

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES, A. C.



***Evolución nacional de
la comercialización,
producción y exportación
de camiones pesados***

Enero, 2009

Ventas al menudeo

En el primer mes de 2009 la comercialización al público registró caída drástica de 40.4% respecto a similar lapso de 2008, por lo que se dejaron de facturar mil 273 camiones pesados nuevos al concluir el periodo de referencia con mil 880 unidades vendidas. Este volumen de ventas está por debajo de los niveles registrados en igual mes de 2003 y fuera de cualquier pronóstico a corto plazo, fortalece la perspectiva de una comercialización deprimida al menos durante este año.

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 62% del total de mercado, seguido de chasis para pasaje con 24%, en tercer lugar tractocamiones (13%) y por último construcción (1%).

Todos los segmentos registran decrementos al compararlos con el mismo lapso de 2008, de tal forma que el segmento de camiones para la construcción fue el más afectado con una disminución de 95.1 %, seguido de tractocamiones con 71.3%, camiones de carga con 26.6% y las unidades para pasaje el 12.4 por ciento.

Posicionamiento de las marcas en la comercialización

En el registro de ventas durante enero de 2009, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 789 unidades comercializadas y 42% de participación de mercado, en segundo lugar está International con una facturación de 288 unidades y 15% del mercado, y en tercer lugar se encuentra Kenworth, que comercializó 238 unidades con una participación de 13 por ciento. El conjunto de estas tres marcas representa el 70% de la facturación total del mercado interno y se perfilaron, nuevamente, como las marcas de mayor aceptación en el mercado mexicano.

Venta menudeo camiones pesados por segmento

Unidades

Segmento	2009		2008		Var. Rel. 09/08
	Enero		Enero		
Carga	1,163		1,585		-26.6%
Tractocamiones	263		916		-71.3%
Construcción	7		142		-95.1%
Pasaje	447		510		-12.4%
Total	1,880		3,153		-40.4%

Venta menudeo camiones pesados por marca

Unidades

Marca	2009		2008		Var. Rel. 09/08
	Enero		Enero		
Daimler V.C.	789		783		0.8%
International	288		887		-67.5%
Kenworth	238		710		-66.5%
Isuzu	168		146		15.1%
Ford	225		223		0.9%
General Motors	15		195		-92.3%
Volkswagen	93		92		1.1%
Volvo Trucks	20		43		-53.5%
Hino	34		59		-42.4%
Dina	9		2		350.0%
Volvo buses	1		10		-90.0%
Man	0		3		-100.0%
Scania	0		0		-
Total	1,880		3,153		-40.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye clase 4, 5 de Ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500HD y Kodiak).

Comercialización al público de camiones pesados enero 2003 - 2009

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 03-09	TMC 06-09
Carga	809	707	703	1,497	1,800	1,585	1,163	6.2%	-19.6%
Tractocamiones	465	396	672	914	993	916	263	-9.1%	-48.5%
Construcción	44	25	50	143	134	142	7	-26.4%	-77.1%
Pasaje	578	644	469	667	699	510	447	-4.2%	-20.0%
Total	1,896	1,772	1,894	3,221	3,626	3,153	1,880	-0.1%	-28.0%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.



Producción



La manufactura total de camiones pesados en enero de 2009 disminuyó 37.8% respecto al mismo mes del año anterior. Durante este lapso se reportó una producción de 3 mil 614 unidades, mientras que en el mismo enero de 2008 se ensamblaron 5 mil 806 camiones pesados, lo cual significa que se dejaron de armar en nuestro país 2 mil 192 unidades.

La tendencia en los meses de enero de los últimos tres años muestra una caída promedio desde 2007 de 34.3%, equivalente a 4 mil 750 vehículos que se dejaron de facturar en este período.

Las ventas en el mes de enero de 2009 indican que la participación por segmentos en la manufactura nacional fueron: camiones de carga (42%), tractocamiones (43%), pasaje (12%) y construcción (3%), respectivamente.

En este mismo periodo, todos los segmentos registraron caídas significativas respecto a 2008: construcción el más afectado con 86.8%, seguido de los camiones de carga con 39% menos, pasaje con una disminución de 28.2% y tractocamiones con 27.9% menos.

Posicionamiento de las marcas en la producción

En el mes de referencia, la marca que tiene el liderazgo continúa siendo Daimler Vehículos Comerciales México con 2 mil 136 unidades producidas y el 59% de participación en el ensamble, seguido de International con mil 137 unidades manufacturadas y el 31% de participación, y en tercer lugar Kenworth, que registró una producción de 237 unidades y una participación de 7 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 97% de la manufactura nacional total.

Los registros a enero de 2009 indican una tendencia negativa más acentuada en la producción y ensamble de camiones pesados en donde las empresas como General Motors y Ford dejaron de producir camiones; le sigue Kenworth con una caída de 81.4% e International con una disminución de 51.2 por ciento. Solamente Daimler Vehículos Comerciales México incrementó su producción 24.3% al pasar de mil 718 unidades en enero de 2008 a 2 mil 136 unidades en el mismo mes de este año.

Producción camiones pesados por segmento

Unidades

Segmento	2009		2008		var. Rel. 09/08	
	enero		enero		enero	
Carga	1,532		2,512		-39.0%	
Tractocamiones	1,567		2,174		-27.9%	
Construcción	65		493		-86.8%	
Pasaje	450		627		-28.2%	
Total	3,614		5,806		-37.8%	

Producción de camiones pesados por marca

Unidades

Segmento	2009		2008		var. Rel. 09/08	
	enero		enero		enero	
Daimler V.C.	2,136		1,718		24.3%	
International	1,137		2,328		-51.2%	
Kenworth	237		1,276		-81.4%	
General Motors	0		180		-100.0%	
Ford	0		135		-100.0%	
Volkswagen	94		154		-39.0%	
Volvo buses	0		0		-	
Dina	10		15		-33.3%	
Scania	0		0		-	
Total	3,614		5,806		-37.8%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye clase 4, 5 de Ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500HD y Kodiak).

Producción de camiones pesados enero 2003 - 2009

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 03-09	TMC 07-09
Carga	1,081	2,101	2,139	2,726	4,337	2,512	1,532	6.0%	-40.6%
Tractocamiones	743	1,698	2,730	2,146	2,870	2,174	1,567	13.2%	-26.1%
Construcción	48	62	38	261	347	493	65	5.2%	-56.7%
Pasaje	562	554	569	643	810	627	450	-3.6%	-25.5%
Total	2,434	4,415	5,476	5,776	8,364	5,806	3,614	6.8%	-34.3%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

Exportación

Al finalizar enero de 2009, las unidades destinadas a la comercialización con diversos países fueron de 2 mil 846 unidades, lo que significó que las ventas al extranjero disminuyeron 5.3% con relación a similar mes del año pasado, cuando se exportaron 3 mil 6 unidades; crecimiento que en buena medida fue apoyado por los buenos resultados en la colocación de tractocamiones.

La tendencia en los meses de enero señala que en los últimos tres años la exportación disminuyó en promedio 15.2 por ciento. Lo anterior obedece fundamentalmente a que ha bajado notablemente la demanda de unidades en el extranjero derivado de la situación económica actual.

Comparado con las cifras de 2008, los segmentos que registran disminución significativa en la exportación fueron camiones para pasaje con 84.8%, construcción con 73.8% y las unidades de carga con 19.3 por ciento. Por su parte, el segmento de tractocamiones creció 30.2 por ciento.

Posicionamiento de las marcas en la exportación

En el primer mes de 2009, Daimler Vehículos Comerciales México concluyó como la número uno en la exportación de pesados con mil 653 unidades y una participación de 58% del total; seguido de International con mil 22 unidades y 36% del mercado; ambas tienen el 94% de los envíos al exterior.

Comparado con igual período del año pasado, Daimler incrementó sus exportaciones en 33.2%; mientras que Kenworth e International decrecieron a tasas de 42 y 28.5%, respectivamente; Volkswagen por su parte no registró ningún envío al exterior.

Exportación Camiones Pesados por Segmento

Unidades

Segmento	2009		2008		var. Rel. 09/08
	enero	enero	enero	enero	
Carga	1,259	1,560	1,560	1,560	-19.3%
Tractocamiones	1,519	1,167	1,167	1,167	30.2%
Construcción	61	233	233	233	-73.8%
Pasaje	7	46	46	46	-84.8%
Total	2,846	3,006	3,006	3,006	-5.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Exportación de camiones pesados por marca

Unidades

Marca	2009		2008		var. Rel. 09/08
	enero	enero	enero	enero	
Daimler V.C.	1,653	1,241	1,241	1,241	33.2%
International	1,022	1,430	1,430	1,430	-28.5%
Kenworth	171	295	295	295	-42.0%
Volkswagen	0	40	40	40	-100.0%
Scania	0	0	0	0	-
Total	2,846	3,006	3,006	3,006	-5.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Exportación de camiones pesados enero 2004 - 2009

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
Carga	1,743	1,462	1,986	2,355	1,560	1,259	-6.3%	-26.9%
Tractocamiones	1,372	1,945	1,294	1,506	1,167	1,519	2.1%	0.4%
Construcción	10	2	17	97	233	61	43.6%	-20.7%
Pasaje	3	0	2	4	46	7	18.5%	32.3%
Total	3,128	3,409	3,299	3,962	3,006	2,846	-1.9%	-15.2%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

