



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A. C.



Evolución Nacional de la Comercialización, Producción y Exportación de Camiones Pesados

Julio de 2009.

Ventas mayoreo

De enero a julio de 2009, la comercialización de vehículos al mayoreo registró una caída de 66.3% respecto a similar lapso de 2008, por lo que se dejaron de facturar 20 mil 934 camiones pesados nuevos, al concluir el periodo de

referencia con 10 mil 633 unidades colocadas. Con un séptimo mes consecutivo de fuerte descenso, el volumen de ventas acumulado continúa por debajo de los niveles registrados en igual periodo de 1998.

Venta Mayoreo Camiones Pesados por Segmento de enero a julio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	15,426	48.9%	6,151	57.8%	-9,275	-60.1%
TRACTOCAMIONES	9,875	31.3%	1,399	13.2%	-8,476	-85.8%
CONSTRUCCIÓN	660	2.0%	76	0.7%	-584	-88.5%
PASAJE	5,606	17.8%	3,007	28.3%	-2,599	-46.4%
TOTAL	31,567	100.0%	10,633	100.0%	-20,934	-66.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

El mercado está conformado por el segmento de camiones de carga, que destaca con un 57.8% de participación, seguido de chasis para pasaje con 28.3%, tractocamiones el 13.2% de la comercialización nacional y construcción 0.7 por ciento. Todos los segmentos registraron decrementos al compararlos con el mismo

lapso de 2008, de tal forma que el segmento construcción fue el más afectado con una disminución de 88.5%, seguido de tractocamiones con -85.8%, camiones de carga con -60.1% y, por último, las unidades para pasaje con -46.4 por ciento.

Venta Mayoreo Camiones Pesados por Segmento en julio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	2,425	46.2%	838	46.0%	-1,587	-65.4%
TRACTOCAMIONES	1,543	29.4%	400	21.9%	-1,143	-74.1%
CONSTRUCCIÓN	76	1.5%	26	1.4%	-50	-65.8%
PASAJE	1,201	22.9%	559	30.7%	-642	-53.5%
TOTAL	5,245	100.0%	1,823	100.0%	-3,422	-65.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Ventas Mayoreo de camiones pesados enero - julio de 2004 - 2009

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	5,086	5,664	11,576	12,749	15,426	6,151	3.9%	-30.5%
TRACTOCAMIONES	3,526	5,989	8,020	9,695	9,875	1,399	-16.9%	-62.0%
CONSTRUCCION	487	553	892	1,528	660	76	-31.0%	-77.7%
PASAJE	4,474	5,300	4,733	4,673	5,606	3,007	-7.6%	-19.8%
TOTAL	13,573	17,506	25,221	28,645	31,567	10,633	-4.8%	-39.1%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

Posicionamiento de las marcas

A julio de 2009, Daimler Vehículos Comerciales México (DVCM) mantiene el liderazgo con 3 mil 803 unidades comercializadas y 35.8% de participación de mercado; en segundo lugar está International con una facturación de 2 mil 23 unidades y 19% del mercado, en tercer lugar se encuentra

Kenworth, que comercializó mil 519 unidades con una participación de 14.3%, en la cuarta posición está Ford con mil 52 unidades vendidas y 9.9% de cobertura. Estas tres marcas representan el 79% de la facturación total del mercado interno y continúan como las marcas de mayor aceptación en nuestro país.

Venta Mayoreo Camiones Pesados por Marca de enero a julio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	9,077	28.8%	3,803	35.8%	-5,274	-58.1%
INTERNATIONAL	8,207	26.0%	2,023	19.0%	-6,184	-75.4%
KENWORTH	7,612	24.1%	1,519	14.3%	-6,093	-80.0%
FORD	1,849	5.9%	1,052	9.9%	-797	-43.1%
ISUZU	1,594	5.0%	991	9.3%	-603	-37.8%
VOLKSWAGEN	1,258	4.0%	0	0.0%	-1,258	-100.0%
HINO	795	2.5%	566	5.3%	-229	-28.8%
VOLVO TRUCKS	625	2.0%	146	1.4%	-479	-76.6%
VOLVO BUSES	428	1.4%	281	2.6%	-147	-34.3%
DINA	53	0.1%	183	1.7%	130	245.3%
GENERAL MOTORS	44	0.1%	65	0.7%	21	47.7%
SCANIA	21	0.1%	1	0.0%	-20	-95.2%
MAN	4	0.0%	3	0.0%	-1	-25.0%
TOTAL	31,567	100.0%	10,633	100.0%	-20,934	-66.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Venta Mayoreo Camiones Pesados por Marca en julio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,685	32.1%	461	25.3%	-1,224	-72.6%
INTERNATIONAL	1,291	24.6%	354	19.4%	-937	-72.6%
KENWORTH	1,066	20.3%	450	24.7%	-616	-57.8%
ISUZU	400	7.6%	147	8.1%	-253	-63.3%
FORD	293	5.6%	115	6.3%	-178	-60.8%
GENERAL MOTORS	153	2.9%	0	0.0%	-153	-100.0%
VOLKSWAGEN	129	2.5%	70	3.9%	-59	-45.7%
VOLVO TRUCKS	129	2.5%	29	1.6%	-100	-77.5%
HINO	74	1.4%	70	3.8%	-4	-5.4%
VOLVO BUSES	5	0.1%	97	5.3%	92	1840.0%
DINA	15	0.3%	30	1.6%	15	100.0%
MAN	5	0.1%	0	0.0%	-5	-100.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
TOTAL	5,245	100.0%	1,823	100.0%	-3,422	-65.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Producción

La producción y ensamble de camiones pesados de enero a julio de 2009 disminuyó 45.4% respecto al mismo período del año anterior, lo que representó dejar de armar en México 21 mil 672 unidades. La tendencia en acumulados del período señalado de los últimos seis años muestra una caída promedio de 5.4% anual, equivalente a 8 mil 255 vehículos que se dejaron de producir en este período. Los dos segmentos de mayor

volumen, camiones de carga y tractocamiones, integran el 77.5% del total que se dejó de facturar en el período de referencia.

La producción nacional acumulada a junio indica que la participación por segmentos quedó de la siguiente manera: camiones de carga con 41.5% del mercado nacional; tractocamiones con 46.2%, pasaje con 11.4% y construcción con 0.9%.

Producción de Camiones Pesados por Segmento de enero a julio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	22,423	47.0%	10,809	41.5%	-11,614	-51.8%
TRACTOCAMIONES	17,207	36.1%	12,029	46.2%	-5,178	-30.1%
CONSTRUCCIÓN	2,328	4.8%	231	0.9%	-2,097	-90.1%
PASAJE	5,762	12.1%	2,979	11.4%	-2,783	-48.3%
TOTAL	47,720	100.0%	26,048	100.0%	-21,672	-45.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

La producción en julio disminuye en un 30.1% comparado con similar mes de 2008, con lo que se dejaron de armar 2 mil 189 unidades. Mientras todos los demás segmentos registran tasas negativas en su evolución, la manufactura de tractocamiones muestra crecimiento de 12.4 por ciento.

En el mismo lapso, todos los segmentos registraron caídas significativas respecto a 2008: unidades para construcción, el más afectado, con -95.1%; seguido de los camiones para pasaje con -62%; y camiones de carga con -47.8%, lo que significó mil 439 unidades menos.

Producción de Camiones Pesados por Segmento en julio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	3,011	41.4%	1,572	31.0%	-1,439	-47.8%
TRACTOCAMIONES	2,711	37.3%	3,047	60.0%	336	12.4%
CONSTRUCCIÓN	389	5.4%	19	0.4%	-370	-95.1%
PASAJE	1,154	15.9%	438	8.6%	-716	-62.0%
TOTAL	7,265	100.0%	5,076	100.0%	-2,189	-30.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Producción de camiones pesados enero - julio de 2003 - 2009

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	12,754	15,086	18,071	23,223	26,826	22,423	10,809	-6.5%	-36.5%
TRACTOCAMIONES	7,977	14,261	16,949	18,393	18,841	17,207	12,029	-3.3%	-20.1%
CONSTRUCCION	222	554	472	1,425	2,661	2,328	231	-16.1%	-70.5%
PASAJE	4,183	4,402	5,566	5,076	4,744	5,762	2,979	-7.5%	-20.8%
TOTAL	25,136	34,303	41,058	48,117	53,072	47,720	26,048	-5.4%	-29.9%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

Posicionamiento de marcas en la producción

DVCM continúa como líder con 13 mil 228 unidades producidas y el 50.8% de participación en el ensamble de enero a julio de 2009, seguido de International con 8 mil 965 unidades manufacturadas y el 34.4% de participación, mientras que en tercer lugar está Kenworth, con una producción de 2 mil 897 unidades y una participación de 11.1%. En conjunto, estas tres marcas representan el 96.3% de la manufactura nacional total. Continúa la caída negativa y significativa en la

producción y ensamble de camiones pesados: empresas como General Motors y Ford no están produciendo camiones en el país; Kenworth registró una caída de 68.9% respecto a similar lapso de 2008; le siguen Volkswagen e International con disminución de 49.9 y 47.2%, cada una; Daimler Vehículos Comerciales México desminuye 22.7%. Sólo Dina y Volvo Buses crecieron 21.6 y 92.8%, respectivamente.

Producción de Camiones Pesados por Marca de enero a julio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	17,103	35.8%	13,228	50.8%	-3,875	-22.7%
INTERNATIONAL	16,994	35.6%	8,965	34.4%	-8,029	-47.2%
KENWORTH	9,302	19.5%	2,897	11.1%	-6,405	-68.9%
VOLKSWAGEN	1,191	2.5%	597	2.3%	-594	-49.9%
ISUZU	0	-	135	0.5%	135	-
DINA	74	0.2%	90	0.4%	16	21.6%
VOLVO BUSES	69	0.1%	133	0.5%	64	92.8%
SCANIA	4	0.0%	3	0.0%	-1	-25.0%
GENERAL MOTORS	1,440	3.1%	0	0.0%	-1,440	-100.0%
FORD	1,543	3.2%	0	0.0%	-1,543	-100.0%
TOTAL	47,720	100.0%	26,048	100.0%	-21,672	-45.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Producción de Camiones Pesados por Marca en julio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,792	38.4%	2,241	44.1%	-551	-19.7%
INTERNATIONAL	2,659	36.6%	1,933	38.1%	-726	-27.3%
KENWORTH	1,435	19.8%	691	13.6%	-744	-51.8%
VOLKSWAGEN	109	1.5%	66	1.3%	-43	-39.4%
ISUZU	0	-	40	0.8%	40	-
VOLVO BUSES	11	0.2%	18	0.4%	7	63.6%
DINA	24	0.3%	87	1.7%	63	262.5%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	-	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	0	0.0%	0	-
FORD	235	3.2%	0	0.0%	-235	-100.0%
TOTAL	7,265	100.0%	5,076	100.0%	-2,189	-30.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Exportación

La comercialización de unidades pesadas al exterior sumaron las 19 mil 154 de enero a julio de 2009, lo que significó que las exportaciones de camiones pesados disminuyeron 7.9% con relación a similar período del año pasado, cuando se enviaron 20 mil 796 unidades.

La exportación acumulada a julio de 2009 continúa por debajo de las cifras de 2004 y sólo registró crecimiento el segmento de tractocamiones, esto impulsado por los envíos de Freightliner a diversos países del continente americano como EU, Colombia, Ecuador, Perú y Chile, principalmente.

Exportación de Camiones Pesados por Segmento de enero a julio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	10,526	50.6%	7,978	41.7%	-2,548	-24.2%
TRACTOCAMIONES	8,297	39.9%	10,934	57.1%	2,637	31.8%
CONSTRUCCIÓN	1,827	8.8%	209	1.1%	-1,618	-88.6%
PASAJE	146	0.7%	33	0.1%	-113	-77.4%
TOTAL	20,796	100.0%	19,154	100.0%	-1,642	-7.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Comparado con similar lapso de 2008, los segmentos que registran disminución significativa en la exportación fueron construcción con 88.6%, pasaje con caída de 77.4% y carga con -24.2%; por su parte, el

segmento de tractocamiones (con un incremento de 2 mil 637 unidades) incidió en que la tasa de disminución de las exportaciones en conjunto fuera menos pronunciada.

Exportación de Camiones Pesados por Segmento en julio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	1,503	51.3%	1,162	30.3%	-341	-22.7%
TRACTOCAMIONES	1,147	39.2%	2,656	69.2%	1,509	131.6%
CONSTRUCCIÓN	271	9.3%	18	0.5%	-253	-93.4%
PASAJE	6	0.2%	1	0.0%	-5	-83.3%
TOTAL	2,927	100.0%	3,837	100.0%	910	31.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Exportación de camiones pesados enero - julio de 2004 - 2009

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	10,509	12,023	15,335	14,011	10,526	7,978	-5.4%	-24.5%
TRACTOCAMIONES	11,248	11,227	11,168	9,366	8,297	10,934	-0.6%	8.0%
CONSTRUCCION	106	60	342	1,238	1,827	209	14.5%	-58.9%
PASAJE	9	6	41	45	146	33	29.7%	-14.4%
TOTAL	21,872	23,316	26,886	24,660	20,796	19,154	-2.6%	-11.9%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

Posicionamiento de las marcas en la exportación

DVCM se mantiene en el lapso de enero a julio de 2009 como la número uno en la exportación de pesados con 10 mil 329 unidades y una participación de 53.9% del total, seguido de Internacional con 7 mil 529 unidades y 39.3% del mercado; ambas tienen el 93.2% de los envíos al exterior.

Comparado con igual período del año pasado, Daimler incrementó sus exportaciones en 14.1% facturando mil 277 unidades más, en tanto que Internacional y Kenworth decrecieron a tasas de 18.2 y 41.7%, respectivamente; Volkswagen y Scania no registraron ningún envío al exterior en lo que va del año.

Exportación de Camiones Pesados por Marca de enero a julio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	9,052	43.5%	10,329	53.9%	1,277	14.1%
INTERNATIONAL	9,201	44.2%	7,529	39.3%	-1,672	-18.2%
KENWORTH	2,224	10.7%	1,296	6.8%	-928	-41.7%
VOLKSWAGEN	319	1.6%	0	0.0%	-319	-100.0%
SCANIA	0	-	0	0.0%	-	-
TOTAL	20,796	100.0%	19,154	100.0%	-1,642	-7.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Exportación de Camiones Pesados por Marca en julio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,055	36.0%	2,026	52.8%	971	92.0%
INTERNATIONAL	1,355	46.3%	1,622	42.3%	267	19.7%
KENWORTH	306	10.5%	189	4.9%	-117	-38.2%
VOLKSWAGEN	211	7.2%	0	0.0%	-211	-100.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	-	-
TOTAL	2,927	100.0%	3,837	100.0%	910	31.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Mercado interno en algunos países

Los mercados internos de camiones pesados a nivel mundial mantienen actualmente una tendencia negativa en general. La recesión en las diferentes economías influye en la contracción de sus mercados provocando una demanda deprimida de unidades, consideradas como capital de trabajo. Esta situación es común denominador en varios países: por ejemplo, México y Argentina reflejan una caída en ventas de unidades

pesadas de 66.9 y 44.1%, respectivamente. Estos países dejaron de facturar en lo que va del año 20 mil 934 y 10 mil 489 unidades, en sus respectivos mercados. Brasil y Canadá registraron de enero a julio de 2009 tasas negativas menos pronunciadas de 20.1 y 22.7% cada uno. Los mercados continúan retraídos y no se espera que la reactivación de los mercados ocurra en los próximos meses.

Mercado interno de camiones pesados

Unidades

País	Julio			Acumulado		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
Brasil	9,683	12,208	-20.7%	55,821	69,860	-20.1%
Canadá	73,427	85,826	-14.4%	448,050	579,659	-22.7%
México*	1,823	5,245	-65.2%	10,633	31,567	-66.3%
Argentina	1,793	3,465	-48.3%	13,322	23,811	-44.1%

Fuente: Automotive News, Fenabrave, Desrosiers, Anpact y Acara. Venta al público. México: cifras mayo-reo.