



LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO



***Lo más barato del año,
en tienda física o en línea.***

#JuntosSomosMásFuertes



#YoSoyCámara
Síguenos en: [social media icons]

PROMOTORse
[social media icons]



Organizador Nacional



Organizador Estatal



LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO



15 del Octubre 2020



A) Antecedentes de la Iniciativa

B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes

C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición

D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020

Antecedentes.....

Una iniciativa con la que
TODOS ganamos

Descuentos y **rebajas**
reales de entre **un 10%**
hasta **un 40%** ó más

Consumidores



Gobierno federal

Incrementa la
recaudación de
impuestos



**Industria
Y Comercio**

Incentiva la
producción y
comercialización
de bienes





¿Que es el Buen Fin?

El **Buen Fin** nace en el 2011, como una iniciativa impulsada y coordinada por el sector privado *(y respaldado por el Gobierno de la República y los medios de comunicación)*, cuyo objetivo es ofrecer grandes descuentos en productos durante el tercer fin de semana de noviembre, en aras de reactivar la economía.

Para este 2020, **El Buen Fin se llevará a cabo del 09 al 20 de noviembre.**

“ “El Buen Fin” es un programa de descuentos generalizados al consumidor final durante un fin de semana celebrado en México con el objetivo de impulsar la economía, fomentando el consumo y llevando beneficios a las familias mexicanas. “



Objetivos del Programa

- Hacer llegar al consumidor final importantes ofertas y descuentos reales de bienes y servicios a precios especiales en beneficio de las FAMILIAS MEXICANAS, lo cual, paralelamente, permitirá contribuir al **fortalecimiento del mercado interno**.
- **Otorgar descuentos y rebajas reales de más de un 10% hasta un 40% ó más** durante estos días, de los productos o servicios ofrecidos.



15 del Octubre 2020



A) Antecedentes de la Iniciativa

B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes

C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición

D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020

Proceso de Registro.....



REGISTRO

Mecánica inscribirse

para



¡REGÍSTRATE YA!

www.camaradecomerciogdl.mx

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA
9 - 20 DE NOVIEMBRE

*Lo más barato del año,
en tienda física o en línea.*

Forma parte registrando tu empresa
www.camaradecomerciogdl.mx

**CAMARA
DE COMERCIO
GUADALAJARA**

T.333880 9090
concenter@camaradecomerciogdl.mx

#JuntosSomosMásFuerres
ESTAMOS JUNTOS Y LO TRANSFORMAMOS BIEN PUESTO | **#YoSoyCámara** | **PROMOTORse**

Proceso de Registro.....



Restricciones y compromisos para participar en el Buen Fin



1. Ser una empresa **formalmente establecida ante el SAT**
 - Tener una opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales positiva
 - Tener su buzón tributario activo
2. Ofrecer **la mejor oferta que tenga en todo el año**, *(No menor a un 10% de descuento)*
3. Sólo las **empresas registradas** en El Buen Fin podrán hacer uso del logotipo oficial.
4. **Respetar** el **periodo** de descuentos **“solo”** del **09 al 20 de noviembre** conforme la [Carta de Adhesión](#)
5. Al enviar sus datos acepta las [Reglas de Operación](#) y el [Aviso de Privacidad](#)

Proceso de Registro.....



Procedimiento para **inscribirse**
y empadronar su negocio



1. Realizar registro de adhesión **antes del viernes 06 de Noviembre** en la Web:
www.camaradecomerciogdl.mx



2. En el registro campo que indica a que cámara pertenece, seleccionar;
CANACO Guadalajara



3. Los comercios que entreguen a Cámara su **copia de pre-registro** de manera oportuna, recibirán un **DISTINTIVO IMPRESO**



4. **Colocar distintivo** de empresa participante en un lugar visible de tú negocio.

AQUÍ ES



www.camaradecomerciogdl.mx



REGISTRO



Iniciaremos el registro de empresas para participar en el Buen Fin 2020

Centros Comerciales en **ZMG** a participar



SECCIÓN ESPECIALIZADA
ADMINISTRADORES DE
**CENTROS
COMERCIALES**



ANDARES



RUEDA
DE
PRENSA



15 del Octubre 2020



- A) Antecedentes de la Iniciativa
- B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes
- C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición**
- D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020

Medidas de protección a la salud para el Buen Fin

Cumplimiento de Protocolos Sanitarios Vs COVID-2019





Buen fin 2020

Ante la dinámica normal en años anteriores del Buen Fin en el que*:

- Aumenta el número de personas.
- Las compras se realizan en grupo.
- Hay un mayor manejo de efectivo.
- Se permanece más tiempo en las tiendas.
- Aumenta el movimiento de mercancías.
- Aumenta la movilidad de personas.

Adecuado a la nueva normalidad

Venta
híbrida



Uso de
medidas de
prevención

Más días

Será por 12 días

Buen fin 2020



Afluencia de personas

- Compras individuales y sin niños
- Horarios para adultos mayores
- Aforos máximos permisibles en centros comerciales y tiendas
- Uso obligatorio de cubre bocas
- Motivar la compra en línea
- Vigilancia en tienda para que se cumplan las medidas
- Entradas y salidas exclusivas para clientes
- Dispensadores de alcohol
- Señalizaciones en piso para respetar la sana distancia



Instalaciones

- Sanitarios con lavabos adecuados
- Toma de temperatura corporal
- Protocolos de limpieza y desinfección diaria
- Bloqueo de áreas de descanso y áreas comunes
- Uso de protección facial u ocular para trabajadores



Compras en establecimientos



- Promover pagos por medios electrónicos
- Una persona por caja para el pago en efectivo que no manipule la mercancía y uso de careta
- Uso de alcohol y gel antes y después de manipular la terminal bancaria
- Bloquear los probadores en las tiendas
- Promoción de catálogos electrónicos de las ofertas y características de los productos.



Fuente: Gobierno Federal, 2020. *Medidas de protección a la salud para el Buen Fin.*

Buen fin 2020



Aprendiendo a vivir entre el COVID

Sesión Informativa EN VIVO donde abordaremos la importancia y relevancia de cumplir los protocolos sanitarios antes, durante y después la edición del buen fin.

Impartido por:

Dr. José Mario Márquez Amezcua - Coordinador General de Epidemiología del Hospital Civil de Guadalajara



5 y 6 de Noviembre |



10:00 a.m.

Conéctate, participa y aclara tus dudas.



A TRAVÉS DE **FACEBOOK LIVE**

www.facebook.com/camaradecomerciogdl.mx



#YoSoyCámara
Síguenos en: [Facebook icon] [Twitter icon] [Instagram icon] [LinkedIn icon]

PROMOTORse
Cámara de Comercio



Informes: ☎ 33 3880 9090 | 📞 33 3676 5014



E-Commerce una alternativa de Compra Segura Vs COVID-2019





Regístrate en:

<https://www.mercalisco.com>



Algunas otras Consideraciones relevantes



Repetirá el **sorteo fiscal del SAT**, con bolsa de \$500 mdp para los consumidores que sean personas físicas que compren en el comercio formal con tarjetas de crédito y/o debito, podrían obtener el reembolso en sus **compras desde \$250, hasta \$10,000 pesos.**



Operativos de la **PROFFECO** para supervisar cumplimiento de descuentos ofertados por las empresa, y atender los reportes de los consumidores.



Se mantiene el **sitio web** y **App** encargado de difundir las ofertas de las empresas participantes en tiempo real.



En Suma.....

Algunas Recomendaciones para aprovechar El Buen Fin:

Para los consumidores...



Haga una lista de prioridades y planee sus compras conforme su capacidad de pago



Siga todos los protocolos sanitarios



Salir solo para comprar y regresar a sus casas

Para las empresas...



Regístrese con tiempo. Es gratis desde el sitio web (www.camaradecomerciogdl.mx).



Prepararse para reforzar todos los protocolos sanitarios en tiendas



Ser responsables y no descuidar los protocolos sanitarios oficiales en los días de duración del Buen Fin

RUEDA
DE
PRENSA



15 del Octubre 2020



- A) Antecedentes de la Iniciativa
- B) Proceso de Registro para las Empresas Participantes
- C) Consideraciones y Recomendaciones para esta Edición
- D) El Buen Fin Durante el 2019 y Expectativas para el 2020**

7 datos sobre los hábitos de compra y venta durante el Buen Fin 2019

66% de los consumidores han hecho compras en ediciones anteriores



7 de cada 10 personas **compra** con motivo del Buen Fin en centros comerciales



81% de los negocios registra aumentos en ventas respecto a un fin de semana normal



95% de las empresas **participaron en ediciones anteriores** del Buen Fin



Gasto promedio por persona **\$6,879**



48% de las compras menores a **\$4,000** se pagan solo en efectivo y **44%** solo con tarjeta de crédito



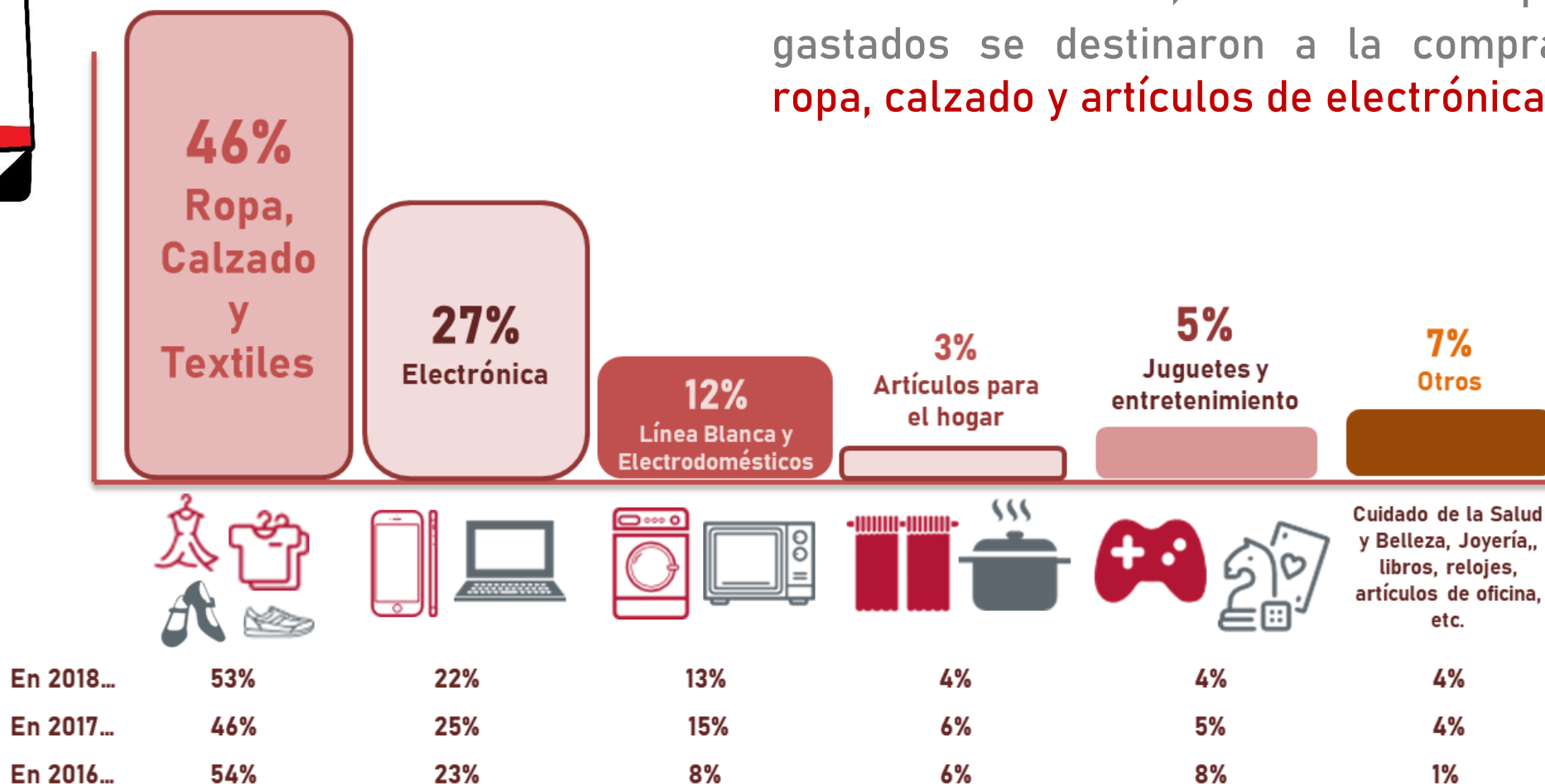
79% de los consumidores utilizaron plazos de hasta **12 meses o menos**





Artículos más comprados en el 2019

Durante el Buen Fin, **7** de cada **10** pesos gastados se destinaron a la compra de **ropa, calzado y artículos de electrónica.**



Expectativas 2020.....



Antecedentes y proyección estimada de comercios registrados en la ZMG

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3,673	5,438	7,215	8,000	8,400	8,917	9,630	10,550	11,800

2020
12,000*

Expectativas 2020...



En contra

- **Caída general del poder adquisitivo de la población** (recorte de empleos, cierre de empresas y reducción de sueldos y salarios).
- **Medidas de sana distancia** que inhiben la visita de las personas en grandes grupos y permanecer más tiempo en los establecimientos comerciales.
- **Un probable menor uso del crédito o endeudamiento** por una perspectiva de recuperación de la economía pesimista o conservadora.
- **Escenario macroeconómico incierto para el 2021.**

Factores que influirán en la derrama económica de la ZMG para este 2020



A favor

- **Mayor duración** (12 días Vs. 4 en ediciones anteriores).
- **Crecimiento de las ventas en línea** en compensación a menores ventas en tiendas físicas.
- **Ahorros generados por consumidores que no realizaron compras durante el confinamiento** y que van a destinarlos al Buen Fin.
- **Ofertas más atractivas por parte de las empresas**, que buscan recuperarse hacia el final del año.

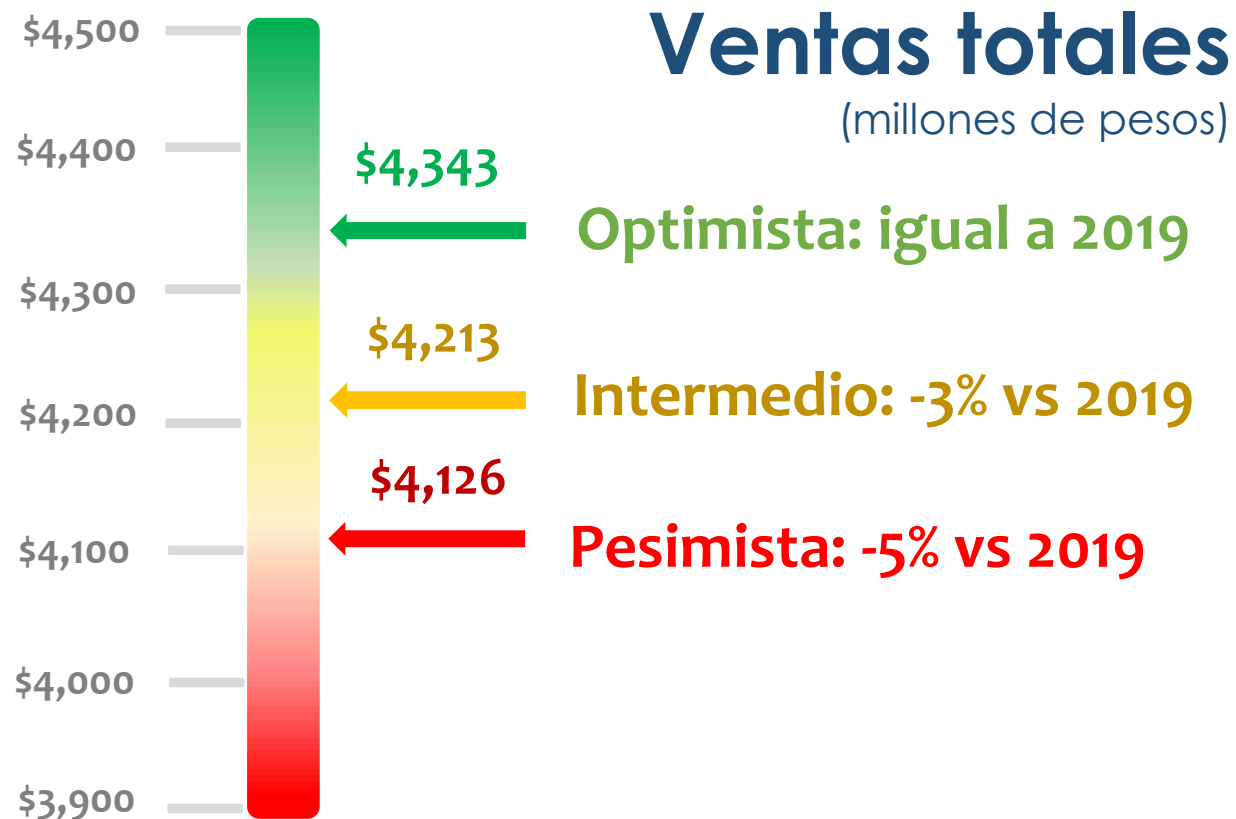
Expectativas 2020.....



Derrama económica estimada en la ZMG

Es un año atípico por la pandemia de la COVID-19 y es altamente complejo hacer pronósticos en esta edición.

2020





RUEDA DE PRENSA



GRACIAS....