



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A. C.

---

# Evolución Nacional de la Comercialización, Producción y Exportación de Camiones Pesados

Abril 2009



## Ventas al menudeo

En el primer cuatrimestre de 2009, la comercialización al público registró una caída de 35.4% respecto a similar lapso de 2008, por lo que se dejaron de facturar 3 mil 794 camiones pesados nuevos al concluir el periodo de referencia con 6 mil 911 unidades vendidas. Con un cuarto mes consecutivo de fuerte descenso (63.7%), el volumen de ventas

acumulado está por debajo de los niveles registrados en igual periodo de 2003. La incidencia en las cifras por la menor actividad comercial del periodo de Semana Santa sumado a la contingencia sanitaria y fundamentalmente por la recesión económica actual, desalienta una expectativa de mejora para este año.

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Segmento de enero a abril de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	5,196	49%	3,935	57%	-1,261	-24.3%
TRACTOCAMIONES	3,387	32%	1,268	18%	-2,119	-62.6%
CONSTRUCCIÓN	390	4%	49	1%	-341	-87.4%
PASAJE	1,732	16%	1,659	24%	-73	-4.2%
<b>TOTAL</b>	<b>10,705</b>	<b>100%</b>	<b>6,911</b>	<b>100%</b>	<b>-3,794</b>	<b>-35.4%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 57% del total de mercado, seguido de chasis para pasaje con 24%, en tercer lugar tractocamiones (18%) y por último construcción (1%). Todos los segmentos registran decrementos al

compararlos con el mismo lapso de 2008, de tal forma que el segmento construcción es el más afectado con una disminución de 87.4%, seguido de tractocamiones con -62.6%, camiones de carga con -24.3% y las unidades para pasaje con -4.2 por ciento.

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Segmento en abril de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	2,220	52%	940	61%	-1,280	-57.7%
TRACTOCAMIONES	1,284	30%	354	23%	-930	-72.4%
CONSTRUCCIÓN	48	1%	13	1%	-35	-72.9%
PASAJE	689	16%	233	15%	-456	-66.2%
<b>TOTAL</b>	<b>4,241</b>	<b>100%</b>	<b>1,540</b>	<b>100%</b>	<b>-2,701</b>	<b>-63.7%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Comercialización al público de camiones pesados enero - abril 2003 - 2009

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Tasa media de crecimiento	
								03-09	06-09
CARGA	3,672	2,902	3,100	6,538	7,002	7,416	3,935	1.2%	-25.0%
TRACTOCAMIONES	2,145	1,888	2,913	3,878	4,144	4,671	1,268	-8.4%	-44.7%
CONSTRUCCION	106	159	226	515	860	438	49	-12.1%	-76.1%
PASAJE	2,280	2,336	2,236	2,883	2,790	2,421	1,659	-5.2%	-22.9%
<b>TOTAL</b>	<b>8,203</b>	<b>7,285</b>	<b>8,475</b>	<b>13,814</b>	<b>14,796</b>	<b>14,946</b>	<b>6,911</b>	<b>-2.8%</b>	<b>-31.7%</b>

### Posicionamiento de las marcas

Durante los primeros cuatro meses de 2009, Daimler Vehículos Comerciales México (DVCM) mantiene el liderazgo con 2 mil 227 unidades comercializadas y 32.2% de participación de mercado; en segundo lugar está International con una facturación de mil 491 unidades y 21.6% del mercado y en tercer

lugar se encuentra Kenworth, que comercializó mil 43 unidades con una participación de 15.1%. Estas tres marcas representan el 68.9% de la facturación total del mercado interno y continúan como las marcas de mayor aceptación en nuestro país.

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Marca de enero a abril de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,818	26.3%	2,227	32.2%	-591	-21.0%
INTERNATIONAL	2,802	26.2%	1,491	21.6%	-1,311	-46.8%
KENWORTH	2,719	25.4%	1,043	15.1%	-1,676	-61.6%
FORD	686	6.4%	791	11.4%	105	15.3%
ISUZU	486	4.5%	657	9.5%	171	35.2%
VOLKSWAGEN	304	2.8%	352	5.1%	48	15.8%
HINO	139	1.3%	159	2.3%	20	14.4%
VOLVO TRUCKS	189	1.8%	84	1.2%	-105	-55.6%
VOLVO BUSES	31	0.3%	38	0.5%	7	22.6%
GENERAL MOTORS	521	4.9%	33	0.5%	-488	-93.7%
DINA	5	0.0%	32	0.5%	27	540.0%
SCANIA	1	0.0%	3	0.0%	2	200.0%
MAN	4	0.0%	1	0.0%	-3	-75.0%
<b>TOTAL</b>	<b>10,705</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,911</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,794</b>	<b>-35.4%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Venta Menudeo Camiones Pesados por Marca en abril de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,160	27.4%	315	20.5%	-845	-72.8%
INTERNATIONAL	931	22.0%	421	27.3%	-510	-54.8%
KENWORTH	1,133	26.7%	312	20.3%	-821	-72.5%
FORD	193	4.6%	191	12.4%	-2	-1.0%
ISUZU	349	8.2%	170	11.0%	-179	-51.3%
VOLKSWAGEN	106	2.5%	77	5.0%	-29	-27.4%
HINO	62	1.5%	38	2.5%	-24	-38.7%
VOLVO TRUCKS	68	1.6%	13	0.8%	-55	-80.9%
VOLVO BUSES	8	0.2%	1	0.1%	-7	-87.5%
GENERAL MOTORS	221	5.2%	0	0.0%	-221	-100.0%
DINA	2	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
SCANIA	3	0.1%	0	0.0%	-3	-100.0%
MAN	5	0.1%	0	0.0%	-5	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>4,241</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,540</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2,701</b>	<b>-63.7%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.  
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Producción

La manufactura total de camiones pesados de enero a abril de 2009 disminuyó 46.3% respecto al mismo período del año anterior, lo que representó dejar de armar en México 12 mil 221 unidades.

La tendencia en los primeros cuatro meses de los últimos seis años señala una caída promedio de 6% anual, equivalente a 5 mil 120 vehículos que se dejaron de producir en este período. La producción en abril disminuye en un 46.5% comparado con similar mes de 2008,

con lo que se dejaron de armar 3 mil 398 unidades.

Aunque los registros mensuales de 2009 reportan una ligera mejoría en abril, debe considerarse con reserva hasta en tanto no se distingan mejores signos de recuperación, tanto del mercado de exportación como del mercado interno.

## Producción Camiones Pesados por Segmento

Unidades

Segmento	2009		2008		Var. Rel. 09/08	
	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr
CARGA	1,376	6,097	3,549	12,485	-61.2%	-51.2%
TRACTOCAMIONES	2,016	5,903	2,682	9,576	-24.8%	-38.4%
CONSTRUCCIÓN	51	149	327	1,449	-84.4%	-89.7%
PASAJE	466	1,989	749	2,839	-37.8%	-29.9%
<b>TOTAL</b>	<b>3,909</b>	<b>14,138</b>	<b>7,307</b>	<b>26,349</b>	<b>-46.5%</b>	<b>-46.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Los registros acumulados a abril indican que la participación por segmentos en la manufactura nacional quedó de la siguiente manera: camiones de carga (43.1%), tractocamiones (41.7%), pasaje (14.1%) y construcción (1.1%).

En el mismo lapso, todos los segmentos registraron caídas significativas respecto a 2008: construcción el más afectado con -89.7%, seguido de los camiones de carga con -51.2%, tractocamiones con una disminución de 38.4% y pasaje con 29.9% menos.

### Producción de camiones pesados enero - abril 2003 - 2009

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	6,657	8,881	10,095	12,705	16,097	12,485	6,097	-7.2%	-38.5%
TRACTOCAMIONES	3,593	7,679	9,742	9,297	10,836	9,576	5,903	-5.1%	-26.2%
CONSTRUCCION	95	216	227	812	1,718	1,449	149	-7.2%	-70.6%
PASAJE	2,326	2,482	3,106	2,883	2,945	2,839	1,989	-4.3%	-17.8%
<b>TOTAL</b>	<b>12,671</b>	<b>19,258</b>	<b>23,170</b>	<b>25,697</b>	<b>31,596</b>	<b>26,349</b>	<b>14,138</b>	<b>-6.0%</b>	<b>-33.1%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

### Posicionamiento de marcas en la producción

De enero a abril de 2009, Daimler Vehículos Comerciales México continúa como líder con 7 mil 820 unidades producidas y el 55.3% de participación en el ensamble, seguido de International con 4 mil 554 unidades manufacturadas y el 32.2% de participación, mientras que en tercer lugar está Kenworth,

que registró una producción de mil 358 unidades y una participación de 9.6 por ciento. En conjunto, estas tres marcas representan el 97.1% de la manufactura nacional total.

Continúa la tendencia negativa en la producción y ensamble de camiones pesados, donde las empresas como General Motors y Ford no están produciendo camiones; le sigue Kenworth con una caída de 73.4%,

International con -50.8%, Volkswagen con -47.9%, Volvo Buses con caída de 33.3%, Scania con -25%, Daimler Vehículos Comerciales México cae 20.4% y DINA disminuye el 11.6 por ciento.

### Producción de Camiones Pesados por Marca

Unidades

Marca	2009		2008		Var. Rel. 09/08	
	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,003	7,820	2,788	9,821	-28.2%	-20.4%
INTERNATIONAL	1,545	4,554	2,420	9,256	-36.2%	-50.8%
KENWORTH	297	1,358	1,393	5,110	-78.7%	-73.4%
VOLKSWAGEN	50	359	210	689	-76.2%	-47.9%
DINA	10	38	4	43	150.0%	-11.6%
SCANIA	0	3	3	4	-100.0%	-25.0%
VOLVO BUSES	4	6	3	9	33.3%	-33.3%
GENERAL MOTORS	0	0	308	838	-100.0%	-100.0%
FORD	0	0	178	579	-100.0%	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>3,909</b>	<b>14,138</b>	<b>7,307</b>	<b>26,349</b>	<b>-46.5%</b>	<b>-46.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Exportación

En el período enero-abril de este año, las unidades destinadas a la comercialización en el exterior sumaron las 10 mil 569 unidades, lo que significó que la comercialización de unidades hacia el extranjero aumentaron 1.4% con relación a similar período del año pasado, cuando se enviaron 9 mil 535 unidades.

La exportación acumulada a abril de 2009 muestra una ligera mejoría respecto al mismo lapso del año pasado, aunque continúa por debajo de las cifras de 2004. Lo anterior obedece fundamentalmente al desempeño del segmento de tractocamiones, cuyo crecimiento fue de 59.9 por ciento.

### Exportación Camiones Pesados por Segmento

Unidades

Segmento	2009		2008		Var. Rel. 09/08	
	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr
CARGA	979	4,848	1,332	5,205	-26.5%	-6.9%
TRACTOCAMIONES	1,897	5,556	1,225	3,475	54.9%	59.9%
CONSTRUCCIÓN	38	142	300	767	-87.3%	-81.5%
PASAJE	2	23	19	88	-89.5%	-73.9%
<b>TOTAL</b>	<b>2,916</b>	<b>10,569</b>	<b>2,876</b>	<b>9,535</b>	<b>1.4%</b>	<b>10.8%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Comparado con similar lapso de 2008, los segmentos que registran disminución significativa en la exportación fueron construcción con 81.5%, pasaje con 73.9% y carga con 6.9%; por su parte, el segmento de tractocamiones (con un incremento de 2 mil 81 unidades) fortaleció una tasa de crecimiento positiva en el conjunto de 10.8 por ciento. Los

envíos al exterior se realizan principalmente a EU y otros países como Perú, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Haití, Honduras, Nicaragua y Panamá.

### Exportación de camiones pesados enero - marzo 2004 - 2009

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	6,427	6,746	8,298	8,294	6,537	4,848	-5.5%	-23.5%
TRACTOCAMIONES	6,113	6,656	5,956	6,291	4,700	5,556	-1.9%	-6.0%
CONSTRUCCION	59	52	96	620	1,067	142	19.2%	-52.1%
PASAJE	9	5	19	14	107	23	20.6%	28.2%
<b>TOTAL</b>	<b>12,608</b>	<b>13,459</b>	<b>14,369</b>	<b>15,219</b>	<b>12,411</b>	<b>10,569</b>	<b>-3.5%</b>	<b>-16.7%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

## Posicionamiento de las marcas en la exportación

Daimler Vehículos Comerciales México concluyó el primer cuatrimestre del año como la número uno en la exportación de pesados con 5 mil 941 unidades y una participación de 56.2% del total, seguido de International con 3 mil 903 unidades y 36.9% del mercado; ambas tienen el 93.1% de los envíos al exterior.

Comparado con igual período del año pasado, Daimler incrementó sus exportaciones en 34.2% apoyado por la comercialización de tractocamiones de Freightliner; en cambio, Internacional y Kenworth decrecieron a tasas de 5.3 y 23.4%, respectivamente; Volkswagen por su parte no registró ningún envío al exterior este año al igual que Scania.

### Exportación de Camiones Pesados por Marca

Unidades

Marca	2009		2008		Var. Rel. 09/08	
	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr	Abril	Ene-Abr
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,498	5,941	1,335	4,427	12.2%	34.2%
INTERNATIONAL	1,308	3,903	1,315	4,121	-0.5%	-5.3%
KENWORTH	110	725	226	947	-51.3%	-23.4%
VOLKSWAGEN	0	0	0	40	-	-100.0%
SCANIA	0	0	0	0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2,916</b>	<b>10,569</b>	<b>2,876</b>	<b>9,535</b>	<b>1.4%</b>	<b>10.8%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

### Mercado interno de camiones pesados

Unidades

País	Abril			Acumulado		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
Estados Unidos	371,188	568,622	-34.7%	1,432,390	2,351,004	-39.1%
Brasil	9,969	13,295	-25.0%	36,257	43,982	-17.6%
Canadá	143,931	175,205	-17.8%	428,500	539,011	-20.5%
México	1,540	4,241	-63.7%	6,911	10,705	-35.4%
España	1,186	2,262	-47.6%	5,025	10,125	-50.4%
Argentina	975	2,207	-55.8%	5,003	8,408	-40.5%