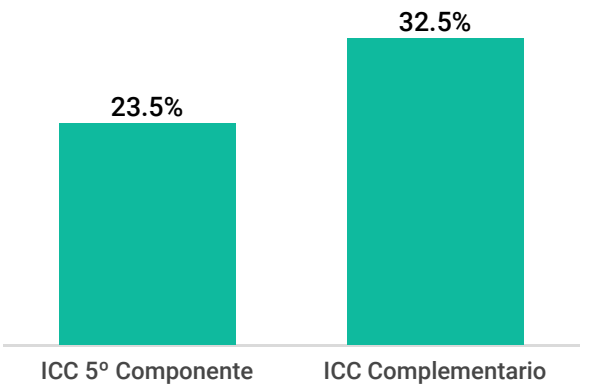


Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

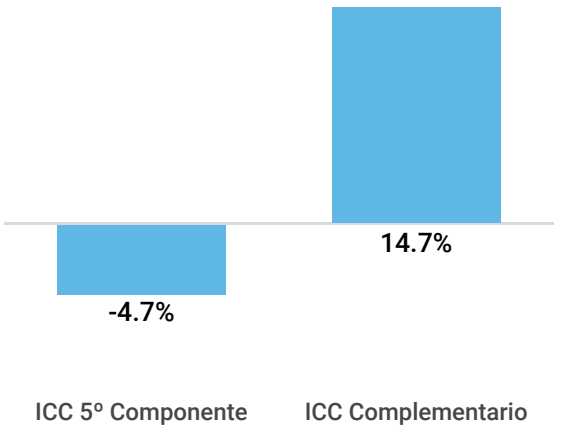
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Var. % anual febrero 2022- febrero 2021

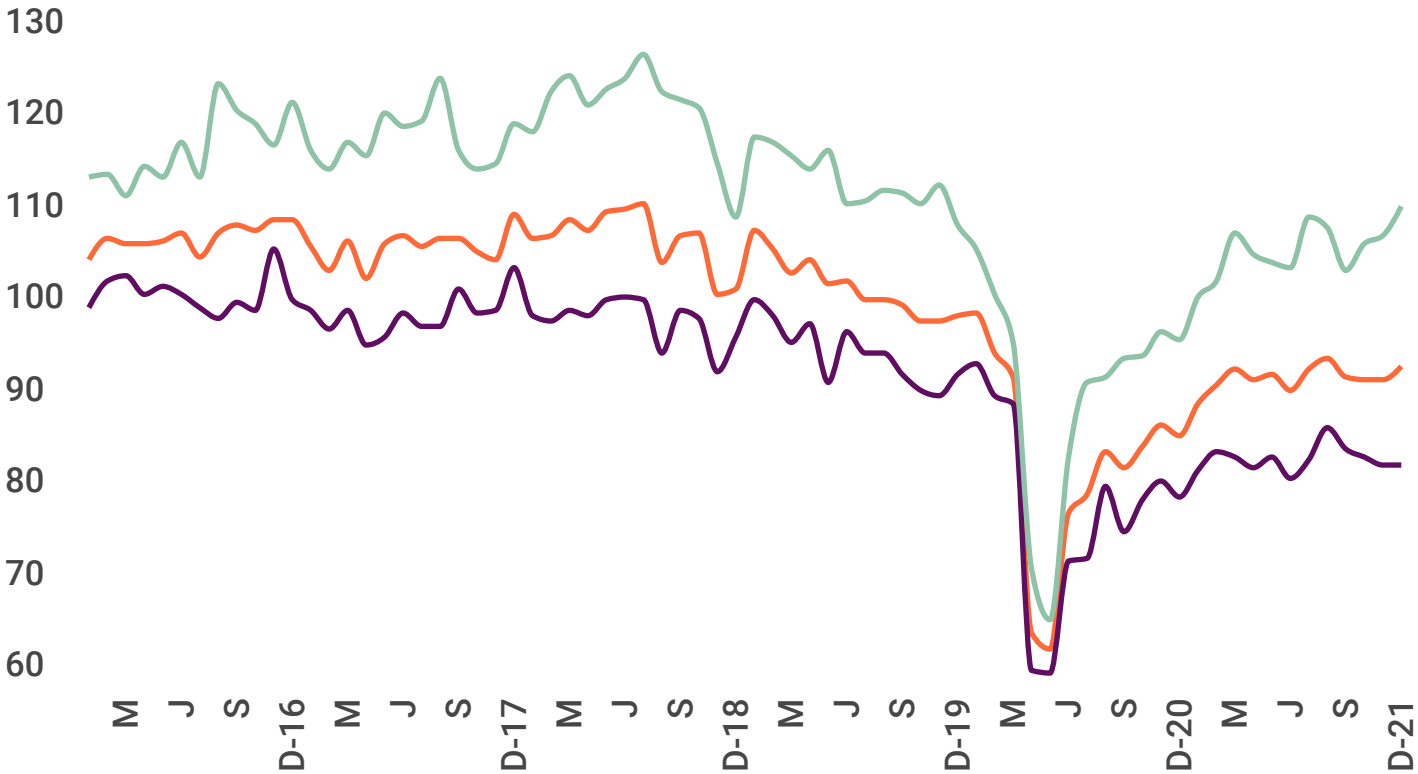


Var. % mensual febrero 2022 - enero 2022

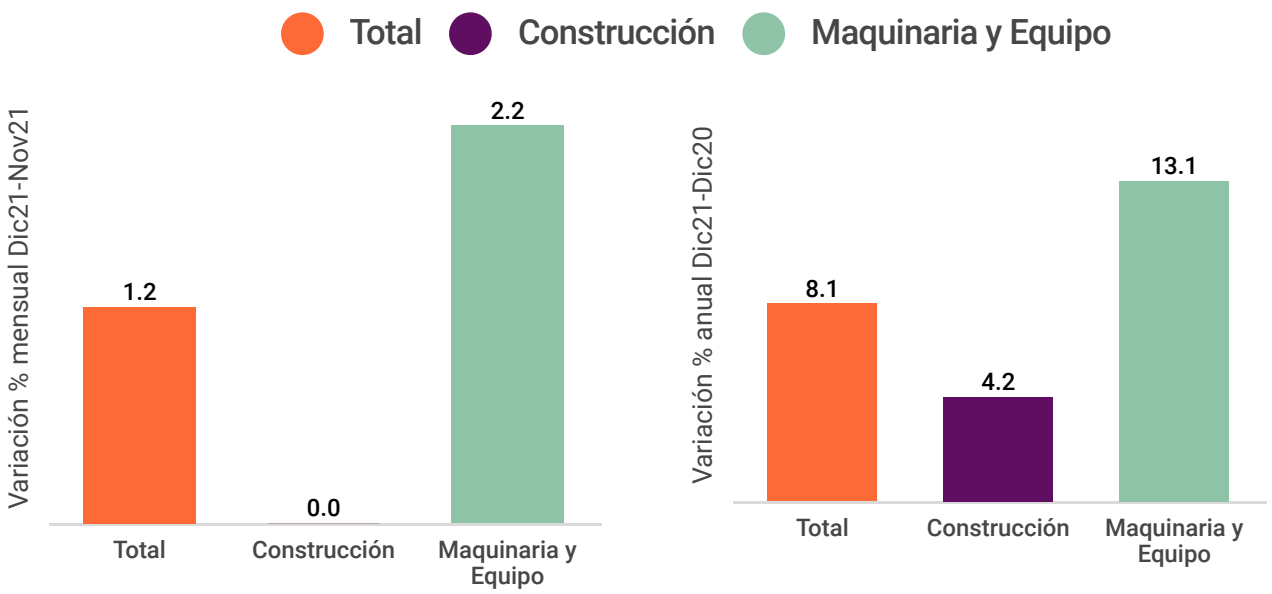


Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en diciembre 2021 una variación porcentual de 1.2% respecto al mes anterior (nov 2021) y de 8.1% respecto al año anterior (diciembre 2020).



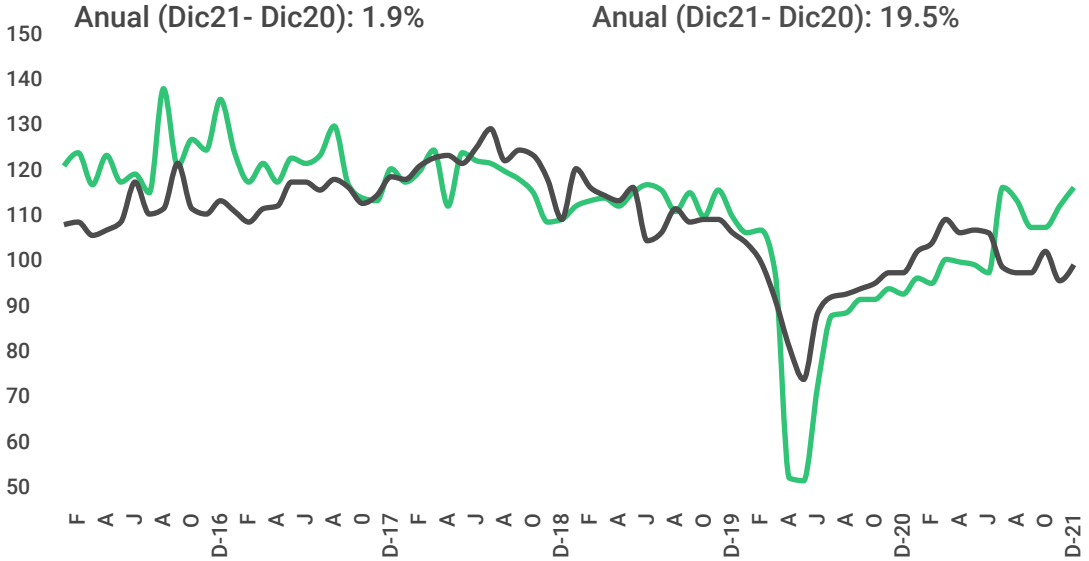
Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Maquinaria y Equipo

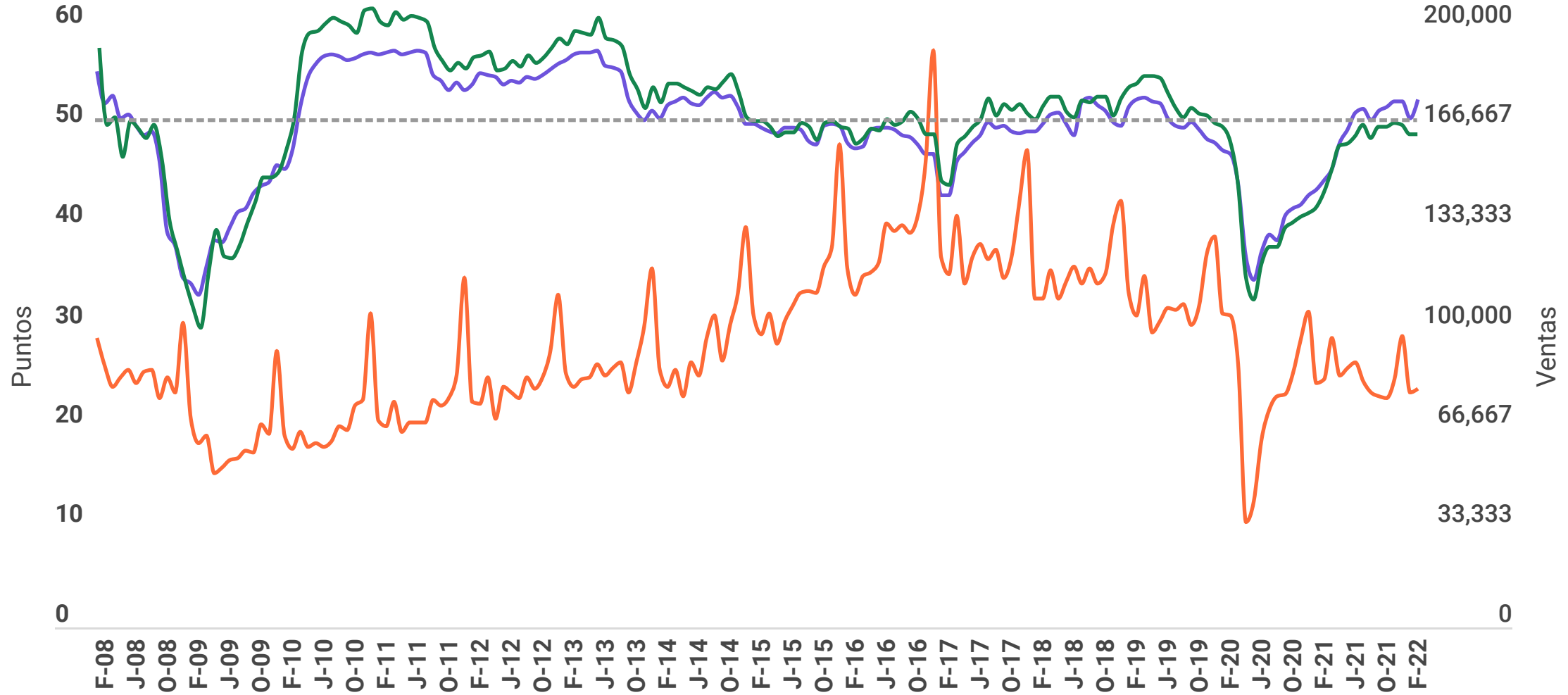
Nacional
Variación %
Mensual (Dic21-Nov21): 3.6%
Anual (Dic21- Dic20): 1.9%

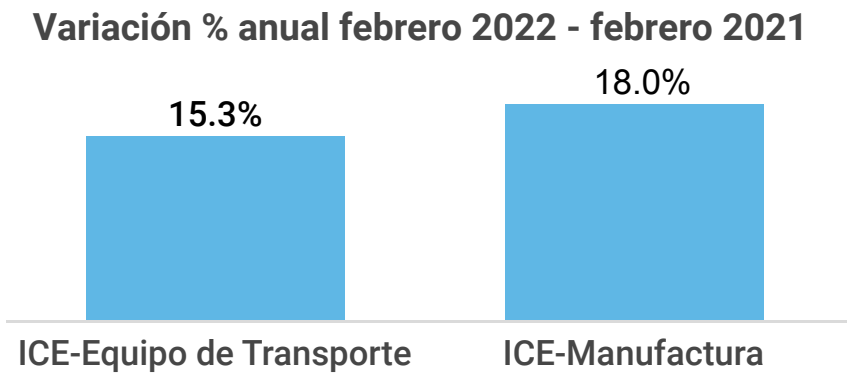
Importado
Variación %
Mensual (Dic21-Nov21): 2.0%
Anual (Dic21- Dic20): 19.5%

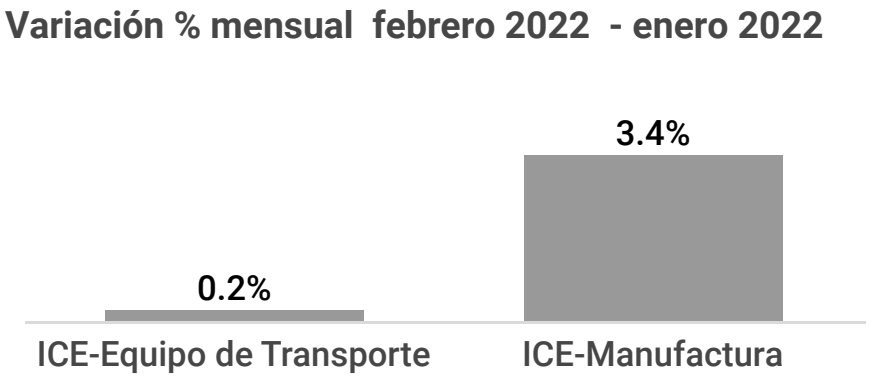


Fuente: INEGI.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas
Febrero 2022





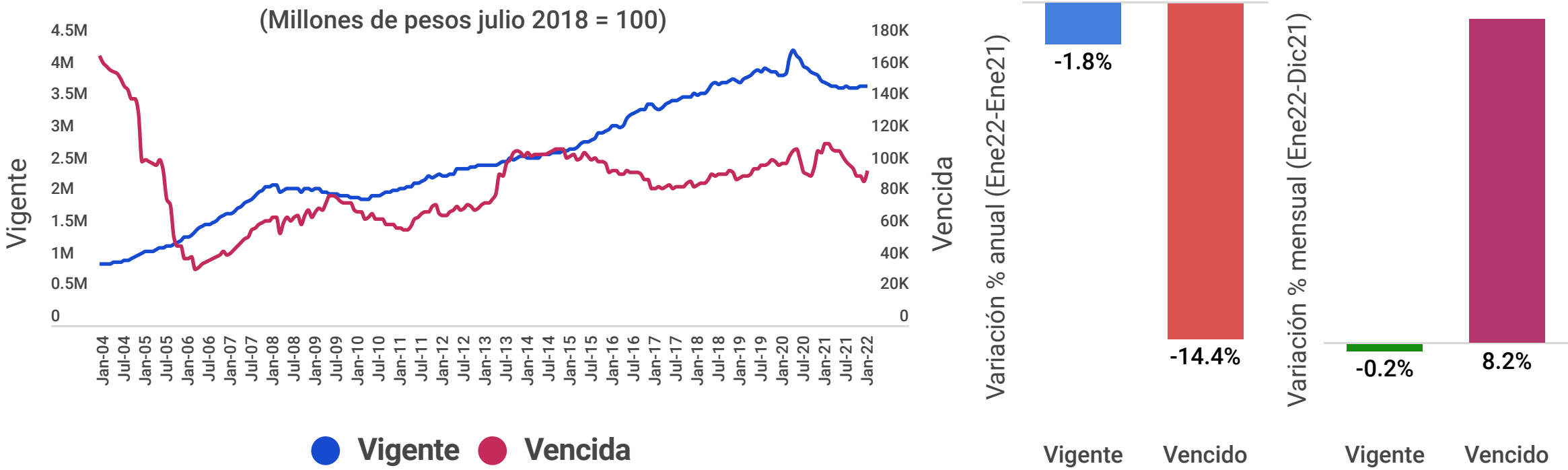


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

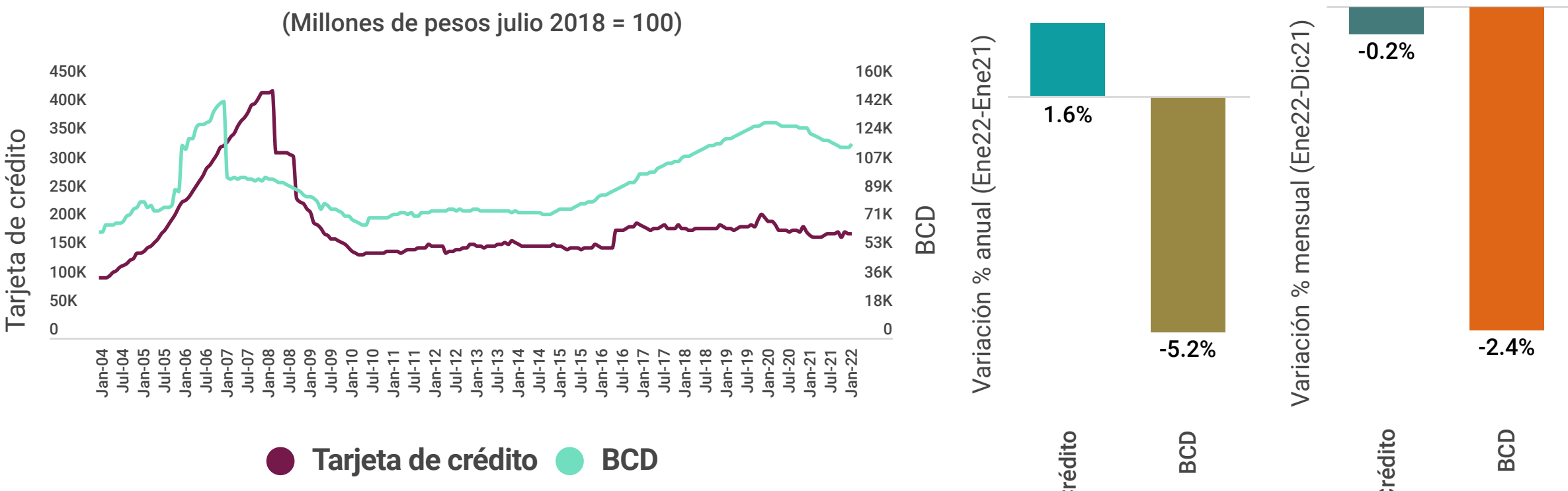
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

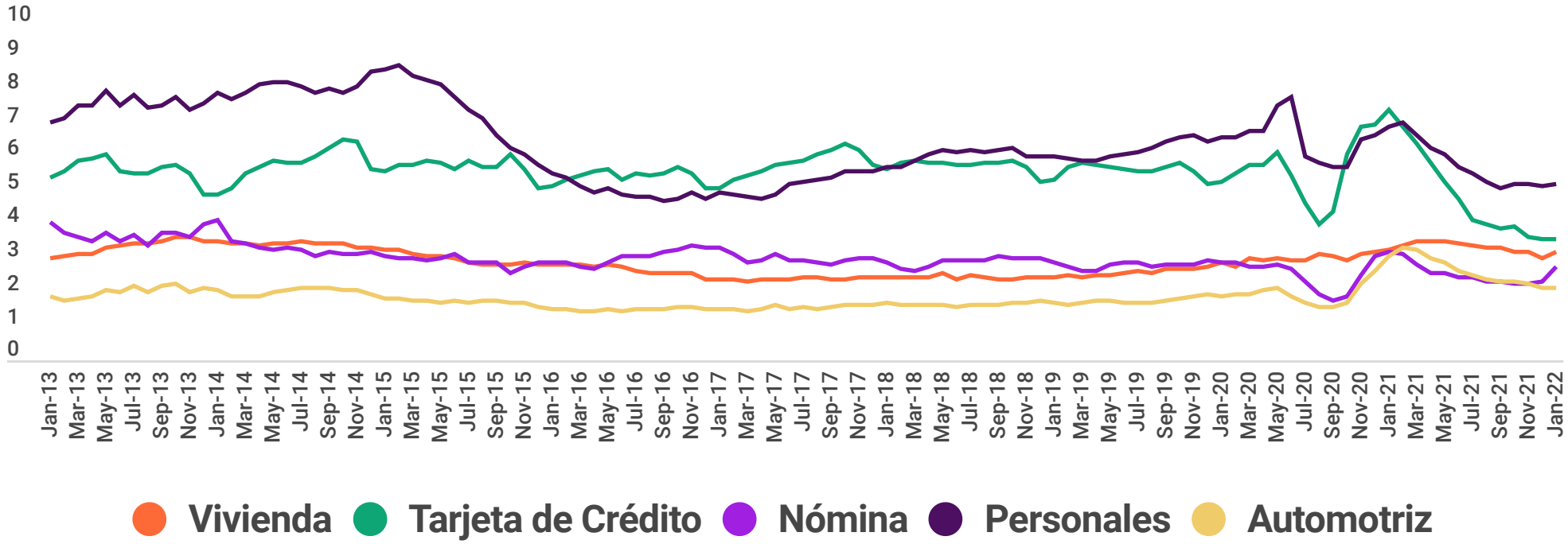


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito a los Hogares

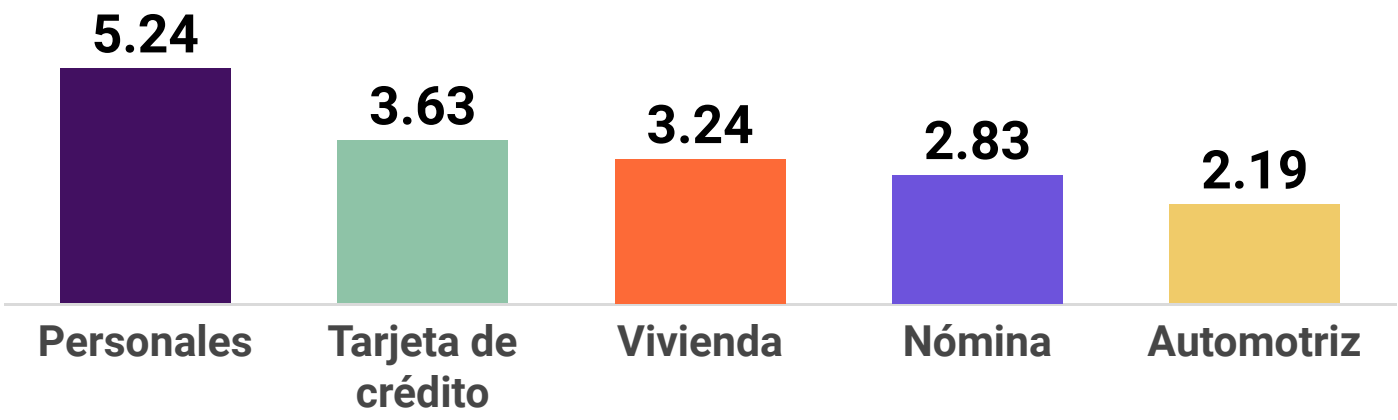
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

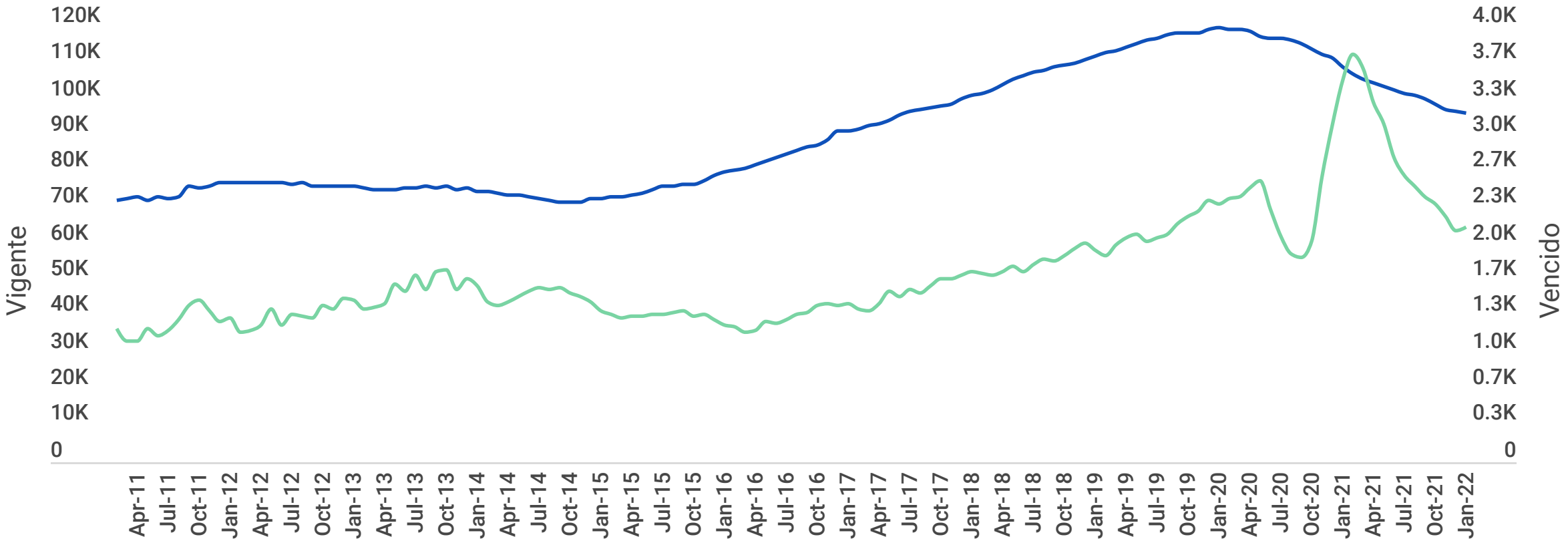
(% de cartera vencida al mes de enero 2022)

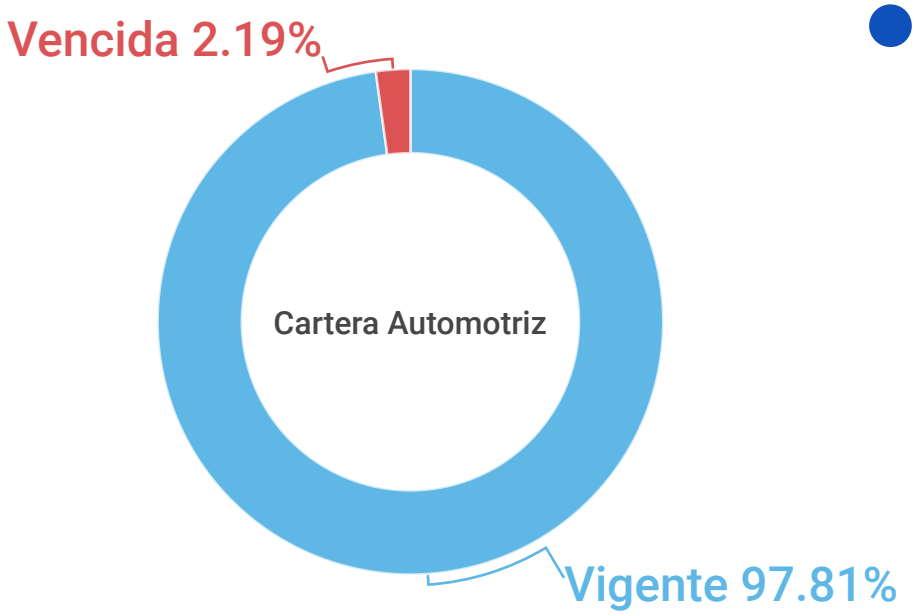


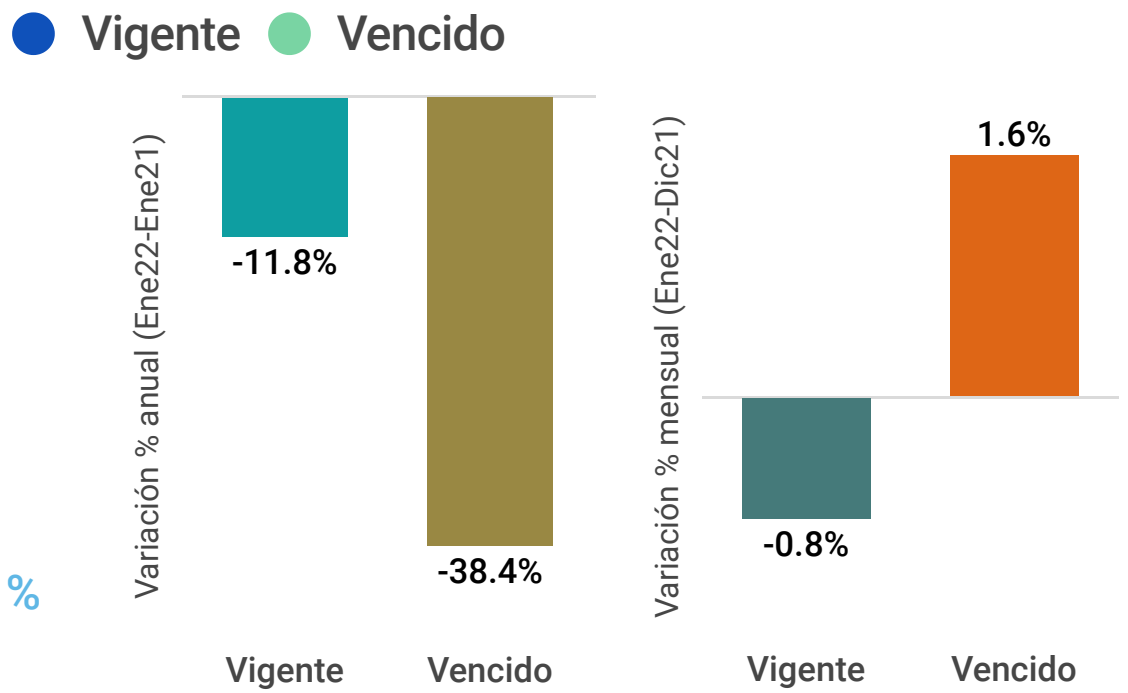
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



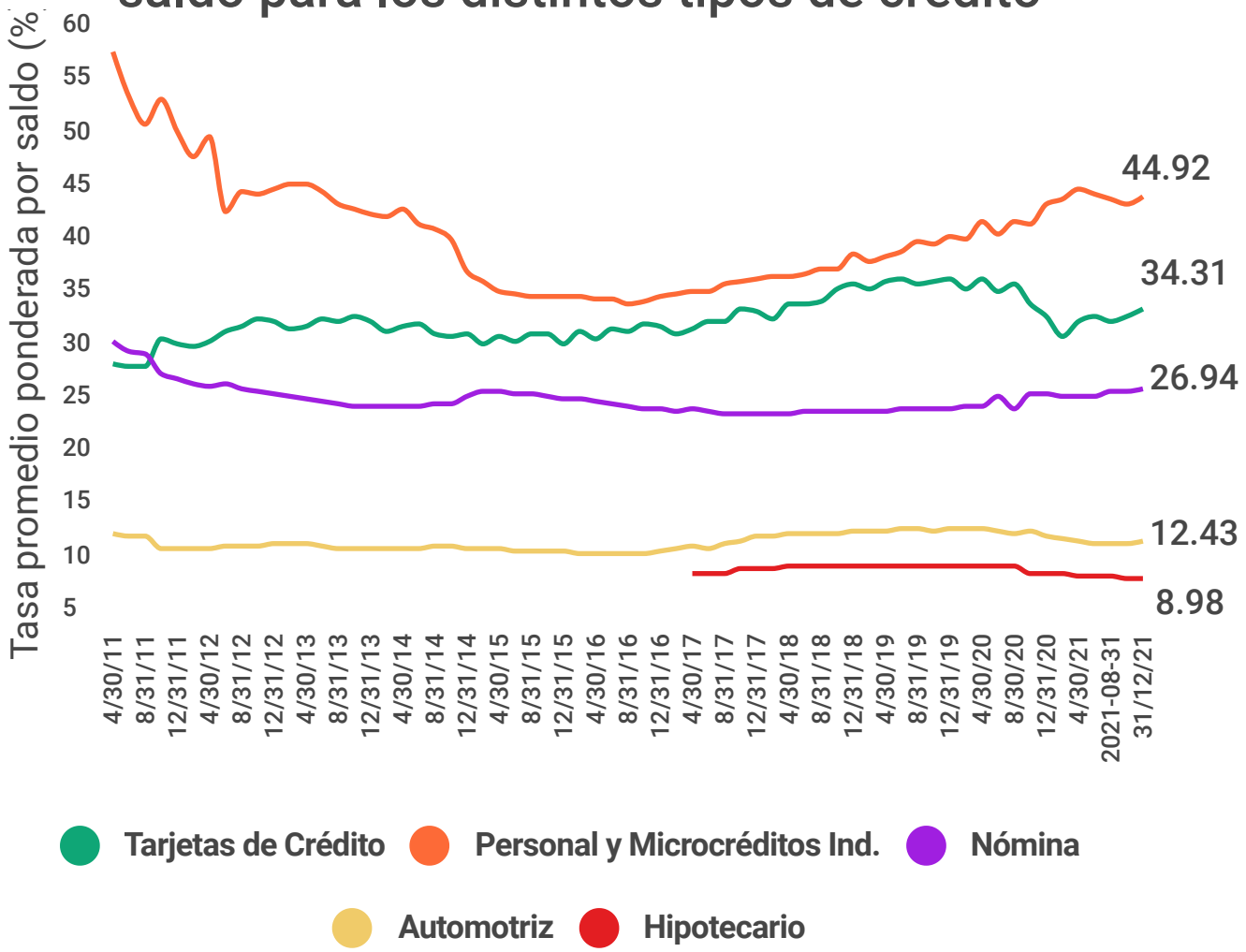




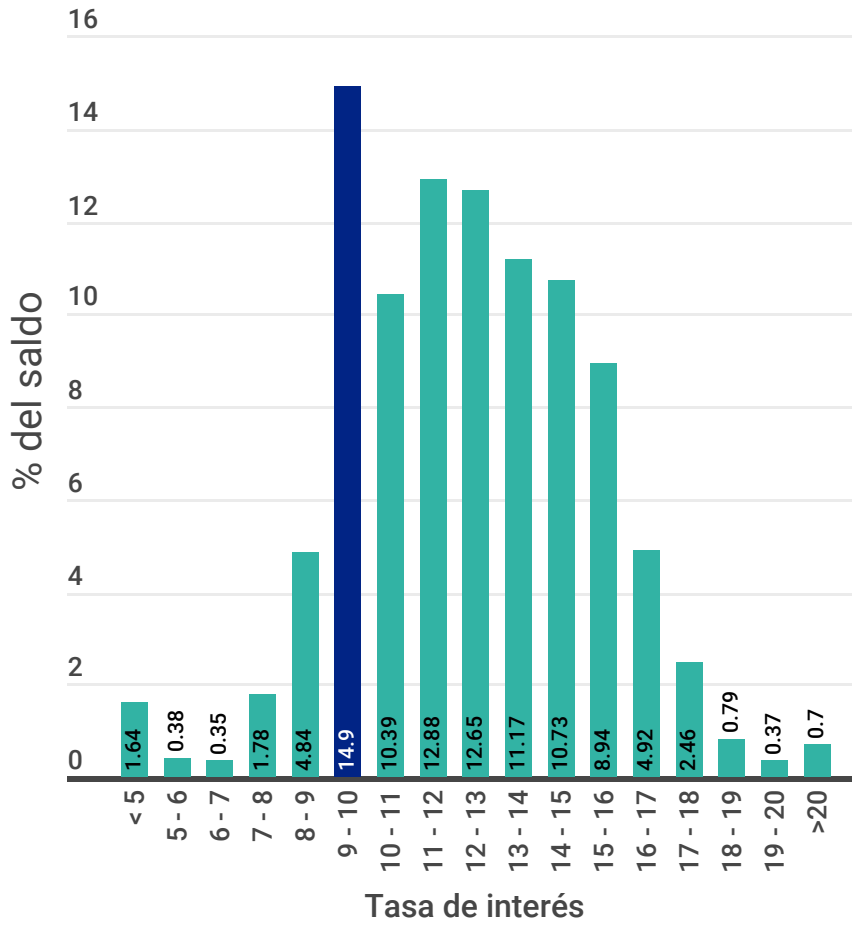
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

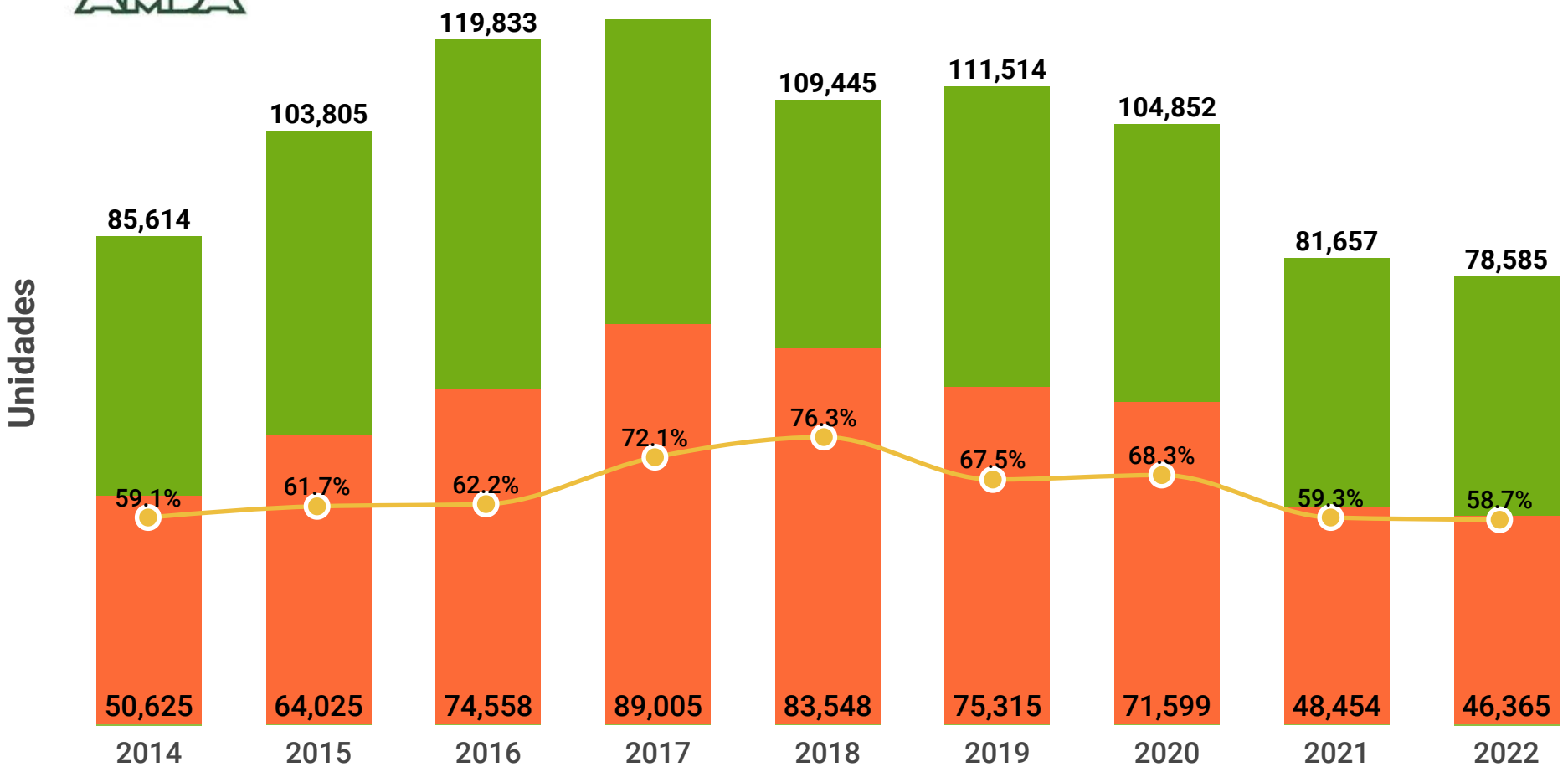


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y cuatro veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- El 81.7% de la cartera automotriz durante 2021, oscila en un rango de tasas de 9% al 16%.

Fuente: Banco de México
Información al 6º bimestre de 2021.

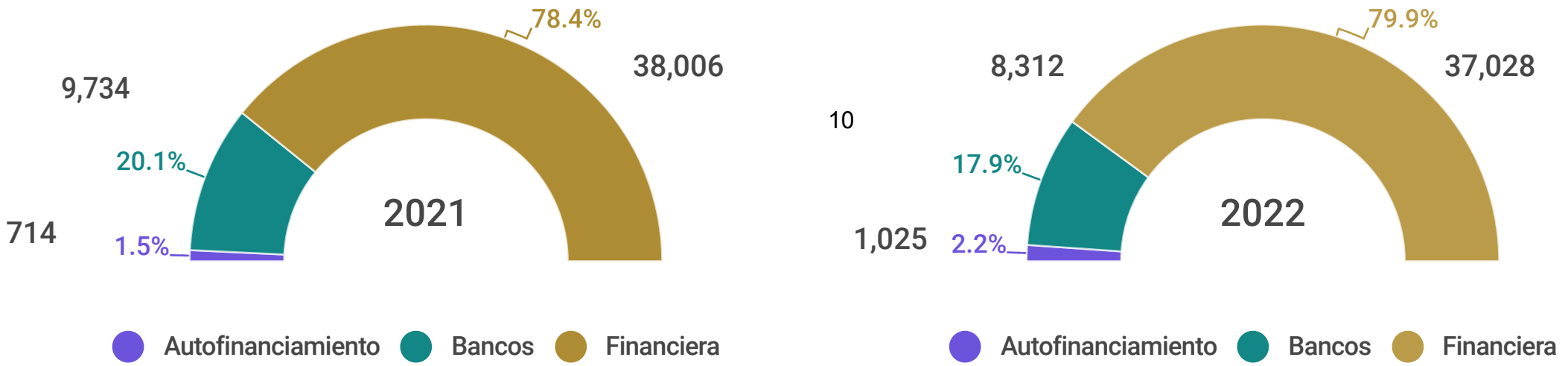
Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos

Enero



En enero de 2022 se registraron 46 mil 365 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una reducción de 4.3% con respecto a 2021, esto equivale a 2 mil 89 unidades menos.

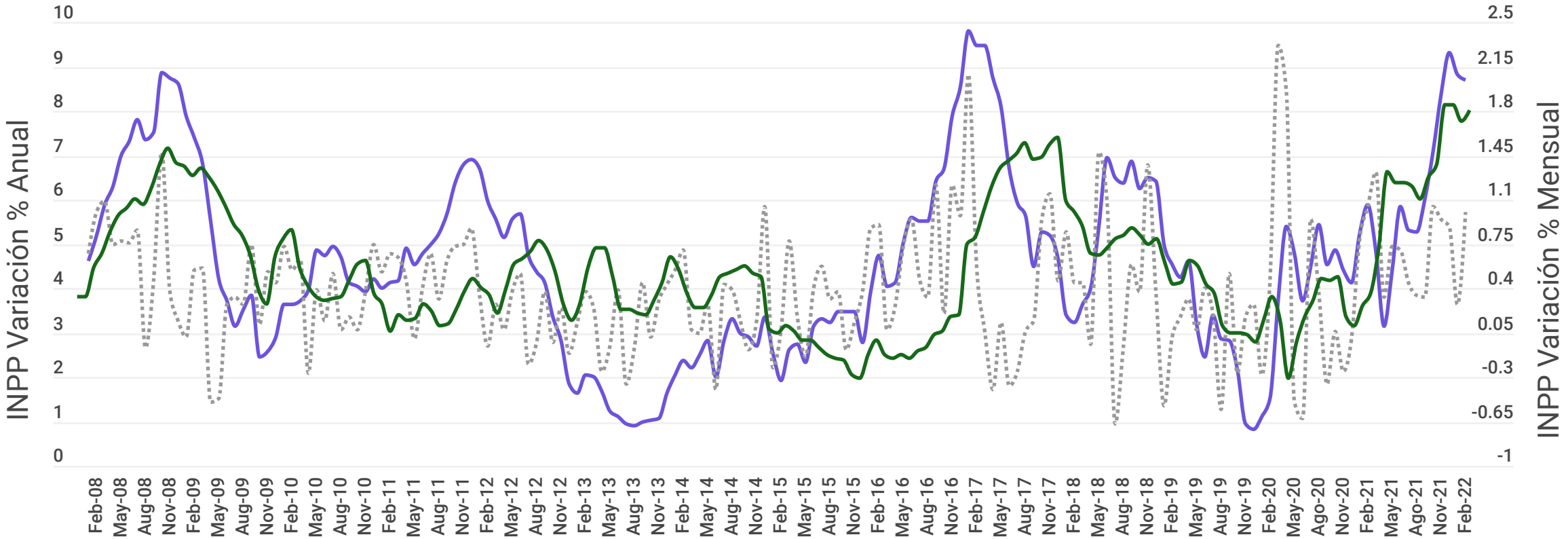
Participación en el total de unidades financiadas:



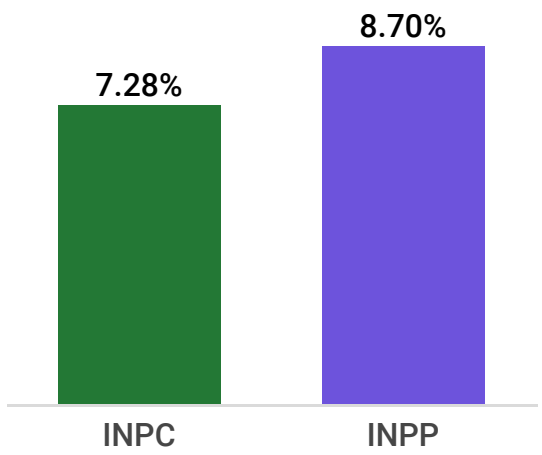
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2021. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.
*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia. Serie revisada en junio 2021.

Inflación: consumidor - productor

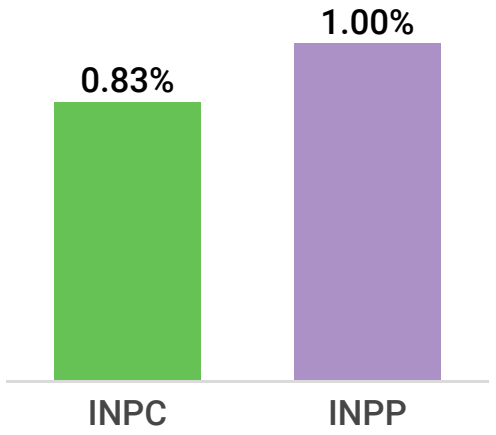
Febrero 2022



La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en febrero fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (8.75%).



Variación (%) Anual

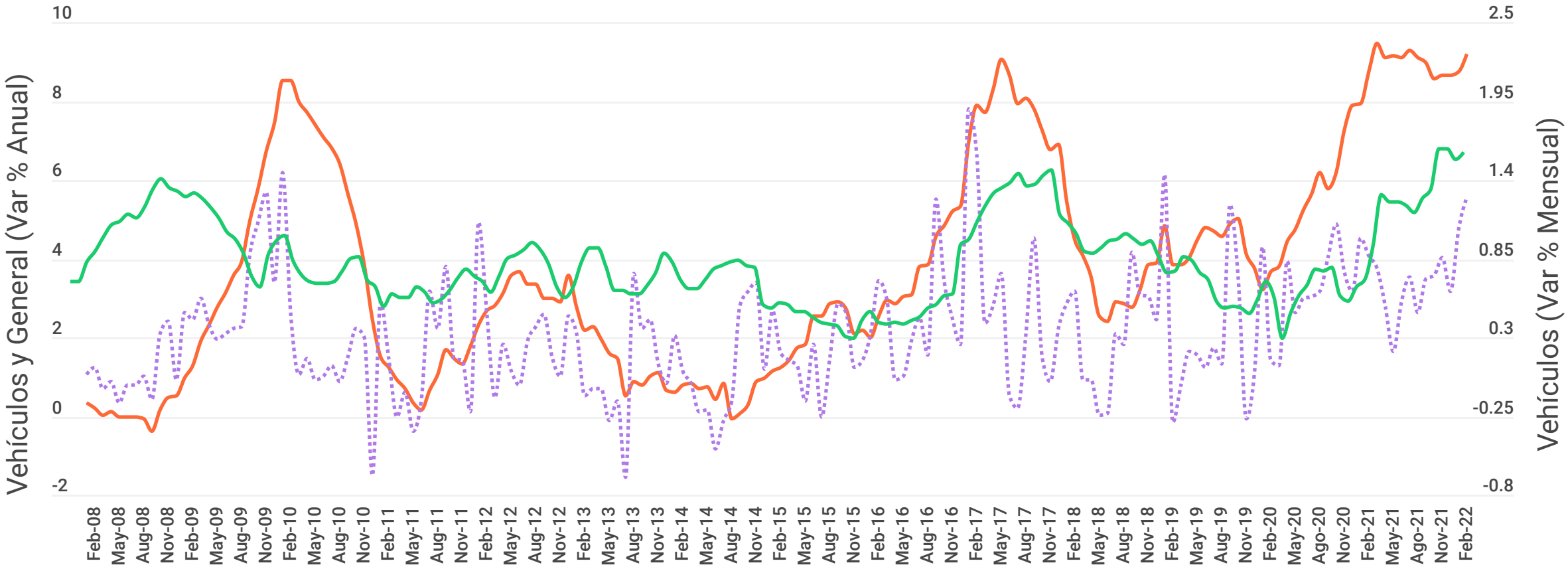


Variación (%) Mensual

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen(base 2018=100)

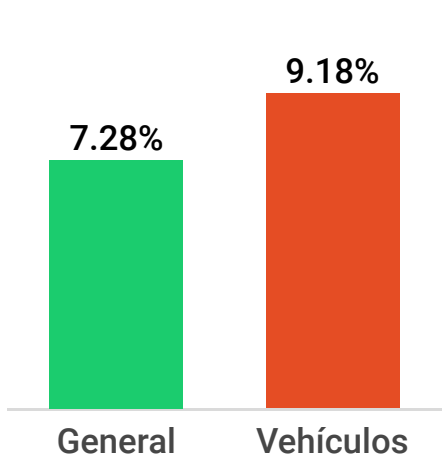
Inflación en Sector Automotriz

Febrero 2022

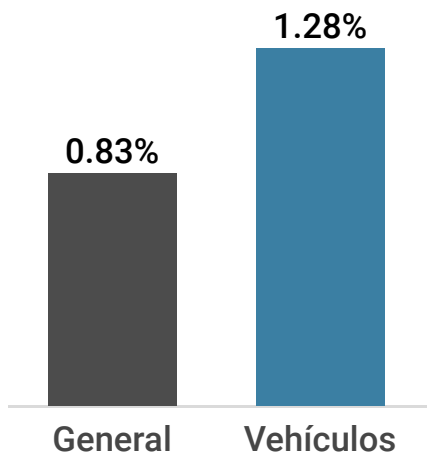


La inflación general al mes de febrero de 2022 continúa siendo menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos incrementó contra el dato del mes pasado (8.74%).



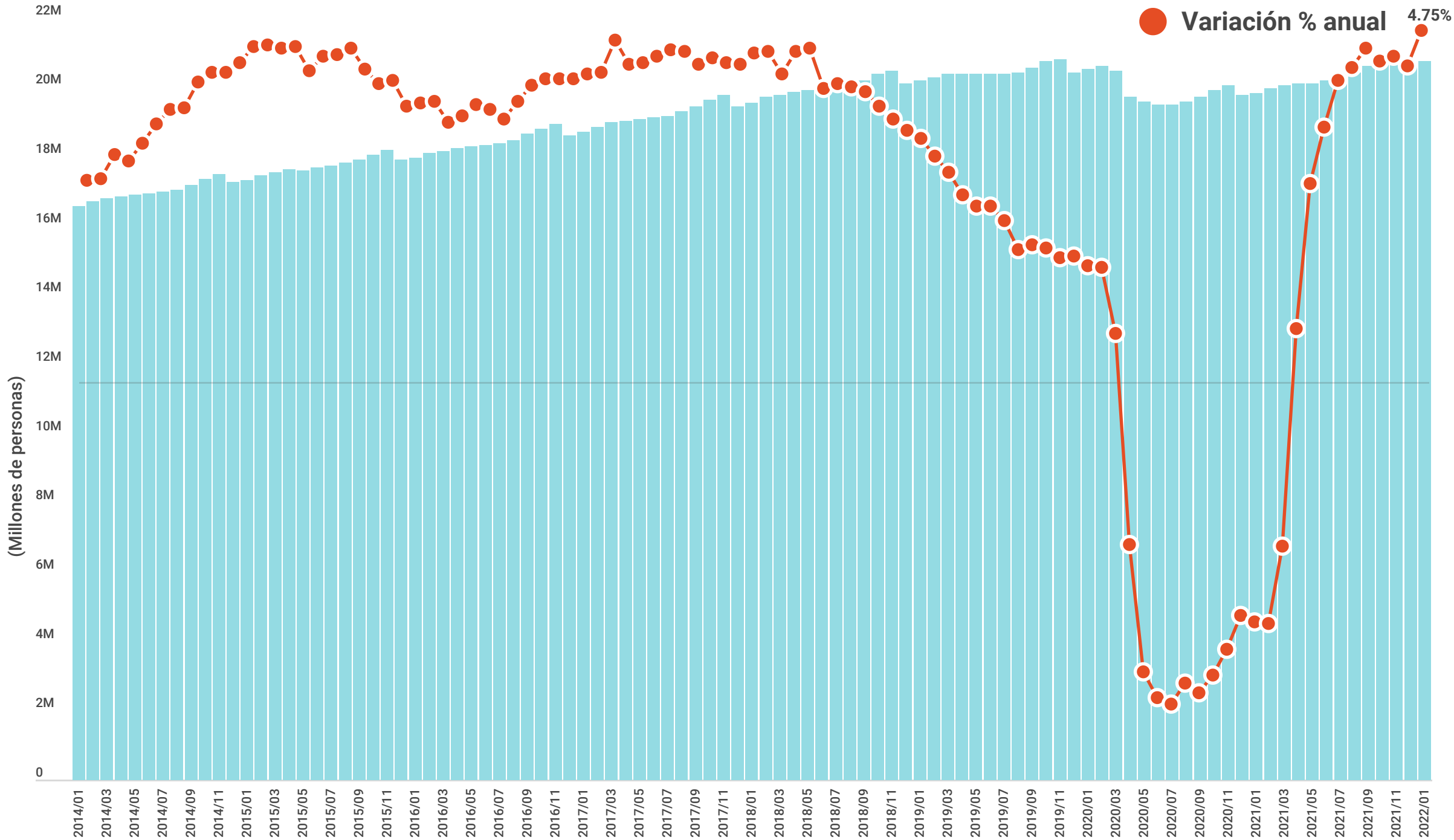
Variación (%) Anual



Variación (%) Mensual

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Enero 2022: 20,762,419 personas
Diferencia Vs Enero 2021: +940,768 personas
Diferencia Vs Enero 2019: +272,022 personas

Enero 2022 Vs Enero 2021 → 4.75%
Enero 2022 Vs Diciembre 2021 → 0.69%

Fuente: IMSS

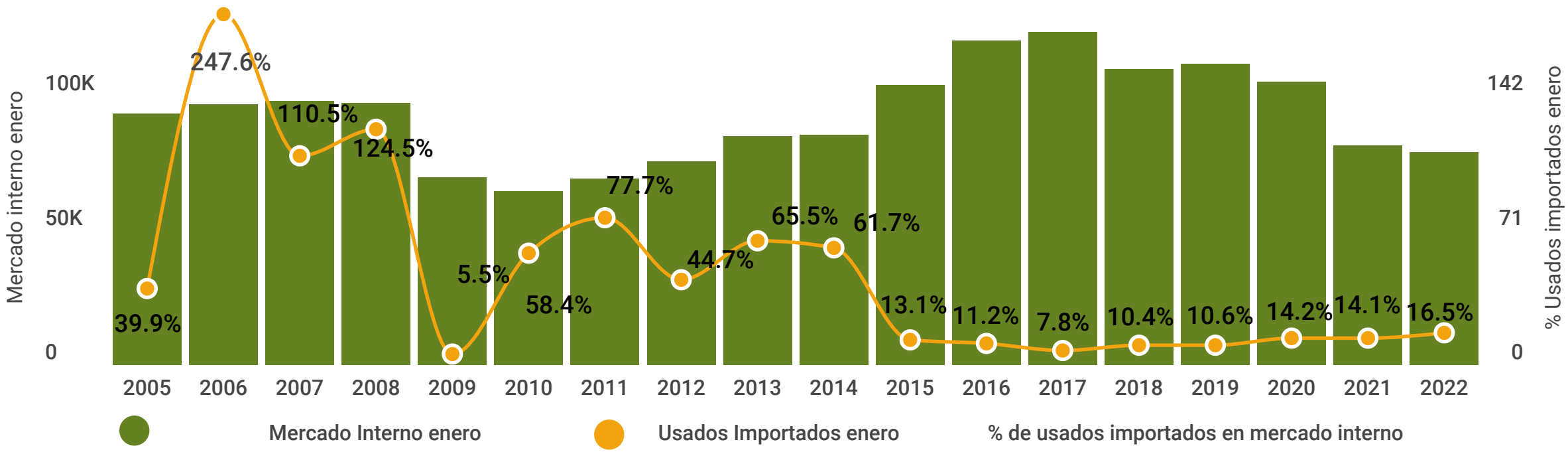
Vehículos ligeros usados importados
(unidades)

	Enero			
			Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	12,996	11,522	1,474	12.8%

	Acumulado Enero			
			Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	12,996	11,522	1,474	12.8%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mercado interno (enero)																	
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585
Usados importados (enero)																	
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996
% de usados importados en mercado interno																	
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%

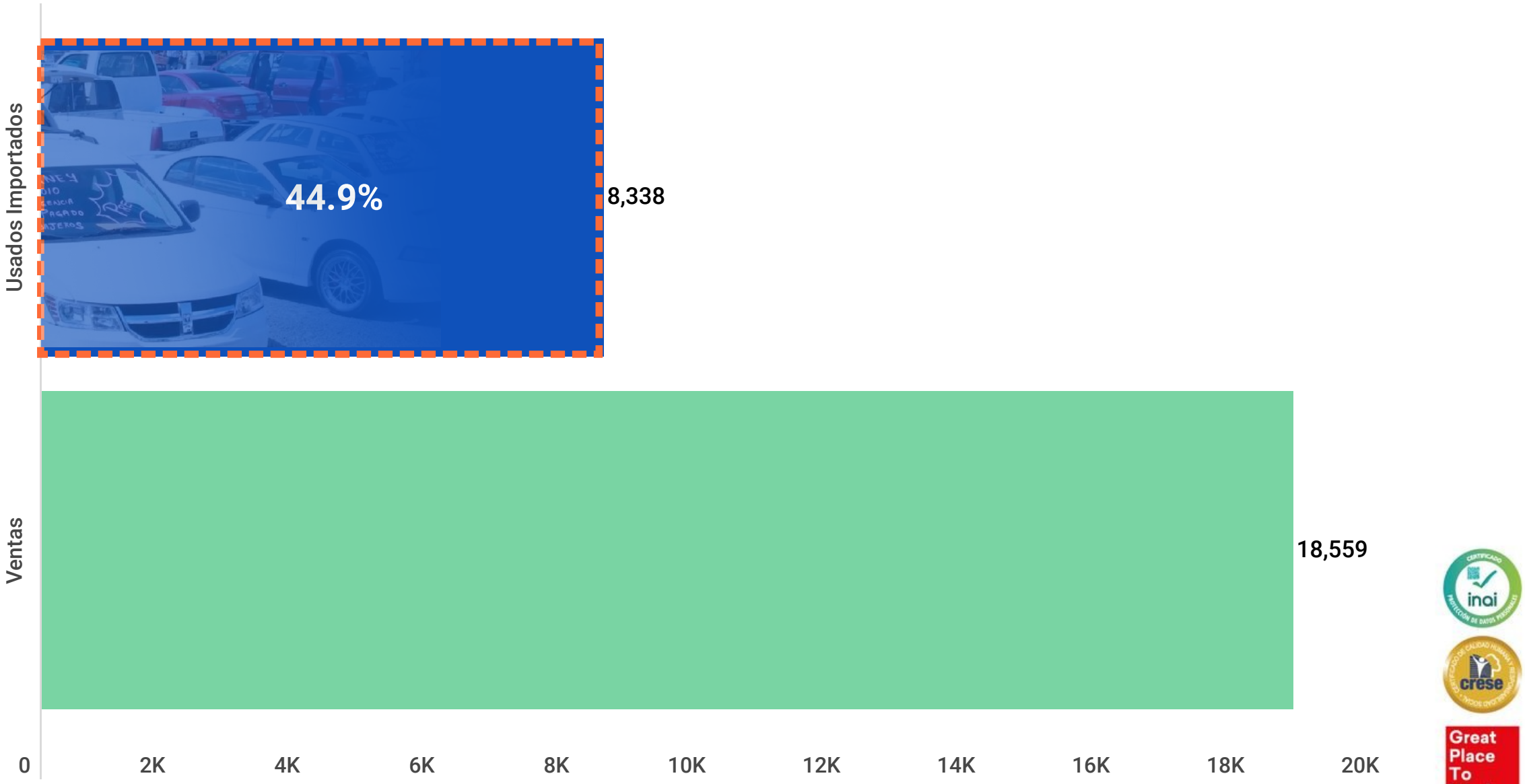
Al mes de enero de 2022, la importación de autos usados fue de 12 mil 996 unidades, lo que equivale al 16.5% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 12.8% respecto a similar periodo de 2021, lo que representó mil 474 unidades adicionales.



Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.

Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero de 2022

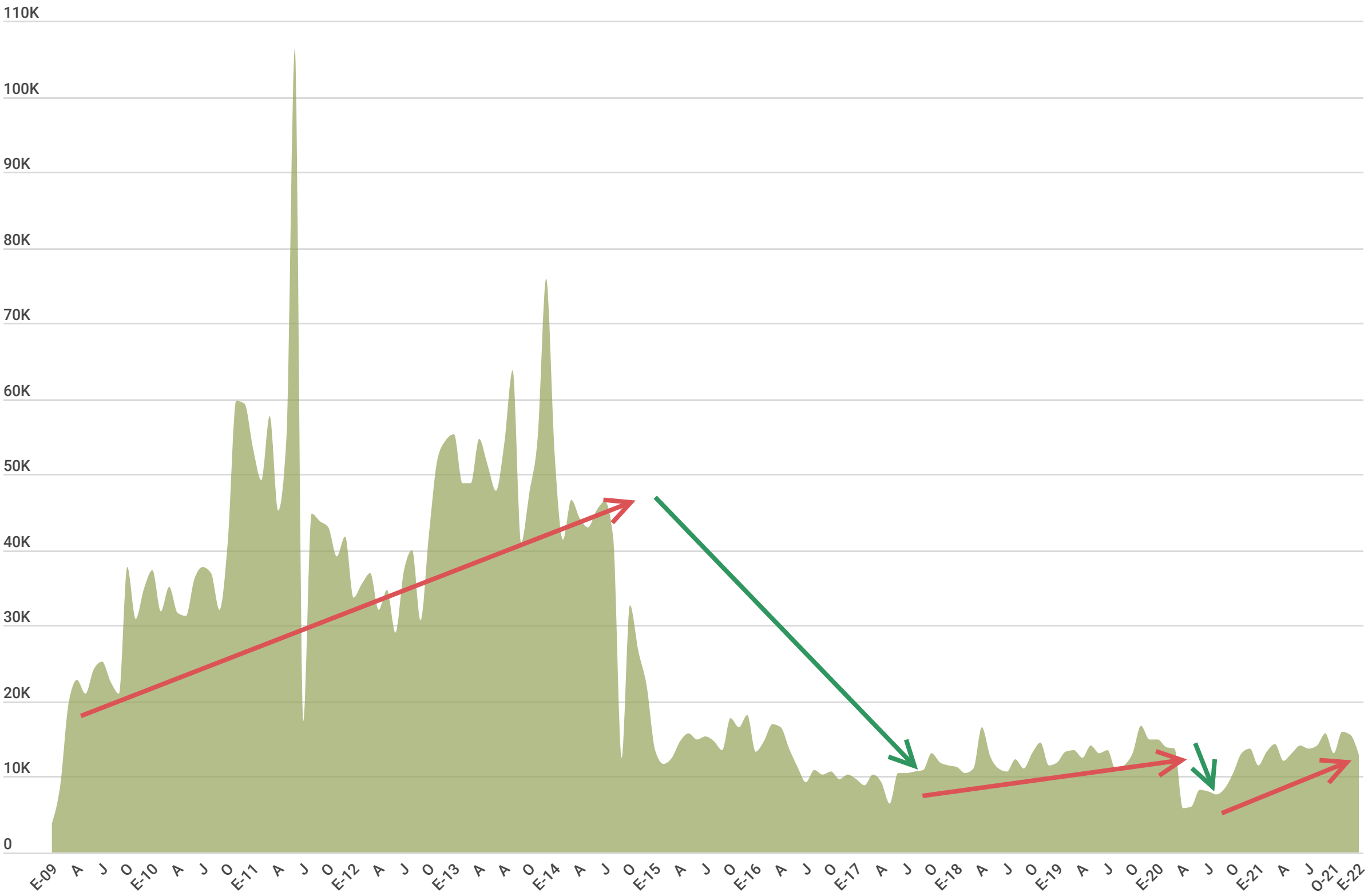
Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2022



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2022

Unidades y Variación porcentual anual

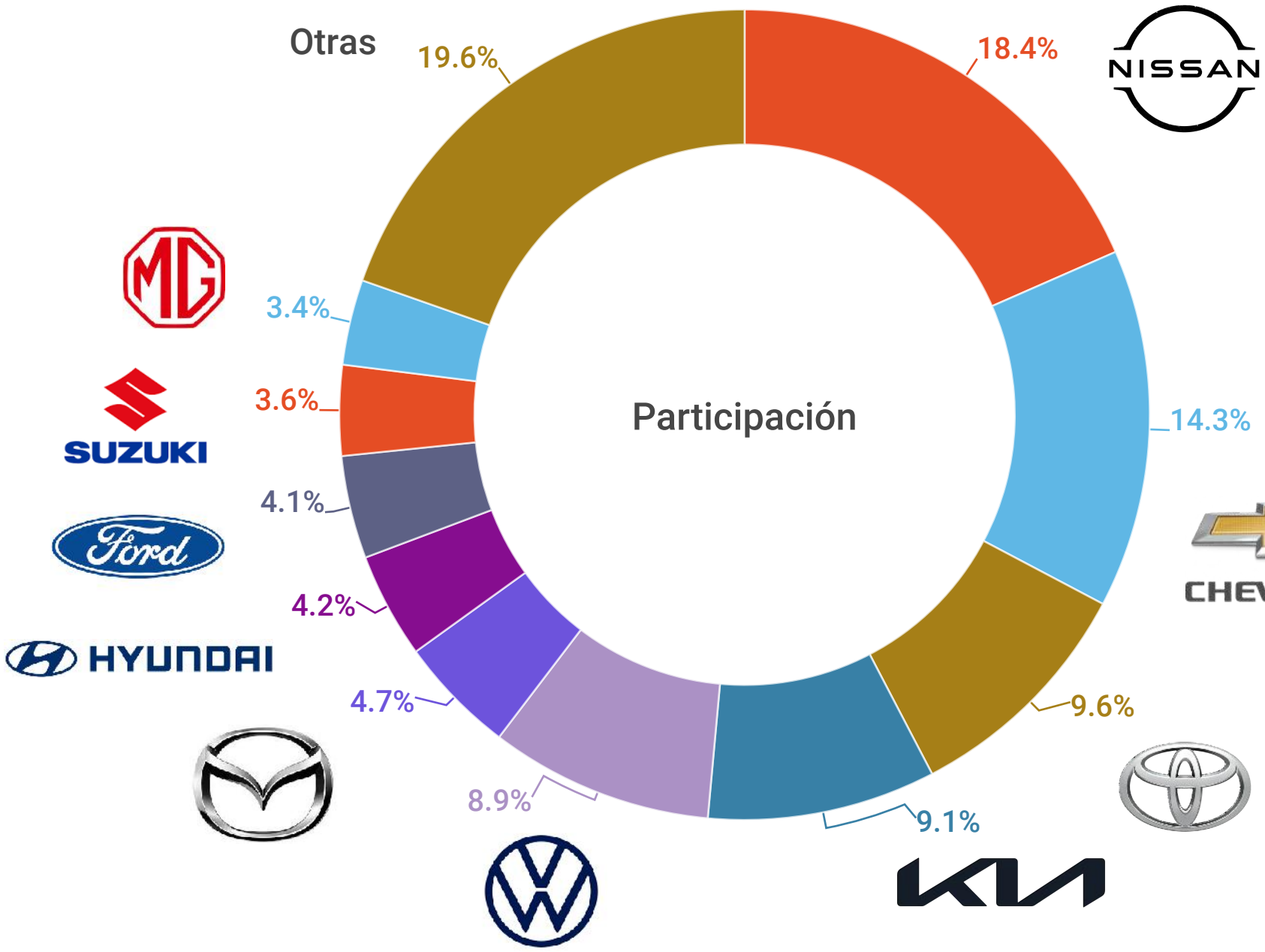
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0.%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 12.1%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4.%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,351 -21.2%	95,707 -23.3%	105,603 -19.1%	950,063 -27.9%
2021	81,657 -22.1%	82,863 -20.6%	96,319 10.0%	84,287 141.3%	86,710 106.3%	88,688 41.1%	82,157 12.7%	78,235 1.4%	76,930 -1.1%	76,640 -9.1%	82,829 -13.5%	97,420. -7.8%	1,014,735 6.8%
2022	78,585 -3.8%	79,600 -3.9%											

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Febrero de 2022

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 80.4% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización de vehículos ligeros por marca

	Febrero 2021	% del total	Febrero 2022	% del total	Variación		Contribución a la variación 2022
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	**18,056**	**21.8%**	**15,194**	**19.1%**	**- 2,862**	**-15.9%**	**-3.45%**
NISSAN	*18,001*	*21.7%*	*15,157*	*19.0%*	*- 2,844*	*-15.8%*	*-3.43%*
INFINITI	*55*	*0.1%*	*37*	*0.0%*	*- 18*	*-32.7%*	*-0.02%*
GENERAL MOTORS	**11,940**	**14.4%**	**12,244**	**15.4%**	**304**	**2.5%**	**0.37%**
CHEVROLET	*11,287*	*13.6%*	*11,654*	*14.6%*	*367*	*3.3%*	*0.44%*
GMC	*432*	*0.5%*	*426*	*0.5%*	*- 6*	*-1.4%*	*-0.01%*
BUICK	*133*	*0.2%*	*47*	*0.1%*	*- 86*	*-64.7%*	*-0.10%*
CADILLAC	*88*	*0.1%*	*117*	*0.1%*	*29*	*33.0%*	*0.03%*
GRUPO VOLKSWAGEN	**11,275**	**13.6%**	**8,885**	**11.2%**	**- 2,390**	**-21.2%**	**-2.88%**
VOLKSWAGEN	*8,745*	*10.6%*	*7,176*	*9.0%*	*- 1,569*	*-17.9%*	*-1.89%*
SEAT	*1,501*	*1.8%*	*671*	*0.8%*	*- 830*	*-55.3%*	*-1.00%*
AUDI	*911*	*1.1%*	*925*	*1.2%*	*14*	*1.5%*	*0.02%*
PORSCHE	*118*	*0.1%*	*113*	*0.1%*	*- 5*	*-4.2%*	*-0.01%*
BENTLEY	-	*0.0%*	-	*0.0%*	-	-	-
KIA	**6,395**	**7.7%**	**7,018**	**8.8%**	**623**	**9.7%**	**0.75%**
TOYOTA	**6,804**	**8.2%**	**6,574**	**8.3%**	**- 230**	**-3.4%**	**-0.28%**
MAZDA	**4,240**	**5.1%**	**4,007**	**5.0%**	**- 233**	**-5.5%**	**-0.28%**
HYUNDAI	**2,889**	**3.5%**	**3,879**	**4.9%**	**990**	**34.3%**	**1.19%**
STELLANTIS	**5,176**	**6.2%**	**3,647**	**4.6%**	**- 1,529**	**-29.5%**	**-1.85%**
CHRYSLER	*3,510*	*4.2%*	*2,939*	*3.7%*	*- 571*	*-16.3%*	*-0.69%*
PEUGEOT	*1,054*	*1.3%*	*562*	*0.7%*	*- 492*	*-46.7%*	*-0.59%*
FIAT	*605*	*0.7%*	*138*	*0.2%*	*- 467*	*-77.2%*	*-0.56%*
ALFA ROMEO	*7*	*0.0%*	*8*	*0.0%*	*1*	*14.3%*	*0.00%*
GRUPO FORD	**2,941**	**3.5%**	**3,218**	**4.0%**	**277**	**9.4%**	**0.33%**
FORD	*2,891*	*3.5%*	*3,149*	*4.0%*	*258*	*8.9%*	*0.31%*
LINCOLN	*50*	*0.1%*	*69*	*0.1%*	*19*	*38.0%*	*0.02%*
SUZUKI	**3,070**	**3.7%**	**3,140**	**3.9%**	**70**	**2.3%**	**0.08%**
MG MOTOR	**540**	**0.7%**	**3,044**	**3.8%**	**2,504**	**463.7%**	**3.02%**
GRUPO HONDA	**3,147**	**3.8%**	**1,961**	**2.5%**	**- 1,186**	**-37.7%**	**-1.43%**
HONDA	*3,095*	*3.7%*	*1,896*	*2.4%*	*- 1,199*	*-38.7%*	*-1.45%*
ACURA	*52*	*0.1%*	*65*	*0.1%*	*13*	*25.0%*	*0.02%*
MITSUBISHI	**922**	**1.1%**	**1,428**	**1.8%**	**506**	**54.9%**	**0.61%**
GRUPO BMW	**1,314**	**1.6%**	**1,273**	**1.6%**	**- 41**	**-3.1%**	**-0.05%**
BMW	*1,006*	*1.2%*	*975*	*1.2%*	*- 31*	*-3.1%*	*-0.04%*
MINI	*308*	*0.4%*	*298*	*0.4%*	*- 10*	*-3.2%*	*-0.01%*
RENAULT	**2,089**	**2.5%**	**1,122**	**1.4%**	**- 967**	**-46.3%**	**-1.17%**
JAC	**431**	**0.5%**	**1,085**	**1.4%**	**654**	**151.7%**	**0.79%**
MERCEDES BENZ	**903**	**1.1%**	**818**	**1.0%**	**- 85**	**-9.4%**	**-0.10%**
MOTORNATION	**145**	**0.2%**	**316**	**0.4%**	**171**	**117.9%**	**0.21%**
VOLVO	**241**	**0.3%**	**301**	**0.4%**	**60**	**24.9%**	**0.07%**
SUBARU	**139**	**0.2%**	**181**	**0.2%**	**42**	**30.2%**	**0.05%**
ISUZU	**100**	**0.1%**	**130**	**0.2%**	**30**	**30.0%**	**0.04%**
LEXUS	-	**0.0%**	**58**	**0.1%**	**58**	-	-
LAND ROVER	**101**	**0.1%**	**71**	**0.1%**	**- 30**	**-29.7%**	**-0.04%**
JAGUAR	**5**	**0.01%**	**6**	**0.01%**	**1**	**20.0%**	**0.00%**
Total	**82,863**	**100.0%**	**79,600**	**100.0%**	**- 3,263**	**-3.9%**	**-3.9%**

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización de vehículos ligeros por marca

2021	2022		ENE-FEB 2021	% del total	ENE-FEB 2022	% del total	Diferencia en participación	Variación Absoluta	Variación Relativa	Contribución a la variación 2022
		GRUPO NISSAN	**35,818**	**21.8%**	**29,264**	**18.5%**	**-3.3%**	**- 6,554**	**-18.3%**	**-4.0%**
1	1	*NISSAN*	*35,717*	*21.7%*	*29,173*	*18.4%*	*-3.3%*	*- 6,544*	*-18.3%*	*-4.0%*
34	35	*INFINITI*	*101*	*0.1%*	*91*	*0.1%*	*0.00%*	*- 10*	*-9.9%*	*-0.01%*
		GENERAL MOTORS	**23,685**	**14.4%**	**23,859**	**15.1%**	**0.7%**	**174**	**0.7%**	**0.1%**
2	2	*CHEVROLET*	*22,456*	*13.6%*	*22,661*	*14.3%*	*0.7%*	*205*	*0.9%*	*0.1%*
21	21	*GMC*	*822*	*0.5%*	*860*	*0.5%*	*0.04%*	*38*	*4.6%*	*0.02%*
27	32	*BUICK*	*249*	*0.2%*	*131*	*0.1%*	*-0.1%*	*- 118*	*-47.4%*	*-0.07%*
31	29	*CADILLAC*	*158*	*0.1%*	*207*	*0.1%*	*0.0%*	*49*	*31.0%*	*0.0%*
		GRUPO VOLKSWAGEN	**21,641**	**13.2%**	**16,876**	**10.7%**	**-2.5%**	**- 4,765**	**-22.0%**	**-2.9%**
3	5	*VOLKSWAGEN*	*16,799*	*10.2%*	*14,096*	*8.9%*	*-1.3%*	*- 2,703*	*-16.1%*	*-1.6%*
13	20	*SEAT*	*3,065*	*1.9%*	*1,101*	*0.7%*	*-1.2%*	*- 1,964*	*-64.1%*	*-1.2%*
18	19	*AUDI*	*1,538*	*0.9%*	*1,449*	*0.9%*	*0.0%*	*- 89*	*-5.8%*	*-0.05%*
28	27	*PORSCHE*	*238*	*0.1%*	*228*	*0.1%*	*0.0%*	*- 10*	*-4.2%*	*-0.01%*
37	38	*BENTLEY*	*1*	*0.0%*	*2*	*0.0%*	*0.0%*	*1*	*100.0%*	*0.001%*
4	3	**TOYOTA**	**14,640**	**8.9%**	**15,107**	**9.6%**	**0.7%**	**467**	**3.2%**	**0.3%**
5	4	**KIA**	**13,096**	**8.0%**	**14,373**	**9.1%**	**1.1%**	**1,277**	**9.8%**	**0.8%**
6	6	**MAZDA**	**8,009**	**4.9%**	**7,481**	**4.7%**	**-0.14%**	**- 528**	**-6.6%**	**-0.3%**
10	7	**HYUNDAI**	**5,519**	**3.4%**	**6,680**	**4.2%**	**0.9%**	**1,161**	**21.0%**	**0.7%**
		GRUPO FORD	**5,975**	**3.6%**	**6,633**	**4.2%**	**0.6%**	**658**	**11.0%**	**0.4%**
9	8	*FORD*	*5,853*	*3.6%*	*6,472*	*4.1%*	*0.5%*	*619*	*10.6%*	*0.4%*
32	30	*LINCOLN*	*122*	*0.1%*	*161*	*0.1%*	*0.03%*	*39*	*32.0%*	*0.02%*
		STELLANTIS	**10,091**	**6.1%**	**6,576**	**4.2%**	**-2.0%**	**- 3,515**	**-34.8%**	**-2.1%**
35	36	*ALFA ROMEO*	*21*	*0.0%*	*14*	*0.0%*	*0.0%*	*- 7*	*-33.3%*	*-0.004%*
19	25	*FIAT*	*1,144*	*0.7%*	*353*	*0.2%*	*-0.5%*	*- 791*	*-69.1%*	*-0.5%*
7	12	*CHRYSLER*	*6,836*	*4.2%*	*4,701*	*3.0%*	*-1.2%*	*- 2,135*	*-31.2%*	*-1.3%*
14	18	*PEUGEOT*	*2,090*	*1.3%*	*1,508*	*1.0%*	*-0.3%*	*- 582*	*-27.8%*	*-0.4%*
11	9	**SUZUKI**	**5,512**	**3.4%**	**5,731**	**3.6%**	**0.3%**	**219**	**4.0%**	**0.1%**
		GRUPO HONDA	**6,662**	**4.0%**	**5,401**	**3.4%**	**-0.6%**	**- 1,261**	**-18.9%**	**-0.8%**
8	11	*HONDA*	*6,546*	*4.0%*	*5,244*	*3.3%*	*-0.7%*	*- 1,302*	*-19.9%*	*-0.8%*
33	31	*ACURA*	*116*	*0.1%*	*157*	*0.1%*	*0.0%*	*41*	*35.3%*	*0.02%*
20	10	**MG MOTOR**	**994**	**0.6%**	**5,376**	**3.4%**	**2.8%**	**4,382**	**440.8%**	**2.7%**
12	13	**RENAULT**	**4,294**	**2.6%**	**3,508**	**2.2%**	**-0.39%**	**- 786**	**-18.3%**	**-0.5%**
17	14	**MITSUBISHI**	**1,707**	**1.0%**	**2,753**	**1.7%**	**0.7%**	**1,046**	**61.3%**	**0.6%**
		GRUPO BMW	**2,549**	**1.5%**	**2,586**	**1.6%**	**0.09%**	**37**	**1.5%**	**0.0%**
16	16	*BMW*	*1,991*	*1.2%*	*1,985*	*1.3%*	*0.04%*	*- 6*	*-0.3%*	*0.0%*
23	23	*MINI*	*558*	*0.3%*	*601*	*0.4%*	*0.041%*	*43*	*7.7%*	*0.03%*
22	15	**JAC**	**816**	**0.5%**	**2,168**	**1.4%**	**0.9%**	**1,352**	**165.7%**	**0.8%**
15	17	**MERCEDES BENZ**	**2,031**	**1.2%**	**1,820**	**1.2%**	**-0.1%**	**- 211**	**-10.4%**	**-0.1%**
25	22	**MOTORNATION**	**307**	**0.2%**	**639**	**0.4%**	**0.22%**	**332**	**108.1%**	**0.2%**
24	24	**VOLVO**	**456**	**0.3%**	**565**	**0.4%**	**0.1%**	**109**	**23.9%**	**0.1%**
26	26	**SUBARU**	**296**	**0.2%**	**329**	**0.2%**	**0.0%**	**33**	**11.1%**	**0.0%**
30	28	**ISUZU**	**196**	**0.1%**	**207**	**0.1%**	**0.012%**	**11**	**5.6%**	**0.01%**
-	33	**LEXUS**	**-**	**0.0%**	**122**	**0.1%**	**0.077%**	**122**	**-**	**-**
29	34	**LAND ROVER**	**219**	**0.1%**	**121**	**0.1%**	**-0.057%**	**- 98**	**-44.7%**	**-0.06%**
36	37	**JAGUAR**	**7**	**0.0%**	**10**	**0.0%**	**0.002%**	**3**	**42.9%**	**0.002%**
		TOTAL	**164,520**	**100.0%**	**158,185**	**100.0%**		**- 6,335**	**-3.9%**	**-3.9%**

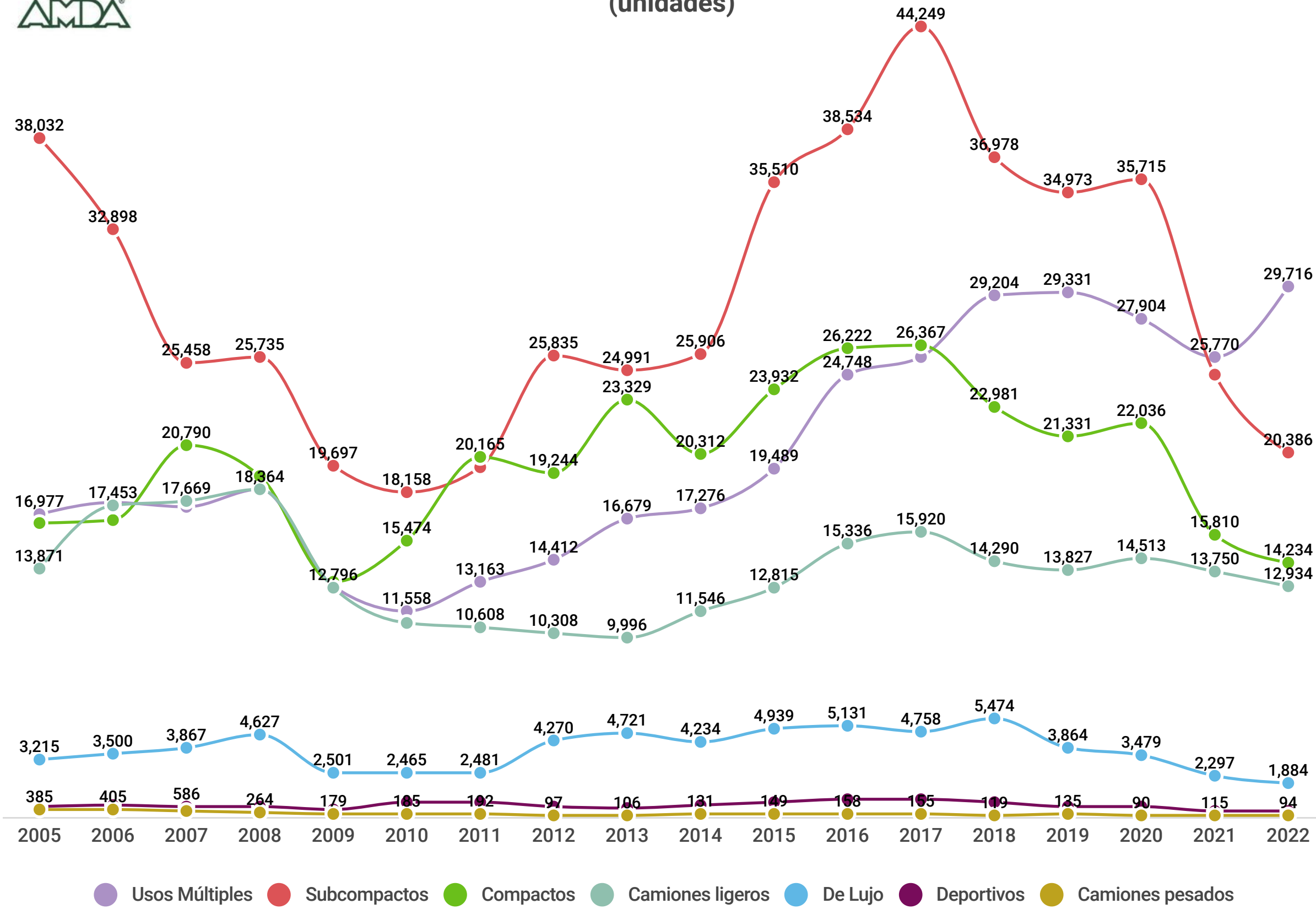
Mejora en ranking

Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2022

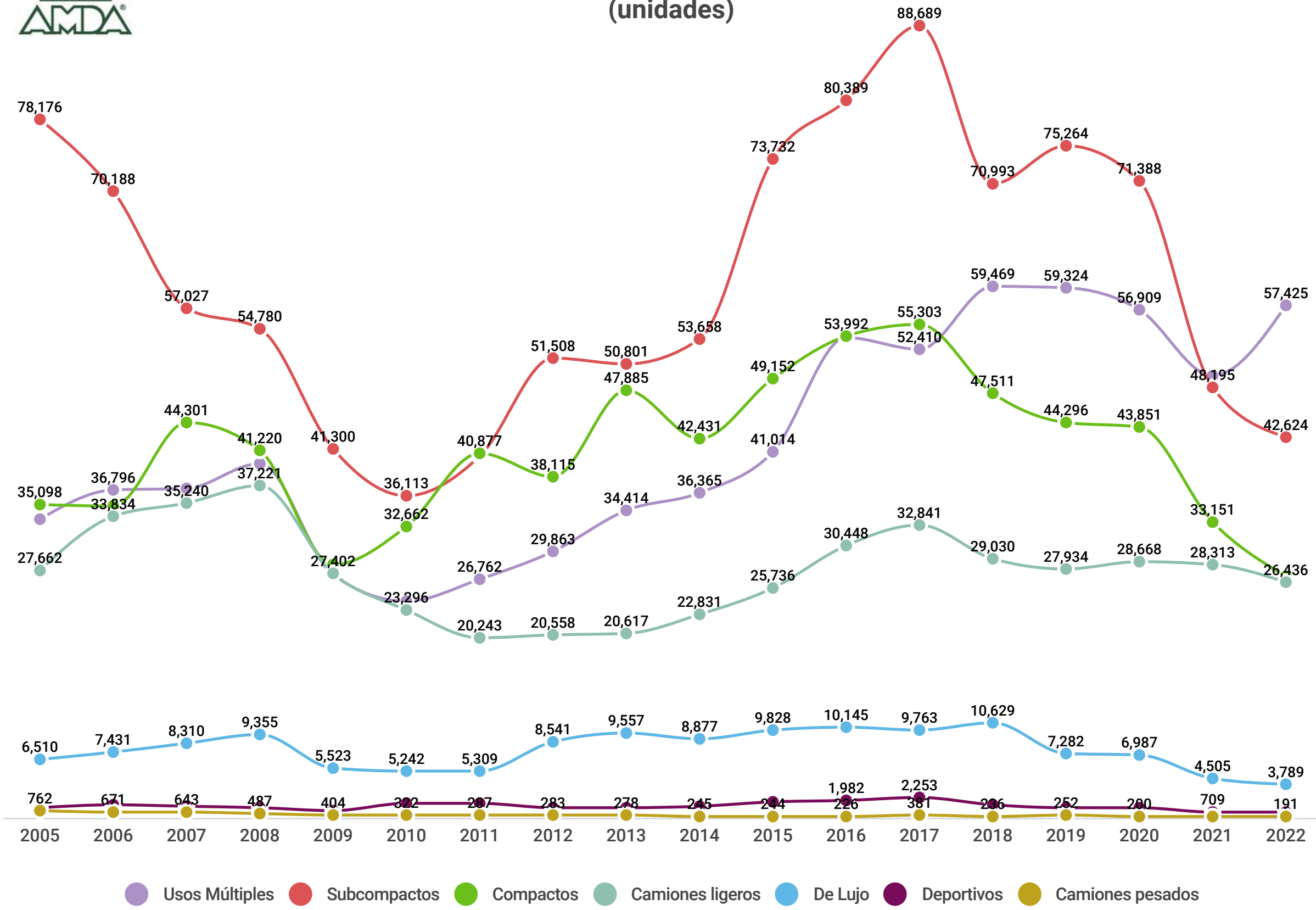
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .

Vehículos comercializados en enero-febrero de 2005 a 2022

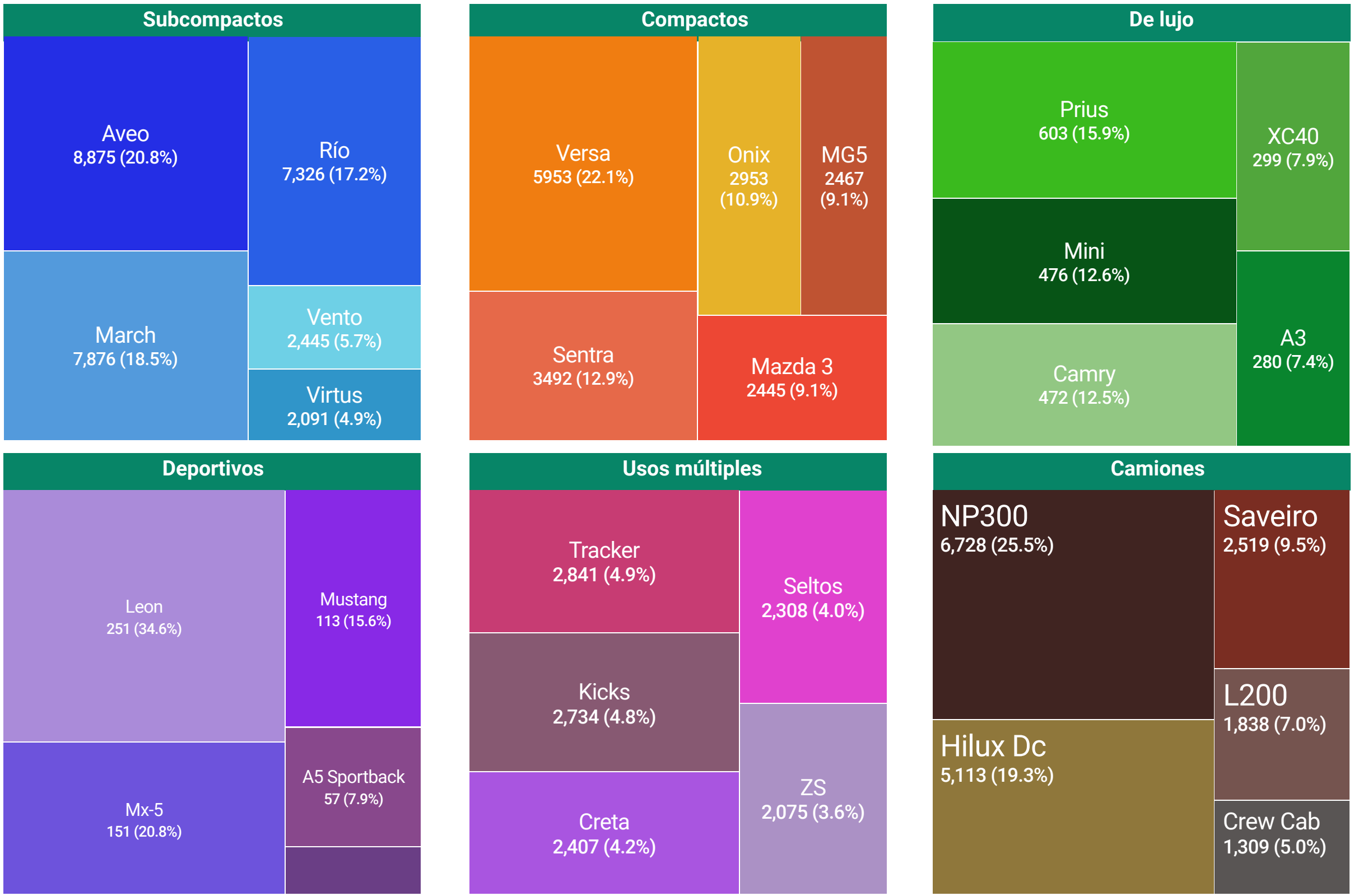
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .

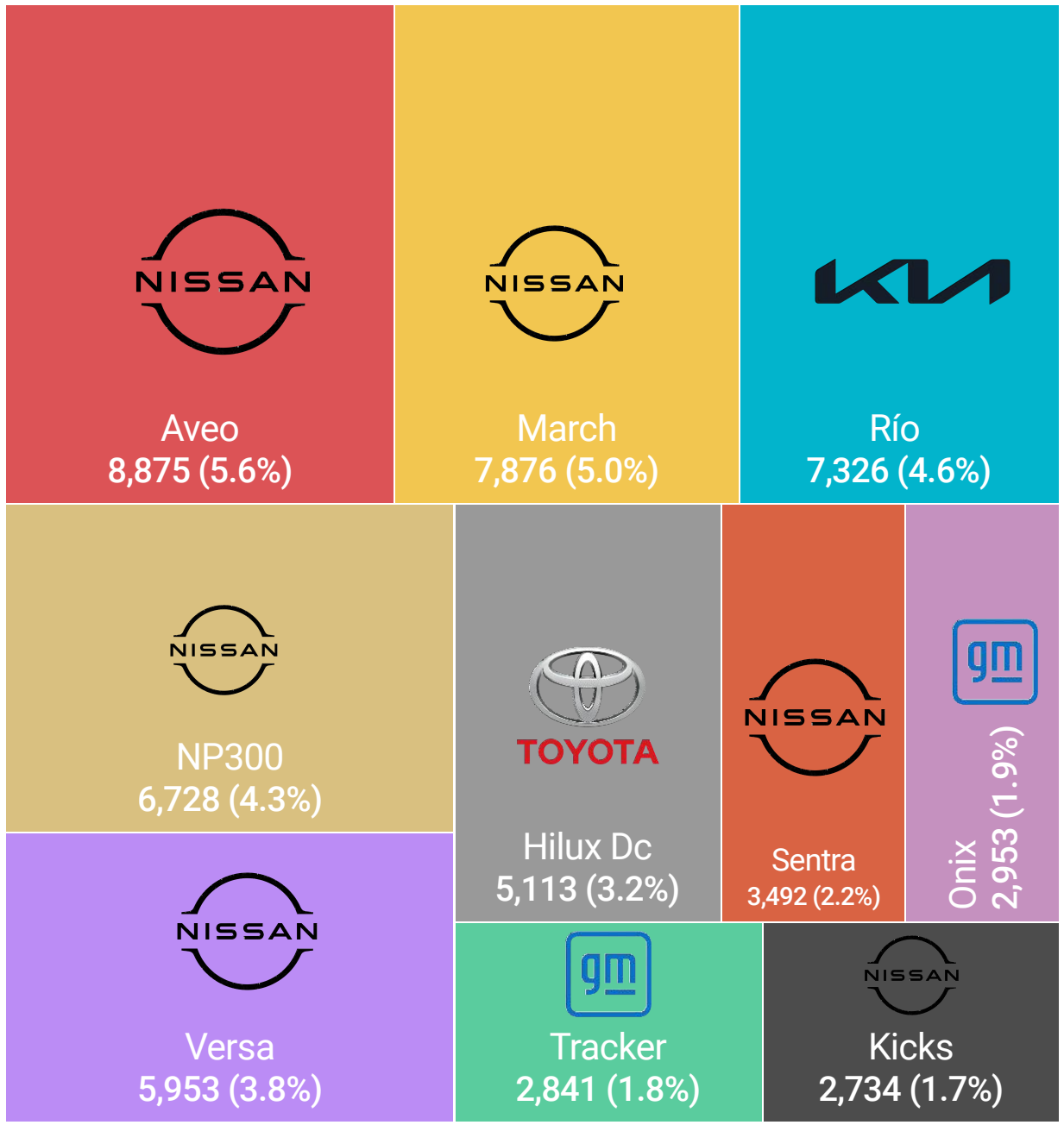
Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Febrero 2022

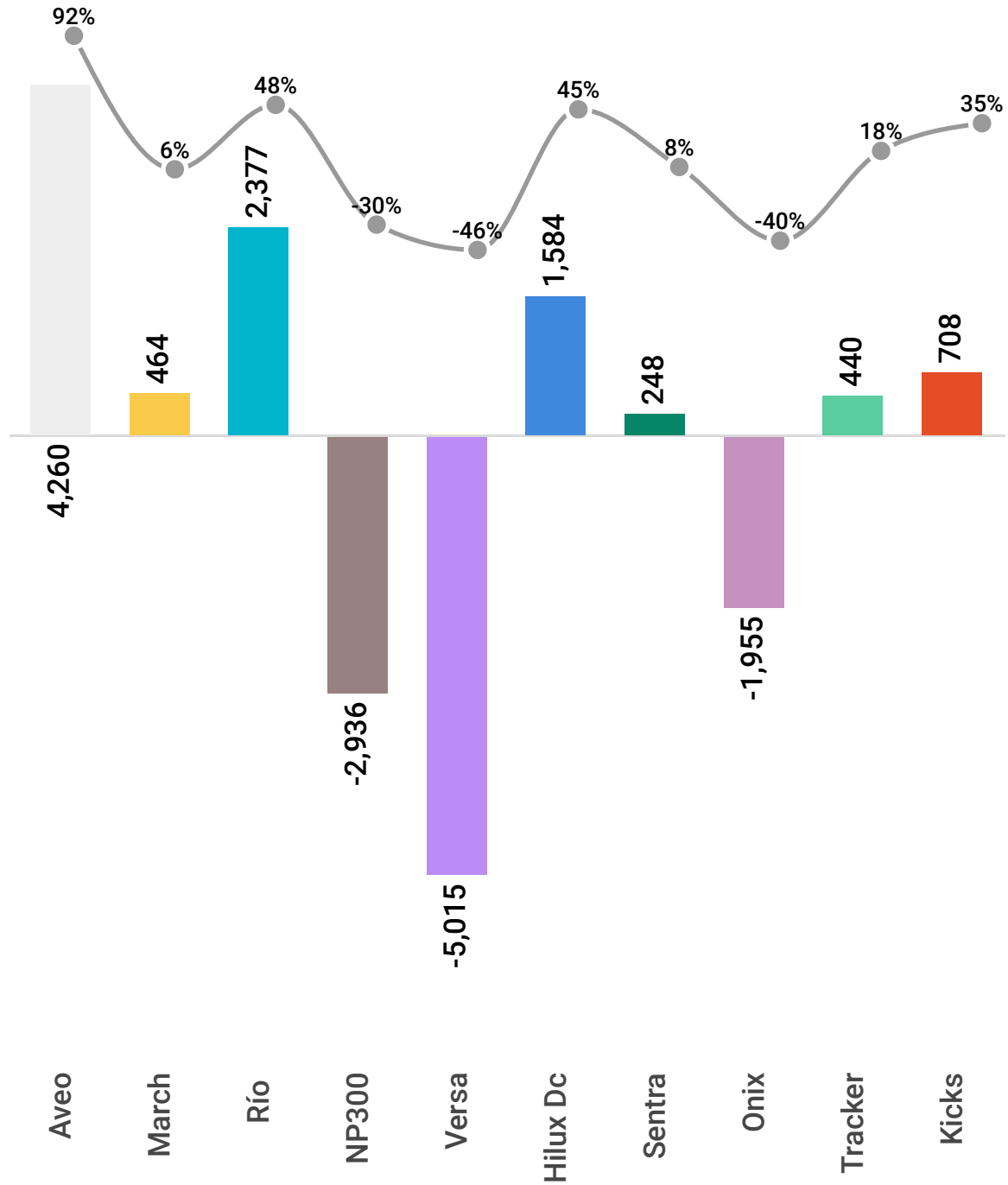
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos





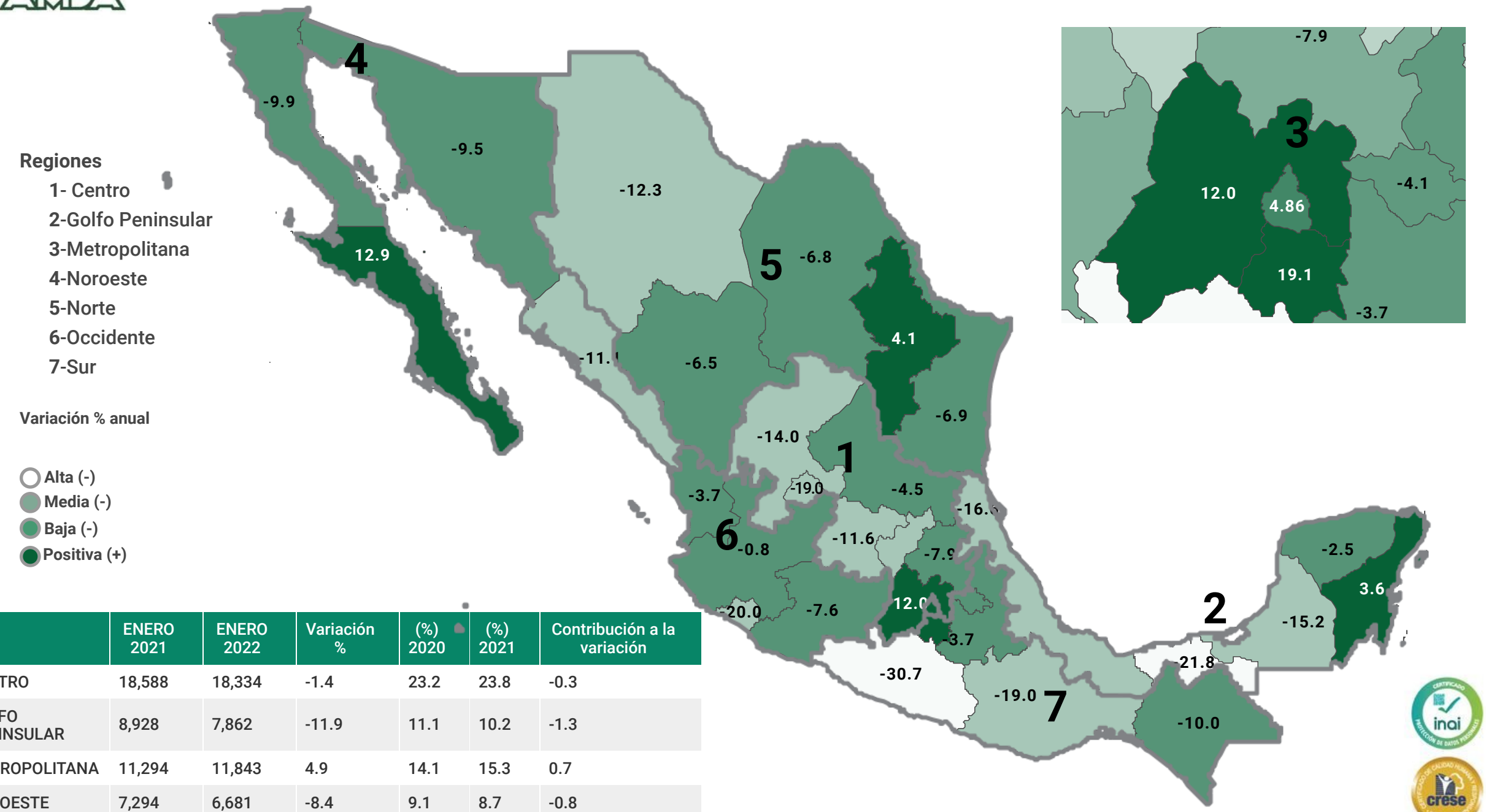
Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de febrero de 2022, acumularon 53 mil 891 unidades, lo que significa una cobertura de 34.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca seis de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors dos, Kia uno y Toyota uno.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Compradores por región
(Variación % enero 2022 – enero 2021)



	ENERO 2021	ENERO 2022	Variación %	(%) 2020	(%) 2021	Contribución a la variación
CENTRO	18,588	18,334	-1.4	23.2	23.8	-0.3
GOLFO PENINSULAR	8,928	7,862	-11.9	11.1	10.2	-1.3
METROPOLITANA	11,294	11,843	4.9	14.1	15.3	0.7
NOROESTE	7,294	6,681	-8.4	9.1	8.7	-0.8
NORTE	14,869	14,437	-2.9	18.6	18.7	-0.5
OCCIDENTE	9,968	9,588	-3.8	12.4	12.4	-0.5
SUR	9,156	8,441	-7.8	11.4	10.9	-0.9
TOTAL	80,097	77,186	-3.6	100.0	100.0	-3.6

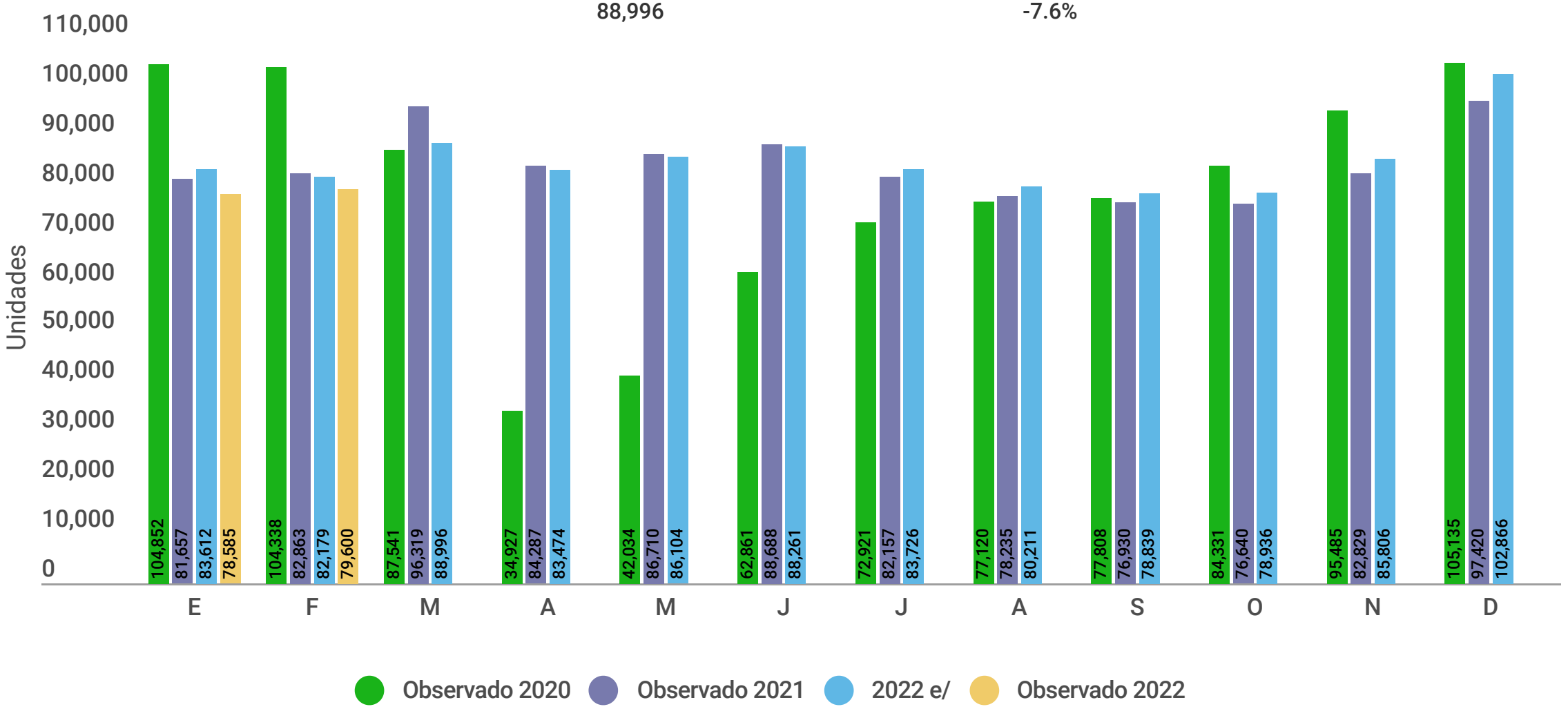
Nota: No incluye información de Isuzu, Smart, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz , y Volvo.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2022

El volumen de unidades comercializadas durante febrero de 2022 fue de 79 mil 600 unidades.

Pronóstico	Febrero 2022	Variación % Vs Observado	Anual	Variación % Vs Observado
Estimado	82,179	3.2%	1,015,403	0.07%

Pronóstico Marzo 2022	Variación anual estimada
88,996	-7.6%



Fuente: Elaborado por AMDA.

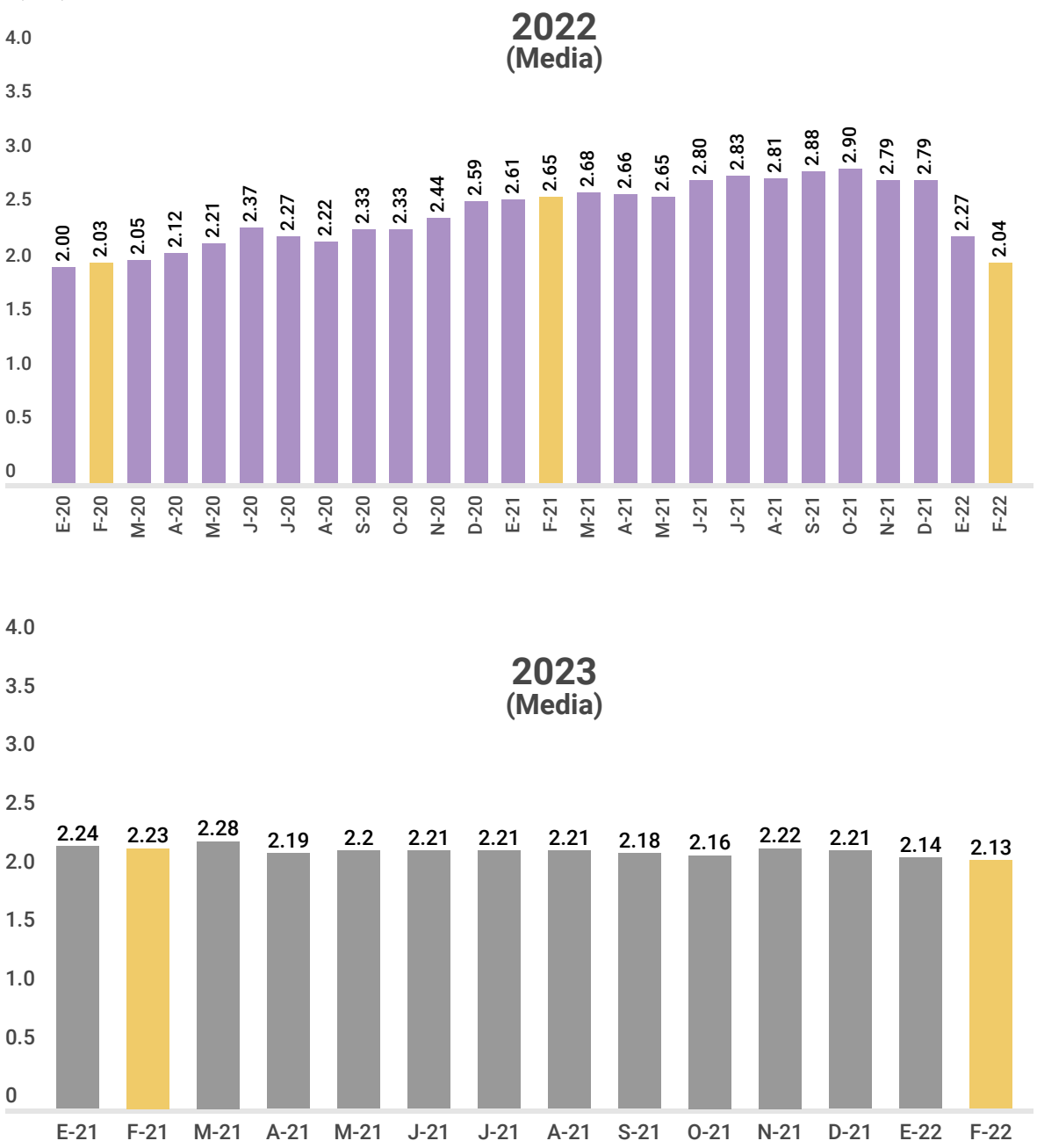
1/ Resultados de enero y febrero 2021 reflejan el impacto de paro de la operación en producción y semáforo epidemiológico en rojo en mercados relevantes para el mercado interno.

*Supuestos Estimación 2022 (Tasas anuales): PIB (2.0%), INPC (7%) y Financiamiento (3%).

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México

(%)



La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB de México en 2022 es 0.2 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (enero 2022) y 0.6 puntos menor con respecto al mismo mes del año anterior (febrero 2021).

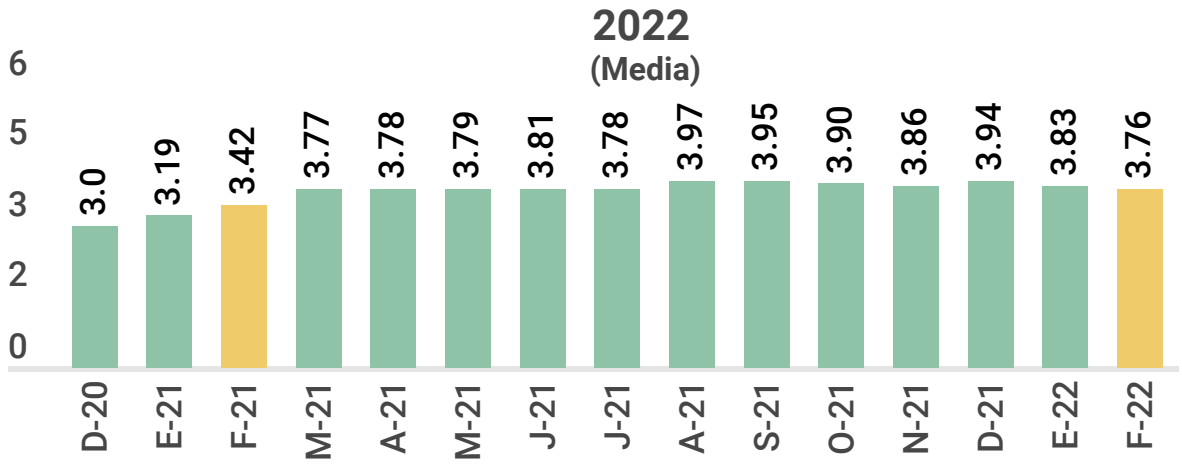
La expectativa de febrero 2022 para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.01 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (enero 2022) y 0.10 puntos menos que la que se tenia hace un año.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

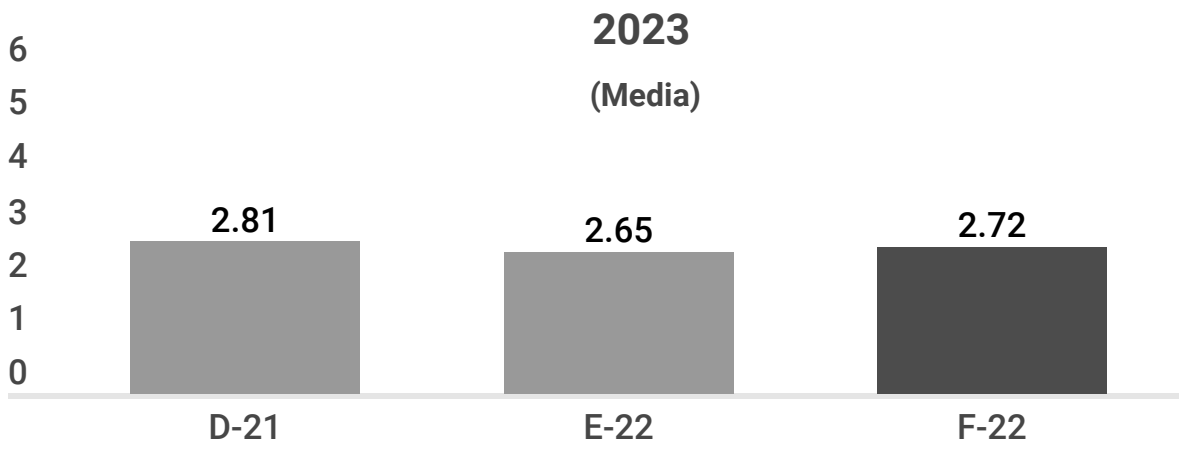
Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos

(%)



En febrero 2022 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2022 disminuyó 0.07 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 3.76%. Asi mismo, creció 0.34 puntos respecto a la expectativa en febrero 2021.

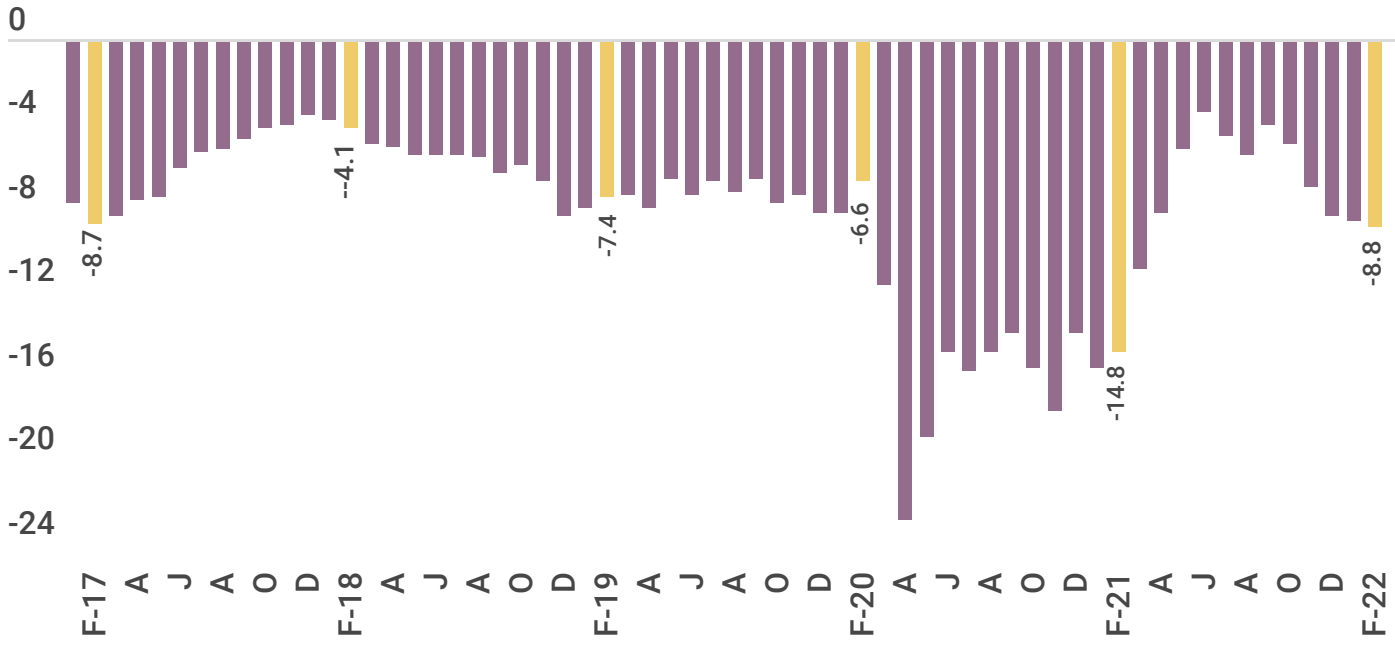


En febrero 2022 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2023 es de 2.72%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

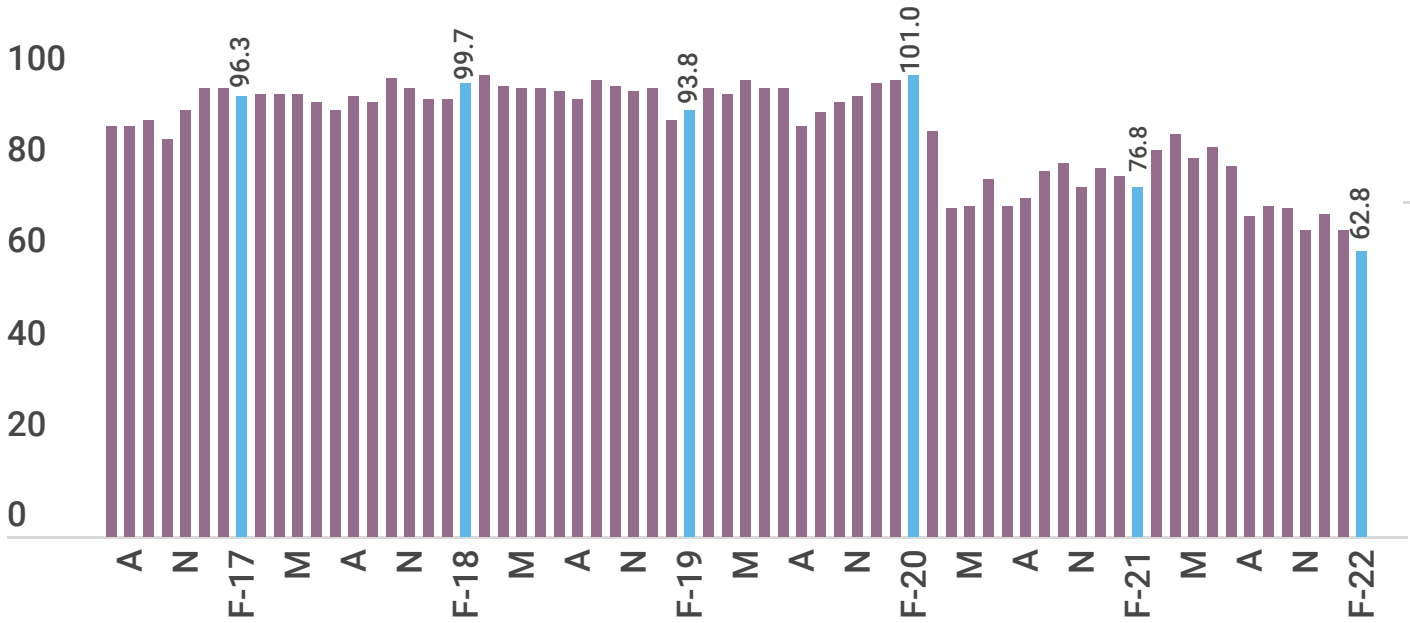
Euro Zona: Confianza del Consumidor

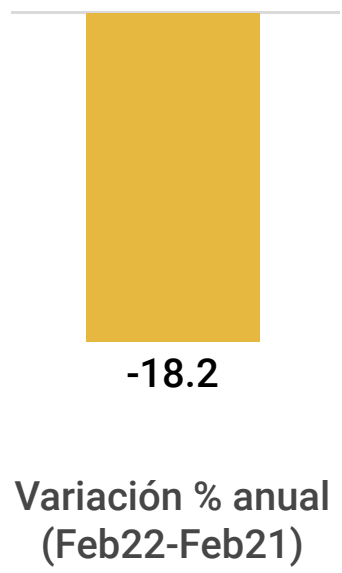


La confianza del consumidor al mes de febrero 2022 en la eurozona decreció 0.3 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 6.0 puntos mayor comparado con el mismo mes de 2021.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor

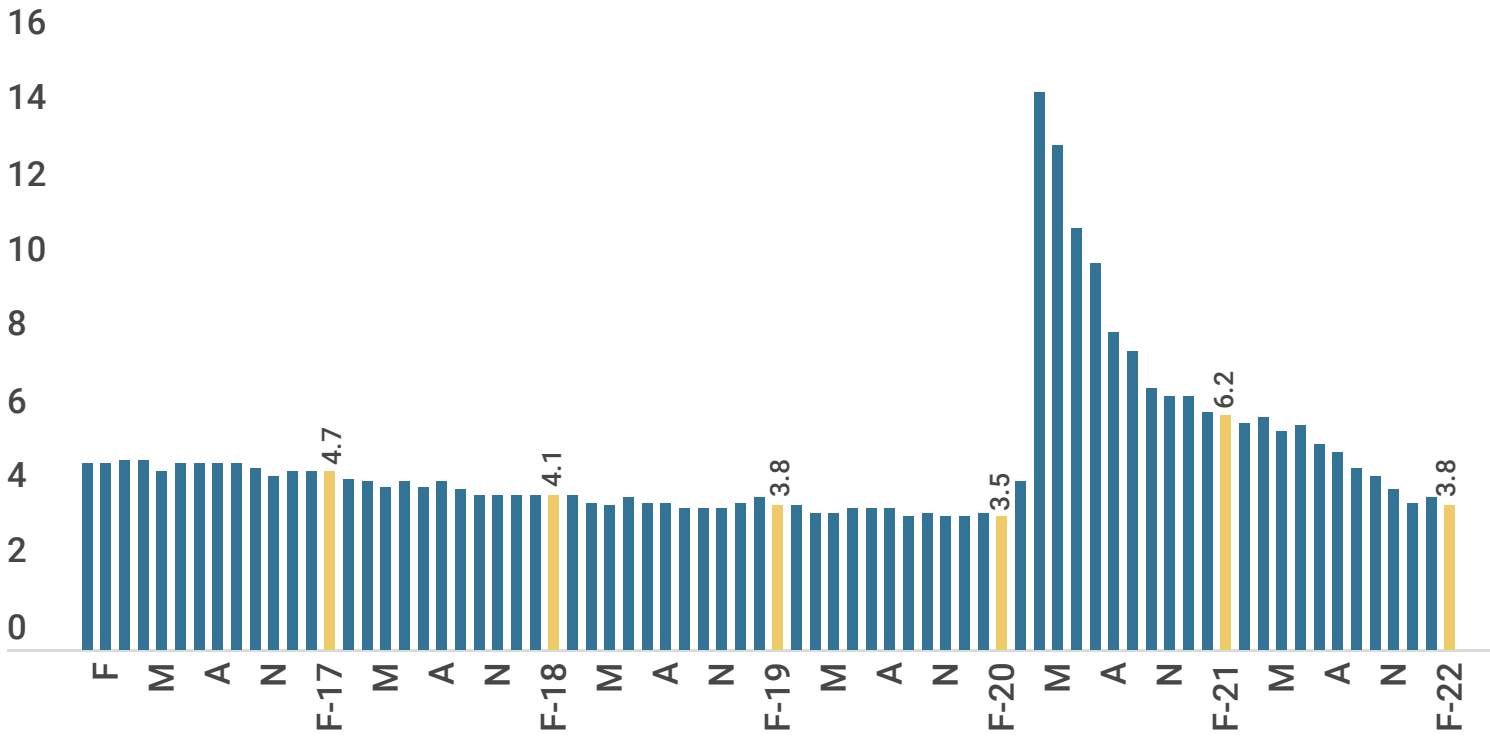




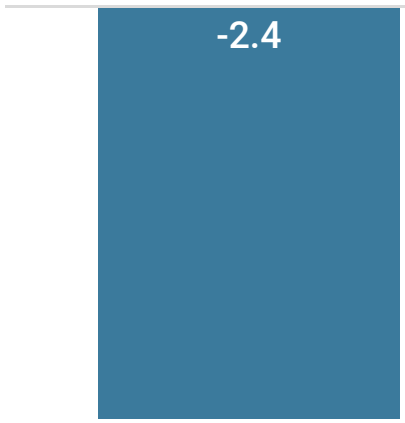
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

Desempleo en Estados Unidos

Tasa de desempleo



La tasa de desempleo en el mes de febrero 2022 decreció en 0.2 puntos con respecto al mes anterior, al situarse en 3.8%.



Variación % anual
Feb22-Feb21

Variación % mes anterior
Feb22- Ene21

La tasa de desempleo en Estados Unidos decreció 2.4 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (febrero 2021).

Fuente:Elaborado por AMDA con información de BLS

Comercialización de vehículos ligeros

Comercialización de vehículos ligeros en algunos países

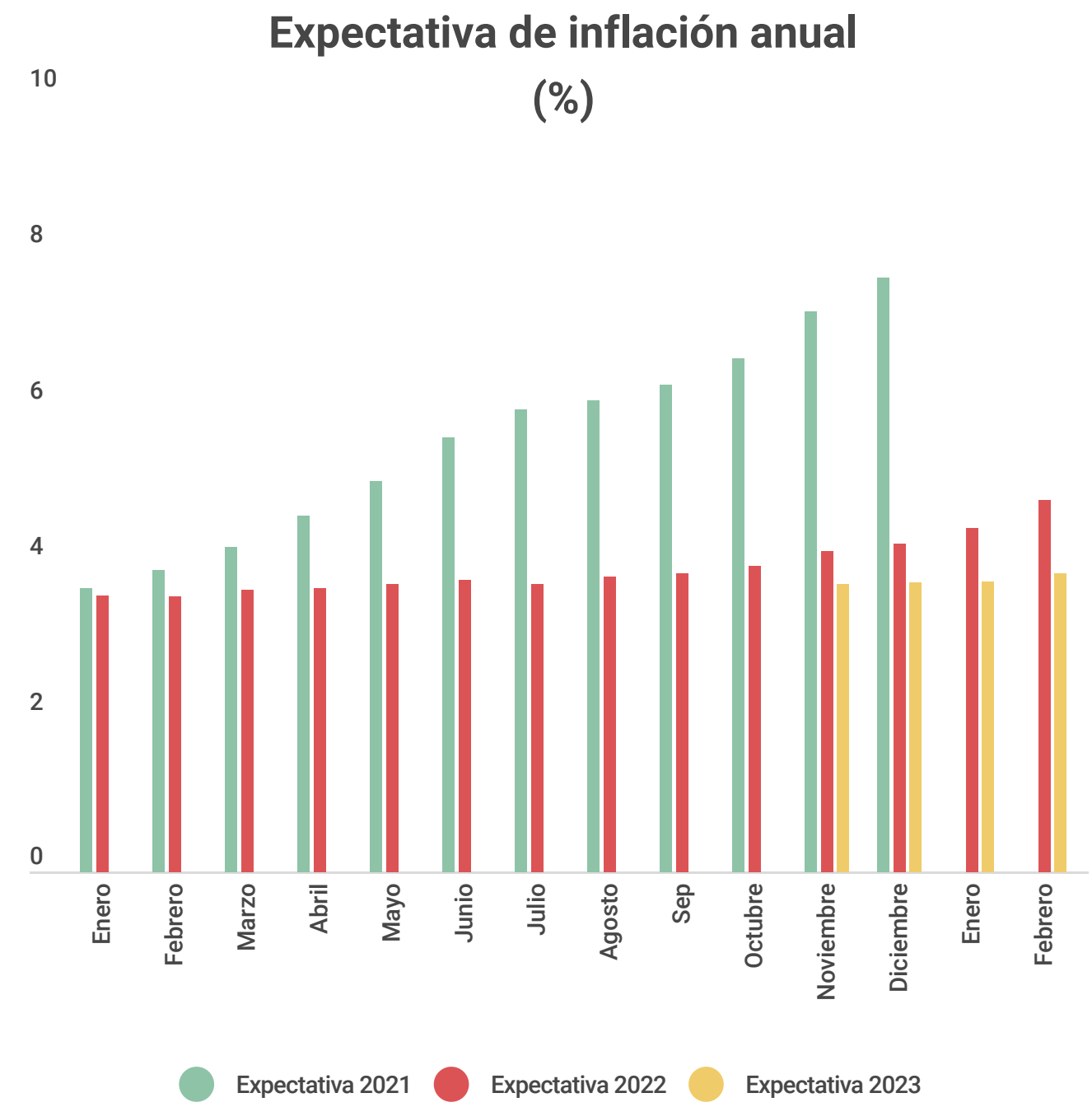
		Enero	Febrero				Enero-Febrero		
	País	2022	2022	2021	Variación % m-m	Variación % a-a	2022	2021	Variación % acum.
	E.U.A.	991,156	1,052,524	1,193,776	6.2	-11.8	2,043,187	2,300,062	-11.2
	México	78,585	79,600	82,863	1.3	-3.9	158,185	164,520	-3.9
	España	49,316	71,552	71,241	45.1	0.4	120,868	122,747	-1.5
	Italia*	107,814	110,869	143,161	2.8	-22.6	218,716	277,359	-21.1
	Argentina	41,119	26,823	28,761	-34.8	-6.7	68,213	76,261	-10.6
	Brasil	116,601	120,192	158,201	3.1	-24.0	236,789	320,732	-26.2
	Colombia	16,392	15,846	16,907	-3.3	-6.3	30,277	29,525	2.5
	Chile	37,281	31,745	24,491	-14.8	29.6	69,026	49,475	39.5
	Reino Unido	132,653	75,159	68,517	-43.3	9.7	207,812	182,795	13.7
	Rusia	91,662	11,4349	120,081	24.8	-4.8	206,011	215,294	-4.3

*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de AMIA, INEGI, SIOMMA, FENABRAVE, ANDEMOS, ANAC, CCFA, SMMT,ANFAC.

Evolución de Precios

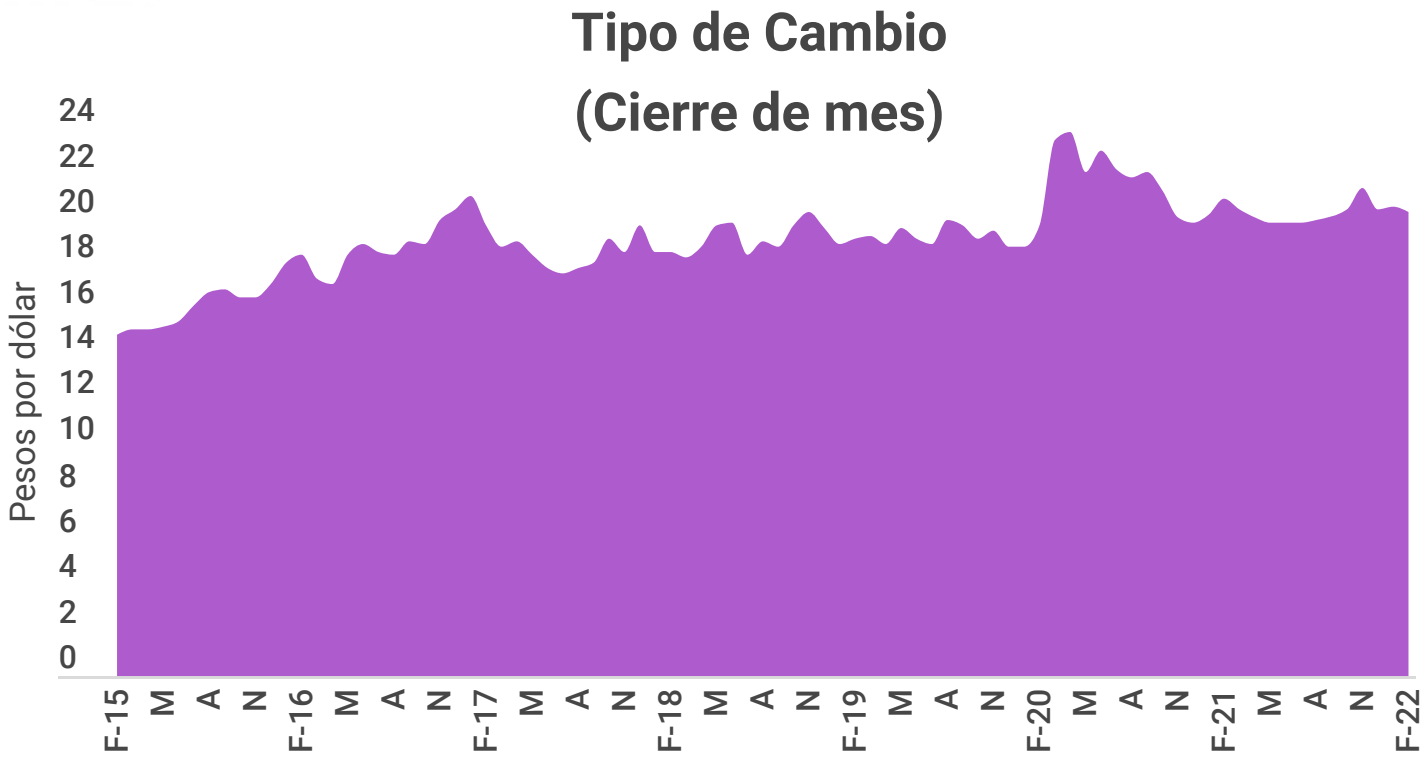


La expectativa de inflación en el mes de febrero 2022, para el año 2022, se encuentra por encima de la meta establecida por el banco central de 3% más/menos 1 punto porcentuales, debido a que es de 4.78 puntos porcentuales.

Por su parte, la expectativa para 2023, en febrero 2022 es de 3.83.

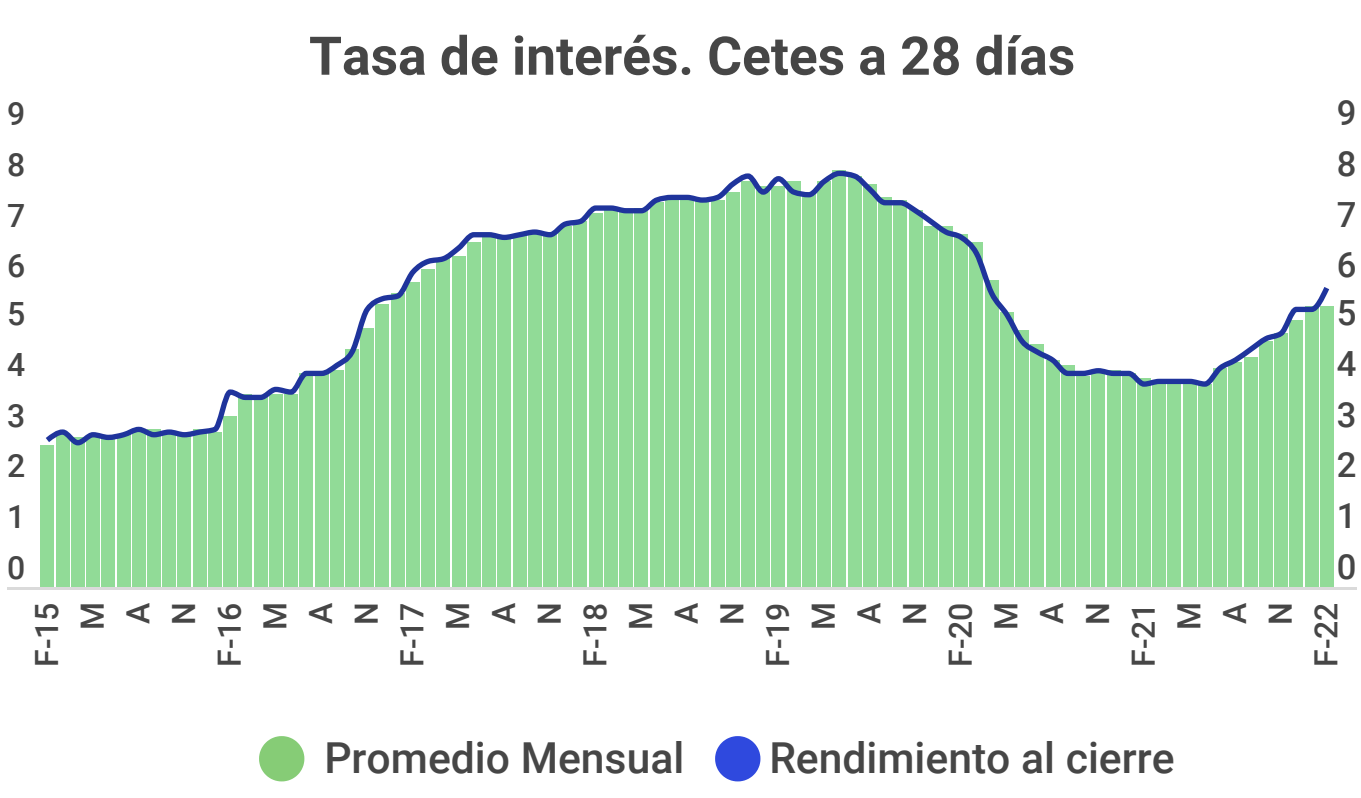
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Cetes y Tipo de Cambio



Los analistas prevén en febrero que para el cierre de 2022 el tipo de cambio se sitúe en 21.25 pesos por dólar, y para 2023 se estima cierre de 21.71 pesos por dólar.

[Banxico 03/03/2022]



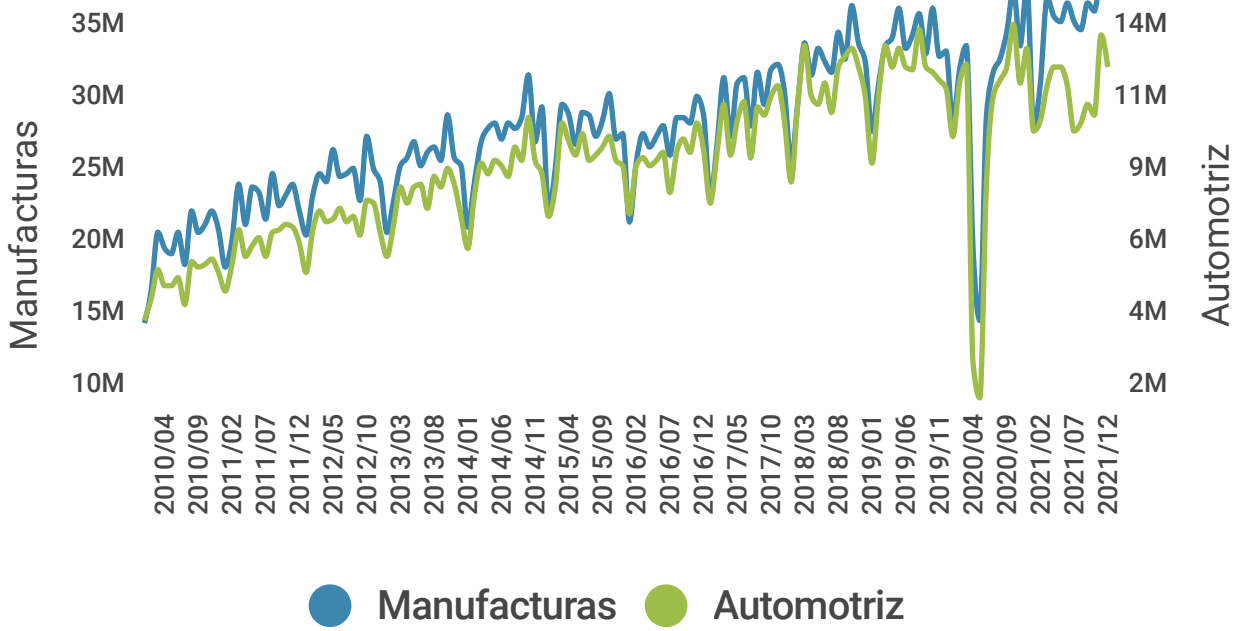
En febrero 2022 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 5.87 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 5.94.

[Banxico 03/03/2022]

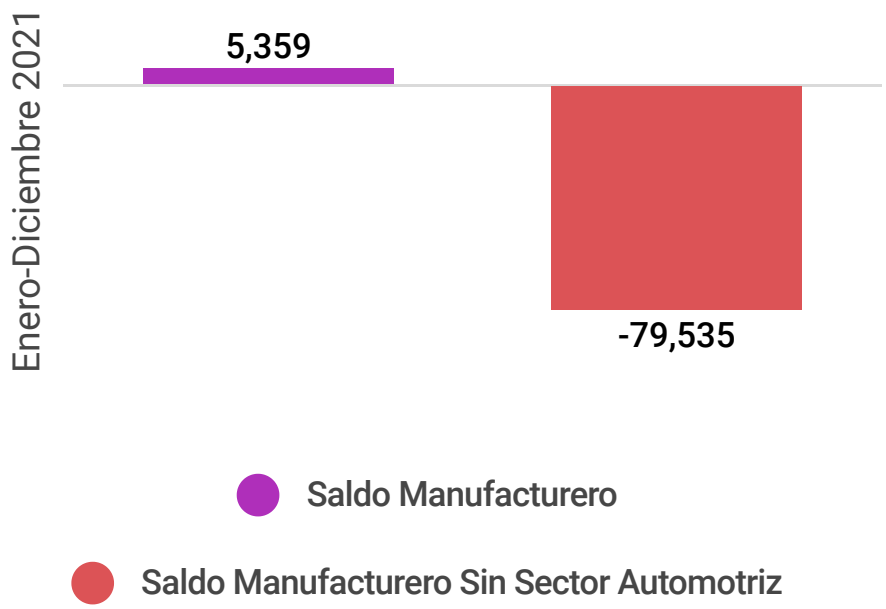
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Exportaciones manufactureras y automotriz

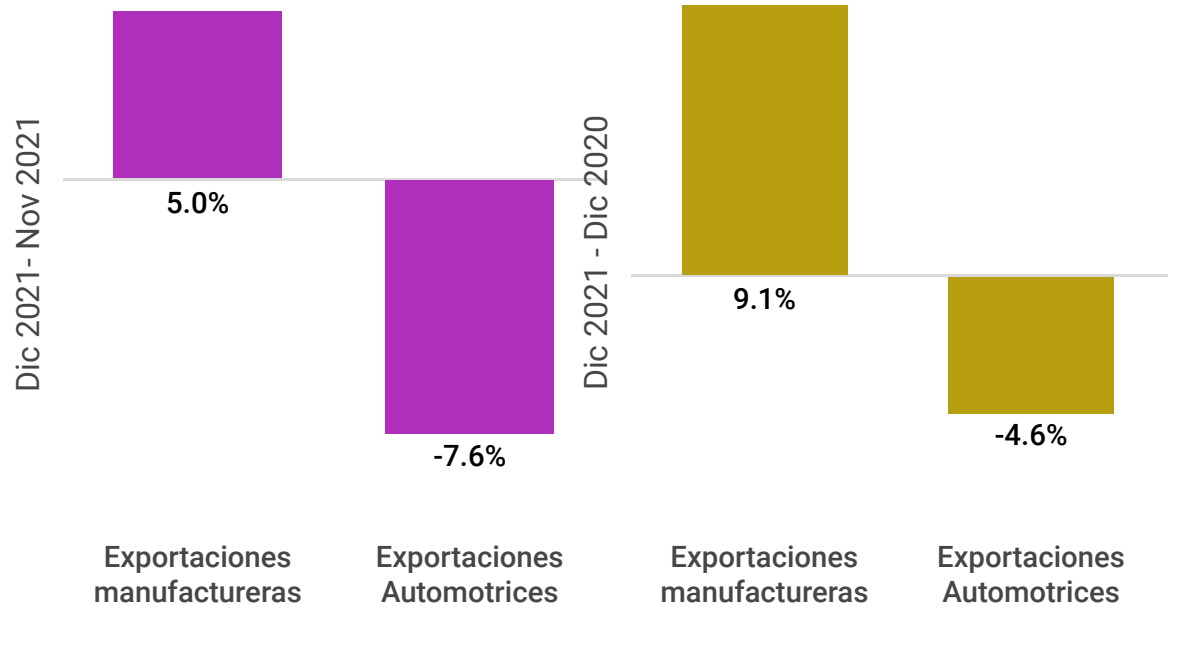
Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



Fuente:Elaborado por AMDA con base en INEGI



El saldo del sector manufacturero al mes de diciembre 2021 fue de 5,359 millones de dólares. El superávit de la balanza automotriz en dicho periodo fue de 84,893 millones de dólares.

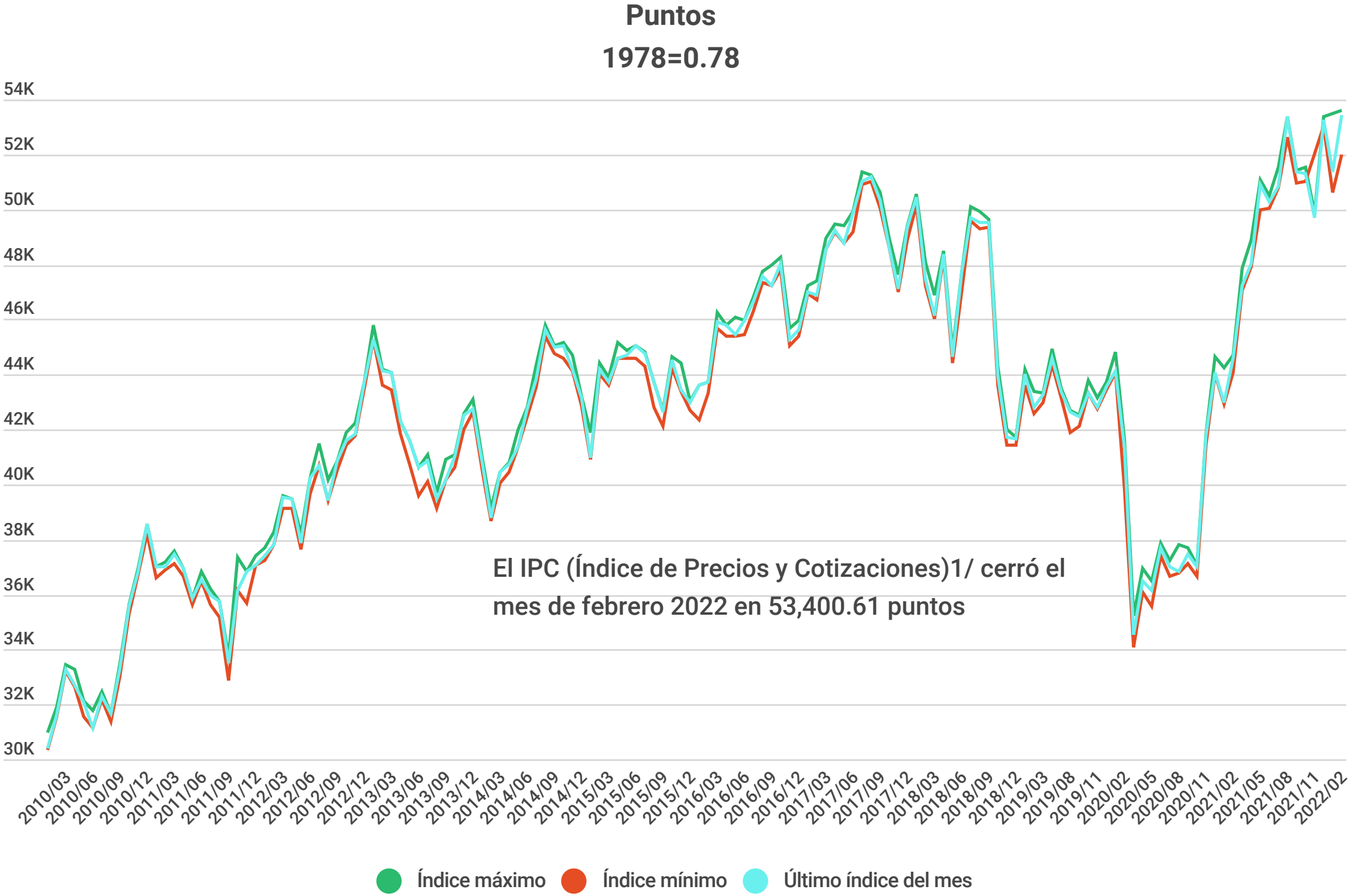
Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -79,535 millones de dólares.

Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

Fuente Banco de México

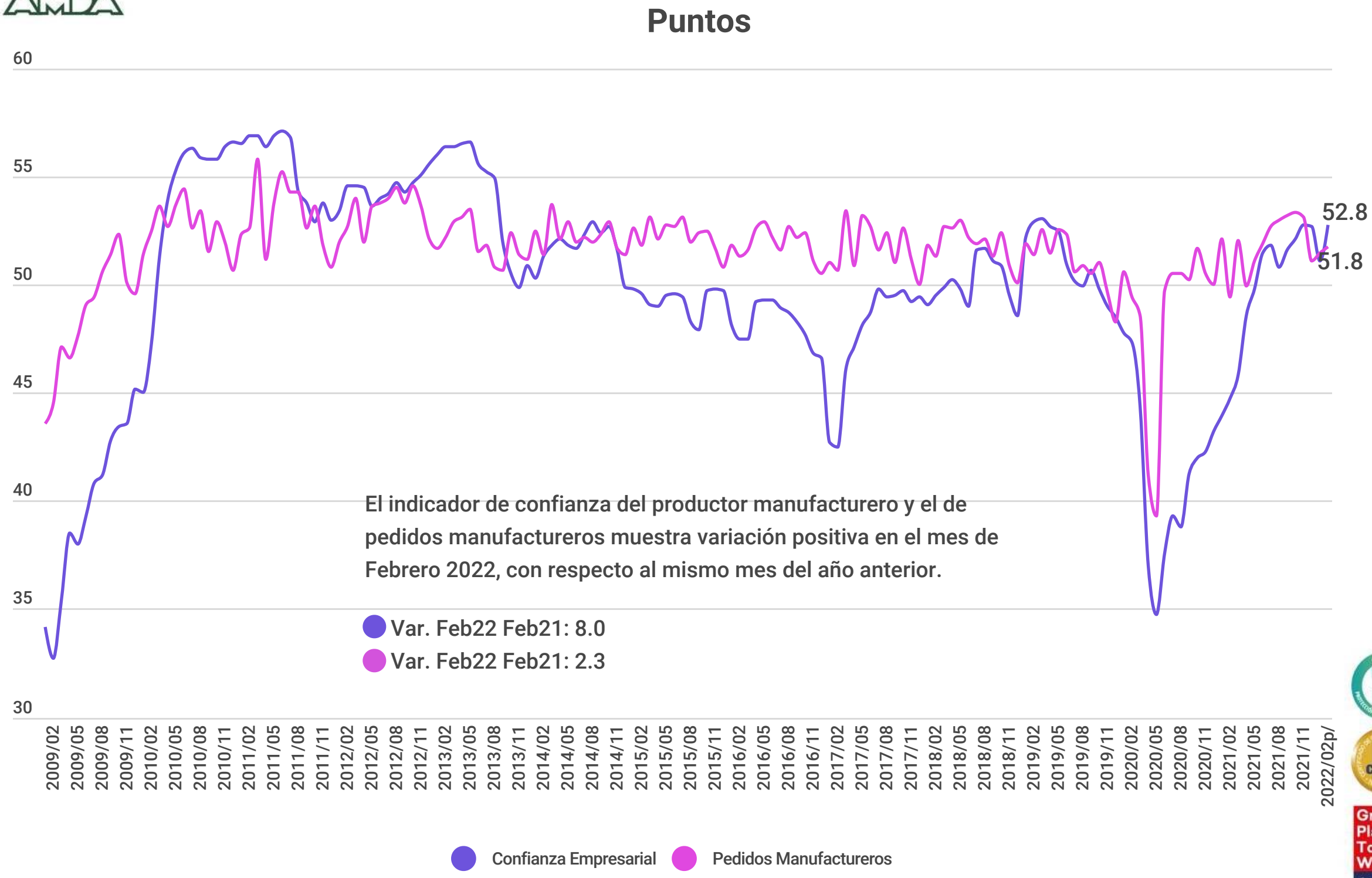
Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: BANXICO

1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.

Indicadores del productor manufacturero1/

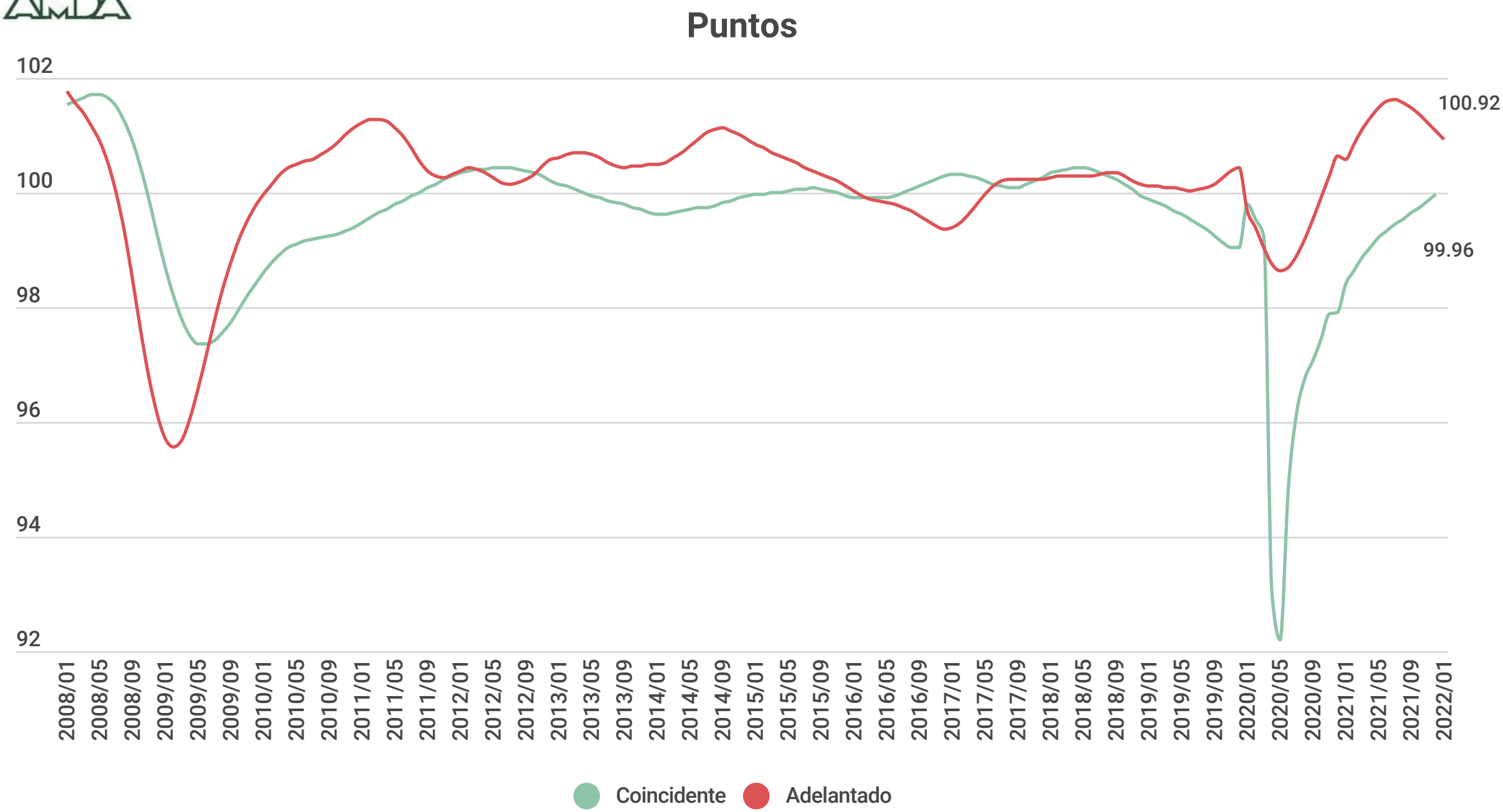


Nota: p se refiere a cifras preliminares

Fuente: INEGI.

1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.

Sistema de indicadores cíclicos1/



El dato del indicador adelantado en enero 2022 registró un crecimiento de 0.36 puntos respecto al mismo mes de 2021.

Fuente: INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.