



LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO



***Lo más barato del año,  
en tienda física o en línea.***

#JuntosSomosMásFuertes



#YoSoyCáMARA

Síguenos en:

PROMOTORSE



Organizador Nacional



Organizador Estatal



LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO



15 del Octubre 2020



- A) Antecedentes de la Iniciativa**
- B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes**
- C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición**
- D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020**

# Antecedentes.....

Una iniciativa con la que  
**TODOS ganamos**



# Antecedentes.....



## ¿Que es el Buen Fin?

El **Buen Fin** nace en el 2011, como una iniciativa impulsada y coordinada por el sector privado (y respaldado por el Gobierno de la República y los medios de comunicación), cuyo objetivo es ofrecer grandes descuentos en productos durante el tercer fin de semana de noviembre, en aras de reactivar la economía.

Para este 2020, **El Buen Fin se llevará a cabo del 09 al 20 de noviembre.**

“ “El Buen Fin” es un programa de descuentos generalizados al consumidor final durante un fin de semana celebrado en México con el objetivo de impulsar la economía, fomentando el consumo y llevando beneficios a las familias mexicanas. “



## Objetivos del Programa

- Hacer llegar al consumidor final importantes ofertas y descuentos reales de bienes y servicios a precios especiales en beneficio de las FAMILIAS MEXICANAS, lo cual, paralelamente, permitirá contribuir al **fortalecimiento del mercado interno**.
- **Otorgar descuentos y rebajas reales de más de un 10% hasta un 40% ó más** durante estos días, de los productos o servicios ofrecidos.



15 del Octubre 2020



- A) Antecedentes de la Iniciativa**
- B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes**
- C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición**
- D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020**

# Proceso de Registro.....



# Mecánica para inscribirse



**¡REGÍSTRATE YA!**

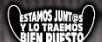
[www.camaradecomerciogdl.mx](http://www.camaradecomerciogdl.mx)



**T.3338809090**

concenter@camaradecomerciogdl.mx

**#JuntosSomosMásFuertes**



**#YoSoyCámara** siguiente en: 02000

**OMOTORSE** 

1

# Proceso de Registro.....



## Restricciones y compromisos para participar en el Buen Fin



1. Ser una empresa **formalmente establecida ante el SAT**
  - Tener una opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales positiva
  - Tener su buzón tributario activo
2. Ofrecer **la mejor oferta que tenga en todo el año**, (*No menor a un 10% de descuento*)
3. Sólo las **empresas registradas** en El Buen Fin podrán hacer uso del logotipo oficial.
4. **Respetar el periodo** de descuentos **“solo”** del **09 al 20 de noviembre** conforme la [Carta de Adhesión](#)
5. Al enviar sus datos acepta las [Reglas de Operación](#) y el [Aviso de Privacidad](#)

# Proceso de Registro.....



**Procedimiento para inscribirse  
y empadronar su negocio** ➔



1. Realizar registro de adhesión **antes del viernes 06 de Noviembre** en la Web:

[www.camaradecomerciogdl.mx](http://www.camaradecomerciogdl.mx)



2. En el registro campo que indica a que cámara pertenece, seleccionar;  
**CANACO Guadalajara**



3. Los comercios que entreguen a Cámara su **copia de pre-registro**  
de manera oportuna, recibirán un **DISTINTIVO IMPRESO**



4. Colocar **distintivo** de empresa participante en un lugar visible de tú negocio.

**AQUÍ ES**



[www.camaradecomerciogdl.mx](http://www.camaradecomerciogdl.mx)

# Proceso de Registro.....



REGISTRO



Iniciaremos el registro de empresas para participar en el Buen Fin 2020

Centros Comerciales en **ZMG** a participar





15 del Octubre 2020



- A) Antecedentes de la Iniciativa**
- B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes**
- C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición**
- D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020**

# Medidas de protección a la salud para el Buen Fin

## Cumplimiento de Protocolos Sanitarios Vs COVID-2019



# Buen fin 2020

Ante la dinámica normal en años anteriores del Buen Fin en el que\*:

- Aumenta el número de personas.
- Las compras se realizan en grupo.
- Hay un mayor manejo de efectivo.
- Se permanece más tiempo en las tiendas.
- Aumenta el movimiento de mercancías.
- Aumenta la movilidad de personas.

Adequado a la nueva normalidad



Será por 12 días

# Buen fin 2020



## Afluencia de personas

- Compras individuales y sin niños
- Horarios para adultos mayores
- Aforos máximos permisibles en centros comerciales y tiendas
- Uso obligatorio de cubre bocas
- Motivar la compra en línea
- Vigilancia en tienda para que se cumplan las medidas
- Entradas y salidas exclusivas para clientes
- Dispensadores de alcohol
- Señalizaciones en piso para respetar la sana distancia



## Instalaciones

- Sanitarios con lavabos adecuados
- Toma de temperatura corporal
- Protocolos de limpieza y desinfección diaria
- Bloqueo de áreas de descanso y áreas comunes
- Uso de protección facial u ocular para trabajadores



## Compras en establecimientos

- Promover pagos por medios electrónicos
- Una persona por caja para el pago en efectivo que no manipule la mercancía y uso de careta
- Uso de alcohol y gel antes y después de manipular la terminal bancaria
- Bloquear los probadores en las tiendas
- Promoción de catálogos electrónicos de las ofertas y características de los productos.



Fuente: Gobierno Federal, 2020. *Medidas de protección a la salud para el Buen Fin.*

# Buen fin 2020



## Aprendiendo a vivir entre el COVID

Sesión Informativa EN VIVO donde abordaremos la importancia y relevancia de cumplir los protocolos sanitarios antes, durante y después la edición del buen fin.

Impartido por:

Dr. José Mario Márquez Amezcua - Coordinador General de Epidemiología  
del Hospital Civil de Guadalajara

 5 y 6 de Noviembre |  10:00 a.m.

Conéctate, participa y aclara tus dudas.



A TRAVÉS DE **FACEBOOK LIVE**  
[www.facebook.com/camaradecomerciogdl.mx](https://www.facebook.com/camaradecomerciogdl.mx)



#YoSoyCámara  
Síguenos en: 

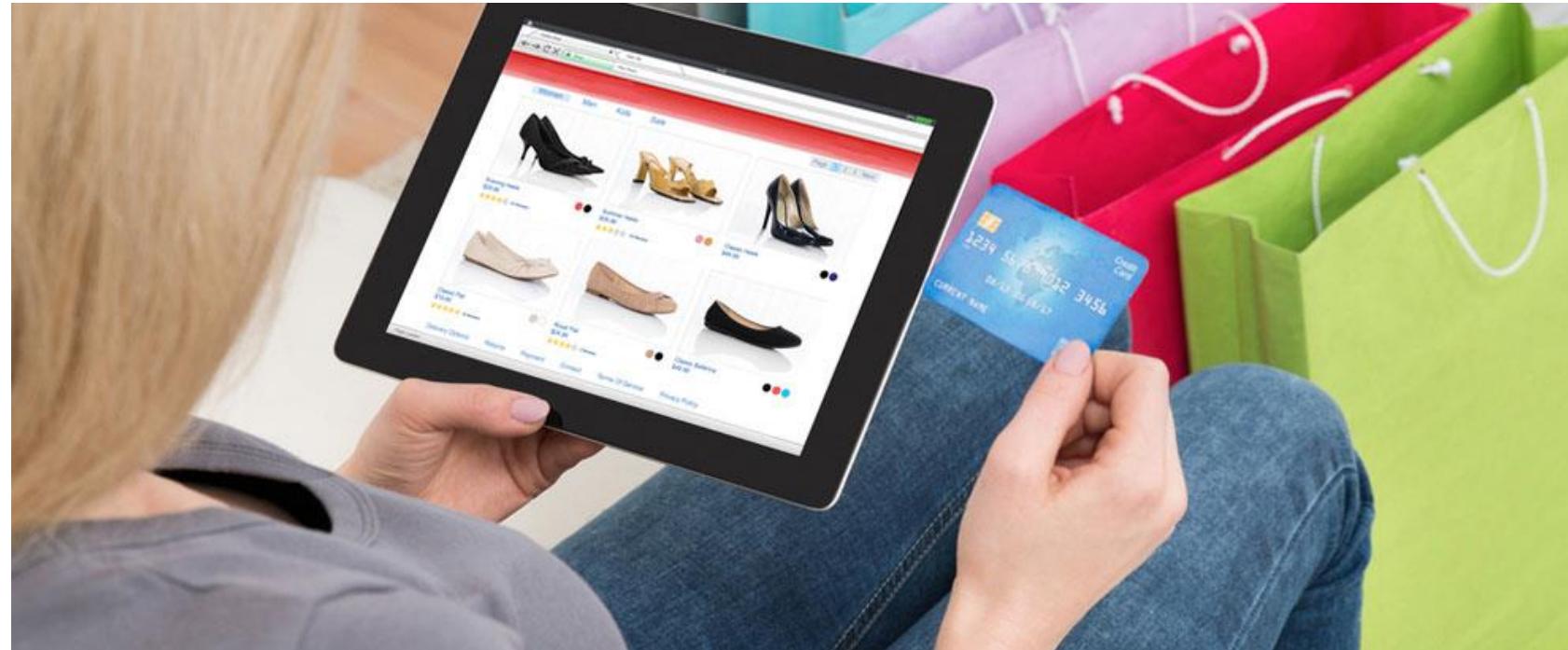
PROMOTORSE  




Informes:  33 3880 9090 |  33 3676 5014



## E-Commerce una alternativa de Compra Segura Vs COVID-2019





Regístrate en:  
<https://www.mercalisco.com>

https://www.mercalisco.com

Afiliaciones: Indicadores Círculos Empresaria... Micrositio de Secci... Sección Inmobiliari... Directorio Público Territorium Aliados Nueva pestaña > Otros favoritos

**Mercalisco** ¿Qué necesitas?    **Quiero vender**

Ver categorías **VERSIÓN BETA**

**EMPRESARIO** en la **INCERTIDUMBRE**, **NO** estas **SOLO** aquí tienes **UN ALIADO**

**Juntos somos MÁS FUERTES**  
Cámara, tu aliado

 **Aliado** PIUNTOSONOMASFUERTES  **\$350** mensuales  
CONTE MÍNIMO

**Superaremos los  
obstáculos**

**En la incertidumbre  
NO ESTÁS SOLO**  
aquí tienes  
**UN ALIADO**

#YoSoyCámara  

**HASTA**  
**3X2** **Y** **4X3**  
**EN HOSPEDAJE** **EN RESTAURANTES**

<https://www.mercalisco.com/producto/membresia-aliado?uid=cke1p316501cr0992g2hsjq1e>

Escribe aquí para buscar               03:45 p. m. 09/10/2020 



## Algunas otras Consideraciones relevantes



Repetirá el **sorteo fiscal del SAT**, con bolsa de \$500 mdp para los consumidores que sean personas físicas que compren en el comercio formal con tarjetas de crédito y/o debito, podrían obtener el rembolso en sus **compras desde \$250, hasta \$10,000 pesos**.



Operativos de la **PROFFECO** para supervisar cumplimiento de descuentos ofertados por las empresas, y atender los reportes de los consumidores.



Se mantiene el **sitio web** y **App** encargado de difundir las ofertas de las empresas participantes en tiempo real.



# En Suma.....

## Algunas Recomendaciones para aprovechar El Buen Fin:

### Para los consumidores...



**1** Haga una lista de prioridades y planee sus compras conforme su capacidad de pago



**2** Siga todos los protocolos sanitarios



**3** Salir solo para comprar y regresar a sus casas

### Para las empresas...



**Regístrese con tiempo.** Es gratis desde el sitio web ([www.camaradecomerciogdl.mx](http://www.camaradecomerciogdl.mx)).



**Prepararse para reforzar todos los protocolos sanitarios en tiendas**



**Ser responsables y no descuidar los protocolos sanitarios oficiales en los días de duración del Buen Fin**



15 del Octubre 2020



- A) Antecedentes de la Iniciativa
- B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes
- C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición
- D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020**

# Antecedentes.....

## 7 datos sobre los hábitos de compra y venta durante el Buen Fin 2019

**66%** de los consumidores han hecho compras en ediciones anteriores



**7 de cada 10** personas **compra** con motivo del Buen Fin en centros comerciales



**81% de los negocios** registra aumentos en ventas respecto a un fin de semana normal



**95% de las empresas participaron en ediciones anteriores** del Buen Fin



Gasto promedio por persona **\$6,879**



**48%** de las compras menores a **\$4,000** se pagan solo en efectivo y **44%** solo con tarjeta de crédito

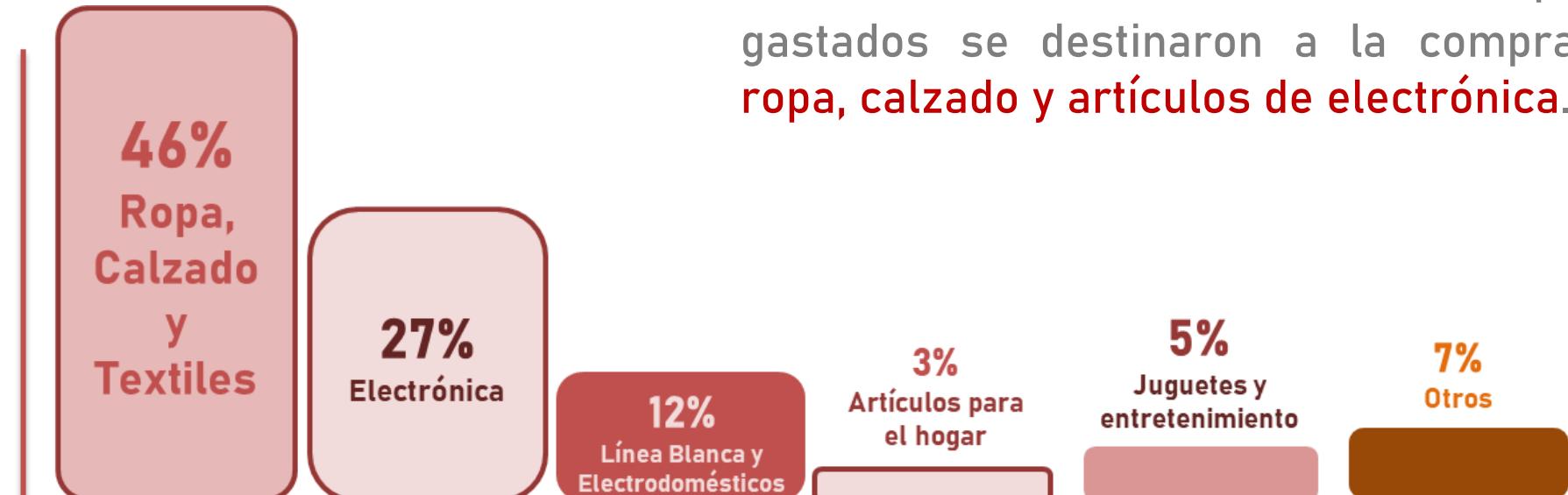


**79%** de los consumidores utilizaron plazos de hasta **12 meses o menos**



# Antecedentes.....

## Artículos más comprados en el 2019



Cuidado de la Salud y Belleza, Joyería, libros, relojes, artículos de oficina, etc.

En 2018...	53%	22%	13%	4%	4%	4%
En 2017...	46%	25%	15%	6%	5%	4%
En 2016...	54%	23%	8%	6%	8%	1%

# Expectativas 2020.....



Antecedentes y proyección estimada de comercios registrados en la ZMG



# Expectativas 2020...



## Factores que influirán en la derrama económica de la ZMG para este 2020



### En contra

- **Caída general del poder adquisitivo de la población** (recorte de empleos, cierre de empresas y reducción de sueldos y salarios).
- **Medidas de sana distancia** que inhiben la visita de las personas en grandes grupos y permanecer más tiempo en los establecimientos comerciales.
- **Un probable menor uso del crédito o endeudamiento** por una perspectiva de recuperación de la economía pesimista o conservadora.
- **Escenario macroeconómico incierto para el 2021.**



### A favor

- **Mayor duración** (12 días Vs. 4 en ediciones anteriores).
- **Crecimiento de las ventas en línea** en compensación a menores ventas en tiendas físicas.
- **Ahorros generados por consumidores que no realizaron compras durante el confinamiento** y que van a destinarlos al Buen Fin.
- **Ofertas más atractivas por parte de las empresas**, que buscan recuperarse hacia el final del año.

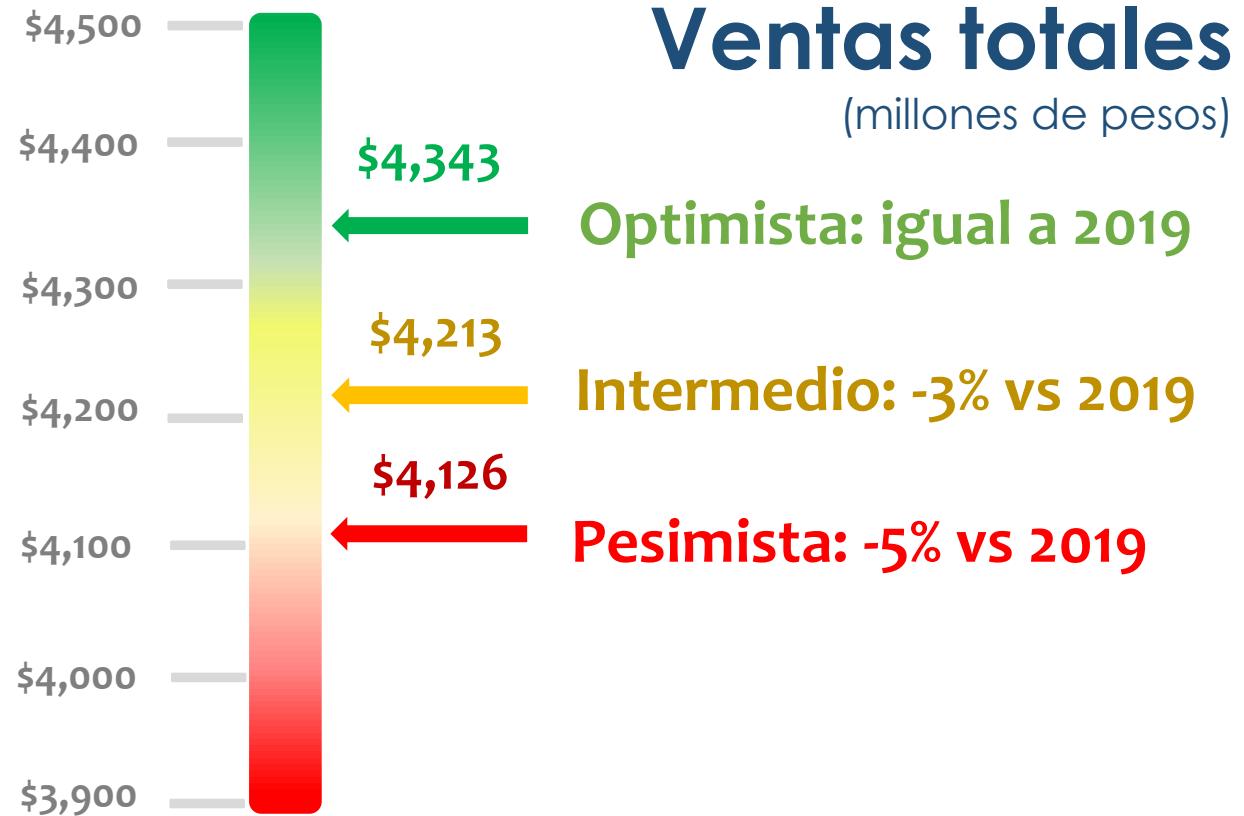
# Expectativas 2020.....



## Derrama económica estimada en la ZMG

Es un año atípico por la pandemia de la COVID-19 y es altamente complejo hacer pronósticos en esta edición.

2020





## RUEDA DE PRENSA



**GRACIAS...**