

REPORTE MERCADO INTERNO AUTOMOTOR JULIO 2009



ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES, A. C.



VEHÍCULOS LIGEROS COMERCIALIZADOS EN JULIO DE 2009

EN JULIO DE 2009, LAS VENTAS **DISMINUYERON 33.8%**, ALCANZANDO UNA COLOCACIÓN **56 MIL 443 VEHÍCULOS**, LO QUE SIGNIFICÓ **28 MIL 881 UNIDADES MENOS** QUE SIMILAR MES DEL AÑO PASADO.

Unidades comercializadas				
	Julio		Variación	
Segmento	2008	2009	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	24,820	17,531	-7,289	-29.4%
Compactos	20,187	12,815	-7,372	-36.5%
De lujo	3,460	2,543	-917	-26.5%
Deportivos	523	762	239	45.7%
Usos múltiples	17,924	11,424	-6,500	-36.3%
Camiones ligeros	17,982	11,236	-6,746	-37.5%
Camiones pesados ¹	428	132	-296	-69.2%
Total	85,324	56,443	-28,881	-33.8%

Camiones pesados ¹ incluye: F450, F550, Silverado HD y Kodiak.

EN EL SÉPTIMO MES DE ESTE AÑO, TODOS LOS SEGMENTOS REGISTRARON UNA TENDENCIA NEGATIVA RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2008. LA MAYOR CAÍDA, 69.2% EN TÉRMINOS RELATIVOS, SE DIO EN LA COLOCACIÓN DE VEHÍCULOS DE PESO BRUTO SUPERIOR A LAS 3.5 TONELADAS, CONCLUYENDO EL MES CON 296 UNIDADES MENOS.

EL RESTO DE LOS SEGMENTOS TAMBIÉN CERRARON CON UNA DESACELERACIÓN PRONUNCIADA: SUBCOMPACTOS DESCENDEN 29.4% CON 7 MIL 289 UNIDADES MENOS; COMPACTOS CAEN 36.5%, DEJÁNDOSE DE FACTURAR 7 MIL 372 VEHÍCULOS; LOS DE LUJO DISMINUYERON 26.5% CON 917 AUTOMOTORES MENOS Y USOS MÚLTIPLES CAYÓ 36.3%, LO QUE SIGNIFICÓ DEJAR DE COLOCAR 6 MIL 500 UNIDADES.

LOS CAMIONES LIGEROS REGISTRARON UN COMPORTAMIENTO DESCENDENTE DE 37.5%, CON UNA COMERCIALIZACIÓN DE 11 MIL 236 UNIDADES, LO QUE REPRESENTÓ 6 MIL 746 VEHÍCULOS MENOS.

EN SENTIDO OPUESTO AL COMPORTAMIENTO NEGATIVO DEL SECTOR, EL SEGMENTO DEPORTIVO REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 45.7% CON UNA FACTURACIÓN DE 762 UNIDADES, LO QUE REPRESENTÓ 239 VEHÍCULOS MÁS QUE EN EL MISMO LAPSO DEL AÑO PASADO.



VENTAS MENSUALES DESESTACIONALIZADAS

ELIMINADO EL EFECTO ESTACIONAL, EN JULIO LAS VENTAS **CRECIERON 0.8%** RESPECTO A JUNIO DE ESTE AÑO, COMERCIALIZÁNDOSE **470 UNIDADES MÁS**.

Unidades comercializadas				
	2009		Variación	
Segmento	Junio	Julio	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	16,589	17,531	942	5.7%
Compactos	13,270	12,815	-455	-3.4%
De lujo	2,691	2,543	-148	-5.5%
Deportivos	670	762	92	13.7%
Usos múltiples	10,543	11,424	881	8.4%
Camiones ligeros	12,093	11,236	-857	-7.1%
Camiones pesados ¹	117	132	15	12.8%
Total	55,973	56,443	470	0.8%

CAMIONES PESADOS ¹ INCLUYE: F450, F550, SILVERADO HD Y KODIAK.

VEHÍCULOS LIGEROS COMERCIALIZADOS DE ENERO A JULIO DE 2008 Y 2009

EN LO QUE VA DE 2009, LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS LIGEROS **DESCENDIÓ 31.2%** EN COMPARACIÓN CON EL MISMO PERIODO DE 2008. **SE VENDIERON 412 MIL 732 VEHÍCULOS**, EQUIVALENTE A 186 MIL 896 UNIDADES MENOS. TODOS LOS SEGMENTOS DISMINUYEN DRÁSTICAMENTE A TASAS DE ENTRE 4 Y 63 POR CIENTO.

ESTOS RESULTADOS COLOCAN AL MERCADO EN UNA POSICIÓN SÓLO SUPERIOR A LA REGISTRADA EN 1999 Y POR DEBAJO DE LAS VENTAS DEL 2000 PARA ESTE MISMO PERIODO.

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	177,368	30	122,126	30	-55,242	-31.1%
Compactos	137,573	23	96,998	23	-40,575	-29.5%
De Lujo	26,877	4	17,581	4	-9,296	-34.6%
Deportivos	3,707	1	3,550	1	-157	-4.2%
Usos Múltiples	127,113	21	84,316	21	-42,797	-33.7%
Camiones ligeros	124,099	21	86,791	21	-37,308	-30.1%
Camiones pesados ¹	2,891	-	1,370	-	-1,521	-52.6%
Total	599,628	100	412,732	100	-186,896	-31.2%

CAMIONES PESADOS ¹ INCLUYE: F450, F550, SILVERADO HD Y KODIAK.



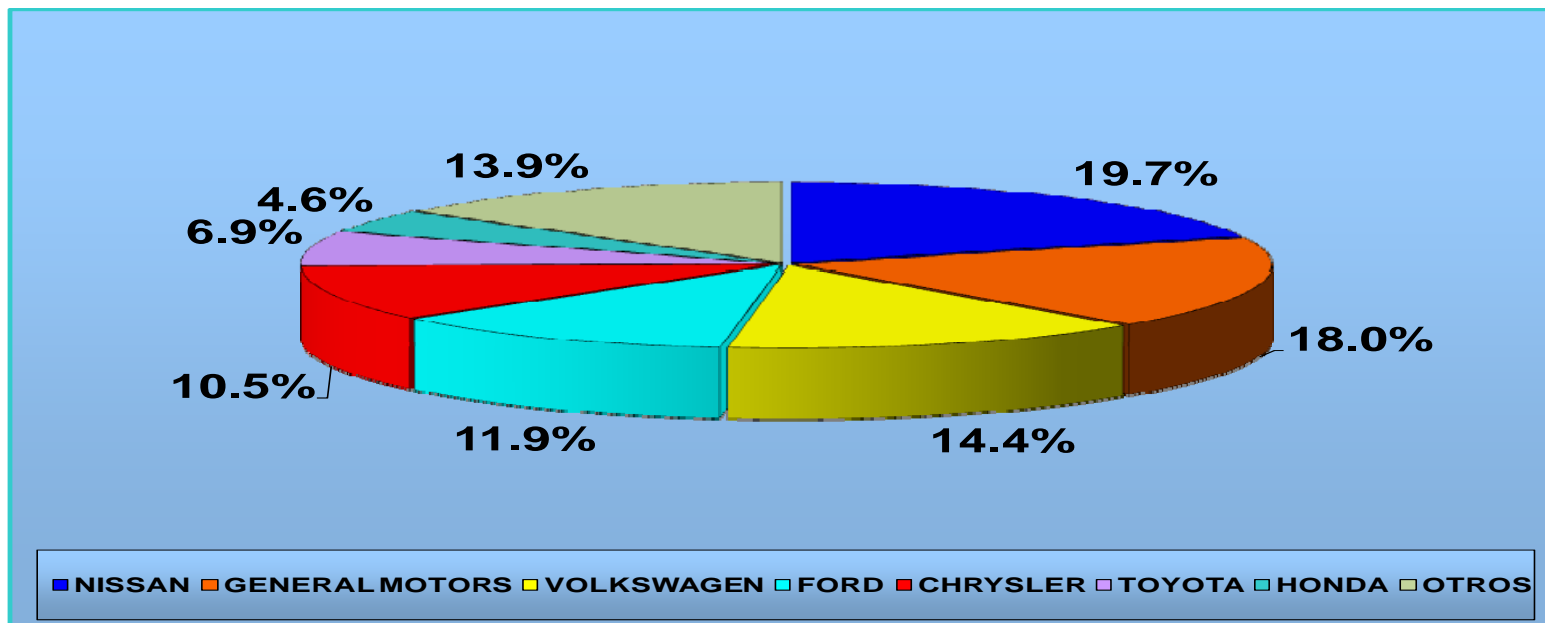
RANKING DE MARCAS ENERO-JULIO DE 2009

EN LOS REGISTROS ACUMULADOS AL SÉPTIMO MES DE 2009, NISSAN CONTINÚA EN EL PRIMER LUGAR DE VENTAS CON UN 19.7% DE PENETRACIÓN, SEGUIDO POR GM CON 18% DEL MERCADO NACIONAL, VOLKSWAGEN 14.4%, FORD 11.9%, CHRYSLER 10.5%, TOYOTA 6.9% Y HONDA 4.6 POR CIENTO. ESTAS SIETE MARCAS COMERCIALIZAN 86% DEL TOTAL DE VEHÍCULOS LIGEROS EN MÉXICO.

LAS EMPRESAS CON MAYOR CAÍDA EN EL PERÍODO DE REFERENCIA FUERON LINCOLN (54.7%), VOLVO (54.3%), LAND ROVER (46.2%), JAGUAR (45.5%), BENTLEY (41.7%), GENERAL MOTORS (41.6%) Y NISSAN (35.3%); ESTAS ÚLTIMAS DOS EMPRESAS REPRESENTAN EL 23.6% DEL TOTAL QUE SE DEJÓ DE FACTURAR A JULIO DE 2009. POR SU PARTE, HONDA DISMINUYÓ 38.3%, CHRYSLER 38%, FORD 29.6%, TOYOTA 23.5% Y VOLKSWAGEN 11.6%, ENTRE LOS DE MAYOR CONTRACCIÓN. ESTAS ÚLTIMAS SIETE MARCAS REPRESENTAN EL 92.7% DEL TOTAL QUE SE DEJÓ DE FACTURAR EN EL PERÍODO ENERO-JULIO DE 2009.

AL MES DE JULIO SÓLO TRES MARCAS LOGRARON RESULTADOS POSITIVOS: SEAT CON 13.7% DE CRECIMIENTO, SEGUIDO DE ACURA CON 8.2% Y AUDI CON 2.6 POR CIENTO.

POSICIONES DE LAS MARCAS DE MAYOR VOLUMEN DE ENERO A JULIO DE 2009



FUENTE: ELABORADO POR AMDA.



COMERCIALIZACIÓN POR MARCAS ACUMULADO A JULIO DE 2008 Y 2009

UNIDADES

MARCA	ENE-JUL 2008 ¹	% DEL TOTAL	ENE-JUL 2009 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	125,679	21.0%	81,314	19.7%	-44,365	-35.3%
GENERAL MOTORS	127,580	21.3%	74,465	18.0%	-53,115	-41.6%
VOLKSWAGEN	67,065	11.2%	59,254	14.4%	-7,811	-11.6%
FORD	70,021	11.7%	49,314	11.9%	-20,707	-29.6%
CHRYSLER	69,973	11.7%	43,381	10.5%	-26,592	-38.0%
TOYOTA	37,357	6.2%	28,561	6.9%	-8,796	-23.5%
HONDA	30,758	5.1%	18,978	4.6%	-11,780	-38.3%
MAZDA	11,757	2.0%	10,107	2.4%	-1,650	-14.0%
SEAT	7,327	1.2%	8,328	2.0%	1,001	13.7%
MITSUBISHI	9,836	1.6%	7,638	1.9%	-2,198	-22.3%
RENAULT	9,374	1.6%	6,668	1.6%	-2,706	-28.9%
PEUGEOT	6,028	1.0%	4,943	1.2%	-1,085	-18.0%
SUZUKI	4,303	0.7%	3,450	0.8%	-853	-19.8%
BMW	4,263	0.7%	2,989	0.7%	-1,274	-29.9%
AUDI	3,011	0.5%	3,089	0.7%	78	2.6%
MERCEDES BENZ	4,445	0.7%	2,900	0.7%	-1,545	-34.8%
FIAT	2,065	0.3%	1,648	0.4%	-417	-20.2%
ACURA	1,068	0.2%	1,156	0.3%	88	8.2%
LINCOLN	2,487	0.4%	1,127	0.3%	-1,360	-54.7%
MINI	1,268	0.2%	896	0.2%	-372	-29.3%
VOLVO	1,265	0.2%	578	0.1%	-687	-54.3%
SUBURU	610	0.1%	442	0.1%	-168	-27.5%
SMART	438	0.1%	419	0.1%	-19	-4.3%
ISUZU	584	0.1%	435	0.1%	-149	-25.5%
PORSCHE	437	0.1%	312	0.1%	-125	-28.6%
LAND ROVER	461	0.1%	248	0.1%	-213	-46.2%
JAGUAR	156	0.0%	85	0.0%	-71	-45.5%
BENTLEY	12	0.0%	7	0.0%	-5	-41.7%
TOTAL	599,628	100.0%	412,732	100.0%	-186,896	-31.2%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



COMERCIALIZACIÓN POR MARCAS EN LOS MESES DE JULIO DE 2008 Y 2009

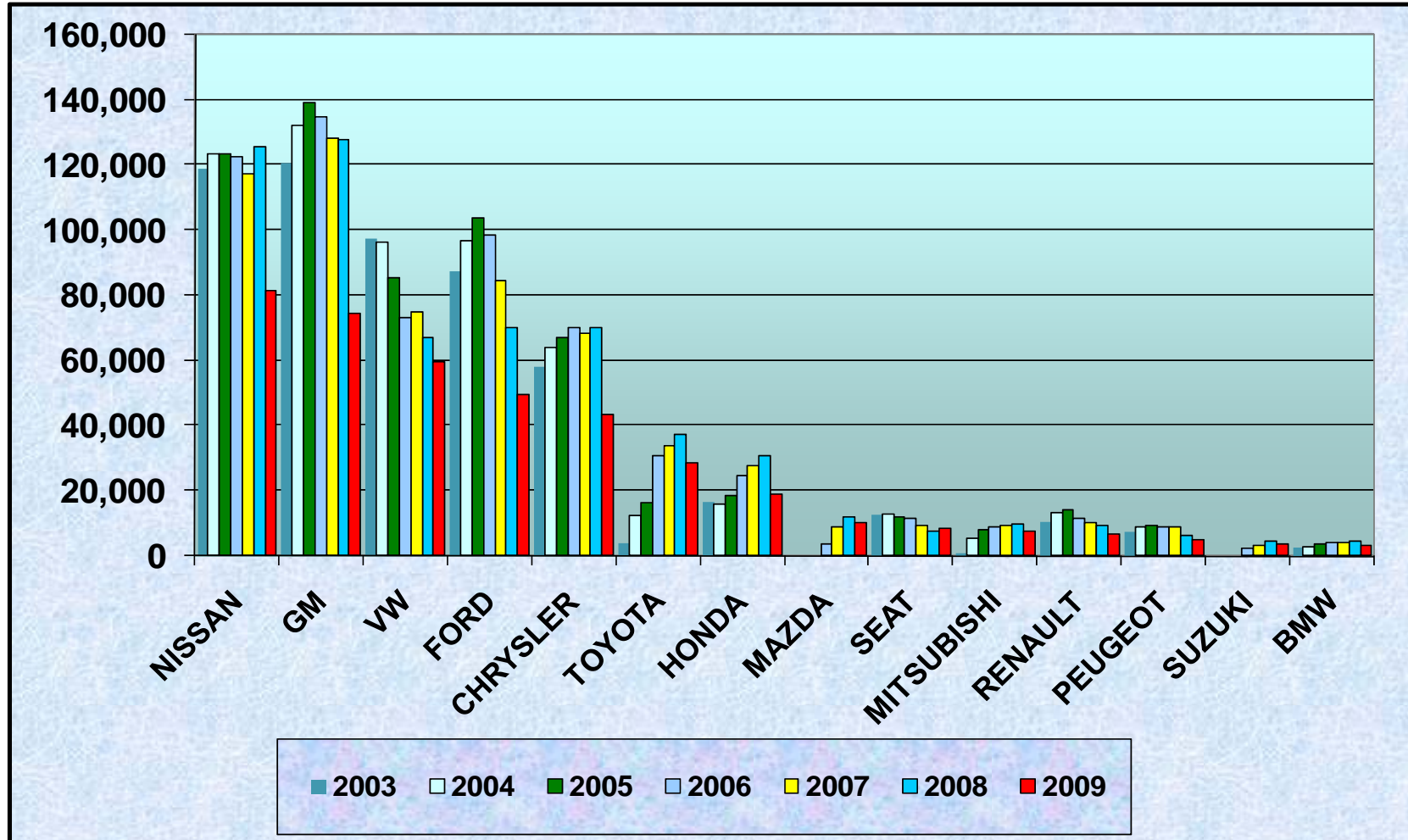
UNIDADES

MARCA	JULIO 2008 ¹	% DEL TOTAL	JULIO 2009 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	17,402	20.4%	12,821	22.7%	-4,581	-26.3%
GENERAL MOTORS	18,264	21.4%	9,949	17.6%	-8,315	-45.5%
VOLKSWAGEN	9,058	10.6%	7,105	12.6%	-1,953	-21.6%
FORD	10,268	12.0%	6,288	11.1%	-3,980	-38.8%
CHRYSLER	9,859	11.6%	5,882	10.4%	-3,977	-40.3%
TOYOTA	5,184	6.1%	3,895	6.9%	-1,289	-24.9%
HONDA	4,636	5.4%	2,075	3.7%	-2,561	-55.2%
SEAT	1,167	1.4%	1,481	2.6%	314	26.9%
MAZDA	1,796	2.1%	1,112	2.0%	-684	-38.1%
RENAULT	1,378	1.6%	1,025	1.8%	-353	-25.6%
MITSUBISHI	1,343	1.6%	1,001	1.8%	-342	-25.5%
PEUGEOT	856	1.0%	789	1.4%	-67	-7.8%
AUDI	493	0.6%	564	1.0%	71	14.4%
BMW	608	0.7%	450	0.8%	-158	-26.0%
SUZUKI	674	0.8%	444	0.8%	-230	-34.1%
MERCEDES BENZ	688	0.8%	412	0.7%	-276	-40.1%
FIAT	240	0.3%	341	0.6%	101	42.1%
LINCOLN	379	0.4%	174	0.3%	-205	-54.1%
MINI	181	0.2%	130	0.2%	-51	-28.2%
VOLVO	207	0.2%	128	0.2%	-79	-38.2%
ACURA	199	0.2%	126	0.2%	-73	-36.7%
ISUZU	131	0.2%	78	0.1%	-53	-40.5%
SUBARU	138	0.2%	52	0.1%	-86	-62.3%
PORSCHE	57	0.1%	43	0.1%	-14	-24.6%
SMART	61	0.1%	33	0.1%	-28	-45.9%
LAND ROVER	37	0.0%	33	0.1%	-4	-10.8%
JAGUAR	20	0.0%	12	0.0%	-8	-40.0%
BENTLEY	0	0.0%	0	0.0%	0	-
TOTAL	85,324	100.0%	56,443	100.0%	-28,881	-33.8%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



TENDENCIA DE LAS MARCAS CON MAYOR COBERTURA EN EL MERCADO ACUMULADO ENERO-JULIO DE 2003 A 2009 UNIDADES



FUENTE: ELABORADO POR AMDA.

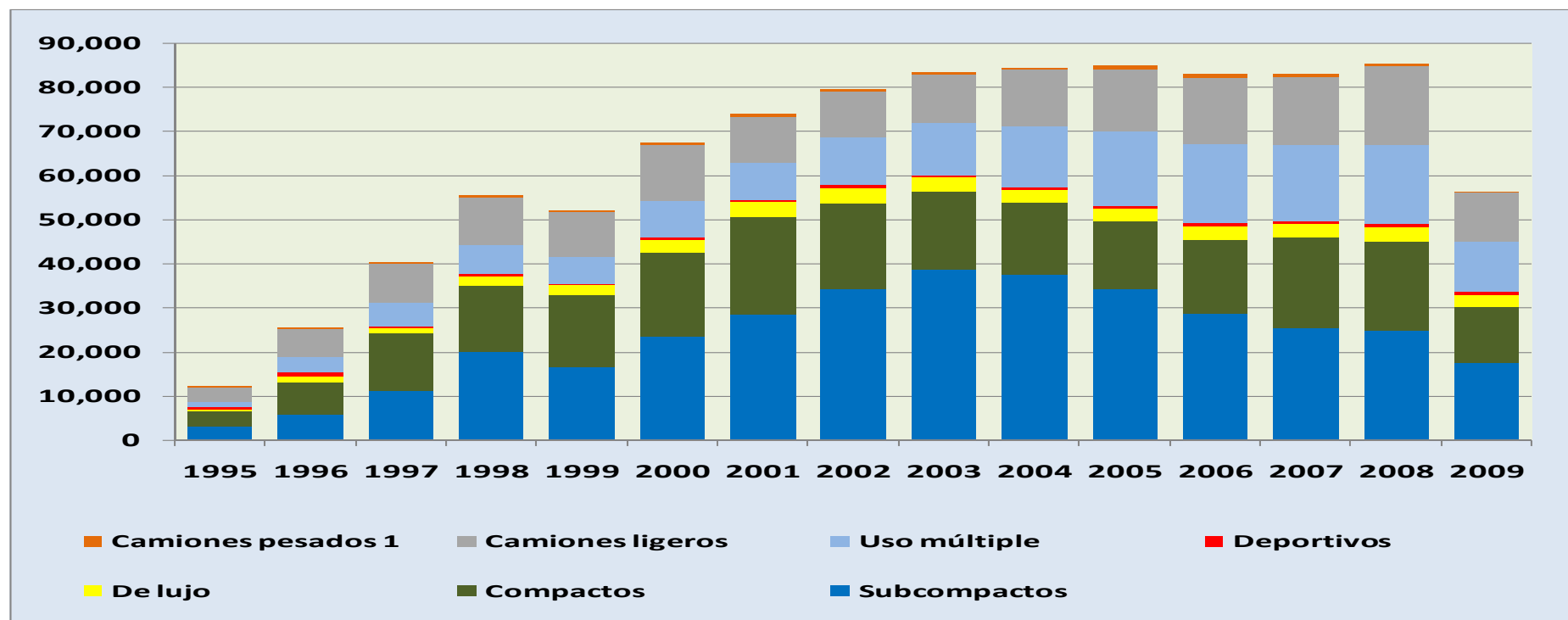


VEHÍCULOS COMERCIALIZADOS EN LOS MESES DE JULIO ENTRE 1995 Y 2009

UNIDADES

Segmento	Julio														
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Subcompactos	3,062	5,797	11,284	20,209	16,635	23,559	28,506	34,319	38,665	37,463	34,319	28,708	25,413	24,820	17,531
Compactos	3,540	7,301	12,815	14,825	16,267	19,054	22,276	19,363	17,738	16,459	15,322	16,653	20,520	20,187	12,815
De lujo	461	1,305	1,455	2,183	2,228	2,826	3,271	3,526	3,102	2,888	2,925	3,217	3,179	3,460	2,543
Deportivos	389	804	429	541	286	687	415	653	514	438	625	661	430	523	762
Uso múltiple	1,332	3,779	5,221	6,592	6,261	8,109	8,442	10,768	12,060	13,999	16,789	17,895	17,532	17,924	11,424
Camiones ligeros	3,138	6,498	8,884	10,759	10,074	12,827	10,522	10,566	10,815	12,841	14,219	15,225	15,478	17,982	11,236
Camiones pesados ¹	177	79	254	486	304	446	483	307	449	394	805	708	550	428	132
Total	12,099	25,563	40,342	55,595	52,055	67,508	73,915	79,502	83,343	84,482	85,004	83,067	83,102	85,324	56,443

CAMIONES PESADOS ¹ INCLUYE: F450, F550, SILVERADO HD Y KODIAK.





VEHÍCULOS COMERCIALIZADOS DE ENERO A JULIO DE 1995 A 2009

UNIDADES

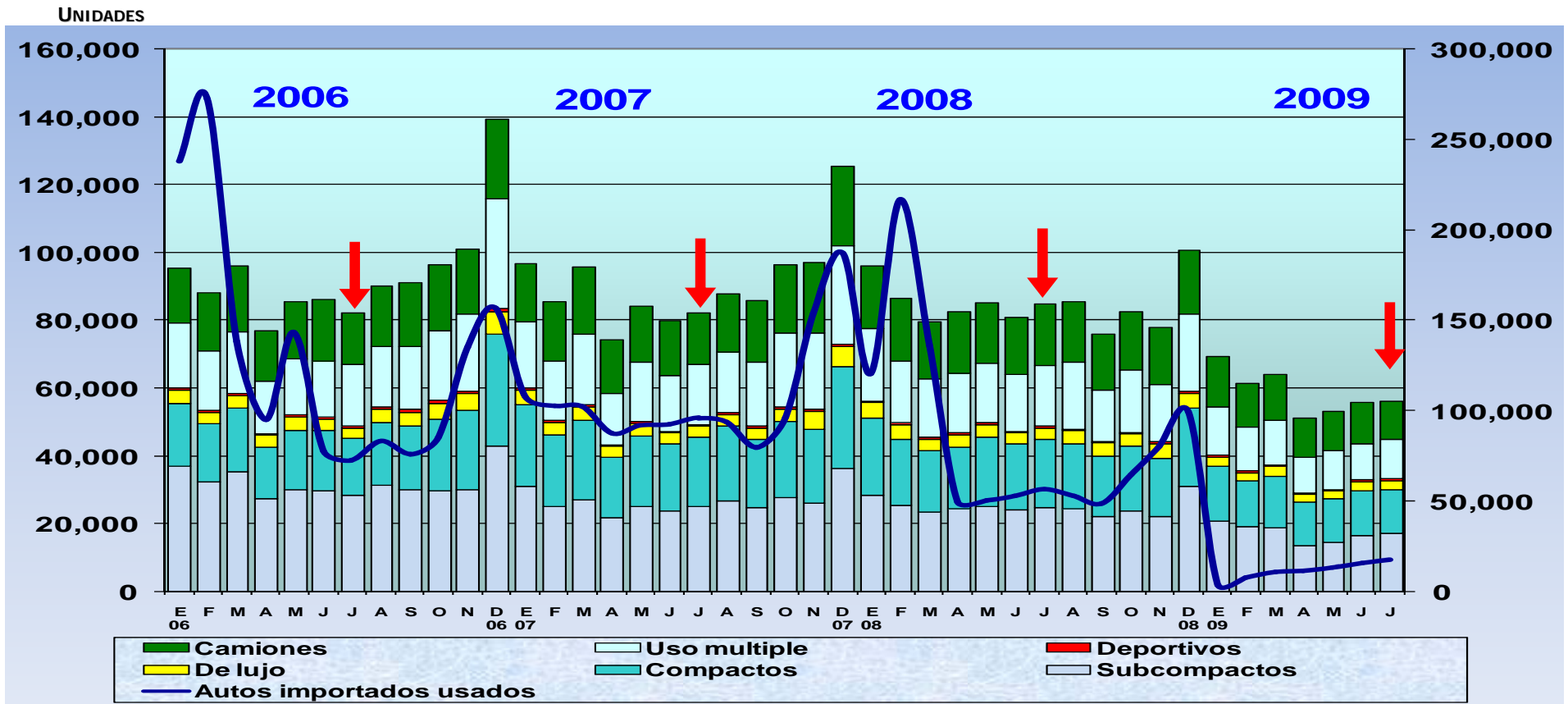
Segmento	Enero a Julio														
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Subcompactos	38,204	36,646	66,412	115,731	114,233	150,733	185,320	232,467	242,190	261,742	250,040	221,455	207,784	202,103	122,126
Compactos	37,451	45,136	69,573	102,110	91,497	135,734	151,848	142,965	120,474	118,663	114,154	122,019	169,315	157,021	96,998
De lujo	6,829	10,030	7,986	14,479	14,925	22,419	24,241	25,912	22,987	22,818	22,355	24,615	28,687	30,387	17,581
Deportivos	5,551	5,377	3,123	3,987	2,383	4,173	3,014	5,250	4,806	3,425	4,028	4,361	4,608	4,252	3,550
Uso múltiple	14,450	22,786	29,108	42,272	40,312	54,510	59,402	69,110	74,440	93,821	116,922	121,428	142,311	146,753	84,316
Camiones ligeros	34,392	40,596	55,416	73,724	68,666	85,027	75,988	79,023	76,368	90,441	99,092	117,835	135,319	141,938	87,598
Camiones pesados ¹	1,054	1,297	1,963	2,470	3,010	2,902	3,121	3,176	3,587	3,393	5,753	4,950	4,097	3,293	563
Total	137,931	161,868	233,581	354,773	335,026	455,498	502,934	557,903	544,852	594,303	612,344	616,663	692,121	685,747	412,732

CAMIONES PESADOS ¹ INCLUYE: F450, F550, SILVERADO HD Y KODIAK.





COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS LIGEROS VS. USADOS IMPORTADOS ENERO DE 2006 A JULIO DE 2009



FUENTE: ELABORADO POR AMDA.

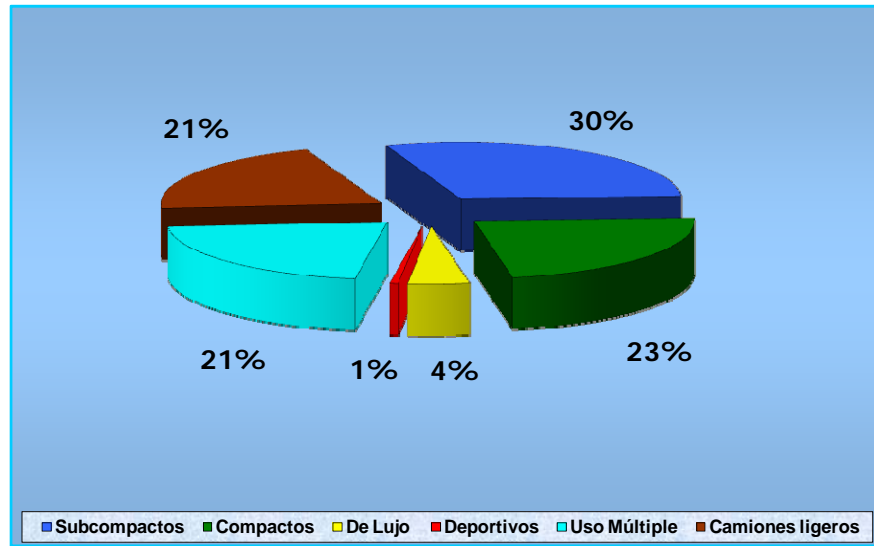
Año	Julio				Acumulado Ene-Jul			
	2008	2009	Absoluta	Relativa	2008	2009	Absoluta	Relativa
Usados importados	39,701	16,471	-23,230	-58.5%	506,348	79,864	-426,484	-84.2%

Fuente: CAAAREM. Total de pedimentos presentados al primer reconocimiento sobre vehículos.

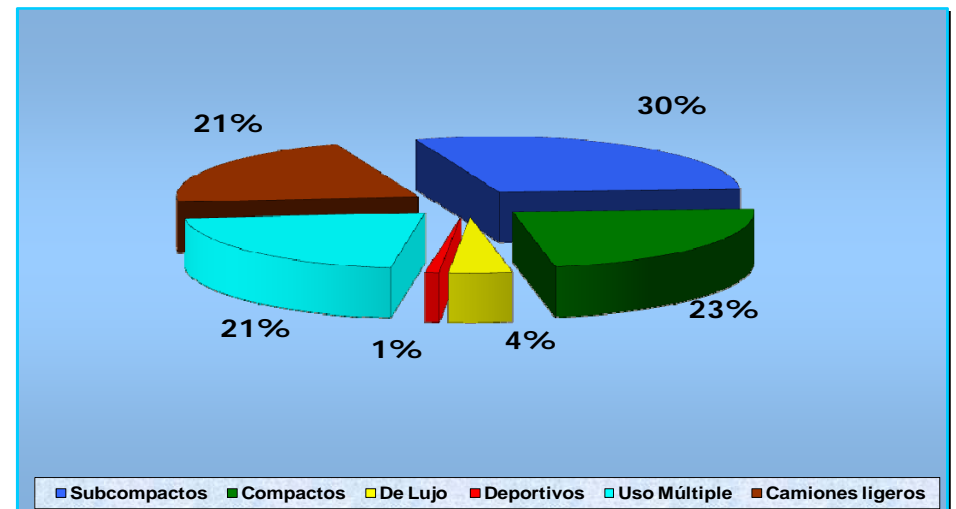


COBERTURA DE MERCADO POR SEGMENTOS

ENERO - JULIO 2008



ENERO - JULIO 2009





VEHÍCULOS LIGEROS DE MAYOR VENTA A JULIO DE 2009

SUB COMPACTOS

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Tsuru	Nissan	28,189	23%
Aveo	GM	12,203	10%
Gol sedán	VW	8,177	7%
Chevy 3 pts	GM	8,006	7%
Gol	VW	7,302	6%
Resto segmento		58,249	47%
Total		122,126	100%

COMPACTOS

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Jetta 4 pts	VW	18,305	19%
Bora	VW	10,401	11%
Tiida sedán	Nissan	9,886	10%
Sentra 2.0	Nissan	6,946	7%
Optra	GM	4,837	5%
Resto segmento		46,623	48%
Total		96,998	100%

DE LUJO

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Accord	Honda	3,691	21%
Camry	Toyota	1,833	10%
Altima	Nissan	1,315	7%
Passat CC	VW	991	6%
A4	Audi	893	5%
Resto segmento		8,858	51%
Total		17,581	100%

DEPORTIVOS

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Mustang	Ford	811	23%
León	Seat	615	17%
Camaro	GM	531	15%
Cooper S	Mini	363	10%
Golf GTI	VW	318	9%
Resto segmento		912	26%
Total		3,550	100%

Uso MÚLTIPLE

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Journey	Chrysler	6,864	8%
CR-V	Honda	5,540	7%
Captiva Sport	GM	4,145	5%
Escape	Ford	3,821	5%
Patriot	Chrysler	3,812	5%
Resto segmento		60,134	70%
Total		84,316	100%

CAMIONES

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	8,710	10%
Ranger Crew Cab	Ford	5,815	7%
Tornado Pick-up	GM	4,591	5%
Silverado 2500	GM	4,162	5%
Pick-up DC	Nissan	5,132	6%
Resto segmento		58,381	67%
Total		86,791	100%

FUENTE: ELABORADO POR AMDA. NO INCLUYE CAMIONES PESADOS (F450, F550, SILVERADO HD Y KODIAK).



LOS 10 MODELOS MÁS VENDIDOS

EN LA COMERCIALIZACIÓN ACUMULADA A JUNIO DE 2009, EL TSURU SE MANTIENE AL FRENTE DEL MERCADO MEXICANO CON 6.9% DE PARTICIPACIÓN, SEGUIDO DEL JETTA CON 4.4%, EL AVEO MUESTRA UNA PENETRACIÓN DE 3% QUE LO POSICIONA EN TERCER LUGAR, BORA CON 2.5%, GANANDO AHORA LA QUINTA POSICIÓN APARECE EL TIIDA SEDÁN CON 2.4%, CHASIS LARGO NISSAN CON 2.1%, EL GOL SEDÁN DE VOLKSWAGEN ESTÁ EN LA SÉPTIMA POSICIÓN CON 8 MIL 177 UNIDADES, LE SIGUE EL CHEVY 3 PUERTAS DE GM QUE ALCANZÓ 1.9% Y LA OTRA VERSIÓN DEL GOL (HATCHBACK) 1.8%, POR ÚLTIMO EL SENTRA CON 1.7% DE LAS VENTAS NACIONALES TOTALES.

Posición	Modelo	Marca	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Tsuru	Nissan	28,189	6.9%	-26.6%
2	Jetta	VW	18,305	4.4%	-17.1%
3	Aveo	GM	12,203	3.0%	117.8%
4	Bora	VW	10,401	2.5%	-10.3%
5	Tiida Sedán	Nissan	9,886	2.4%	-29.3%
6	Chasis Largo	Nissan	8,710	2.1%	-41.2%
7	Gol Sedán	VW	8,177	2.0%	-
8	Chevy 3 pts.	GM	8,006	1.9%	-39.6%
9	Gol	VW	7,302	1.8%	-
10	Sentra 2.0	Nissan	6,946	1.7%	-34.1%

FUENTE: ELABORADO POR AMDA



ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES, A.C.

COMPARATIVO DE VEHÍCULOS LIGEROS COMERCIALIZADOS EN MERCADO INTERNO DE PRINCIPALES PAÍSES
UNIDADES

País	Julio			Acumulado		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
Estados Unidos	998,062	1,136,476	-12.2%	5,808,394	8,550,423	-32.1%
Alemania	339,976	262,534	29.5%	2,399,381	1,895,703	26.6%
Brasil	273,621	272,964	0.2%	1,667,245	1,611,145	3.5%
Italia	204,905	193,018	6.2%	1,334,812	1,456,154	-8.3%
Canadá	139,901	149,515	-6.4%	860,919	1,032,522	-16.6%
España	108,222	121,496	-10.9%	541,298	823,867	-34.3%
México	56,443	85,324	-33.8%	412,732	599,628	-31.2%

FUENTE: ELABORADO POR AMDA

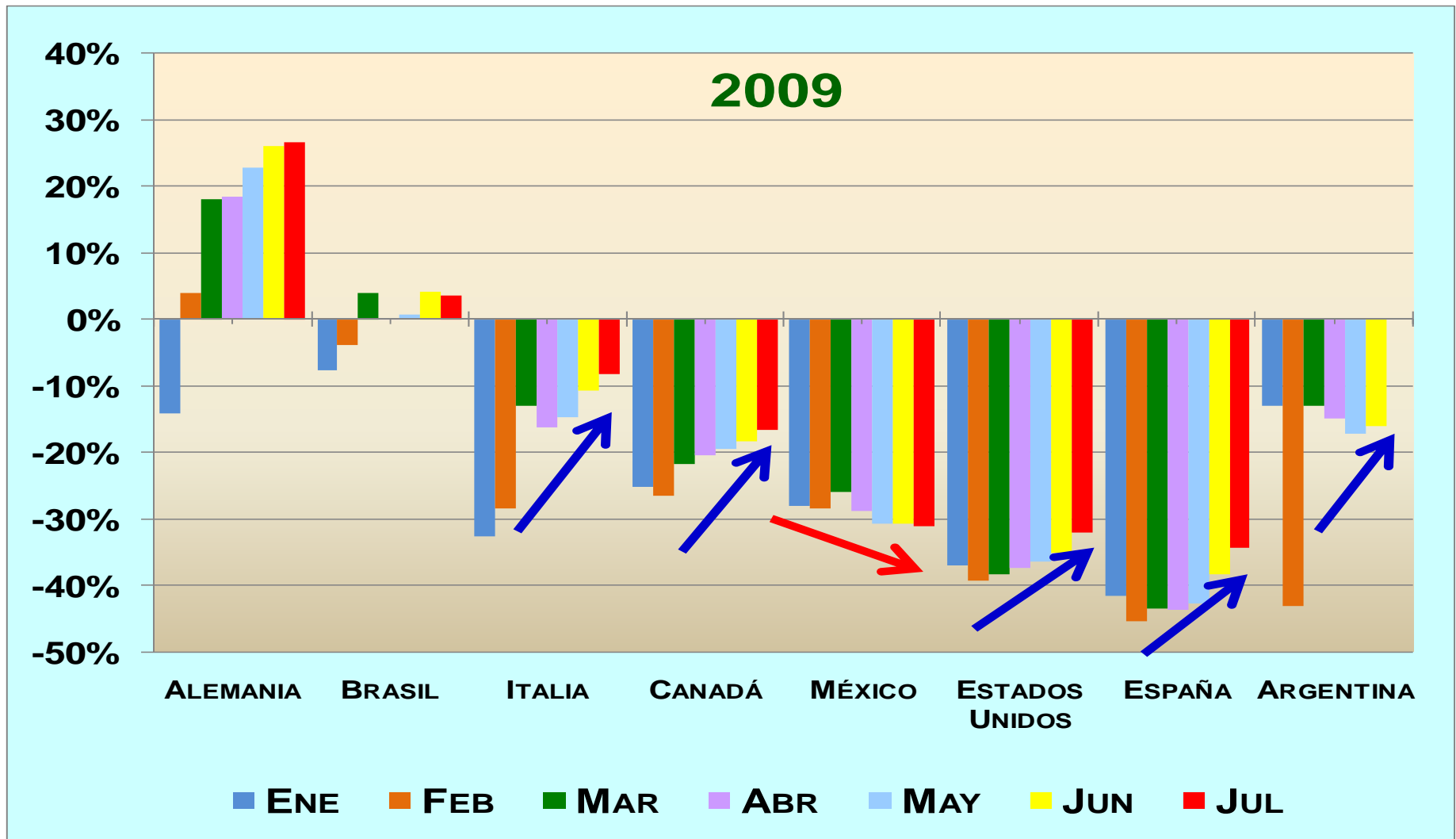
TASAS DE CRECIMIENTO MENSUAL
UNIDADES

País	Acumulados al mes 2009/2008							Var. últimos 2 meses
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
Estados Unidos	-37.1%	-39.3%	-38.4%	-37.4%	-36.5%	-35.1%	-32.1%	3.0
Alemania	-14.2%	4.0%	18.1%	18.4%	22.8%	26.1%	26.6%	0.5
Brasil	-7.6%	-3.9%	4.0%	0.1%	0.8%	4.1%	3.5%	-0.6
Italia	-32.6%	-28.5%	-13.1%	-16.3%	-14.7%	-10.7%	-8.3%	2.4
Canadá	-25.3%	-26.5%	-21.8%	-20.5%	-19.5%	-18.3%	-16.6%	1.7
España	-41.6%	-45.5%	-43.5%	-43.7%	-42.7%	-38.3%	-34.3%	4.0
México	-28.1%	-28.5%	-25.9%	-28.9%	-30.7%	-30.7%	-31.2%	-0.5

FUENTE: ELABORADO POR AMDA



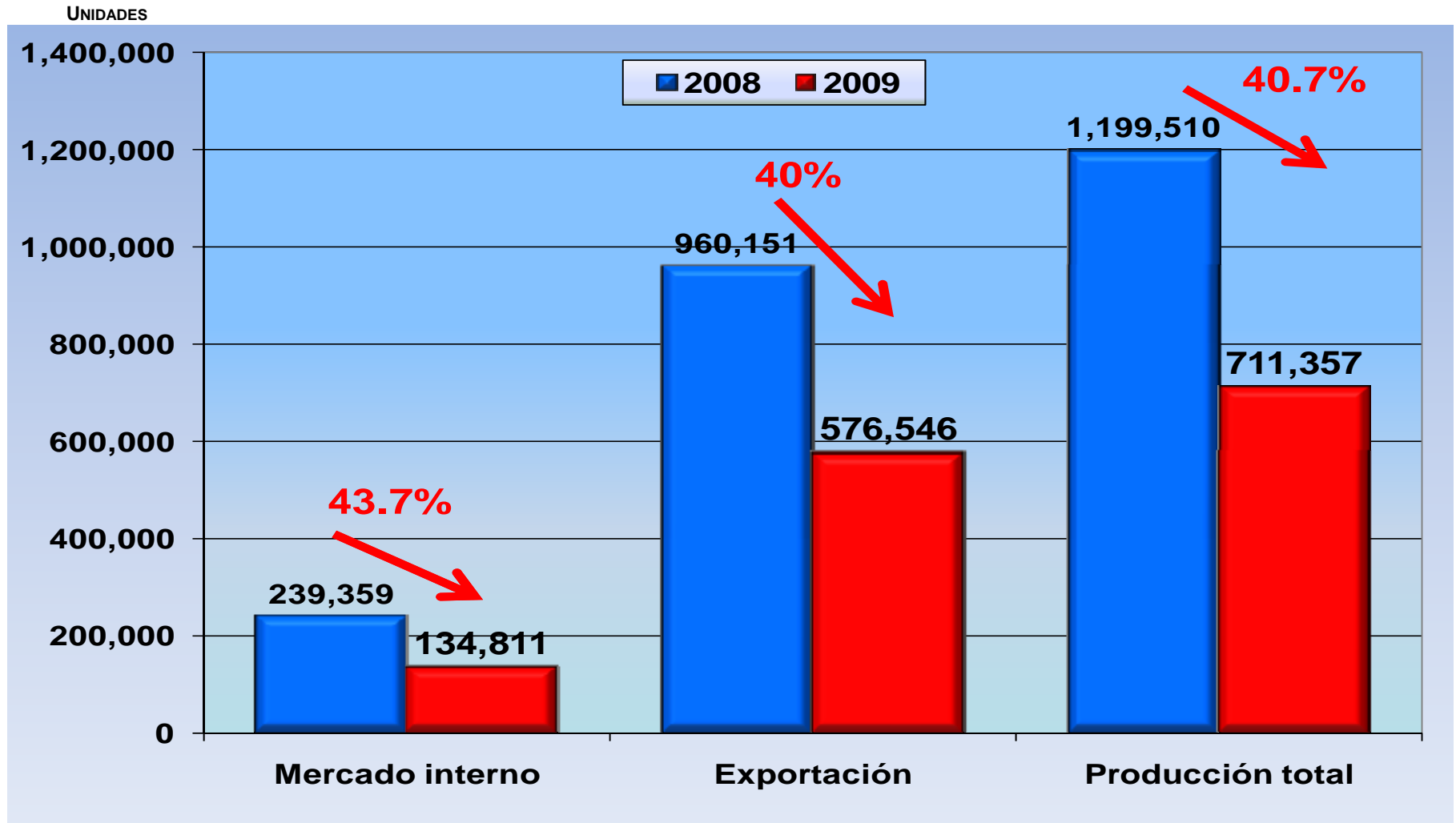
TENDENCIA EN LAS TASAS DE CRECIMIENTO ACUMULADO ENERO-JULIO DE 2009



FUENTE: ELABORADO POR AMDA CON INFORMACIÓN DE AUTOMOTIVE NEWS, FENABRAVE, DESROSIERS, AMDA Y ANFAC.
ESPAÑA SÓLO INCLUYEN TIPO TURISMO.



PRODUCCIÓN TOTAL DE VEHÍCULOS LIGEROS ENERO - JULIO DE 2009 VS. 2008



FUENTE: ELABORADO POR AMDA.



EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS POR REGIÓN DE ORIGEN

UNIDADES

Mercado	2008												2009						
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J
TLCAN	27,308	24,745	21,654	22,586	19,627	18,078	19,474	19,091	17,355	19,338	19,381	24,845	15,166	12,984	13,781	11,840	11,993	11,852	10,735
U E	6,219	5,221	4,702	4,841	6,033	6,462	6,323	6,088	5,643	5,482	5,554	6,319	4,712	4,829	5,041	4,635	4,958	5,835	5,841
MERCOSUR	12,862	11,208	9,708	9,402	9,769	9,419	9,711	10,921	8,867	8,223	8,828	12,067	9,547	8,242	7,262	5,930	6,426	6,590	5,959
ASIA	15,913	14,134	13,605	14,349	15,615	14,637	15,662	13,891	11,777	12,628	11,072	14,598	10,776	10,051	10,021	7,546	7,948	8,782	9,200
TOTAL	62,302	55,308	49,669	51,178	51,044	48,596	51,170	49,991	43,642	45,671	44,835	57,829	40,201	36,106	36,105	29,951	31,325	33,059	31,735

FUENTE: ELABORADO POR AMDA

